

2024-2030年中国茶叶市场 深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国茶叶市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414840.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶叶从中国走向世界，早已成为世界饮料市场三分天下有其一的重要品种。世界茶叶市场竞争也日益尖锐，20世纪90年代以来各主要茶叶生产消费国都不断出现新的经营方式。

中国是茶叶的故乡，有绿茶、红茶等六大茶类，二十个产茶省，八千万茶农，是名副其实的产茶大国。改革开放以来，我国茶业依靠政策、投入和科技进步进入了新的发展阶段。受良好社会环境的带动，中国茶业又一次站上新的历史高点——全国种植面积和产量均居世界首位。

2021年，全国18个主要产茶省（自治区、直辖市）的茶园总面积为4896.09万亩，同比增加148.40万亩，增幅3.13%。其中，可采摘面积4374.58万亩，同比增加228.40万亩，增长率5.51%。可采摘面积超过300万亩的省份有5个，分别是云南省、贵州省、四川省、湖北省、福建省。未开采面积超过100万亩的省份有2个，分别是四川省、湖北省。2021年，全国干毛茶总产量306.32万吨，比上年增加7.71万吨，增幅2.6%。产量超过30万吨的省区有福建省、湖北省、云南省、四川省、贵州省。增产万吨以上的省区有四川省、湖北省、福建省、广西壮族自治区。2021年，全国干毛茶总产值为2928.14亿元，增长301.56亿元，增幅11.48%。干毛茶产值超过200亿元的省份有5个，分别是贵州省、四川省、福建省、浙江省、湖北省、云南省；产值增长超过30亿元的省份有4个，依次是四川省、山东省、湖北省、陕西省。

2022年，中国茶叶出口量总计为37.52万吨，比2021年全年增长0.59万吨，同比增长1.59%。中国茶叶出口额为20.83亿美元，比2021年减少2.17亿美元，同比下降9.42%，十年来茶叶出口额首次出现负增长。中国茶叶出口均价为5.55美元/千克，同比降低0.67美元/千克，降幅10.84%，同样为十年来首次出现负增长。分茶类来看，2022年全年，中国绿茶出口量为31.39万吨，占总出口量比重为83.6%，增加1632吨，增幅0.5%；红茶出口量为3.32万吨，占总出口量比重为8.9%，增加3648吨，增幅12.3%；乌龙茶出口量为1.92万吨，占总出口量比重为5.2%，增长201吨，增幅1.1%；花茶出口量为6507吨，占总出口量比重为1.7%，增加672吨，增幅11.5%；普洱茶出口量为1916吨，占总出口量比重为0.5%，减少260吨，降幅11.9%；黑茶出口量为351吨，占总出口量比重为0.1%。

我国政府出台了一系列政策支持和鼓励茶产业发展。2021年2月5日，中国茶叶流通协会举行《中国茶产业“十四五”发展规划建议》发布会。“十四五”期间，协会围绕“国茶振兴五年计划”，将开展“中国茶业品牌计划”，助力区域公共品牌、企业品牌提升。2021年7月6日，中国茶叶流通协会发布关于同意《川红工夫》《宜宾早茶》二项团体标准立项的通知，2021年7月7日，中国茶叶流通协会发布关于同意《羊楼洞翠毫茶》等六项团体标准立项的通知，2021年8月23日，中国茶叶流通协会发布关于《

羊楼洞翠毫茶》等六项团体标准征求意见的通知，2021年9月9日，中国茶叶流通协会发布关于《雅安藏茶》《雅安藏茶原料要求》二项供销合作行业标准征求意见的通知。中国茶叶市场管理日渐规范。2021年9月30日，中国茶叶流通协会批准发布《金华红茶》团体标准。2021年10月19日，中国茶叶流通协会批准发布《龙须绿茶》等三项团体标准的公告。2021年10月20日，中国茶叶流通协会批准发布《茉莉花茶烘青坯 第1部分：福建茉莉花茶烘青坯》团体标准的公告。中国茶叶政策市场趋于完善。2022年2月《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，一是要鼓励各地拓展农业多重功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。二是推进智慧农业发展，促进信息技术与农机农艺融合应用。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国茶叶市场深度分析与发展前景报告》共二十四章。首先介绍了茶叶的分类、品种及市场特性等，接着分析了国际国内茶叶市场的现状，并对精制茶制造行业的财务状况进行了详实的分析，然后具体介绍了茶叶消费情况和春茶、茉莉花产、有机产、绿茶、普洱茶、乌龙茶和白茶等发展。随后，报告对茶叶市场做了区域发展分析、出口分析、营销分析、茶叶电商分析、包装分析、竞争分析、重点企业经营状况分析和投资分析，最后分析了茶叶市场的未来前景和发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国茶叶协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对茶叶市场有个系统深入的了解、或者想投资茶叶行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 茶叶概述

1.1 茶叶的分类与品种

1.1.1 茶叶的分类

1.1.2 有机茶简介

1.1.3 中国茶叶主要品种介绍

1.2 中国茶叶市场特性

1.2.1 茶叶产品的多样性

1.2.2 茶叶价格的模糊性

1.2.3 市场通路的波动性

1.2.4 茶叶品牌的可塑性

1.2.5 包装茶的盈利性

第二章 2021-2023年国际茶叶市场发展分析

2.1 2021-2023年国际茶叶市场概况

2.1.1 世界主要茶区分布

2.1.2 全球茶叶市场需求

2.1.3 全球茶叶种植面积

2.1.4 全球茶叶产量规模

2.1.5 全球茶叶进口规模

2.1.6 全球茶叶出口情况

2.1.7 国际茶叶价格走势

2.1.8 世界茶叶拍卖市场

2.1.9 世界茶叶市场经营方式

2.1.10 世界茶叶产销经营策略

2.2 日本

2.2.1 日本茶叶产区

2.2.2 日本茶叶种类

2.2.3 日本茶产业现状

2.2.4 日本茶叶进出口

2.2.5 日本茶产业特点

2.3 印度

2.3.1 印度主要茶区介绍

2.3.2 印度茶业发展概况

2.3.3 印度茶业出口分析

2.3.4 印度茶业企业动态

2.3.5 印度茶业市场战略

2.4 斯里兰卡

2.4.1 斯里兰卡主要茶叶产区

2.4.2 斯里兰卡茶业相关政策

2.4.3 斯里兰卡茶叶产业概况

2.4.4 斯里兰卡茶叶出口状况

2.4.5 促进茶叶发展的措施

2.5 肯尼亚

- 2.5.1 肯尼亚茶叶发展历程
- 2.5.2 肯尼亚茶叶发展特征
- 2.5.3 肯尼亚茶叶价格分析
- 2.5.4 肯尼亚茶叶出口分析
- 2.5.5 肯尼亚红茶发展现状
- 2.5.6 肯尼亚计划拓展中国市场
- 2.6 越南
 - 2.6.1 越南各种类茶叶概述
 - 2.6.2 越南茶叶市场发展回顾
 - 2.6.3 越南茶叶出口情况分析
 - 2.6.4 越南茶叶产业合作发展
 - 2.6.5 越南茶业产业发展方向
- 2.7 俄罗斯
 - 2.7.1 俄罗斯茶叶市场特点
 - 2.7.2 俄罗斯茶叶市场综述
 - 2.7.3 俄罗斯茶叶出口分析
 - 2.7.4 中俄茶叶贸易情况分析
- 2.8 美国
 - 2.8.1 美国茶文化的发展
 - 2.8.2 美国茶叶市场规模
 - 2.8.3 美国茶叶进口情况
 - 2.8.4 美国茶叶消费偏好
 - 2.8.5 美国茶叶市场发展前景

第三章 2021-2023年中国茶叶行业发展分析

- 3.1 中国茶叶行业发展综述
 - 3.1.1 行业基本情况
 - 3.1.2 行业运行态势
 - 3.1.3 产业运行模式
 - 3.1.4 行业发展变局
 - 3.1.5 行业政策支持
- 3.2 2021-2023年中国茶叶产业运行分析

- 3.2.1 行业生产面积
- 3.2.2 行业产量规模
- 3.2.3 精制茶产量数据
- 3.2.4 行业产值情况
- 3.2.5 行业结构分析
- 3.2.6 行业标准建设
- 3.3 茶叶产业经营管理分析
 - 3.3.1 行业经营模式
 - 3.3.2 经营决策的标准
 - 3.3.3 茶企发展战略
 - 3.3.4 茶叶监督与管理原则
 - 3.3.5 茶企信息管理原则
 - 3.3.6 茶企公众关系运用原则
- 3.4 中国茶叶行业产品质量分析
 - 3.4.1 茶叶质量安全现状
 - 3.4.2 茶叶质量管理现状
 - 3.4.3 茶叶质量科学研究
 - 3.4.4 质量安全主要问题
 - 3.4.5 安全质量研究方向
- 3.5 茶叶行业存在的问题
 - 3.5.1 茶叶税收政策问题
 - 3.5.2 产业升级面临挑战
 - 3.5.3 行业发展乱象分析
 - 3.5.4 行业发展失衡问题
 - 3.5.5 茶叶行业发展弊端
- 3.6 茶叶行业发展策略
 - 3.6.1 完善茶叶税收政策
 - 3.6.2 茶叶产业发展建议
 - 3.6.3 产业发展基本原则
 - 3.6.4 茶业发展保障措施
 - 3.6.5 企业扩张升级策略

第四章 2021-2023年中国茶叶市场发展分析

4.1 2021-2023年中国茶叶市场发展综述

4.1.1 茶叶市场发展特点

4.1.2 茶叶批发市场综述

4.1.3 茶叶市场发展状况

4.2 2021-2023年中国茶叶市场品牌发展分析

4.2.1 茶企品牌基本情况

4.2.2 茶企品牌价值评估

4.2.3 茶企品牌收益状况

4.2.4 品牌忠诚度因子

4.2.5 茶企品牌强度分析

4.2.6 茶企品牌现象与问题

4.2.7 茶企品牌发展建议

4.3 茶叶市场交易方式分析

4.3.1 茶叶市场交易方式综述

4.3.2 直接交易方式及其特点

4.3.3 间接交易方式及其特点

4.3.4 现存交易方式比较评估

4.3.5 完善市场交易方式的建议

4.4 茶叶市场细分化分析

4.4.1 市场细分化标准

4.4.2 市场细分策略影响因素

4.4.3 茶叶市场细分化原则

4.5 茶叶市场存在的问题及发展策略

4.5.1 茶叶市场发展主要问题

4.5.2 茶叶批发市场发展问题

4.5.3 茶叶生产销售模式亟需创新

4.5.4 茶叶市场指数体系建设迫切

4.5.5 国产茶叶企业发展策略分析

4.5.6 茶叶市场经营理念策略分析

第五章 2021-2023年茶叶消费状况分析

- 5.1 2021-2023年国际市场茶叶消费概述
 - 5.1.1 全球茶叶消费状况
 - 5.1.2 全球茶叶人均消费
 - 5.1.3 法国茶叶消费特征
 - 5.1.4 德国茶叶消费特点
- 5.2 中国茶叶消费市场基本情况
 - 5.2.1 消费者喝茶频率
 - 5.2.2 茶叶用户行为洞察
 - 5.2.3 消费群体茶叶偏好
 - 5.2.4 消费者茶叶资讯了解渠道
 - 5.2.5 消费者选购茶叶时的考虑因素
 - 5.2.6 消费者单次购买茶叶的消费金额
 - 5.2.7 消费者偏好的茶叶礼盒包装
 - 5.2.8 消费者对于网购茶叶的看法
- 5.3 2021-2023年中国茶叶消费市场分析
 - 5.3.1 茶叶消费发展环境
 - 5.3.2 茶叶消费市场运行
 - 5.3.3 茶叶市场消费规模
 - 5.3.4 茶叶市场消费结构
 - 5.3.5 茶叶消费市场特点
 - 5.3.6 茶叶市场消费群体
 - 5.3.7 新式茶饮消费市场
 - 5.3.8 茶叶消费发展形势
- 5.4 茶叶消费市场存在的问题及发展策略
 - 5.4.1 市场发展环境问题
 - 5.4.2 消费市场需求风险
 - 5.4.3 消费市场总体建议
 - 5.4.4 扩大茶叶消费的对策
 - 5.4.5 挖掘茶叶消费市场潜力

第六章 2018-2022年中国酒、饮料和精制茶制造行业财务状况

6.1 2018-2022年中国酒、饮料和精制茶制造行业经济规模

- 6.1.1 行业销售规模
- 6.1.2 行业利润规模
- 6.1.3 行业资产规模
- 6.2 2018-2022年中国酒、饮料和精制茶制造行业盈利能力指标分析
 - 6.2.1 行业销售毛利率
 - 6.2.2 行业成本费用利润率
 - 6.2.3 行业销售利润率
- 6.3 2018-2022年中国酒、饮料和精制茶制造行业营运能力指标分析
 - 6.3.1 行业应收账款周转率
 - 6.3.2 行业流动资产周转率
 - 6.3.3 行业总资产周转率
- 6.4 2018-2022年中国酒、饮料和精制茶制造行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 行业资产负债率
 - 6.4.2 行业利息保障倍数
- 6.5 2018-2022年中国酒、饮料和精制茶制造行业财务状况综合评价

第七章 2021-2023年春茶市场发展状况

- 7.1 2021-2023年春茶生产情况分析
 - 7.1.1 天气状况分析
 - 7.1.2 春茶政策环境
 - 7.1.3 春茶采摘情况
 - 7.1.4 春茶产量规模
 - 7.1.5 春茶质量对比
 - 7.1.6 人工成本分析
 - 7.1.7 行业发展建议
- 7.2 2021-2023年春茶销售情况分析
 - 7.2.1 市场价格分析
 - 7.2.2 销区市场状况
 - 7.2.3 品类市场状况
 - 7.2.4 未来产销预测
- 7.3 2021-2023年疫情对春茶市场影响
 - 7.3.1 开采准备

- 7.3.2 区域影响
- 7.3.3 交易营销
- 7.3.4 消费反馈
- 7.4 2021-2023年明前茶市场运行情况
 - 7.4.1 采制情况
 - 7.4.2 上市情况
 - 7.4.3 产量质量
 - 7.4.4 市场情况

第八章 2021-2023年有机茶行业发展分析

- 8.1 有机茶相关概述
 - 8.1.1 有机茶相关介绍
 - 8.1.2 有机茶发展意义
 - 8.1.3 有机茶种植方法
 - 8.1.4 有机茶开发探析
- 8.2 2021-2023年有机茶行业发展分析
 - 8.2.1 行业发展概述
 - 8.2.2 发展有利条件
 - 8.2.3 产业升级发展
 - 8.2.4 行业生产状况
 - 8.2.5 市场品牌榜单
 - 8.2.6 市场潜力巨大
- 8.3 2021-2023年部分地区有机茶发展状况
 - 8.3.1 常宁市
 - 8.3.2 日照市
 - 8.3.3 普洱市
 - 8.3.4 宁德市
 - 8.3.5 孟连县
 - 8.3.6 武义县
- 8.4 中国部分茶企有机茶发展状况
 - 8.4.1 亿健茶业有限公司
 - 8.4.2 北京更香茶叶有限公司

- 8.4.3 宜宾川红茶业集团有限公司
- 8.4.4 湖南省茶业集团股份有限公司
- 8.4.5 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司
- 8.5 有机茶发展中存在的问题
 - 8.5.1 市场打假问题
 - 8.5.2 出口面临挑战
 - 8.5.3 产业发展挑战
- 8.6 有机茶叶发展策略分析
 - 8.6.1 种植技术推广
 - 8.6.2 市场开拓策略
 - 8.6.3 可持续发展建议
 - 8.6.4 产业化发展策略
- 8.7 有机茶行业标准情况
 - 8.7.1 有机茶行业现行标准
 - 8.7.2 （标序）《有机茶》标准
 - 8.7.3 《有机茶产地环境条件》
 - 8.7.4 《有机茶生产技术规程》
 - 8.7.5 《有机茶加工技术规程》
 - 8.7.6 《有机茶标识管理章程》
 - 8.7.7 《有机产品认证目录》变化

第九章 2021-2023年茉莉花茶市场发展分析

- 9.1 2021-2023年茉莉花茶生产情况分析
 - 9.1.1 种植面积
 - 9.1.2 产值情况
 - 9.1.3 产量规模
 - 9.1.4 发展现状
 - 9.1.5 区域市场
- 9.2 2021-2023年茉莉花茶销售市场运行分析
 - 9.2.1 市场销售价格分析
 - 9.2.2 销售数据指标分析
 - 9.2.3 产品消费升级明显

- 9.2.4 线上销售市场分析
- 9.2.5 消费群体特点分析
- 9.2.6 内销市场现存问题
- 9.3 2021-2023年茉莉花茶外销市场发展分析
 - 9.3.1 外销市场发展形势
 - 9.3.2 外销市场规模分析
 - 9.3.3 区域市场外销分析
- 9.4 茉莉花茶市场发展趋势及未来发展建议
 - 9.4.1 市场发展趋势分析
 - 9.4.2 行业未来发展建议

第十章 2021-2023年绿茶市场发展分析

- 10.1 2021-2023年绿茶市场发展状况
 - 10.1.1 产品分类与加工
 - 10.1.2 产区分布情况
 - 10.1.3 产量规模分析
 - 10.1.4 产业内销情况
 - 10.1.5 市场价格分析
 - 10.1.6 中亚市场发展广阔
 - 10.1.7 推动对外出口策略
- 10.2 2021-2023年婺源绿茶行业发展分析
 - 10.2.1 婺源绿茶产业发展综述
 - 10.2.2 婺源县茶产业发展成果
 - 10.2.3 婺源绿茶出口增长情况
 - 10.2.4 数字化茶厂激发茶业发展
 - 10.2.5 婺源绿茶产业发展对策
- 10.3 其他地区绿茶发展概况
 - 10.3.1 日照绿茶行业发展概述
 - 10.3.2 贵州绿茶产量稳中有升
 - 10.3.3 湖北绿茶产业前景明朗
 - 10.3.4 江西助推绿茶品牌整合

第十一章 2021-2023年其他种类茶叶市场分析

11.1 白茶

11.1.1 白茶简单概述

11.1.2 白茶工作安排

11.1.3 白茶生产总量

11.1.4 白茶内销情况

11.1.5 市场价格分析

11.1.6 白茶渠道建设

11.1.7 白茶品牌建设

11.1.8 白茶竞争格局

11.1.9 白茶线上销售

11.1.10 白茶区域销售

11.1.11 白茶发展建议

11.2 红茶

11.2.1 世界四大红茶介绍

11.2.2 红茶市场发展历程

11.2.3 红茶供给规模

11.2.4 红茶内销情况

11.2.5 市场价格走势

11.2.6 红茶产业问题对策

11.2.7 红茶产业发展趋势

11.3 普洱茶

11.3.1 普洱茶行业发展概述

11.3.2 普洱茶行业发展现状

11.3.3 普洱茶市场发展规模

11.3.4 普洱茶行业产量分析

11.3.5 普洱茶企业运行状况

11.3.6 普洱茶产品品牌效应

11.3.7 普洱茶市场问题建议

11.3.8 普洱茶市场发展趋势

11.4 乌龙茶

11.4.1 乌龙茶及基本制作工艺

- 11.4.2 乌龙茶相关行业标准
- 11.4.3 乌龙茶生产情况分析
- 11.4.4 乌龙茶市场内销情况
- 11.4.5 市场价格走势
- 11.4.6 乌龙茶市场竞争分析
- 11.4.7 乌龙茶市场发展趋势

第十二章 2021-2023年云南茶叶行业发展分析

12.1 2021-2023年云南茶叶行业总体状况

- 12.1.1 茶区气象条件
- 12.1.2 产业发展态势
- 12.1.3 茶叶种植面积
- 12.1.4 茶叶产量规模
- 12.1.5 产业发展规模
- 12.1.6 茶叶价格走势
- 12.1.7 茶叶人均收入
- 12.1.8 重点产区发展
- 12.1.9 有机茶叶发展
- 12.1.10 重点茶叶品牌
- 12.1.11 未来发展规划

12.2 2021-2023年普洱市茶业发展状况

- 12.2.1 产业发展优势分析
- 12.2.2 产业政策环境分析
- 12.2.3 产业发展现状分析
- 12.2.4 产业线上发展状况
- 12.2.5 茶叶及其制品质检
- 12.2.6 产业发展问题分析
- 12.2.7 产业发展对策建议
- 12.2.8 产业未来发展规划

12.3 2021-2023年临沧市茶业发展状况

- 12.3.1 产业相关扶持政策
- 12.3.2 茶叶产业发展成就

- 12.3.3 产业发展优势分析
- 12.3.4 茶叶产业发展目标
- 12.3.5 产业发展存在问题
- 12.3.6 产业发展对策建议
- 12.3.7 产业高质量发展举措
- 12.4 2021-2023年西双版纳茶业发展状况
 - 12.4.1 茶叶种植历史介绍
 - 12.4.2 茶叶产业生产情况
 - 12.4.3 茶叶品牌发展举措
 - 12.4.4 茶叶产业发展问题
 - 12.4.5 茶叶产业发展策略
 - 12.4.6 茶产业发展行动方案
- 12.5 2021-2023年昌宁县茶业发展状况
 - 12.5.1 产业发展优势分析
 - 12.5.2 茶叶产业发展现状
 - 12.5.3 茶叶产业发展成果
 - 12.5.4 茶叶产业扶持政策
 - 12.5.5 茶叶产业出口问题
- 12.6 云南茶叶行业发展存在问题
 - 12.6.1 生产环节问题
 - 12.6.2 加工环节问题
 - 12.6.3 营销环节问题
 - 12.6.4 监管环节问题
 - 12.6.5 成果转化问题
- 12.7 云南茶叶行业发展对策建议
 - 12.7.1 处理好产业主体与产业特色的关系
 - 12.7.2 处理好茶园茶产品与古树茶产品关系
 - 12.7.3 处理好国内市场与国际市场的关系
 - 12.7.4 处理好茶文化与茶产业融合发展关系
 - 12.7.5 必须处理好品饮与收藏的关系

第十三章 2021-2023年福建茶叶行业发展分析

- 13.1 2021-2023年福建茶叶行业发展综述
 - 13.1.1 产业发展政策
 - 13.1.2 产业发展成就
 - 13.1.3 市场发展热点
 - 13.1.4 主要发展路径
- 13.2 2021-2023年福建茶叶行业运行情况分析
 - 13.2.1 茶园面积情况
 - 13.2.2 茶叶产量状况
 - 13.2.3 茶叶产值分析
 - 13.2.4 茶叶出口情况
 - 13.2.5 产品需求多元化
 - 13.2.6 碳中和产学研基地
 - 13.2.7 产业发展规划
- 13.3 2021-2023年安溪茶叶行业发展分析
 - 13.3.1 茶叶市场交易情况
 - 13.3.2 茶叶销售形势分析
 - 13.3.3 茶业发展主要措施
 - 13.3.4 产业创新转型发展
 - 13.3.5 产业发展对策建议
 - 13.3.6 市场未来发展前景
- 13.4 福建茶叶行业发展的问题及对策
 - 13.4.1 福建茶产业存在问题
 - 13.4.2 福建茶产业发展建议

第十四章 2021-2023年浙江茶叶行业发展分析

- 14.1 2021-2023年浙江茶叶行业发展状况
 - 14.1.1 茶叶市场发展热点
 - 14.1.2 茶叶产业发展规模
 - 14.1.3 茶叶科技创新成果
 - 14.1.4 茶叶进出口市场现状
 - 14.1.5 茶叶品牌建设情况
 - 14.1.6 新冠疫情影响分析

- 14.1.7 浙江茶产业发展目标
- 14.1.8 浙江茶产业“十四五”展望
- 14.1.9 浙江茶产业“十四五”对策建议
- 14.2 2021-2023年宁波茶叶行业综述
 - 14.2.1 市场发展现状
 - 14.2.2 出口市场分析
 - 14.2.3 奉化茶叶发展
 - 14.2.4 未来发展思路
- 14.3 2021-2023年丽水茶叶行业综述
 - 14.3.1 茶叶产业发展特色
 - 14.3.2 大数据种植新模式
 - 14.3.3 产业发展存在问题
 - 14.3.4 提升产业发展对策
- 14.4 2021-2023年柯桥区茶叶产业分析
 - 14.4.1 行业发展环境
 - 14.4.2 生产规模分析
 - 14.4.3 产业聚集区建设
 - 14.4.4 产业发展建议
- 14.5 2021-2023年浙江其他地区茶叶行业分析
 - 14.5.1 武义
 - 14.5.2 龙泉
 - 14.5.3 松阳

第十五章 2021-2023年湖南茶叶行业分析

- 15.1 2021-2023年湖南茶叶行业发展综述
 - 15.1.1 茶叶产业发展热点
 - 15.1.2 产业发展现状分析
 - 15.1.3 茶业市场规模分析
 - 15.1.4 企业发展情况分析
 - 15.1.5 产业发展突出问题
 - 15.1.6 产业创新发展建议
 - 15.1.7 产业未来发展展望

15.2 2021-2023年安化黑茶产业发展状况

15.2.1 发展优势分析

15.2.2 产业发展现状

15.2.3 品牌战略分析

15.2.4 产业直播现状

15.2.5 茶元素跨界融合

15.2.6 企业科技创新

15.2.7 产业存在问题

15.2.8 稳定发展建议

15.3 2021-2023年湘西茶叶产业发展状况

15.3.1 茶叶种植面积

15.3.2 产业利好政策

15.3.3 茶旅融合发展

15.3.4 主要发展经验

15.3.5 产业发展措施

15.4 2021-2023年沅陵县茶叶产业分析

15.4.1 产业发展优势分析

15.4.2 产业发展现状分析

15.4.3 碣滩茶发展情况

15.4.4 茶叶发展经济效益

15.4.5 茶叶产业发展问题

15.4.6 转型升级发展路径

15.5 2021-2023年湖南其他地区茶叶行业分析

15.5.1 长沙市绿茶

15.5.2 张家界莓茶

15.5.3 岳阳市黄茶

第十六章 2021-2023年其他部分省市茶叶行业分析

16.1 广东省

16.1.1 产业发展基础

16.1.2 茶业发展规模

16.1.3 产业发展动态

- 16.1.4 茶叶产品结构
- 16.1.5 茶叶价格走势
- 16.1.6 茶叶销售渠道
- 16.1.7 茶叶生产成本
- 16.1.8 品牌强农效应
- 16.2 安徽省
 - 16.2.1 市场发展热点
 - 16.2.2 茶叶市场规模
 - 16.2.3 茶叶区域产量
 - 16.2.4 市场出口现状
 - 16.2.5 产业问题及原因
 - 16.2.6 未来发展对策
 - 16.2.7 产业扶持政策
- 16.3 河南省
 - 16.3.1 产业发展优势分析
 - 16.3.2 茶叶行业发展现状
 - 16.3.3 茶叶企业规模分析
 - 16.3.4 茶叶主要经营业态
 - 16.3.5 茶叶种类销售结构
 - 16.3.6 茶叶品牌经营状况
 - 16.3.7 茶类电商发展状况
 - 16.3.8 行业从业人员现状
 - 16.3.9 茶叶重点区域发展
 - 16.3.10 茶叶行业发展问题
 - 16.3.11 茶叶行业发展对策
 - 16.3.12 茶叶未来发展趋势
- 16.4 湖北省
 - 16.4.1 产业发展优势
 - 16.4.2 产业发展动态
 - 16.4.3 行业发展热点
 - 16.4.4 茶叶市场规模
 - 16.4.5 市场价格走势

- 16.4.6 茶叶进出口情况
- 16.4.7 产业发展问题
- 16.4.8 产业发展策略
- 16.4.9 产业发展机遇
- 16.5 贵州省
 - 16.5.1 行业发展优势
 - 16.5.2 产业发展现状
 - 16.5.3 产业发展热点
 - 16.5.4 茶叶出口情况
 - 16.5.5 茶叶质量安全
 - 16.5.6 产业发展策略
 - 16.5.7 产业发展条例
 - 16.5.8 产业发展目标
 - 16.5.9 产业发展机遇
- 16.6 四川省
 - 16.6.1 产业发展规模
 - 16.6.2 产业区域分布
 - 16.6.3 茶叶出口情况
 - 16.6.4 宜宾茶叶发展
 - 16.6.5 茶叶品牌竞争
 - 16.6.6 产业发展问题
 - 16.6.7 产业发展策略
 - 16.6.8 产业发展战略
- 16.7 江西省
 - 16.7.1 茶业历史文化
 - 16.7.2 产业发展现状
 - 16.7.3 茶业出口形势
 - 16.7.4 产业主要问题
 - 16.7.5 产业发展建议
 - 16.7.6 产业扶持政策
- 16.8 广西自治区
 - 16.8.1 产业发展基础

- 16.8.2 产业发展现状
- 16.8.3 油茶发展状况
- 16.8.4 茶叶品牌竞争
- 16.8.5 产业发展措施
- 16.8.6 一带一路机遇
- 16.8.7 产业发展目标

第十七章 2021-2023年中国茶叶市场进出口数据分析

- 17.1 2021-2023年中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重>3kg进出口数据分析
 - 17.1.1 进出口总量数据分析
 - 17.1.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.1.3 主要省市进出口情况分析
- 17.2 2021-2023年中国马黛茶进出口数据分析
 - 17.2.1 进出口总量数据分析
 - 17.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.2.3 主要省市进出口情况分析
- 17.3 2021-2023年中国茶，不论是否加香料进出口数据分析
 - 17.3.1 进出口总量数据分析
 - 17.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.3.3 主要省市进出口情况分析
- 17.4 2021-2023年中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重≤3kg进出口数据分析
 - 17.4.1 进出口总量数据分析
 - 17.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.4.3 主要省市进出口情况分析
- 17.5 2021-2023年中国绿茶，内包装每件净重≤3kg进出口数据分析
 - 17.5.1 进出口总量数据分析
 - 17.5.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.5.3 主要省市进出口情况分析
- 17.6 2021-2023年中国绿茶，内包装每件净重>3kg进出口数据分析
 - 17.6.1 进出口总量数据分析
 - 17.6.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.6.3 主要省市进出口情况分析

- 17.7 2021-2023年中国乌龙茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 进出口数据分析
 - 17.7.1 进出口总量数据分析
 - 17.7.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.7.3 主要省市进出口情况分析
- 17.8 2021-2023年中国乌龙茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 进出口数据分析
 - 17.8.1 进出口总量数据分析
 - 17.8.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.8.3 主要省市进出口情况分析
- 17.9 2021-2023年中国普洱茶（熟茶），内包装每件净重超过3千克进出口数据分析
 - 17.9.1 进出口总量数据分析
 - 17.9.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.9.3 主要省市进出口情况分析
- 17.10 2021-2023年中国普洱茶（熟茶），内包装每件净重不超过3千克进出口数据分析
 - 17.10.1 进出口总量数据分析
 - 17.10.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.10.3 主要省市进出口情况分析
- 17.11 2021-2023年中国花茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 进出口数据分析
 - 17.11.1 进出口总量数据分析
 - 17.11.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.11.3 主要省市进出口情况分析
- 17.12 2021-2023年中国花茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 进出口数据分析
 - 17.12.1 进出口总量数据分析
 - 17.12.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 17.12.3 主要省市进出口情况分析

第十八章 2021-2023年茶叶市场营销分析

- 18.1 茶叶市场营销发展概况
 - 18.1.1 茶叶营销与营销观念浅析
 - 18.1.2 需求定位型茶叶营销理论
 - 18.1.3 茶营销与茶市场
 - 18.1.4 茶叶营销关键点
 - 18.1.5 茶叶市场调研分析

18.2 茶叶营销模式分析

18.2.1 会展营销模式

18.2.2 绿色营销模式

18.2.3 社群营销模式

18.2.4 文化营销模式

18.2.5 全渠道营销模式

18.3 茶叶营销策略分析

18.3.1 茶叶企业自媒体营销策略

18.3.2 电商直播茶叶营销策略

18.3.3 茶叶网络营销策略分析

18.3.4 新零售下茶叶营销策略

18.3.5 互联网下茶叶营销策略

18.3.6 疫情下茶叶短期营销策略

18.3.7 疫情下茶叶长期营销策略

18.4 茶叶市场营销组合分析

18.4.1 茶叶营销组合的转变与创新

18.4.2 茶叶市场营销组合运用原则

18.4.3 茶叶市场营销组合策略剖析

18.4.4 大数据下普洱茶营销策略

18.5 茶叶市场营销案例分析

18.5.1 日春茶叶

18.5.2 岳西翠兰

18.5.3 海垦茶

18.5.4 喜茶

第十九章 2021-2023年中国茶叶电子商务发展分析

19.1 2021-2023年茶叶电商产品销售状况分析

19.1.1 茶叶电商销售金额

19.1.2 茶叶电商销售数量

19.1.3 茶叶电商销售均价

19.1.4 代茶类电商销售情况

19.1.5 茶叶电商发展趋势分析

19.2 2021-2023年茶叶电商平台购物节运行情况

19.2.1 茶叶品牌排名

19.2.2 绿茶销售情况

19.2.3 品牌店铺营销

19.2.4 典型品牌销售

19.2.5 消费群体特征

19.3 茶叶跨境电商发展解析

19.3.1 电子商务影响茶叶贸易

19.3.2 茶叶贸易中的电商应用

19.3.3 茶叶跨境电商发展现状

19.3.4 茶叶跨境电商发展机遇

19.3.5 茶叶跨境电商发展挑战

19.3.6 茶叶跨境电商发展对策

19.4 茶叶电子商务模式分析

19.4.1 网络团购

19.4.2 个人组团

19.4.3 茶叶网络交易平台

19.4.4 公司自建宣传销售网站

19.4.5 第三方机构组建专业团

19.4.6 发展电商模式的优点

19.5 茶企电子商务模式与线下模式对比

19.5.1 从销售成本角度进行分析

19.5.2 从品茶需求的角度进行分析

19.5.3 从销售对象的角度进行分析

19.6 茶叶电子商务存在的问题与发展策略

19.6.1 茶叶电商发展现存问题

19.6.2 茶叶电商发展整体对策

19.6.3 茶叶电商运营应提供优质服务

19.6.4 茶叶电商应提高售后服务质量

19.6.5 茶叶电商应打出品牌知名度

第二十章 2021-2023年茶业包装设计分析

- 20.1 茶叶包装概述
 - 20.1.1 茶叶包装类型
 - 20.1.2 茶叶包装方法
 - 20.1.3 茶叶包装材料
 - 20.1.4 茶叶包装作用
 - 20.1.5 茶叶包装技术
- 20.2 国际茶叶包装发展概况
 - 20.2.1 国际茶叶包装特点
 - 20.2.2 国际茶叶包装新方式
 - 20.2.3 茶叶包装向多样化发展
- 20.3 中国茶叶包装发展分析
 - 20.3.1 中国茶叶包装发展史
 - 20.3.2 茶叶包装相关规定
 - 20.3.3 现代茶叶包装特征
 - 20.3.4 绿色材料茶叶包装
 - 20.3.5 茶文化应用于包装
- 20.4 中国茶业包装设计的构成要素
 - 20.4.1 视觉要素
 - 20.4.2 品牌形象
 - 20.4.3 文化内涵
 - 20.4.4 市场定位
- 20.5 中国茶叶包装设计理念分析
 - 20.5.1 摄影式茶业包装设计
 - 20.5.2 可持续茶叶包装设计
 - 20.5.3 交互式茶叶包装设计
 - 20.5.4 多感官茶叶包装设计
- 20.6 茶叶包装存在的问题
 - 20.6.1 茶叶包装材料浪费
 - 20.6.2 茶叶包装标识有待规范
 - 20.6.3 茶叶包装存在污染
- 20.7 茶叶包装策略分析
 - 20.7.1 提高包装的技术与文化含量

20.7.2 商品包装中的广告运用策略

20.7.3 茶叶包装装潢应体现的特征

20.7.4 包装色彩与心理关系分析

第二十一章 2021-2023年中国茶叶市场竞争分析

21.1 2021-2023年中国茶叶市场竞争形势

21.1.1 国际竞争力影响因素

21.1.2 传统茶市场竞争

21.1.3 国际茶品牌渗透

21.1.4 创新茶品牌崛起

21.1.5 国内茶叶企业数量

21.1.6 国内茶企区域分布

21.1.7 国内茶企注册资本

21.1.8 国内市场竞争激烈

21.1.9 国内品牌竞争排行榜

21.2 2021-2023年中国部分茶叶产区竞争力分析

21.2.1 闽茶业产区

21.2.2 黔茶业产区

21.2.3 粤茶业产区

21.2.4 湘茶业产区

21.2.5 苏茶业产区

21.3 中国茶叶产业竞争力SWOT分析

21.3.1 优势 (Strengths)

21.3.2 劣势 (Weaknesses)

21.3.3 机遇 (Opportunities)

21.3.4 威胁 (Threats)

21.4 中国茶叶行业竞争结构分析

21.4.1 现有企业的竞争

21.4.2 新进入者的威胁

21.4.3 替代品的威胁

21.4.4 供应商讨价还价能力

21.4.5 购买者讨价还价能力

21.5 提升中国茶叶产业竞争力策略建议

- 21.5.1 强化基础建设
- 21.5.2 培育龙头企业
- 21.5.3 加强品牌建设
- 21.5.4 创新营销模式
- 21.5.5 拓展国际市场

第二十二章 2020-2023年中国茶叶行业重点企业运行分析

22.1 广东天池茶业股份有限公司

- 22.1.1 企业发展概况
- 22.1.2 经营效益分析
- 22.1.3 业务经营分析
- 22.1.4 财务状况分析
- 22.1.5 商业模式分析
- 22.1.6 风险因素分析

22.2 谢裕大茶叶股份有限公司

- 22.2.1 企业发展概况
- 22.2.2 经营效益分析
- 22.2.3 业务经营分析
- 22.2.4 财务状况分析
- 22.2.5 商业模式分析
- 22.2.6 风险因素分析

22.3 云南龙生茶业股份有限公司

- 22.3.1 企业发展概况
- 22.3.2 经营效益分析
- 22.3.3 业务经营分析
- 22.3.4 财务状况分析
- 22.3.5 商业模式分析
- 22.3.6 风险因素分析

22.4 天福（开曼）控股有限公司

- 22.4.1 企业发展概况
- 22.4.2 2021年企业经营状况分析
- 22.4.3 2022年企业经营状况分析
- 22.4.4 2023年企业经营状况分析

22.5 中国茶叶股份有限公司

22.5.1 企业发展概况

22.5.2 业务发展格局

22.5.3 企业主营产品

22.5.4 企业财务数据

22.5.5 企业核心竞争力

22.5.6 企业发展战略

22.6 湖南省茶业集团股份有限公司

22.6.1 企业发展概况

22.6.2 企业经营现状

22.6.3 企业科研实力

22.7 八马茶业股份有限公司

22.7.1 企业发展概况

22.7.2 企业发展阶段

22.7.3 主营业务收入

22.7.4 主要财务数据

22.7.5 主要经营模式

22.7.6 企业核心竞争力

22.8 其他重点企业

22.8.1 北京吴裕泰茶业股份有限公司

22.8.2 峨眉山竹叶青茶业有限公司

22.8.3 湘丰茶业集团有限公司

22.8.4 萧氏茶业集团有限公司

第二十三章 中国茶叶行业投资潜力分析

23.1 茶叶行业投资情况分析

23.1.1 茶叶市场资本状况

23.1.2 茶叶市场投资规模

23.1.3 茶叶市场融资金额

23.1.4 茶叶市场融资轮次

23.1.5 茶叶融资区域分布

23.1.6 茶叶市场投资事件

23.1.7 茶叶市场兼并重组

23.2 茶叶行业投资机会分析

23.2.1 行业资源整合机遇

23.2.2 品牌茶企投资机会

23.2.3 销售渠道发展机会

23.2.4 茶艺馆投资机会

23.2.5 健康意识觉醒机会

23.3 茶产业的投资风险透析

23.3.1 经营风险

23.3.2 行业风险

23.3.3 市场风险

23.3.4 政策性风险

23.3.5 其他风险

23.4 茶叶行业投资建议分析

23.4.1 行业投资价值

23.4.2 茶叶贸易投资建议

23.4.3 茶叶店投资策略

23.4.4 茶叶加盟投资建议

第二十四章 2023-2027年对茶叶行业发展前景及趋势预测

24.1 中国茶叶行业发展前景

24.1.1 行业发展前景预测

24.1.2 茶叶贸易市场前景

24.1.3 茶叶机械化发展前景

24.1.4 茶业标准化发展方向

24.1.5 茶叶加工发展前景

24.1.6 茶饮加工发展方向

24.1.7 茶叶科技需求前景

24.2 中国茶叶行业发展趋势

24.2.1 茶叶行业发展机遇

24.2.2 茶叶行业发展规划

24.2.3 茶叶市场发展趋势

24.2.4 新式茶饮市场趋势

24.2.5 茶叶出口发展势头

24.3 对2024-2030年中国茶叶行业预测分析

24.3.1 2024-2030年中国茶叶行业影响因素分析

24.3.2 2024-2030年中国茶叶销售额预测

24.3.3 2024-2030年中国茶叶销售量预测

24.3.4 2024-2030年中国干毛茶产量预测

附录

附录一：关于促进茶产业健康发展的指导意见

图表目录

图表1 中国茶叶分类表

图表2 2011-2020年世界茶叶种植面积

图表3 2020年世界茶叶种植面积前十名的国家

图表4 2020年世界各主要产茶国茶叶种植面积占比

图表5 2011-2020年世界茶叶产量

图表6 2020年全球茶叶产量

图表7 2021-2022年世界主要产茶国家和地区茶叶产量

图表8 2011-2020年世界茶叶进口量

图表9 2020年全球茶叶进口量

图表10 2011-2020年世界茶叶出口情况

图表11 2011-2020年世界茶叶出口占总产量的比重

图表12 2020年全球茶叶出口量

图表13 2020年世界茶叶出口量前十的国家及地区出口均价

图表14 2022年国际茶叶拍卖市场行情

图表15 2020年世界主要茶叶拍卖行交易量

图表16 2011-2020年肯尼亚蒙巴萨拍卖市场茶叶拍卖均价

图表17 2011-2020年印度加尔各答拍卖市场茶叶拍卖均价

图表18 2011-2020年斯里兰卡科伦坡拍卖市场茶叶拍卖均价

图表19 2020年斯里兰卡茶叶出口数据

图表20 2020年斯里兰卡茶叶主要出口国

图表21 肯尼亚茶业发展脉络

图表22 2017-2021年美国红茶、绿茶进口量

图表23 2021年美国红茶进口市场（排名前5位）

图表24 2021年美国绿茶进口市场（排名前3位）

图表25 美国茶与咖啡消费偏好的人群特征

图表26 美国零售市场茶饮产品消费统计

图表27 2006-2022年国家层面有关茶叶行业的政策重点内容解读

图表28 2006-2022年国家层面有关茶叶行业的政策重点内容解读（续）

图表29 2021年中国各主要产茶省茶园面积

图表30 2021年中国各主要产茶省干毛茶产值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414840.html>