

# 2024-2030年中国定制家具 产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国定制家具产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419053.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国定制家具产业发展现状与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 定制家具行业简介 9 第一节 定制家具行业介绍 9 一、定制家具的概念 9 二、定制家具的优劣势 9 三、定制家具行业分类 10 第二节 全屋定制行业介绍 11 一、全屋定制的概念 11 二、全屋定制行业经济特性 12 三、全屋定制行业发展背景 13 第三节 家居软件及信息服务行业概况 16 第四节 电子商务行业概况 17 第二章 定制家具行业发展环境分析 18 第一节 定制家具行业发展政策环境 18 一、行业主管部门及监管体制 18 二、行业相关法规及标准 18 三、行业相关政策 19 第二节 定制家具行业发展经济环境 21 一、中国GDP增长情况分析 21 二、中国工业经济发展形势分析 22 三、中国社会固定资产投资分析 23 四、中国社会消费品零售总额分析 24 五、中国居民收入增长分析 25 六、经济环境影响分析 26 第三节 定制家具行业发展社会环境 26 一、中国人口发展分析 26 二、中国城镇化发展状况 27 第四节 定制家具行业下游房地产产业发展 29 一、房地产总体政策分析 29 二、房地产开发投资完成情况 29 三、房地产开发企业资金来源情况 31 四、我国购置开发土地情况 32 五、商品房销售和待售情况 33 六、房地产开发景气指数 34 第三章 定制家具行业发展现状调研 39 第一节 家具行业增速放缓 39 第二节 我国定制家具行业发展概况 40 一、定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小 40 二、定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式 41 三、信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛，但定制家具企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍参差不齐 43 四、定制家具线上营销逐步展现，但仍依赖于实体店的支持 43 第三节 家居软件及信息服务行业发展概况 44 一、软件行业发展迅速 44 二、家居软件及信息服务行业逐步兴起 44 第四节 电子商务行业发展概况 44 一、电子商务行业的规模庞大 44 二、电子商务行业发展趋势 44 第四章 定制家具行业发展趋势预测分析 46 第一节 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升 46 第二节 全屋定制是定制家具行业的发展方向 46 第三节 渠道去中介化，定制厂商中心化 47 第四节 借助工业4.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产 51 第五节 从非标准件到标准件，做大客单价的成功途径之一 51 第六节 高频消费与低频消费的交叉营销 51 第七节 传统零售承压，渠道结构变化是行业发展重要方向 52 第八节 精装占比不断提升，工程渠道仍处在发展红利期 61 第五章 定制家具行业进入障碍 72 第一节 销售前端个性化设计服务的能力 72 第二节 定制产品规模化生产的难题 72 第三节 信息技术的全面应用能力 73 第四节 管理能力及成本控制能力 73 第五节 销售渠道壁垒 73 第六章 影响行业发展的主要因素 75 第一节 有利因素 75 一、城

镇化进程加快提供了广阔的市场空间 75 二、国家和地方政策支持提供良好的市场环境 75 三、居民可支配收入的持续增长，促进了家具消费的升级 75 四、成熟、完善的产业链为行业发展提供重要保障 75 第二节 不利因素 76 一、房地产宏观调控政策 76 二、行业标准不完善 76 三、国内竞争不规范 77 四、行业进入门槛较低、自主创新能力弱 77 第七章 定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点 77 第一节 行业的技术水平 77 一、产品设计研发能力 随着经济的持续发展，居民物质文化生活大幅提升，消费者对于整体家居的需求日益扩大，在宏观环境持续优化的背景下，整体家居产品的设计研发取得了长足的发展。整体家居标杆企业为了提升企业的品牌影响力，稳固市场地位，提高市场占有率，实现设计研发的差异化，不断拓展与国际设计师合作的深度，将产品的功能性、艺术性以及工艺可行性等方面的特征进行了很好的诠释和糅合，此外，由于与国际设计师长期合作，并将国外先进的生产加工工艺和设计研发理念引入到国内，整体家居行业的产品设计研发水准得到了大幅提升。 二、信息技术应用 由于整体家居生产企业产品类别的多元性和订单结构的复杂性，信息技术的应用程度逐渐成为企业在市场竞争中胜出的关键。面对庞大的企业管理信息和生产管理数据，整体家居生产企业需要建设一套非常精细化的管理信息系统，达到流程精简、库存合理、效率提升、准确及时、生产精准和交货及时等各方面的要求。 三、制造加工能力 随着市场竞争的加剧，如何提高生产效率、提高板材利用率、降低出错率，已成为整体家居生产企业最迫切解决的问题之一。行业内企业正采用自动化程度越来越高的生产设备，达到提高生产效率和产品质量的目的，另外，整体家居生产企业开始完善生产组织形式，采用更加科学合理的生产组织流程，实现原材料的节省和生产效率的提升，从而推动整个行业制造加工能力的提升。 四、环保材料使用 整体家居产品全部在家庭中使用，与消费者的日常生活息息相关。近年来随着国家和公众对环保日益重视，业内企业对消费者健康和一线生产工人身体健康也投入更多关注，在原材料选择、制作过程、加工工艺等方面越来越关注环保性能，如 E0 级板材、瑞好 ABS 封边条的使用。整体家居企业需要不断提高原材料标准，开发新的技术工艺，研发新的环保材料以适应日益提高的环保要求，确保消费者和生产工人的身体健康。 五、专业安装能力 2013年9月，我国正式出台了《家居行业经营服务规范》，其中对家居安装服务进行了明确规定：家居销售组织应向顾客明示服务承诺，建立完善的配送安装和售后服务措施；家居用品制造商提供的有关商品的安装使用保养说明等文件应具有可操作性；对于定制家居用品，家居销售组织应提供测量、安装和使用规范，明确质保期，有关收费应明码标价；涉及到家居装饰装修工程的商品，应提供安装或协助顾客安装等。 目前，整体家居行业较规范的品牌企业越来越重视安装服务水平的提升，并通过员工培训、岗位资格认证、制定安装服务流程和规范、客户满意度回访等多种方式不断提升安装服务水平。品牌企业对于安装服务的努力也带动了行业整体安装服务能力的提升。 第二节 行业经营模式 80 第三节 行

业经营特点 80 一、周期性 80 二、季节性 81 三、区域性 81 第八章 定制家具行业与上下游行业之间的关系 82 第九章 定制家具行业主要企业简介 83 第一节 索菲亚家居股份有限公司 83 一、企业概况 83 二、企业竞争力分析 89 三、企业经营状况 93 四、企业发展战略 103 第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司 105 一、企业概况 105 二、企业竞争力分析 106 三、企业经营状况 108 四、企业发展战略 116 第三节 欧派家居集团股份有限公司 116 一、企业概况 116 二、企业竞争力分析 116 三、企业经营状况 119 四、企业发展战略 126 第四节 曲美家具集团股份有限公司 127 一、企业概况 127 二、企业竞争力分析 129 三、企业经营状况 132 四、企业发展战略 142 第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司 143 一、企业概况 143 二、企业竞争力分析 146 三、企业经营状况 148 四、企业发展战略 162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419053.html>