

2024-2030年中国蛋白粉行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国蛋白粉行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国蛋白粉行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国蛋白粉行业发展综述 1.1 蛋白粉行业概述 1.1.1 蛋白粉的定义分析 1.1.2 蛋白粉市场结构分析 （1）行业产品结构分析 （2）行业区域结构分析 1.1.3 蛋白粉行业产业链分析 （1）产业链上游市场分析 （2）产业链下游市场分析 1.2 蛋白粉行业发展环境分析 1.2.1 行业政策环境分析 （1）行业标准与法规 （2）行业发展规划 1.2.2 行业经济环境分析 1.2.3 行业社会环境分析 1.2.4 行业技术环境分析 1.3 蛋白粉行业发展机遇与威胁分析 第2章：国内外蛋白粉行业发展状况分析 2.1 全球蛋白粉行业发展状况分析 2.1.1 全球蛋白粉市场规模分析 2.1.2 全球蛋白粉竞争格局分析 2.1.3 全球蛋白粉市场结构分析 2.1.4 全球蛋白粉市场前景预测 2.2 中国蛋白粉行业发展概况分析 2.2.1 中国蛋白粉行业发展历程分析 2.2.2 中国蛋白粉行业状态描述总结 2.2.3 中国蛋白粉行业经济特性分析 2.3 中国蛋白粉行业供需现状分析 2.3.1 中国蛋白粉行业供给情况分析 （1）蛋白粉产能分析 （2）蛋白粉产量分析 2.3.2 中国蛋白粉行业需求规模分析 2.3.3 中国蛋白粉行业盈利水平分析 2.3.4 中国蛋白粉行业价格走势分析 2.3.5 中国蛋白粉行业进出口状况分析 （1）蛋白粉行业进出口状况综述 （2）蛋白粉行业出口市场分析 （3）蛋白粉行业进口市场分析 （4）蛋白粉行业进出口市场趋势 2.4 中国蛋白粉行业竞争格局分析 2.4.1 中国蛋白粉行业市场竞争分析 （1）行业竞争层次分析 （2）行业竞争格局分析 2.4.2 中国蛋白粉行业五力模型分析 （1）行业现有竞争者分析 （2）行业潜在进入者威胁 （3）行业替代品威胁分析 （4）行业供应商议价能力分析 （5）行业购买者议价能力分析 （6）行业竞争情况总结 第3章：蛋白粉行业细分产品市场分析 3.1 饲料级蛋白粉市场分析 3.1.1 饲料级蛋白粉市场规模 3.1.2 饲料级蛋白粉竞争格局 3.1.3 饲料级蛋白粉价格走势 3.1.4 饲料级蛋白粉竞争力分析 3.1.5 饲料级蛋白粉前景预测 3.2 食用级蛋白粉市场分析 3.2.1 食用级蛋白粉市场规模 3.2.2 食用级蛋白粉竞争格局 3.2.3 食用级蛋白粉价格走势 3.2.4 食用级蛋白粉竞争力分析 3.2.5 乳清蛋白粉前景预测 第4章：中国蛋白粉行业市场营销分析 4.1 蛋白粉行业产品包装分析 4.1.1 蛋白粉产品包装形式分析 4.1.2 蛋白粉产品包装材料分析 4.1.3 蛋白粉产品包装趋势分析 4.2 蛋白粉行业销售渠道分析 4.2.1 蛋白粉行业销售渠道格局 4.2.2 蛋白粉不同销售渠道分析 （1）直销渠道 （2）商超渠道 （3）电商渠道 （4）典型企业销售渠道分析 4.2.3 蛋白粉不同零售终端分析 （1）社区店 （2）批发部 （3）便利店 （4）超市 （5）健身中心 （6）其他零售终端分析 4.3 蛋白粉传统营销模式分析 4.3.1 蛋白粉传统营销模式概况 4.3.2 蛋白粉行业广告投入情况

(1) 蛋白粉行业广告投入规模 (2) 蛋白粉行业广告投入方向 4.3.3 蛋白粉传统营销模式趋势 4.4 互联网+蛋白粉营销模式分析 4.4.1 蛋白粉微商营销模式分析 4.4.2 蛋白粉O2O营销模式分析 第5章：中国蛋白粉行业领先企业案例分析 5.1 蛋白粉行业企业发展总况 5.2 国内蛋白粉领先企业案例分析 5.2.1 安利(中国)日用品有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业蛋白粉业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 5.2.2 汤臣倍健股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业蛋白粉业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 5.2.3 北京康比特体育科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业蛋白粉业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 5.2.4 康宝莱(中国)保健品有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业蛋白粉业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 5.2.5 健安喜(上海)贸易有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业蛋白粉业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 5.2.6 养生堂药业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业蛋白粉业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 第6章：中国蛋白粉行业前景预测与投资建议 6.1 蛋白粉行业发展前景与趋势预测 6.1.1 行业发展前景预测 (1) 蛋白粉总需求预测 (2) 蛋白粉细分产品需求预测 6.1.2 行业发展趋势预测 (1) 行业市场发展趋势预测 (2) 行业产品发展趋势预测 (3) 行业市场竞争趋势预测 6.2 蛋白粉行业投资潜力分析 6.2.1 行业投资现状分析 6.2.2 行业进入壁垒分析 6.2.3 行业经营模式分析 6.2.4 行业投资风险预警 6.2.5 行业兼并重组分析 6.3 蛋白粉行业投资策略与建议 6.3.1 行业投资价值分析 6.3.2 行业投资机会分析 6.3.3 行业投资策略建议 图表目录 图表1：蛋白粉定义 图表2：蛋白粉产品结构 图表3：蛋白粉区域结构 图表4：蛋白粉产业链介绍 图表5：截至2021年蛋白粉行业标准汇总 图表6：截至2021年蛋白粉行业发展规划 图表7：2010-2021年中国GDP增长趋势图(单位：%) 图表8：2011-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图(单位：亿元，%) 图表9：2010-2021年中国城乡居民人均收入及增长情况(单位：元，%) 图表10：2021年全国居民人均消费支出构成(单位：元，%) 图表11：中国蛋白粉行业发展机遇与威胁分析 图表12：2016-2021年全球蛋白粉市场规模增长情况(单位：亿美元，%) 图表13：2021年全球蛋白粉市场格局(单位：%) 图表14：2021年全球蛋白粉产品结构(单位：%) 图表15：2022-2027年全球蛋白粉市场规模预测(单位：亿美元) 图表16：2021年中国蛋白粉行业状态描述总结 图表17：2021

年中国蛋白粉行业经济特性分析 图表18：2017-2021年中国蛋白粉行业产量统计（单位：万吨，%） 图表19：2017-2021年中国蛋白粉行业市场规模（单位：亿元，%） 图表20：2017-2021年中国蛋白粉行业盈利情况（单位：亿元，%） 图表21：2017-2021年中国蛋白粉行业毛利率（单位：%） 图表22：2017-2021年中国蛋白粉行业价格走势（单位：元） 图表23：2019-2021年中国蛋白粉行业进出口概况（单位：万元） 图表24：2019-2021年中国蛋白粉行业出口情况（单位：万美元，吨） 图表25：2019-2021年中国蛋白粉行业出口产品（单位：万美元，吨） 图表26：2019-2021年中国蛋白粉行业进口情况（单位：万美元，吨） 图表27：2019-2021年中国蛋白粉行业进口产品（单位：万美元，吨） 图表28：中国蛋白粉行业竞争层次分析 图表29：2021年中国蛋白粉行业市场竞争格局（单位：%） 图表30：中国蛋白粉行业现有竞争情况 图表31：我国蛋白粉行业潜在进入者威胁分析 图表32：我国蛋白粉行业替代品威胁分析 图表33：我国蛋白粉行业对上游供应商的议价能力分析 图表34：我国蛋白粉行业对下游客户议价能力分析 图表35：我国蛋白粉行业五力分析结论 图表36：2017-2021年饲料级蛋白粉市场规模增长情况（单位：亿元，%） 图表37：中国饲料级蛋白粉市场竞争格局（单位：%） 图表38：2021年主要饲料级蛋白粉品牌价格对比（单位：元） 图表39：2022-2027年饲料级蛋白粉市场规模预测（单位：亿元） 图表40：2017-2021年食用级蛋白粉市场规模增长情况（单位：亿元，%） 图表41：中国食用级蛋白粉市场竞争格局（单位：%） 图表42：2021年主要食用级蛋白粉品牌价格对比（单位：元） 图表43：2022-2027年食用级蛋白粉市场规模预测（单位：亿元） 图表44：中国蛋白粉主要包装类型及区别 图表45：中国蛋白粉包装趋势分析 图表46：中国蛋白粉行业销售渠道格局（单位：%） 图表47：中国蛋白粉直销渠道分析 图表48：中国蛋白粉商超渠道分析 图表49：中国蛋白粉电商渠道分析 图表50：主要蛋白粉品牌销售渠道对比 图表51：主要蛋白粉品牌零售终端对比 图表52：2017-2021年中国蛋白粉行业广告投入规模 图表53：中国蛋白粉广告投入方向 图表54：中国蛋白粉微商营销模式案例介绍 图表55：中国蛋白粉O2O营销模式案例介绍 图表56：2021年中国蛋白粉行业企业发展概况 图表57：安利（中国）日用品有限公司综合信息表 图表58：安利（中国）日用品有限公司产品结构 图表59：安利（中国）日用品有限公司蛋白粉业务分析 图表60：安利（中国）日用品有限公司产品销售区域分布 图表61：安利（中国）日用品有限公司优劣势分析 图表62：汤臣倍健股份有限公司综合信息表 图表63：汤臣倍健股份有限公司产品结构 图表64：汤臣倍健股份有限公司蛋白粉业务分析 图表65：汤臣倍健股份有限公司产品销售区域分布 图表66：汤臣倍健股份有限公司优劣势分析 图表67：北京康比特体育科技股份有限公司综合信息表 图表68：北京康比特体育科技股份有限公司产品结构 图表69：北京康比特体育科技股份有限公司蛋白粉业务分析 图表70：北京康比特体育科技股份有限公司产品销售区域分布 图表71：北京康比特体育科技股份有限公司优劣势分析 图表72：康宝莱（中国）保健品有限

公司综合信息表 图表73：康宝莱（中国）保健品有限公司产品结构 图表74：康宝莱（中国）保健品有限公司蛋白粉业务分析 图表75：康宝莱（中国）保健品有限公司产品销售区域分布 图表76：康宝莱（中国）保健品有限公司优劣势分析 图表77：健安喜（上海）贸易有限公司综合信息表 图表78：健安喜（上海）贸易有限公司产品结构 图表79：健安喜（上海）贸易有限公司蛋白粉业务分析 图表80：健安喜（上海）贸易有限公司产品销售区域分布 图表81：健安喜（上海）贸易有限公司优劣势分析 图表82：养生堂药业有限公司综合信息表 图表83：养生堂药业有限公司产品结构 图表84：养生堂药业有限公司蛋白粉业务分析 图表85：养生堂药业有限公司产品销售区域分布 图表86：养生堂药业有限公司优劣势分析 图表87：2022-2027年中国蛋白粉行业市场规模预测（单位：亿元） 图表88：2022-2027年中国蛋白粉细分产品市场规模预测（单位：亿元） 图表89：2022-2027年中国蛋白粉产品发展趋势预测 图表90：2022-2027年中国蛋白粉行业竞争格局预测 图表91：中国蛋白粉行业投资价值分析 图表92：2022-2027年中国蛋白粉行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453939.html>