

2024-2030年中国工程测绘 市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工程测绘市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

该专业主要研究空间、电子、信息、激光、惯性等科学的基本理论与技术，并研究利用这些技术测定地球与其它星体形状、建筑物（构筑物）的三维特征及其与指定参考系的关系、地球重力场及其内部物理特征、运动物体的特征及其多维参数，研究这些技术在工程、工业和人类生活中应用的基本理论与方法。培养能掌握空间信息获取、处理、分析、表达与应用的基本原理与方法，掌握现代空间测量技术、数字摄影测量与遥感技术、地理信息系统与地图学的基本理论，具有坚实的数学、外语、计算机应用基础和良好业务素质的高级测绘科技人才。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工程测绘市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国工程测绘行业市场发展环境、工程测绘整体运行态势等，接着分析了中国工程测绘行业市场运行的现状，然后介绍了工程测绘市场竞争格局。随后，报告对工程测绘做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程测绘行业发展趋势与投资预测。您若想对工程测绘产业有个系统的了解或者想投资中国工程测绘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 工程测绘行业发展综述 第一节 工程测绘行业定义 一、工程测绘的定义 1、测绘的定义 2、工程测绘的界定 二、测绘与勘察的关系 三、工程测绘的分类 1、按工作顺序和性质分类 2、按工程建设的对象分类 第二节 2017-2022年中国工程测绘行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒 / 退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 工程测绘行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、行业产业链上游相关行业分析 五、行业下游产业链相关行业分析 六、上下游行业影响及风险提示 第二章 工程测绘行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 工程测绘行业政治法律环境（P） 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 三、测绘资质管理 四、行业相关发展规划 五、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 1、国际宏观经济形势分析 2、国内宏观经济形势分析 3、产业宏观经济环境分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、工程测绘产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、工程测绘产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、工程测绘技术分析 二、工程测绘技术发展水平 三、2017-2022年工程测绘技术发展分析 四、行业主要技术发展趋势 五、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析 第三章 中国工程测绘行业发展规模与现状分析 第一节 测绘资质单位数量与资质分析 一、测绘单位数

量总体情况 二、不同资质测绘单位情况 三、资质测绘单位领域分布 第二节 测绘地理信息行业从业人员 一、测绘地理信息行业人员数量 二、测绘地理信息行业人员结构 第三节 测绘服务行业产值规模分析 一、产值总体情况 二、产值构成情况 三、产值区域分布 第四节 测绘地理信息系统发展情况 一、系统服务总值 二、人均测绘服务总值 三、不同区域服务总值 四、系统财务收入结构 第五节 测绘地理信息系统资产规模 一、固定资产情况 二、技术装备情况 第六节 测绘服务行业从业人员分析 一、从业人员数量情况 二、从业人员结构分析 第七节 测绘服务技术装备市场分析 一、传统数据获取装备市场 1、经纬仪市场分析 2、水准仪市场分析 3、测距仪市场分析 4、PDA市场分析 二、新兴数据获取装备市场 1、全站仪市场分析 2、GPS接收机市场分析 3、超站仪市场分析 4、数字航摄仪市场分析 三、数据处理技术装备市场 1、精密测图仪市场分析 2、解析测图仪市场分析 3、数字摄影测量系统市场分析 4、图形工作站市场分析 第八节 测绘成果提供使用情况分析 一、数字成果提供情况 1、数字成果提供数量 2、数字成果提供地区 3、数字成果领用部门 4、数字成果应用领域 5、数字成果使用方式 二、航摄成果提供情况 1、航摄成果提供数量 2、航摄成果提供地区 3、航摄成果领用部门 4、航摄成果使用领域 5、航拍成果使用方式 三、基准成果提供情况 1、基准成果提供数量 2、基准成果提供地区 3、基准成果领用部门 4、基准成果应用领域 5、基准成果使用方式 四、地形图提供情况 1、地形图提供数量 2、地形图提供地区 3、不同比例尺地形图 五、测绘成果最新应用 第四章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析 第一节 工程测绘项目成本核算与控制 一、测绘项目成本核算政策分析 1、《测绘工程产品价格》分析 2、《测绘生产成本费用定额》分析 3、《工程勘察收费标准》分析 4、工程测绘项目实际收费情况 二、工程测绘项目成本核算建议 三、工程测绘项目成本控制策略 1、成本预算 2、成本控制 3、降低成本 第二节 工程测绘项目质量控制策略 一、测绘项目的质量管理点 二、测绘项目的数据检查 三、测绘项目的过程控制 第三部分 市场全景调研 第五章 中国工程测绘行业市场需求规模预测分析 第一节 工程测绘需求驱动因素分析 一、施工项目规模分析 二、新开工项目规模分析 第二节 房地产行业测绘需求分析 一、房地产行业投资分析 二、房地产行业新开工面积 三、房地产行业工程测绘需求分析 第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析 一、城市轨道交通运营里程分析 二、城市轨道交通工程测绘需求分析 第四节 矿产开发工程测绘需求分析 一、矿产勘查开发行业发展环境分析 二、矿产勘查开发行业发展现状分析 1、矿产资源勘查开发基本情况 2、矿产资源保障程度基本态势 三、矿产勘查开发行业测绘需求分析 第五节 公路工程测绘需求分析 一、我国公路总里程分析 二、我国公路投资分析 三、我国公路市场规模预测 四、公路工程行业测绘需求分析 1、公路工程测绘收费标准 2、公路工程测绘需求预测 第六节 铁路工程测绘需求分析 一、全国铁路总里程分析 二、我国铁路投资分析 三、铁路工程行业发展趋势分析 四、铁路工程行业测绘需求分析 1、铁路工程测绘收

费标准 2、铁路工程测绘需求预测 第七节 水利工程测绘需求分析 一、水上运输行业发展分析 二、水利管理投资建设情况分析 三、我国水利工程市场规模预测 四、水利工程行业测绘需求分析 1、水利工程测绘收费标准 2、水利工程测绘需求预测 第八节 市政工程测绘需求分析 一、市政公用工程行业发展分析 二、我国市政公用工程市场规模预测 三、市政工程行业测绘需求分析 1、市政工程测绘收费标准 2、市政工程测绘需求预测 第六章 中国工程测绘行业项目招投标策略分析 第一节 工程测绘业务承揽模式分析 第二节 工程测绘招投标政策法规分析 一、《中华人民共和国招标投标法》 二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》 三、有关国际投标的规定 第三节 工程测绘项目招标方式分析 一、公开招标 二、邀请招标 第四节 工程测绘项目招标流程分析 一、工程测绘项目招标公告 二、投标者的资格审查 第五节 工程测绘项目投标策略分析 一、工程测绘项目投标程序分析 1、投标前准备 2、组成投标小组 3、投标询价 4、投标定价 5、应注意问题 二、工程测绘项目中标影响因素 三、工程测绘项目投标策略建议 1、报价策略 2、辅助策略 第四部分 竞争格局分析 第七章 2024-2030年工程测绘行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、工程测绘行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、工程测绘行业企业间竞争格局分析 三、工程测绘行业集中度分析 四、工程测绘行业SWOT分析 第二节 中国工程测绘行业竞争格局综述 一、工程测绘行业竞争概况 二、中国工程测绘行业竞争力分析 三、中国工程测绘竞争力优势分析 四、工程测绘行业主要企业竞争力分析 第三节 2017-2022年工程测绘行业竞争格局分析 一、2017-2022年国内外工程测绘竞争分析 二、2017-2022年我国工程测绘市场竞争分析 三、2017-2022年我国工程测绘市场集中度分析 四、2022年国内主要工程测绘企业动向 第四节 工程测绘市场竞争策略分析 第八章 2024-2030年工程测绘行业领先企业经营形势分析 第一节 中国工程测绘企业总体发展状况分析 一、工程测绘企业主要类型 二、工程测绘企业资本运作分析 三、工程测绘企业创新及品牌建设 四、工程测绘企业国际竞争力分析 第二节 中国领先工程测绘企业经营形势分析 一、北京市测绘设计研究院 1、单位简况分析 2、组织结构分析 3、主营业务分析 4、资质及荣誉 二、北京苍穹数码测绘有限公司 1、单位简况分析 2、组织结构分析 3、主营业务分析 4、资质及荣誉 三、北京京昌工程测绘技术有限公司 1、单位简况分析 2、组织结构分析 3、主营业务分析 4、资质及荣誉 四、上海市测绘院 1、单位简况分析 2、组织结构分析 3、主营业务分析 4、资质及荣誉 五、上海达华测绘有限公司 1、单位简况分析 2、组织结构分析 3、主营业务分析 4、资质及荣誉 六、河北九华勘查测绘有限责任公司 1、单位简况分析 2、主营业务分析 3、资质及荣誉 4、典型工程业绩 七、河北天元地理信息科技工程有限公司 1、单位简况分析 2、组织结构分析 3、主营业务分析 4、资质及荣誉 八、广东省国土资源测绘院 1、单位简况分析 2、组织结构分析 3、主营业务分

析 4、资质及荣誉 九、深圳市勘察测绘院有限公司 1、单位简况分析 2、组织结构分析 3、主营业务分析 4、资质及荣誉 十、深圳市蓝天鹤测绘有限公司 1、单位简况分析 2、组织结构分析 3、主营业务分析 4、资质及荣誉 第五部分 发展前景展望 第九章 2024-2030年工程测绘行业前景及趋势预测 第一节 2024-2030年工程测绘市场发展前景 一、2024-2030年工程测绘市场发展潜力 二、2024-2030年工程测绘市场发展前景展望 三、2024-2030年工程测绘细分行业发展前景分析 第二节 2024-2030年工程测绘市场发展趋势预测 一、2024-2030年工程测绘行业发展趋势 二、2024-2030年工程测绘市场规模预测 1、工程测绘行业市场容量预测 2、工程测绘行业营业收入预测 三、2024-2030年工程测绘行业应用趋势预测 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测 第三节 2024-2030年中国工程测绘行业供需预测 一、2024-2030年中国工程测绘行业供给预测 二、2024-2030年中国工程测绘规模预测 三、2024-2030年中国工程测绘投资规模预测 四、2024-2030年中国工程测绘行业需求预测 五、2024-2030年中国工程测绘行业供需平衡预测 第四节 物联网行业对工程测绘影响分析 一、物联网行业发展情况分析 二、物联网行业与工程测绘关系分析 1、物联网与测绘技术的基本关系 2、测绘技术为物联网提供基础地理信息平台 3、测绘技术为物联网提供技术支撑 4、物联网技术的发展促进地理信息技术发展 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十章 2024-2030年工程测绘行业投资机会与风险防范 第一节 工程测绘行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、工程测绘行业投资现状分析 第二节 2024-2030年工程测绘行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、工程测绘行业投资机遇 第三节 2024-2030年工程测绘行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国工程测绘行业投资建议 一、工程测绘行业未来发展方向 二、工程测绘行业主要投资建议 三、中国工程测绘企业融资分析 第六部分 发展战略研究 第十一章 测绘事业单位改制中的问题与对策 第一节 中国事业单位改革分析 一、事业单位改革历程回顾 二、事业单位改革内容分析 三、事业单位改革趋势分析 第二节 测绘事业单位存在的问题分析 一、主管部门职能定位不清 二、产权关系和市场化的矛盾 三、内部经营管理政事不分 四、配套改革机制不够健全 第三节 测绘事业单位改制中问题的对策 一、测绘事业单位改制方向分析 1、改革领导体制 2、建立新型的人事管理制度 3、完善国有资产管理体制 4、健全社会保障体系 5、进一步强化对测绘事业单位的依法监管 6、妥善安置好离退休人员 二、测绘事业单位改制难点分析 1、人事工作方面 2、分配制度方面 3、战略定位方面 三、测绘事业单位改制对策分析 1、优化产权结构 2、改革人事制度 3、改革分配制度

4、加强成本和质量 四、测绘事业单位改制案例分析 第十二章 工程测绘行业发展战略研究 第一节 工程测绘行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国工程测绘品牌的战略思考 一、工程测绘品牌的重要性 二、工程测绘实施品牌战略的意义 三、工程测绘企业品牌的现状分析 四、我国工程测绘企业的品牌战略 五、工程测绘品牌战略管理的策略 第三节 工程测绘经营策略分析 一、工程测绘市场细分策略 二、工程测绘市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、工程测绘新产品差异化战略 第四节 工程测绘行业投资战略研究 一、2022年工程测绘行业投资战略 二、2024-2030年工程测绘行业投资战略 三、2024-2030年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议 第一节 工程测绘行业研究结论及建议 第二节 工程测绘子行业研究结论及建议 第三节 工程测绘行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录： 图表：中国测量仪器制造行业产销状况 图表：工程测绘行业监管体制分析 图表：工程测绘行业法律法规分析 图表：我国测绘资质单位数量 图表：我国不同测绘资质单位数量及占比 图表：各等级测绘资质单位情况 图表：2024-2030年工程测绘行业市场容量预测 图表：2024-2030年工程测绘行业营业收入预测 图表：2024-2030年中国工程测绘行业供给预测 图表：2024-2030年中国工程测绘规模预测 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439354.html>