

2024-2030年中国城市公交 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市公交市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市公交市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国城市公交行业的发展综述 12 1.1 城市公交行业的相关概述 12 1.1.1 城市公交行业的定义 12 1.1.2 城市公交行业的工具 12 1.1.3 在国民经济中的地位 12 1.2 城市公交行业的经济特征 12 1.2.1 公益性质 12 1.2.2 经济管制 13 1.2.3 区域垄断 13 1.2.4 规模经济 13 1.2.5 优先发展 13 1.2.6 经济辐射效应 14 1.3 城市公交行业关联产业分析 14 1.3.1 客车行业发展状况分析 14 1.3.2 轨道交通行业发展分析 15 1.3.3 汽车燃油市场发展分析 16 1.3.4 汽车维修行业发展分析 18 1.3.5 公交广告行业发展分析 19 第二章 中国城市公交行业发展环境分析 21 2.1 城市公交行业政策环境分析 21 2.1.1 城市公共交通行业行政管理 21 2.1.2 城市公交行业相关政策动向 21 2.1.3 城市公交“十三五”规划解读 22 2.2 城市公交行业经济环境分析 29 2.2.1 经济发展现状分析 29 2.2.2 未来经济运行展望 29 2.3 城市公交行业社会环境分析 30 2.3.1 全国人口数量及其构成 30 2.3.3 行业发展面临的环境保护问题 31 2.4 城市公交行业技术环境分析 31 第三章 中国城市公交行业发展状况分析 32 3.1 城市公交行业发展情况分析 32 3.1.1 城市公共交通的发展基础 32 3.1.2 城市公共交通发展成就 32 3.2 中国城市公交行业发展情况分析 33 3.2.1 发展城市公交的必要性分析 33 （1）城市公交行业存在的问题 33 （2）城市公交行业面临的形势 34 3.2.2 城市公交行业的发展重点分析 35 （1）全面推进公交都市建设 35 （2）全面提升城市公交服务品质 35 （3）建设智能公交系统 37 3.3 中国城市公交行业供需分析 38 3.3.1 城市公交行业规模分析 38 （1）城市公交运营车辆总体规模 38 （2）城市公交旅客运输总量分析 39 （3）万人拥有公交车辆增长分析 40 3.3.2 城市公交行业需求结构分析 40 3.4 中国城市公交市场化改革分析 40 3.4.1 中国公交市场化改革的动因分析 40 （1）政府的垄断经营模式造成效率低下 40 （2）公交服务的需求与供给失衡 41 （3）减轻政府部门的财政负担 42 3.4.2 中国公交市场化改革模式分析 43 （1）集团运营模式分析 43 （2）多元竞争模式分析 43 （3）特许经营模式分析 44 （4）民营模式分析 45 3.4.3 公交市场化改革过程中存在的问题 45 （1）政府方面存在的主要问题分析 45 （2）公交运营企业方面存在的主要问题 47 （3）公交改革利益相关方面存在的主要问题分析 49 3.4.4 完善公交市场化改革路径的对策 51 （1）加强对企业监管，完善监管机制 51 （2）建立健全公交市场化的法律框架 52 （3）实现和发挥有效竞争机制 52 （4）建立多方参与的监督机制 53 第四章 中国城市公交行业重点区域市场分析 54 4.1 北京市城市公交行业发展分析及预测 54 4.1.1 北京市城市公交的规模及地位 54 （1）北京公共交通运营线路长度 54

(2) 北京公共交通运营车辆数量 54 4.1.2 北京市城市公交运行状况分析 55 (1) 北京公共交通客运量分析 55 (2) 北京市主要交通政策解读 56 4.1.3 2019-2026年北京市城市公交发展趋势预测分析 56 4.2 上海市城市公交行业发展分析及预测 57 4.2.1 上海市城市公交的规模及地位 57 (1) 上海公共交通运营线路长度 57 (2) 上海公共交通运营车辆数量 57 4.2.2 上海市城市公交运行状况分析 58 (1) 上海市主要交通政策解读 58 (2) 上海市公共交通客运量 58 4.2.3 2019-2026年上海市城市公交发展趋势预测分析 59 4.3 深圳市城市公交行业发展分析及预测 60 4.3.1 深圳市城市公交运营情况分析 60 4.3.2 2019-2026年深圳市城市公交发展趋势预测分析 60

第五章 中国城市公交汽车客运行业发展分析 61 5.1 城市公交客运建设状况分析 61 5.2.1 城市道路建设情况分析 61 5.2.2 BRT建设情况分析 61 5.2 城市公交客运票价分析 61 5.2.1 海外城市公交票制票价分析 61 (1) 海外城市公交票制票价概况 61 (2) 对国内公交票制票价的启示 62 5.2.2 城市公交票制票价优化的建议 62 (1) 建立公交低价政策机制 62 (2) 建立票价动态变动机制 63 (3) 建立多元票制体系机制 63 (4) 建立公交定价保障机制 64 5.3 公交客车产销状况分析 64 5.3.1 公交客车市场销量分析 64 (1) 公交客车总体销量分析 64 (2) 公交客车政策环境分析 66 5.3.2 公交客车发展前景展望 66

第六章 中国城市轨道交通行业发展状况分析 67 6.1 城市轨道交通行业发展概况 67 6.2 重点城市轨道交通发展情况分析 68 6.2.1 北京市轨道交通发展状况分析 68 (1) 北京轨道交通规划与建设动向 68 (2) 城轨产品需求与招标采购动向 69 (3) 北京新开通轨道交通线路状况分析 69 (4) 北京市轨道交通市场运营状况分析 70 6.2.2 上海市轨道交通发展状况分析 70 (1) 上海轨道交通规划与建设动向 70 (2) 城轨产品需求与招标采购动向 71 (3) 上海新开通轨道交通线路状况分析 72 (4) 上海市轨道交通市场运营状况分析 73 6.3.4 深圳市轨道交通发展情况分析 73 (1) 深圳轨道交通规划与建设动向 73 (2) 城轨产品需求与招标采购动向 74 (3) 深圳新开通轨道交通线路状况分析 74 (4) 深圳市轨道交通市场运营状况分析 75

第七章 中国城市智能公交系统发展状况分析 76 7.1 城市智能公交系统的发展概况 76 7.1.1 智能公交系统的相关概述 76 (1) 智能公交系统的定义 76 (2) 智能公交系统的作用 76 (3) 智能公交系统的组成 76 7.1.2 智能公交系统发展的缘由 76 (1) 适应高速增长的机动车数量 76 (2) 满足快节奏城市生活的需要 77 7.1.3 智能公交系统发展的背景 77 (1) 汽车发展社会化 77 (2) 人类环境可持续化 77 (3) 信息技术智能化 78 7.2 智能公交系统的用户需求分析 78 7.2.1 公交运营调度和车队管理 78 (1) 车辆自动定位系统 78 (2) 公交运营软件系统 78 (3) 交通信号优先控制系统 79 7.2.2 提升运营管理水平 79 (1) 公交IC卡系统 79 (2) 营运数据统计 79 (3) 智能调度管理 79 7.2.3 公交出行信息服务系统 79 (1) 车上公交信息系统 79 (2) 综合乘客信息系统 80 (3) 出行前公交信息系统 80 (4) 车站/路边公交信息系统 80 7.2.4 公交安保系统 81 (1) 公交场站视频监控系统 81 (2) 公交车视频监控系统 81 7.3 智能公交系统建设规模分析 82 7.3.1 我国的“公交都

市”建设 82 7.3.2 公交都市公共交通智能化建设的主要内容 83 (1) 智能化建设的主要内容 83 (2) 典型城市总体打包建设内容分析 84 (3) 典型城市平台、软件项目建设内容 85
7.3.3 智能公交投资规模分析 86 (1) 第一、二批公交都市示范城市的智能公交投资分析 86
(2) 公交都市示范城市智能公交市场未来建设重点 88 (3) 五十个公交都市示范城市的公交智能化市场估算 90 第八章 中国城市公交行业市场竞争格局分析 92 8.1 城市公交行业竞争状况分析 92 8.1.1 城市公交行业的集中度分析 92 8.1.2 外资企业在华投资布局分析 92 (1) 载通控股在华投资布局分析 92 (2) 康福德高在华投资布局分析 93 8.1.3 城市公交行业生命周期分析 93 8.2 城市公交行业进出壁垒分析 93 8.3 城市公交细分市场竞争对手分析 94 8.3.1 公共汽车客运市场竞争分析 94 8.3.2 轨道交通客运市场竞争分析 94 第九章 城市公交行业领先企业经营状况分析 95 9.1 城市公交汽车生产企业个案分析 95 9.1.1 郑州宇通客车股份有限公司 95 (1) 企业概况 95 (2) 竞争优势分析 95 (3) 企业经营情况分析 97 (4) 企业发展规划 98 9.1.2 中通客车控股股份有限公司 98 (1) 企业概况 98 (2) 竞争优势分析 99 (3) 企业经营情况分析 100 (4) 企业发展规划 100 9.1.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司 101 (1) 企业概况 101 (2) 竞争优势分析 101 (3) 企业经营情况分析 102 (4) 企业发展规划 103 9.1.4 上海申沃客车有限公司 104 (1) 企业概况 104 (2) 竞争优势分析 104 (3) 企业经营情况分析 104 (4) 企业发展规划 104 9.1.5 扬子江汽车集团公司 105 (1) 企业概况 105 (2) 竞争优势分析 105 (3) 企业经营情况分析 106 (4) 企业发展规划 106 9.2 城市公交领先运营企业个案分析 107 9.2.1 大众交通(集团)股份有限公司 107 (1) 企业概况 107 (2) 企业经营状况分析 107 (3) 企业竞争优势 108 9.2.2 南京公用发展股份有限公司 109 (1) 企业概况 109 (2) 企业经营状况分析 109 (3) 企业竞争优势 110 9.2.3 上海久事公共交通集团有限公司 111 (1) 企业概况 111 (2) 企业经营状况分析 111 (3) 企业竞争优势 111 9.2.4 北京公共交通控股(集团)有限公司 111 (1) 企业概况 111 (2) 企业经营状况分析 112 (3) 企业竞争优势 112 9.2.5 天津市公共交通集团(控股)有限公司 112 (1) 企业概况 112 (2) 企业经营状况分析 113 (3) 企业竞争优势 113 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431010.html>