

2024-2030年中国饮用水行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国饮用水行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

21世纪以来，中国饮用水行业进入稳步成长阶段。各种品牌的纯净水、矿泉水、蒸馏水、山泉水、天然水、矿物质水频频出现在全国市场。中国饮用水市场竞争日趋激烈。

随着人们生活水平的日益提高，消费者对饮用水的要求也越来越高。纵观中国饮用水市场，众多企业把主战场放在低端饮用水产品，经历多年价格战后，这一市场的利润已日渐微薄。在消费市场出现扩大的同时，许多企业开始尝试拓展新领域，越来越多的企业抢占高端市场，希望得到一席之地。

居民对于瓶装饮用水需求日益增长，我国瓶装饮用水人均消费量从2014年的21.9升增长至2019年的31.2升，年复合增长率达到7.3%。另一方面，由于瓶装饮用水能够通过便利店、超市、自动贩卖机等渠道进行购买，其具备方便快捷的属性，因此瓶装饮用水受到消费者的喜爱。我国包装饮用水行业快速发展，市场规模不断扩大，2019年已经突破2000亿元，2014-2019年年复合增长率达到11%。2020年全年我国电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额5167.8亿元，同比增长4.9%。2021年1-9月我国水生产和供应业营业收入为2792.6亿元，同比增长16.6%，运营成本为2026.8亿元，同比增长为17.5%，实现利润总额322.3亿元，增长11.8%。

国家标准也不断趋严，2020年3月，国家标准《包装饮用水（桶装）全自动冲洗灌装封盖机通用技术规范》发布，由TC494（全国食品包装机械标准化技术委员会）归口上报及执行。2021年3月，国家标准《生活饮用水外置式膜过滤系统设计规范》发布，由TC382（全国分离膜标准化技术委员会）归口上报及执行。2021年3月25日，《健康直饮水水质标准》发布，首次定义健康直饮水，明确了水质标准，其中多项指标严于WHO、日本、美国和欧盟的饮用水水质标准。2021年4月30日，中国饮料工业协会发布《熟水饮用水（征求意见稿）》团体标准公开征求意见函，未来将会促进熟水饮用水行业规范发展。2021年7月，吉林省检验检测技术协会发表关于《饮用天然（矿泉）水（适合婴幼儿）》团体标准征求意见的函，为饮用天然（矿泉）水（适合婴幼儿）》制定团体标准。

消费者对饮用水的需求提升到健康的高度，饮用水行业开始向水家电、水装修、水处理等领域进行延展，技术和产品创新优势开始显现。围绕健康，形成对节能、环保、营养、服务等综合性需求，行业逐渐围绕消费者开始构建饮用水和谐生态环境，技术和产品创新动力大幅提升，同时围绕产品的服务能力和解决方案能力形成新的市场契机，作为我国饮用水发展最高阶段的“生态时代”是产业发展的又一次机遇。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国饮用水行业发展趋势与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了饮用水的概念、分类及饮用水与健康等，接着分析了中国饮用水行业的现状，然后

具体介绍了桶装水、瓶装水、矿泉水、纯净水、功能水、袋装水、直饮水的发展。随后，报告对饮用水行业做了水家电市场分析、替代品分析，以及重点饮用水生产企业的经营状况，最后分析了投资潜力分析和未来前景趋势分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、卫健委、水利部、生态环境部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国饮料工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对饮用水市场有个系统深入的了解、或者想投资饮用水行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 饮用水概述

1.1 饮用水的概念及分类

1.1.1 饮用水简介

1.1.2 饮用水的分类

1.2 饮用水与健康

1.2.1 饮用水有关健康知识

1.2.2 饮用水对健康的影响

1.2.3 饮用水安全已成全球性问题

第二章 2021-2023年饮用水行业分析

2.1 2021-2023年饮用水行业政策环境分析

2.1.1 包装饮用水发布新国标

2.1.2 规范集中饮用水源编码

2.1.3 水资源相关法律法规

2.2 2021-2023年饮用水行业的发展

2.2.1 水源水质状况

2.2.2 行业外部形势

2.2.3 行业发展规模

2.2.4 行业发展态势

2.2.5 行业结构调整

2.3 2021-2023年饮用水市场格局分析

2.3.1 市场品牌格局

- 2.3.2 渠道竞争升级
- 2.3.3 消费群体分析
- 2.3.4 高端市场动向
- 2.4 2021-2023年全国包装饮用水类产量分析
 - 2.4.1 全国包装饮用水类产量趋势
 - 2.4.2 2020年全国包装饮用水类产量情况
 - 2.4.3 2021年全国包装饮用水类产量情况
 - 2.4.4 2022年全国包装饮用水类产量情况
 - 2.4.5 包装饮用水类产量分布情况
- 2.5 2021-2023年各地区饮用水市场状况
 - 2.5.1 黑龙江
 - 2.5.2 上海
 - 2.5.3 安徽
 - 2.5.4 广西
 - 2.5.5 海南
 - 2.5.6 福建
 - 2.5.7 西藏
- 2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策
 - 2.6.1 存在的问题
 - 2.6.2 面临的挑战
 - 2.6.3 监管待加强
 - 2.6.4 相关发展建议

第三章 2021-2023年桶装水行业发展分析

- 3.1 2021-2023年桶装水行业的发展
 - 3.1.1 桶装水行业简况
 - 3.1.2 全球桶装水行业规模
 - 3.1.3 中国桶装水行业规模
 - 3.1.4 行业自律文件出炉
 - 3.1.5 小包装桶装水的发展
- 3.2 2021-2023年桶装水市场格局
 - 3.2.1 桶装水市场集中度状况

- 3.2.2 桶装水市场结构分析
- 3.2.3 净水器侵蚀桶装水市场
- 3.2.4 桶装水市场高端化升级
- 3.2.5 国外品牌抢滩桶装水市场
- 3.2.6 桶装水市场竞争激烈
- 3.3 2021-2023年部分地区桶装水行业分析
 - 3.3.1 郑州
 - 3.3.2 长沙
 - 3.3.3 广东
 - 3.3.4 北京
 - 3.3.5 深圳
- 3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策
 - 3.4.1 企业发展困境
 - 3.4.2 行业存在问题
 - 3.4.3 企业策略分析
 - 3.4.4 企业发展建议
 - 3.4.5 行业发展策略

第四章 2021-2023年瓶装水行业发展分析

- 4.1 国际瓶装水市场分析
 - 4.1.1 全球市场规模
 - 4.1.2 欧洲市场分析
 - 4.1.3 英国市场分析
 - 4.1.4 韩国市场格局
- 4.2 2021-2023年中国瓶装水市场分析
 - 4.2.1 行业经济规模
 - 4.2.2 市场结构分析
 - 4.2.3 品类市场格局
 - 4.2.4 优势企业分析
 - 4.2.5 行业运行特征
 - 4.2.6 行业形势分析
- 4.3 瓶装饮用水营销分析

- 4.3.1 市场营销特性
- 4.3.2 销售主要线路
- 4.3.3 营销策略案例
- 4.4 中国瓶装水行业存在的问题
 - 4.4.1 市场较为混乱
 - 4.4.2 标签有待规范
 - 4.4.3 产业监管待加强

第五章 2021-2023年矿泉水行业发展分析

- 5.1 矿泉水相关介绍
 - 5.1.1 矿泉水简介
 - 5.1.2 矿泉水的类型
 - 5.1.3 矿泉水的特点
 - 5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别
 - 5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症
- 5.2 国际矿泉水行业发展综述
 - 5.2.1 国外矿泉水产品特点
 - 5.2.2 国外矿泉水消费规模
 - 5.2.3 欧洲矿泉水市场格局
- 5.3 中国矿泉水资源开发利用状况
 - 5.3.1 总体情况
 - 5.3.2 长白山
 - 5.3.3 西藏
 - 5.3.4 湖南
 - 5.3.5 重庆
 - 5.3.6 贵州
 - 5.3.7 安徽
- 5.4 2021-2023年中国矿泉水市场运行分析
 - 5.4.1 市场结构分析
 - 5.4.2 行业经济规模
 - 5.4.3 行业发展态势
 - 5.4.4 市场品牌格局

- 5.4.5 国内竞争态势
- 5.4.6 营销模式分析
- 5.4.7 行业标准分析
- 5.5 中国主要地区矿泉水行业分析
 - 5.5.1 五大连池市
 - 5.5.2 吉林省
 - 5.5.3 青海省
 - 5.5.4 广州市
 - 5.5.5 深圳市
 - 5.5.6 湖南省
 - 5.5.7 广西
- 5.6 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策
 - 5.6.1 产业发展问题
 - 5.6.2 制约因素解析
 - 5.6.3 质量保证差距
 - 5.6.4 产业政策扶持
 - 5.6.5 产业发展建议
 - 5.6.6 产业发展措施

第六章 2021-2023年其他种类饮用水行业发展分析

- 6.1 纯净水
 - 6.1.1 市场发展概况
 - 6.1.2 行业发展特点
 - 6.1.3 市场竞争格局
 - 6.1.4 项目建设动态
 - 6.1.5 品牌派生策略
 - 6.1.6 未来发展前景
- 6.2 苏打水
 - 6.2.1 市场发展综述
 - 6.2.2 行业发展特征
 - 6.2.3 市场竞争格局
 - 6.2.4 产业基地建设

- 6.2.5 市场发展前景
- 6.3 袋装水
 - 6.3.1 市场发展概况
 - 6.3.2 市场发展规模
 - 6.3.3 机遇与挑战
 - 6.3.4 行业技术趋势
- 6.4 直饮水
 - 6.4.1 行业运行动态
 - 6.4.2 地方政策法规
 - 6.4.3 行业发展思路
 - 6.4.4 行业发展机遇
 - 6.4.5 市场发展前景

第七章 2021-2023年水家电市场发展分析

- 7.1 水家电市场概况
 - 7.1.1 市场产品种类
 - 7.1.2 市场发展规模
 - 7.1.3 市场竞争态势
 - 7.1.4 市场品牌格局
 - 7.1.5 市场渠道解析
 - 7.1.6 市场发展难题
 - 7.1.7 行业发展趋势
- 7.2 饮水机
 - 7.2.1 总体发展状况
 - 7.2.2 行业产量规模
 - 7.2.3 市场竞争格局
 - 7.2.4 市场集中度分析
 - 7.2.5 主流品牌销售
 - 7.2.6 市场发展隐患
 - 7.2.7 市场对策措施
- 7.3 净水机
 - 7.3.1 市场发展特征

- 7.3.2 市场发展规模
- 7.3.3 市场竞争格局
- 7.3.4 行业标准情况
- 7.3.5 行业发展挑战
- 7.3.6 市场发展方向
- 7.3.7 行业发展趋势
- 7.3.8 行业发展前景
- 7.4 电热水壶
 - 7.4.1 行业发展形势
 - 7.4.2 市场规模现状
 - 7.4.3 电商销售规模
 - 7.4.4 市场品牌分析
 - 7.4.5 市场竞争格局
 - 7.4.6 产品智能化水平
 - 7.4.7 出口企业策略
- 7.5 直饮机
 - 7.5.1 行业发展优势
 - 7.5.2 行业基本特征
 - 7.5.3 行业发展不足
 - 7.5.4 市场潜力巨大
- 7.6 水家电行业投资分析及前景趋势
 - 7.6.1 行业投资潜力
 - 7.6.2 行业发展前景
 - 7.6.3 市场发展趋势

第八章 2021-2023年饮用水替代品行业发展分析

- 8.1 碳酸饮料
 - 8.1.1 行业发展形势
 - 8.1.2 行业产量规模
 - 8.1.3 行业运营状况
 - 8.1.4 市场态势分析
- 8.2 果蔬汁饮料

- 8.2.1 产业运行规模
- 8.2.2 进出口市场规模
- 8.2.3 行业竞争格局
- 8.2.4 行业标准发布
- 8.2.5 行业发展瓶颈
- 8.2.6 发展策略分析
- 8.2.7 产品发展方向
- 8.3 茶饮料
- 8.3.1 行业发展现状
- 8.3.2 企业发展形势
- 8.3.3 行业竞争格局
- 8.3.4 消费者满意度
- 8.3.5 行业发展困境
- 8.3.6 产品发展方向
- 8.4 功能饮料
- 8.4.1 市场发展状况
- 8.4.2 市场竞争态势
- 8.4.3 市场监管问题
- 8.4.4 市场规模预测
- 8.4.5 未来前景可期

第九章 2020-2023年饮用水行业重点企业运营状况分析

- 9.1 农夫山泉股份有限公司
- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 企业发展特点
- 9.1.3 企业盈利规模
- 9.1.4 企业产品动态
- 9.1.5 企业品牌策略
- 9.2 娃哈哈集团
- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 业务布局状况
- 9.2.3 企业发展现状

- 9.2.4 企业营销困境
- 9.2.5 企业营销策略
- 9.2.6 企业路线转变
- 9.3 华润怡宝饮料（中国）有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业发展理念
 - 9.3.3 企业市场规模
 - 9.3.4 企业品牌策略
 - 9.3.5 企业发展战略
- 9.4 深圳市景田食品饮料有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 企业基地介绍
 - 9.4.3 企业运行状况
 - 9.4.4 企业营销策略
- 9.5 昆仑山矿泉水有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业发展挑战
 - 9.5.3 企业发展前景
- 9.6 康师傅控股有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 2019年企业经营状况
 - 9.6.3 2020年企业经营状况
 - 9.6.4 2021年企业经营状况

第十章 对2023-2027年饮用水行业投资及前景趋势分析

- 10.1 饮用水行业投资分析
 - 10.1.1 进军矿泉水市场机会
 - 10.1.2 外资看好饮用水市场
 - 10.1.3 终端直饮水投资收益
 - 10.1.4 高端饮用水投资前景
- 10.2 饮用水行业未来发展趋势
 - 10.2.1 天然矿泉水市场发展趋势

- 10.2.2 饮用水高端市场发展空间
- 10.2.3 瓶装饮用水行业发展趋势
- 10.2.4 饮用水处理技术趋势
- 10.2.5 城市饮用水保障规划
- 10.3 对2024-2030年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析
 - 10.3.1 对中国瓶（罐）装饮用水制造行业发展因素分析
 - 10.3.2 对2024-2030年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入预测
 - 10.3.3 对2024-2030年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润预测

附录

附录一：《生活饮用水卫生标准》

图表目录

- 图表 矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别
- 图表 我国水资源相关法律法规
- 图表 2017年七大流域和浙闽片河流、西北诸河水质状况
- 图表 2017年重点湖泊（水库）水质状况
- 图表 我国水质占比状况
- 图表 我国发生的严重水污染事件
- 图表 2017年包装饮用水产量排名前十的省份
- 图表 2017中国饮用水十大品牌排行
- 图表 2017中国包装饮用水企业市场份额
- 图表 饮用水客群年龄分布
- 图表 各品牌饮用水消费者年龄段分析
- 图表 2020-2022年中国包装饮用水产量趋势图
- 图表 2020年全国包装饮用水产量数据
- 图表 2020年主要省份包装饮用水产量占全国产量比重情况
- 图表 2021年全国包装饮用水产量数据
- 图表 2021年主要省份包装饮用水产量占全国产量比重情况
- 图表 2022年全国包装饮用水产量数据
- 图表 2022年主要省份包装饮用水产量占全国产量比重情况
- 图表 2021年包装饮用水产量集中程度示意图
- 图表 黑龙江全省地级及以上城市集中式饮用水水源水质达标率

图表 黑龙江省地级及以上城市集中式饮用水水源水质状况

图表 2017年上海市主要河流断面水质类别比例

图表 上海市主要河流氨氮浓度变化趋势

图表 全球桶装水行业发展周期

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414865.html>