

2024-2030年中国光伏支架 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国光伏支架市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏支架是太阳能光伏发电系统中为了支撑、固定、转动光伏组件而设计安装的特殊设备。为了使光伏电站达到最佳的发电效率，光伏支架需结合建设地点的地形地貌、气候及太阳能资源条件，将光伏组件以一定的朝向、排列方式及间距予以固定。2021年，我国光伏支架行业市场规模达173.0亿元。

光伏支架属于光伏发电系统中不可或缺的重要组成部分，属于国家加快培育和发展的七大战略性新兴产业中的新能源产业。2006年以来，为鼓励和扶持光伏产业的发展，国家发改委、财政部、工信部、国家能源局、住房和城乡建设部等机构密集出台支持和规范光伏产业发展的政策性文件，其范围包括了生产、销售、财税、补贴、土地政策等产业发展的各个相关方面。

2020年12月12日，习近平主席在气候雄心峰会上宣布，到2030年，中国非化石能源占一次能源消费比重将达到25%左右。为达到此目标，在“十四五”期间，我国光伏年均新增光伏装机或将在70-110GW之间。为达成2030年碳达峰，2060年前实现碳中和，光伏行业将成为长期处于高速发展的新能源行业之一，预期2027年将保持70-120GW左右的新增装机量。综合测算，2027年我国光伏支架行业在保守情况下市场规模将达到335亿元，在乐观情况下市场规模将达到402亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国光伏支架市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：光伏支架行业综述及数据来源说明

1.1 光伏支架行业界定

1.1.1 光伏配件的定义与分类

（1）光伏配件的定义

（2）光伏配件的分类

1.1.2 光伏支架界定

1.1.3 光伏支架相似概念辨析

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中光伏支架行业归属

1.2 光伏支架行业分类

1.2.1 光伏支架行业产品分类

1.2.2 光伏支架行业产品对比

(1) 设计要求对比

(2) 发电效率对比

(3) 在光伏发电系统的应用

1.3 光伏支架专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国光伏支架行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国光伏支架行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国光伏支架行业监管体系及机构介绍

(1) 中国光伏支架行业主管部门

(2) 中国光伏支架行业自律组织

2.1.2 中国光伏支架行业标准体系建设现状

(1) 中国光伏支架标准体系建设

(2) 中国光伏支架现行标准汇总

(3) 中国光伏支架即将实施标准

(4) 中国光伏支架重点标准解读

1) 设计原则

2) 结构体系

3) 荷载

2.1.3 中国光伏支架行业发展相关政策规划汇总

2.1.4 中国光伏支架行业重点发展政策解读

(1) 碳中和、碳达峰目标

(2) “十四五”规划

1) 2035年远景目标纲要

2) 《“十四五”现代能源体系规划》

3) 《智能光伏产业创新发展行动计划（2021-2025年）》

(3) “531光伏新政”;

2.1.5 政策环境对中国光伏支架行业发展的影响总结

2.2 中国光伏支架行业经济 (Economy) 环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国工业经济增长情况

(4) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国光伏支架行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国光伏支架行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国光伏支架行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国能源安全现状分析

(3) 中国居民用电情况

(4) 中国能源消费结构

(5) 中国太阳能资源分布分析

1) 太阳能资源概述

2) 太阳能资源分布

2.3.2 社会环境对中国光伏支架行业发展的影响分析

2.4 中国光伏支架行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国光伏支架行业技术工艺及流程

(1) 固定支架

(2) 跟踪支架

2.4.2 中国光伏支架行业关键技术分析

(1) 风洞测试

(2) 结构设计

(3) 控制系统算法

2.4.3 中国光伏支架行业研发投入与创新现状

(1) 风洞测试

（2）控制系统算法

2.4.4 中国光伏支架行业科研投入状况

2.4.5 光伏支架行业专利申请及公开情况

（1）中国光伏支架行业行业专利申请

（2）中国光伏支架行业行业专利授权

（3）中国光伏支架行业行业热门申请人

（4）中国光伏支架行业行业热门技术

2.4.6 技术环境对光伏支架行业发展的影响总结

第3章：全球光伏支架行业发展现状及光伏支架市场

3.1 全球光伏支架行业发展历程介绍

3.2 全球光伏支架行业宏观环境背景

3.2.1 全球光伏支架行业经济环境概况

（1）国际宏观经济现状

（2）主要地区宏观经济走势分析

1）美国宏观经济环境分析

2）欧元区宏观经济环境分析

3）日本宏观经济环境分析

3.2.2 全球光伏支架行业政法环境概况

3.2.3 全球光伏支架行业技术环境概况

（1）行业技术含量高

（2）行业产品定制化要求高

3.3 全球光伏支架行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球光伏支架行业发展现状概述

3.3.2 全球光伏支架行业市场规模体量

3.3.3 全球光伏支架行业细分市场分析

3.4 全球光伏支架行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球光伏支架行业区域发展格局

3.4.2 全球光伏支架行业重点区域市场发展状况

（1）美国光伏支架行业发展状况分析

1）美国光伏产业发展概况

2）美国光伏支架产业发展概况

(2) 西班牙光伏支架行业发展状况分析

1) 西班牙光伏产业发展概况

2) 西班牙光伏支架产业发展概况

3.5 全球光伏支架行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球光伏支架行业市场竞争格局

(1) 全球光伏支架行业市场经营模式分析

(2) 全球跟踪支架厂商市场出货量及份额

1) 全球跟踪支架厂商市场出货量

2) 全球跟踪支架厂商市场份额

3.5.2 全球光伏支架企业兼并重组状况

3.5.3 全球光伏支架行业重点企业案例

(1) NEXTracker

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业光伏支架业务布局状况

4) 企业光伏支架业务销售网络布局

5) 企业光伏支架业务在华布局

(2) Array Tech

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业光伏支架业务布局状况

4) 企业光伏支架业务销售网络布局

(3) PV Hardware

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业光伏支架业务布局状况

3.6 全球光伏支架行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球光伏支架行业发展趋势预判

(1) 新一代信息技术与光伏支架深度融合

(2) 光伏支架在电站系统的地位将日益提升

(3) 跟踪支架细分产品占比将稳步上升

3.6.2 全球光伏支架行业市场前景预测

3.7 全球光伏支架行业发展经验借鉴

3.7.1 提升国际化运作能力

3.7.2 增强产业协同能力

3.7.3 拓宽融资渠道，充足企业资本实力

第4章：中国光伏支架行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国光伏支架行业发展历程

4.2 中国光伏支架进出口贸易状况

4.2.1 中国光伏支架进出口贸易概况

4.2.2 中国光伏支架进口贸易状况

（1）光伏支架进口规模

（2）光伏支架进口价格水平

（3）光伏支架进口来源地

4.2.3 中国光伏支架出口贸易状况

（1）光伏支架出口规模

（2）光伏支架出口价格水平

（3）光伏支架出口来源地

4.2.4 中国光伏支架进出口贸易影响因素及发展趋势分析

4.3 中国光伏支架行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国光伏支架行业市场主体数量规模

4.4.1 中国光伏支架行业历年新增企业数量

4.4.2 中国光伏支架行业注册企业经营状态

4.4.3 中国光伏支架行业企业注册资本分布

4.4.4 中国光伏支架行业注册企业省市分布

4.4.5 中国光伏支架行业在业/存续企业类型分布

4.5 中国光伏支架行业市场供给状况

4.5.1 中国光伏支架行业市场供给能力分析

4.5.2 中国光伏支架行业市场供给水平分析

4.6 中国光伏支架行业市场需求状况

4.7 中国光伏支架行业市场规模体量

4.8 中国光伏支架行业市场行情走势

4.9 中国光伏支架行业市场痛点分析

第5章：中国光伏支架行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国光伏支架行业波特五力模型分析

5.1.1 中国光伏支架行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国光伏支架行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国光伏支架行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国光伏支架行业潜在进入者分析

5.1.5 中国光伏支架行业替代品风险分析

5.1.6 中国光伏支架行业竞争情况总结

5.2 中国光伏支架行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国光伏支架行业投融资发展状况

5.2.2 中国光伏支架行业兼并与重组状况

5.3 中国光伏支架行业市场竞争格局分析

5.4 中国光伏支架行业市场集中度分析

5.5 中国光伏支架企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国光伏支架产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国光伏支架产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国光伏支架产业链结构梳理

6.1.2 中国光伏支架产业链生态图谱

6.2 中国光伏支架产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国光伏支架行业成本结构分析

6.2.2 中国光伏支架行业价值链分析

6.3 中国光伏支架行业上游市场概述

6.3.1 中国光伏支架行业上游市场概述

6.3.2 中国光伏支架行业上游供应的影响总结

6.4 中国光伏支架行业上游市场分析

6.4.1 中国钢材市场分析

（1）钢材产量情况

（2）钢材需求情况

（3）钢材价格分析

6.4.2 中国铝材市场分析

(1) 铝材总体产量分析

(2) 铝材产量区域分布

(3) 铝材进出口量分析

(4) 铝材表观需求量分析

6.4.3 中国热镀锌市场分析

(1) 中国主要热镀锌加工服务企业概况

(2) 中国热镀锌加工服务行业价格水平及走势

6.5 中国光伏支架行业中游细分产品市场分析

6.5.1 中国光伏支架行业中游细分产品市场格局分布

(1) 光伏支架行业中游细分产品概述

(2) 光伏支架行业中游细分产品供给分析

(3) 光伏支架行业中游细分产品需求分析

6.5.2 中国固定式光伏支架市场分析

(1) 屋面光伏支架

1) 屋面光伏支架概述

2) 屋面光伏支架应用情况

(2) 地面光伏支架

1) 地面光伏支架概述

2) 地面光伏支架应用情况

6.5.3 中国跟踪式光伏支架市场分析

(1) 单轴跟踪支架

1) 单轴跟踪支架概述

2) 单轴跟踪支架应用情况

(2) 双轴跟踪支架

1) 双轴跟踪支架概述

2) 双轴跟踪支架应用情况

6.5.4 中国智能光伏的发展及其对光伏支架细分市场的影响分析

6.6 中国光伏支架行业下游市场需求影响因素分析

6.6.1 中国光伏行业发展概述

6.6.2 中国光伏行业发展规模

(1) 中国光伏新增装机容量

(2) 中国光伏累计装机容量

6.6.3 中国光伏行业竞争格局

(1) 区域竞争

(2) 企业竞争

6.6.4 中国光伏行业发展趋势

6.6.5 光伏支架在光伏行业中的地位分析

6.6.6 光伏支架在光伏行业中的需求影响因素分析

第7章：中国光伏支架企业布局案例研究

7.1 中国光伏支架企业布局梳理

7.2 中国光伏支架企业布局案例分析

7.2.1 江苏中信博新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业光伏支架业务布局状况

1) 企业光伏支架主要产品

2) 企业光伏支架产品产能

3) 企业光伏支架产品产销

4) 企业光伏支架产品营收

(4) 企业光伏支架产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业光伏支架业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业光伏支架业务布局优劣势分析

7.2.2 江苏国强镀锌实业有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业光伏支架业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业光伏支架产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业光伏支架业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业光伏支架布局优劣势分析

7.2.3 温州意华接插件股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业光伏支架业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业光伏支架业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业光伏支架布局优劣势分析

7.2.4 金海新源电气集团

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

(3) 企业光伏支架业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业光伏支架产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业光伏支架业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业光伏支架布局优劣势分析

7.2.5 天津恒兴太阳能科技有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

(3) 企业光伏支架业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业光伏支架产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业光伏支架布局优劣势分析

7.2.6 清源科技(厦门)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业光伏支架业务布局状况及产品/服务详情

1) 光伏支架主要产品

2) 光伏支架业务经营模式

3) 光伏支架产品产能

4) 光伏支架产品产销情况

5) 光伏支架业务营收状况

(4) 企业光伏支架业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业光伏支架布局优劣势分析

7.2.7 天合光能股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业光伏支架业务布局状况及产品/服务详情

1) 企业光伏支架主要产品

2) 企业光伏支架产品产能

3) 企业光伏支架产品产销

4) 企业光伏支架产品出货量

(4) 企业光伏支架产业链上下游延伸布局状况、

(5) 企业光伏支架业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业光伏支架布局优劣势分析

7.2.8 杭州华鼎新能源有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 销售网络

(3) 企业光伏支架业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业光伏支架业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业光伏支架布局优劣势分析

7.2.9 苏州爱康金属科技有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

- 1) 经营状况
- 2) 业务架构
- 3) 销售网络
 - (3) 企业光伏支架业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业光伏支架产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业光伏支架业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业光伏支架布局优劣势分析

7.2.10 深圳市安泰科能源环保股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业光伏支架业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业光伏支架布局优劣势分析

第8章：中国光伏支架行业市场及战略布局策略建议

- 8.1 中国光伏支架行业SWOT分析
- 8.2 中国光伏支架行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国光伏支架行业生命周期
 - 8.2.2 中国光伏支架行业发展潜力评估
- 8.3 中国光伏支架行业发展前景预测
- 8.4 中国光伏支架行业发展趋势预判
- 8.5 中国光伏支架行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国光伏支架行业投资风险预警
- 8.7 中国光伏支架行业投资价值评估
- 8.8 中国光伏支架行业投资机会分析
- 8.9 中国光伏支架行业投资策略与建议
- 8.10 中国光伏支架行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：光伏配件的分类

图表2：光伏支架相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类》中光伏支架行业归属

图表4：中国光伏支架行业产品分类

图表5：固定支架及跟踪支架的主要设计要求对比

图表6：光伏支架专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：中国光伏支架行业监管体系构成

图表11：中国光伏支架行业主管部门

图表12：中国光伏支架行业自律组织

图表13：中国光伏支架标准体系建设

图表14：中国光伏配件现行标准汇总

图表15：中国光伏支架现行标准汇总

图表16：中国光伏支架即将实施标准

图表17：《光伏支架结构设计规程》设计原则

图表18：2017-2021年光伏支架行业发展政策汇总

图表19：《“十四五”现代能源体系规划》解读

图表20：《智能光伏产业创新发展行动计划（2021-2025年）》光伏支架相关内容解读

图表21：光伏发电“531新政”政策解读

图表22：光伏发电“531新政”对光伏产业的影响

图表23：政策环境对中国光伏支架行业发展的影响总结

图表24：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表26：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表27：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表28：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表29：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表30：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表31：2011-2021年中国能源供需情况（单位：亿吨标准煤）

图表32：2013-2022年中国全社会用电量及增长情况（单位：万亿千瓦时，%）

图表33：2011-2021年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

图表34：太阳能资源的优缺点列表

图表35：中国太阳能资源分布的主要特点

图表36：社会环境对光伏支架行业发展的影响分析

图表37：光伏支架主要生产流程

图表38：中国光伏支架——固定支架主要生产流程

图表39：中国光伏支架——跟踪支架主要生产流程

图表40：风洞测试需要解决的设计问题

图表41：中信博新一代人工智能控制策略

图表42：2020-2021年中国光伏支架行业代表企业科研投入状况（单位：亿元，%）

图表43：2013-2022年中国光伏支架行业相关专利申请情况（单位：项，%）

图表44：2013-2022年中国光伏支架行业相关专利授权情况（单位：项，%）

图表45：截至2022年中国光伏支架行业相关专利热门申请人（单位：项）

图表46：截至2022年中国光伏支架行业相关专利热门技术（单位：项，%）

图表47：全球光伏行业发展历程

图表48：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表49：2016-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表50：2019-2023年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表51：2019-2023年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表52：2009-2022年日本GDP变化情况（单位：%）

图表53：全球光伏支架行业政法环境概况

图表54：2015-2021年全球地面光伏电站（不含屋顶）光伏支架安装量情况（单位：GW）

图表55：2015-2021年全球地面光伏电站（不含屋顶）光伏支架安装量结构情况（单位：%）

图表56：全球光伏跟踪支架出货终端市场区域格局（单位：%）

图表57：截止2021年美国光伏发电产业政策

图表58：2011-2021年美国光伏发电累计装机容量（单位：MW，%）

图表59：2011-2021年美国光伏新增装机容量（单位：MW，%）

图表60：2016-2021年NEX Tracker全球跟踪支架市场份额变化情况（单位：%）

图表61：2016-2021年Array Technologies全球跟踪支架市场份额变化情况（单位：%）

图表62：2011-2021年西班牙光伏累计装机容量（单位：MW，%）

图表63：2011-2021年西班牙光伏新增装机容量（单位：MW，%）

图表64：2016-2021年PV Hardware跟踪支架出货量市场份额情况（单位：%）

图表65：2016-2021年Soltec跟踪支架出货量市场份额情况（单位：%）

图表66：全球光伏支架行业市场经营模式分析

图表67：2021年全球跟踪支架厂商出货量情况（单位：GW）

图表68：2016-2021年全球跟踪支架厂商市场份额情况（单位：%）

图表69：全球光伏支架企业兼并重组状况

图表70：2016-2021年NEX Tracker跟踪支架出货量变化情况（单位：GW，%）

图表71：NEXTracker光伏支架业务布局情况

图表72：NEXTracker光伏支架项目全球区域分布

图表73：NEXTracker光伏支架业务在华布局情况

图表74：2016-2021年Array Technologies跟踪支架出货量变化情况（单位：GW，%）

图表75：Array Technologies光伏支架业务布局情况

图表76：Array Technologies公司全球销售网络布局

图表77：PV Hardware运营情况

图表78：2016-2021年PV Hardware跟踪支架出货量变化情况（单位：GW，%）

图表79：PV Hardware光伏支架业务布局情况

图表80：2022-2027年全球地面光伏电站（不含屋顶）光伏支架安装量测算（单位：GW，%）

图表81：2022-2027年全球地面光伏电站（不含屋顶）光伏支架安装量情况（单位：GW）

图表82：部分企业产业协效应概况

图表83：部分企业资本实力

图表84：中国光伏支架行业发展历程

图表85：中国光伏支架进出口贸易产品品类及介绍

图表86：2017-2022年中国其他钢铁结构体及部件和其他铝制结构体及其部件进出口贸易概况（单位：亿美元）

图表87：2017-2022年中国其他钢铁结构体及部件和其他铝制结构体及其部件进口规模情况（单位：万吨，亿美元）

图表88：2017-2022年中国其他钢铁结构体及部件和其他铝制结构体及其部件进口单价情况（单位：美元/千克）

图表89：2022年中国其他钢铁结构体及部件进口贸易来源地情况（钢制）（单位：%）

图表90：2022年中国其他铝制结构体及其部件进口贸易来源地情况（铝制）（单位：%）

图表91：2017-2022年中国其他钢铁结构体及部件和其他铝制结构体及其部件出口规模情况（单位：万吨，亿美元）

图表92：2017-2022年中国其他钢铁结构体及部件和其他铝制结构体及其部件出口单价情况（单位：美元/千克）

图表93：2022年中国其他钢铁结构体及部件出口贸易来源地情况（钢制）（单位：%）

图表94：2022年中国其他铝制结构体及其部件出口贸易来源地情况（铝制）（单位：%）

图表95：中国光伏支架进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表96：中国光伏支架行业市场主体类型及入场方式

图表97：2000-2022年中国光伏支架行业历年新注册企业数量（单位：家）

图表98：截至2022年中国光伏支架企业经营状态分布（单位：家，%）

图表99：截至2022年中国光伏支架企业注册资本分布（单位：家）

图表100：截至2022年中国光伏支架企业数量区域分布（单位：家）

图表101：截至2022年中国光伏支架行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）

图表102：2015-2021年中国TOP20光伏支架企业全球出货量（单位：MW）

图表103：2016-2021年中国TOP20光伏支架企业全球出货量增速情况（单位：%）

图表104：2013-2021年中国集中式、分布式光伏发电累计装机量（单位：GW）

图表105：2014-2021年中国集中式、分布式光伏发电新增装机量（单位：GW）

图表106：2017-2021年中国光伏支架行业市场规模测算（单位：GW，元/W，亿元，%）

图表107：2017-2021年中国光伏支架行业市场规模体量（单位：亿元）

图表108：2017-2021年中国光伏支架行业市场行情走势分析（单位：元/W）

图表109：中国光伏支架行业市场发展痛点分析

图表110：中国光伏支架行业现有企业的竞争分析

图表111：中国光伏支架行业对上游议价能力分析

图表112：中国光伏支架行业对下游议价能力分析

图表113：中国光伏支架行业潜在进入者威胁分析

图表114：中国光伏支架行业五力竞争综合分析

图表115：融资资金的来源

图表116：中国光伏支架投融资主体分析

图表117：中国光伏支架行业投融资方式分析

图表118：中国光伏支架行业主要企业投融资发展状况

图表119：中国光伏支架行业重要并购事件汇总

图表120：光伏支架行业兼并重组意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463504.html>