

2024-2030年中国城市地下 管线探测市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市地下管线探测市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市地下管线探测市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

地下管线被视为城市的生命线，是城市的重要基础设施，它担负着传输信息，输送能量及排放废液的工作。目前，我国许多城市、企业地下管网分布不清，档案资料管理不够规范，这些都给城镇、工矿企业的建设与改造以及管线的使用与维护带来很多的困难，引发了许多管线损坏、人员伤亡、停水停电等重大事故，地下管线的探测已成为施工的必不可少的前提条件。

我国城市地下管线长度惊人，由此形成的城市地下管线探测行业市场容量巨大，商机无限。如，北京、上海的地下管线长度在10万公里左右，较大的二线城市地下管线长度也在5万公里左右，而一般县城的地下管线长度也在1000公里以上。

与此同时，城市地下管线种类越来越多，材质越来越丰富，给地下管线探测带来不少困难。这客观上也要求探测设备采用新技术，从而实现快速、准确、便捷的探测。然而从目前情况看，我国地下管线探测设备技术力量储备不足，探测设备生产企业规模小、产品技术含量低、质量不高，大量先进的探测设备仍依赖进口。

城市地下管线探测工程项目准备是否充足、组织是否合理、质量控制是否到位对于探测项目的质量、进度、成本控制非常重要。这就要求探测企业对施工项目管理必须给予足够的重视，采取各种方法、措施使探测工程成功进行，才能在保证质量的同时给企业带来丰厚的利润。

本报告的主要内容涉及城市地下管线探测行业的发展现状、细分市场需求分析、探测技术和设备情况、项目施工必备知识以及本行业优秀企业经营情况，最后对行业投资机会进行了预测。同时，佐之以全行业近几年来全面详实的一手市场调研信息，让您全面、准确地把握整个城市地下管线探测行业的市场走向和发展趋势，相信能给本行业相关企业带来非常有益的帮助，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

第1章：城市地下管线探测行业发展综述

1.1 城市地下管线的相关概念

- 1.1.1 城市地下管线的概念
- 1.1.2 城市地下管线的分类
- 1.1.3 城市地下管线的特点
- 1.1.4 城市地下管线的功能
- 1.2 城市地下管线探测的任务
- 1.3 城市地下管线探测的分类
 - 1.3.1 按探测任务分类
 - 1.3.2 按管线属性分类
- 1.4 城市地下管线探测的要求
 - 1.4.1 探测程序要求
 - 1.4.2 探测精度要求
 - 1.4.3 探测取舍要求
- 1.5 城市地下管线探测的必要性
 - 1.5.1 城市地下管线管理现状
 - 1.5.2 城市地下管线探测的作用
- 1.6 城市地下管线探测行业发展环境
 - 1.6.1 行业经济环境分析
 - 1.6.2 行业政策与标准分析

第2章：城市地下管线探测行业发展状况分析

- 2.1 城市地下管线探测行业发展历程
- 2.2 城市地下管线探测行业发展现状
 - 2.2.1 城市地下管线探测行业发展特点
 - 2.2.2 城市地下管线探测行业运营状况
 - (1) 企业数量情况分析
 - (2) 企业规模情况分析
 - (3) 企业区域分布分析
 - (4) 企业资质情况分析
 - (5) 企业技术情况分析
 - (6) 企业盈利状况分析
 - 2.2.3 城市地下管线探测行业竞争状况
 - (1) 行业竞争手段多样化

(2) 行业竞争秩序有待规范

2.3 城市地下管线探测行业存在问题

2.3.1 探测设备精度问题

2.3.2 探测工程质量问题

第3章：城市地下管线探测行业细分市场需求分析

3.1 城市地下管线普查需求分析

3.1.1 城市地下管线普查需求现状

3.1.2 城市地下管线工作普查工程特点

3.1.3 城市地下管线工作普查工作程序

3.1.4 城市地下管线普查需求趋势预测

(1) 地下管线普查城市发展趋势分析

(2) 城市地下管线普查工程市场容量预测

(3) 城市地下管线普查投资金额预测

3.1.5 城市地下管线普查案例

3.2 区域地下管线探测需求分析

3.2.1 区域地下管线探测需求现状

3.2.2 区域地下管线探测需求主体

(1) 大型工矿企业

(2) 学校

(3) 住宅小区

(4) 施工场地

(5) 其他主体

3.2.3 区域地下管线探测需求特点

3.2.4 区域地下管线探测需求趋势预测

3.2.5 区域性地下管线探测案例

3.3 专用地下管线探测需求分析

3.3.1 专用地下管线探测需求现状

3.3.2 专用地下管线探测需求领域

3.3.3 专用地下管线探测需求特点

3.3.4 专用地下管线探测需求趋势预测

3.3.5 专用地下管线探测案例

第4章：城市地下管线探测技术与设备分析

4.1 城市地下管线探测技术现状与趋势分析

4.1.1 城市地下管线探测技术的原理和特点

4.1.2 城市地下管线探测技术现状分析

4.1.3 城市地下管线探测技术趋势分析

4.2 城市地下管线探测设备供给与需求分析

4.2.1 城市地下管线探测设备供给情况分析

（1）城市地下管线探测设备生产规模分析

（2）城市地下管线探测设备营销模式分析

4.2.2 城市地下管线探测设备需求情况分析

（1）国内城市地下管线探测设备需求客户分析

（2）国内城市地下管线探测设备需求规模分析

4.3 主流城市地下管线探测设备情况对比

4.3.1 金属管线探测设备情况对比

4.3.2 非金属管线探测设备情况对比

第5章：城市地下管线探测工程项目管理分析

5.1 城市地下管线探测工程项目招投标分析

5.1.1 投标资质要求分析

5.1.2 招投标过程分析

5.1.3 企业投标策略分析

5.2 城市地下管线探测工程项目成本利润分析

5.2.1 工程项目成本投入分析

（1）探测设备投入情况分析

（2）人力投入情况分析

（3）其他投入情况分析

5.2.2 工程项目成本控制方法

5.2.3 工程项目的利润分析

5.3 城市地下管线探测工程项目的实施

5.3.1 城市地下管线探测工程项目组织阶段

（1）业主项目管理组织

(2) 探测项目机构组织

5.3.2 城市地下管线探测工程项目技术准备阶段

5.3.3 城市地下管线探测工程项目技术设计阶段

5.3.4 城市地下管线探测工程项目施工阶段

(1) 城市地下管线探测工程的实地调查

(2) 城市地下管线探测工程的管线探测

(3) 城市地下管线探测工程的数据记录

5.3.5 城市地下管线探测工程的成果汇总阶段

5.4 城市地下管线探测工程项目的质量控制

5.4.1 按质量保证体系的要求作业

5.4.2 质量保证的具体措施

5.5 城市地下管线探测工程项目的监理

5.5.1 城市地下管线探测工程监理的意义

5.5.2 城市地下管线探测工程监理的责任

5.5.3 城市地下管线探测工程监理的内容

第6章：城市地下管线探测行业重点企业经营情况分析

6.1 城市地下管线探测工程施工企业经营情况分析

6.1.1 保定金迪地下管线探测工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质荣誉

(3) 企业服务领域

(4) 企业经营情况

(5) 企业设备资源

(6) 企业技术水平

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新动向分析

6.1.2 正元地理信息有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质荣誉

(3) 企业服务领域

(4) 企业经营情况

- (5) 企业设备资源
- (6) 企业技术水平
- (7) 企业工程业绩
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新动向分析

6.1.3 国家测绘局地下管线勘测工程院经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质荣誉
- (3) 企业服务领域
- (4) 企业设备资源
- (5) 企业技术水平
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新动向分析

6.1.4 深圳市大升高科技工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质荣誉
- (3) 企业服务领域
- (4) 企业营销网络
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新动向分析

6.1.5 武汉科岛地理信息工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质荣誉
- (3) 企业服务领域
- (4) 企业技术水平
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业组织架构分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新动向分析

6.1.6 华东冶金地质勘查局测绘总队经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质荣誉

(3) 企业服务领域

(4) 企业经营情况

(5) 企业设备资源

(6) 企业技术水平

(7) 企业工程业绩

(8) 企业组织架构分析

(9) 企业经营优劣势分析

6.1.7 上海乐通管道工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质荣誉

(3) 企业服务领域

(4) 企业设备资源

(5) 企业技术水平

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新动向分析

6.1.8 河南省啄木鸟地下管线检测有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质荣誉

(3) 企业服务领域

(4) 企业设备资源

(5) 企业技术水平

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

6.1.9 广州城市信息研究所有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质荣誉

- (3) 企业服务领域
- (4) 企业技术水平
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.10 广州迪升探测工程技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质荣誉
- (3) 企业服务领域
- (4) 企业设备资源
- (5) 企业技术水平
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

第7章：城市地下管线探测行业风险分析与投资建议

7.1 城市地下管线探测行业风险分析

- 7.1.1 城市地下管线探测行业竞争风险分析
- 7.1.2 城市地下管线探测行业成本风险分析
- 7.1.3 城市地下管线探测行业政策风险分析
- 7.1.4 城市地下管线探测行业技术风险分析

7.2 城市地下管线探测行业投资建议

7.2.1 城市地下管线探测设备生产企业投资建议

- (1) 增加技术研发投入
- (2) 积极开发新产品
- (3) 注重产品差异化
- (4) 创新营销渠道

7.2.2 城市地下管线探测工程施工企业投资建议

- (1) 城市地下管线普查工程方向
- (2) 区域地下管线探测工程方向
- (3) 专用地下管线探测工程方向
- (4) 加强企业自身实力方向

图表目录

图表1：城市地下管线的功能示意图

图表2：地下管线普查取舍标准

图表3：2016-2021年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表4：2021年我国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）

图表5：我国城镇化率、非农产出和非农就业比例（单位：%）

图表6：我国城镇农村人口比例（单位：%）

图表7：城市地下管线探测收费标准（单位：公里，元）

图表8：底我国城市数量（单位：个）

图表9：我国测绘资质单位数量情况（单位：个）

图表10：我国测绘行业从业人员数量情况（单位：个）

图表11：部分地区测绘资质单位数量情况（单位：个）

图表12：我国测绘资质单位数量分级情况（单位：个）

图表13：我国地下管线普查城市数量（单位：个）

图表14：底我国省会城市、直辖市地下管线普查情况（单位：个）

图表15：底我国省会城市、直辖市地下管线普查比例情况（单位：%）

图表16：我国GDP排名前100名城市地下管线普查情况（单位：个）

图表17：底我国GDP排名前10名省城市地下管线普查情况（单位：个）

图表18：无锡市地下管线探测及信息化建设项目投入情况（单位：台，套，公里，万元）

图表19：地下管线测量实物工作收费基价表（单位：KM，元）

图表20：地下管线测量复杂程度表

图表21：我国城市供水管线长度（单位：公里）

图表22：我国部分城市供水管线情况（单位：公里）

图表23：我国天然气消费量及预测情况（单位：亿立方米）

图表24：我国天然气管道长度（单位：公里）

图表25：PL-960金属管线和电缆测位器图（一）

图表26：PL-960金属管线和电缆测位器图（二）

图表27：PL-960金属管线和电缆测位器技术参数表

图表28：RD8000万能精确管线定位仪图

图表29：RD8000万能精确管线定位仪LCD显示主界面

图表30：RD8000万能精确管线定位仪接收机技术参数表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464002.html>