

2024-2030年中国旅游船行业 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅游船行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅游船行业发展态势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 世界船舶制造业运行状况分析 第一节 世界船舶制造业发展概况 一、世界船舶工业发展总体回顾 二、中国造船市场行情分析 三、中国船机制造商发展变局分析 四、国际舰船工业军民两用技术的概况 第二节 世界主要国家船舶制造业发展情况分析 一、韩国 二、俄罗斯 三、越南 四、日本 五、印度 第二章 世界旅游船行业运行态势分析 第一节 世界旅游船产业营运形势分析 一、世界旅游船市场现状 二、世界豪华旅游船发展的特点 三、国外旅游船发展动向 第二节 世界游艇行业运营概况 一、中国游艇市场规模与结构回顾 二、国际游艇市场供需趋势分析 三、世界知名游艇品牌分析 第三节 世界旅游船行业发展前景预测分析 第三章 国外主要旅游船制造企业经营战略分析 第一节 宾士域 (brunswick) 集团 一、公司基本情况 二、公司经营及市场销售分析 三、公司竞争优势分析 四、未来国际化发展战略 第二节 美国genmar控股公司 一、公司基本情况 二、公司经营及市场销售分析 三、公司竞争优势分析 四、未来国际化发展战略 第三节 博纳多 (beneteau) 集团 一、公司基本情况 二、公司经营及市场销售分析 三、公司竞争优势分析 四、未来国际化发展战略 第四节 法拉帝 (ferretti) 集团 一、公司基本情况 二、公司经营及市场销售分析 三、公司竞争优势分析 四、未来国际化发展战略 第五节 阿泽穆特-贝内蒂 (azimut-benetti) 集团 一、公司基本情况 二、公司经营及市场销售分析 三、公司竞争优势分析 四、未来国际化发展战略 第六节 罗德里格斯集团 (rodriguezgroup) 一、公司基本情况 二、公司经营及市场销售分析 三、公司竞争优势分析 四、未来国际化发展战略 第七节 海洋产品公司 (marineproductscorp) 一、公司基本情况 二、公司经营及市场销售分析 三、公司竞争优势分析 四、未来国际化发展战略 第八节 大银行游艇有限公司 (gb) 一、公司基本情况 二、公司经营及市场销售分析 三、公司竞争优势分析 四、未来国际化发展战略 第九节 喷泉机动船工业公司 一、公司基本情况 二、公司经营及市场销售分析 三、公司竞争优势分析 四、未来国际化发展战略 第四章 中国船舶制造行业运行形势分析 第一节 中国船舶制造业发展概况 一、中国航运业的运行回顾 二、船舶工业与国民经济的发展 三、中国船舶工业的技术水平分析 第二节 中国船舶制造业scp范式浅析 一、船舶制造业的市场结构 二、中国船舶制造业的市场行为 三、中国船舶制造业的市场绩效 四、产业组织政策建议 第三节 中国船舶工业发展存在的问题分析 一、中国船舶业发展存在的不足 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧 四、中国船舶工业发

展中面临的三大瓶颈 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病 第五章 中国旅游船行业发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国gdp分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 中国船舶制造行业发展政策环境分析 一、国内船舶管理业规定 二、船舶检验工作管理暂行办法 三、中华人民共和国船舶登记条例 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定 第三节 中国旅游船行业发展社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 第六章 中国旅游船市场运行局势解析 第一节 中国旅游船市场营运格局分析 一、中国旅游船市场现状 二、国内旅游船监管分析 三、中国旅游船项目建设情况分析 第二节 中国豪华游轮业发展现状 一、中国豪华游轮业的现况 二、中国造船业将重点研发豪华游轮 三、中国太阳能旅游船市场新动态 第七章 中国游艇行业运行态势论析 第一节 中国游艇行业发展概述 一、中国发展游艇产业的条件已成熟 二、中国游艇产业区域布局分析 三、中国游艇产业发展进入快车道 四、中国游艇制造业向国际市场进军 五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 第二节 中国游艇市场发展格局分析 一、中国游艇消费市场的经济环境分析 二、中国游艇市场概况 三、中国四大类游艇出口分析 第三节 中国游艇企业经营情况分析 一、国内主要游艇生产厂家分布 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋 三、中国游艇企业存在的问题 四、国内企业发展游艇业的建议 第四节 中国游艇行业存在的问题及对策 一、我国游艇消费市场面临的挑战 二、中国游艇经济发展中面临的问题 三、中国游艇业存在的不足 四、中国游艇业发展壮大的制约因素 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 第八章 中国船舶制造所属行业数据监测分析 第一节 中国船舶制造所属行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国船舶制造所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国船舶制造所属行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国船舶制造所属行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国船舶制造所属行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第九章 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口数据监测分析 第一节 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶（8903）进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口平均单价分析 第四节 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第十章 中国旅游船业市场竞争格局分析 第一节 中国船舶制造业竞争情况分析 一、设计成为中国造船业竞争的软肋 二、中国造船业竞争力逐步提高 三、中国船舶工业挑战日韩 第三节 中国旅游船业竞争

格局分析 一、中国旅游船企业竞争力分析 二、旅游船行业成本竞争研究 三、旅游船市场价格竞争分析 第三节 中国旅游船行业竞争策略分析 第十一章 中国旅游船产业重点企业竞争力分析 第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 厦门瀚盛游艇有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 东莞杰腾造船有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 文登市明汇游艇有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 平湖东昌游艇制造有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 上海宝岛游艇有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 威海中复西港游艇有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 珠海杰腾造船有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 威海海飞游艇有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 青岛北海洲游船艇有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十一节 略…… 第十二章 中国旅游产业运行态势分析 第一节 中国旅游业运行综述 一、中国旅游业发展的特点 二、中国旅游业进入快速发展时期 三、旅游业与环境的发展关系 四、旅游环境承载力研究分析 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析 六、中国旅游业关键经济数据分析 第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析 第三节 中国旅游资源开发中的经济学分析 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征 二、旅游资源开发的效率机制 三、旅游资源开发中政府的合理定位 第四节 中国旅游业面临的挑战与策略应对 一、经济增长下行冲击旅游业 二、中国旅游资源的产权问题分析 三、应构建中国现代旅游资源产权制度 四、中国旅游业持续发展需注意的问题 第十三章 中国旅游船行业前景与预测分析 第一节 中国游艇市场前景展望分析 一、世界游艇市场需求预测 二、中国游艇市场前景看好 三、中国游艇业发展空间广阔 四、未来中国游艇产业发展的趋向 第二节 中国旅游船行业市场走势预测分析 一、旅游船行业市场供给预测分析 二、旅游船行业需求预测分析 三、旅游船行业技术发展

趋势分析 第三节 中国旅游船行业市场盈利预测分析 第十四章 中国旅游船行业投资机会与风险分析 第一节 中国船舶制造行业投资环境分析 第二节 中国旅游船行业投资机会分析 一、中国造船产业的转移 二、旅游船行业投资吸引力分析 三、重点投资领域分析 第三节 中国旅游船行业投资风险分析 一、市场运营风险 二、政策风险 三、市场竞争风险 四、外资进入风险 第四节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419963.html>