

2024-2030年中国墙体保温材料行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国墙体保温材料行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/444736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

墙体保温材料（又称无机活性墙体保温隔热材料）可大量节约墙体材料，提高墙体保温性能，节约资源，减少环境污染，是专注于做内外墙保温的新型材料。

墙体节能保温材料包括有机类（如苯板、聚苯板、挤塑板、聚苯乙烯泡沫板、硬质泡沫聚氨酯、聚碳酸酯及酚醛等）、无机类（如珍珠岩水泥板、泡沫水泥板、复合硅酸盐、岩棉、蒸压砂加气混凝土砌块、传统保温砂浆等）和复合材料类（如金属夹芯板、芯材为聚苯、玻化微珠、聚苯颗粒等），保温防裂材料：（电焊网、热镀锌钢丝网、网格布）。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国墙体保温材料行业分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了墙体保温材料行业市场发展环境、墙体保温材料整体运行态势等，接着分析了墙体保温材料行业市场运行的现状，然后介绍了墙体保温材料市场竞争格局。随后，报告对墙体保温材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了墙体保温材料行业发展趋势与投资预测。您若想对墙体保温材料产业有个系统的了解或者想投资墙体保温材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 墙体保温材料及技术概述

第一节 墙体保温材料总述

第二节 墙体保温材料类别

一、有机类

二、无机类

三、复合材料类

第三节 墙体保温材料发展历程

第四节 墙体保温技术发展历程

第五节 外墙外保温技术的优势

第二章 墙体保温材料行业发展分析

第一节 全球墙体保温材料行业发展简述

第二节 中国墙体保温材料行业发展状况

一、总体发展状况

二、行业市场规模

三、行业运营状况

第三节 中国墙体保温材料行业发展存在的问题

第四节 中国常用墙体保温材料发展状况

第五节 中国珍珠岩墙体保温材料发展状况

一、中国珍珠岩行业发展概况

二、珍珠岩保温材料应用分析

三、珍珠岩保温材料性能比较

四、新型珍珠岩保温系统分析

第三章 墙体保温材料行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国墙体保温材料行业政策法规环境分析

一、中国墙体保温材料行业主管部门

二、中国墙体保温材料行业监管体制

三、中国墙体保温材料行业政策法规

（一）《节能减排工作方案》

（二）《建筑节能管理条例》

（三）其他产业政策

四、中国墙体保温材料行业法律法规

（一）《民用建筑外保温系统及外墙装饰防火暂行规定》

（二）《关于进一步明确民用建筑外保温材料消防监督管理有关要求的通知》

（三）《岩棉行业准入条件》

第三节 中国墙体保温材料行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国居民人均收入情况分析

三、近年中国人力成本不断上升

第四章 中国常见墙体保温材料工艺技术及产品性能分析

第一节 有机类产品

一、苯板系

（一）产品类别及生产工艺

（二）产品介绍

（三）产品应用情况

二、聚氨酯

（一）产品类别及生产工艺

（二）产品介绍

（三）产品应用情况

三、酚醛泡沫

（一）产品类别及生产工艺

（二）产品介绍

（三）产品应用情况

第二节 无机类产品

一、泡沫玻璃

（一）产品类别及生产工艺

（二）产品介绍

（三）产品应用情况

二、岩棉板

（一）产品类别及生产工艺

（二）产品介绍

（三）产品应用情况

三、珍珠岩

（一）产品类别及生产工艺

（二）产品介绍

（三）产品区域分布

（四）产品应用情况

第三节 复合材料类产品

一、夹芯板

（一）产品类别及生产工艺

（二）产品介绍

（三）产品应用情况

二、玻化微珠

（一）产品类别及生产工艺

（二）产品介绍

（三）产品应用情况

第四节 主要产品综合特征对比

一、膨胀珍珠岩与其他产品特征对比

二、铭源全珍珠岩板与其他产品技术参数对比

第五章 中国墙体保温材料整体市场发展分析

第一节 中国常见墙体保温材料市场结构分析

一、苯板系产品市场分析

二、聚氨酯产品市场分析

三、酚醛类产品市场分析

四、珍珠岩产品市场分析

五、泡沫玻璃产品市场分析

六、岩棉板产品市场分析

第二节 中国墙体保温材料市场竞争分析

一、整体竞争状况

二、产品竞争状况

三、地域市场竞争

第三节 2024-2030年中国墙体保温材料市场发展趋势分析

第六章 中国墙体保温材料市场需求分析

第一节 中国建筑业发展情况分析

一、建筑业整体发展情况

二、建筑业区域发展情况

第二节 地区对墙体保温材料需求分析

一、北京市

(一) 地区建筑环境分析

(二) 地区政策环境分析

(三) 地区产品需求分析

二、上海市

(一) 地区建筑环境分析

(二) 地区政策环境分析

(三) 地区产品需求分析

三、辽宁省

(一) 地区建筑环境分析

(二) 地区政策环境分析

(三) 地区产品需求分析

四、黑龙江

(一) 地区建筑环境分析

(二) 地区政策环境分析

(三) 地区产品需求分析

五、山东省

(一) 地区建筑环境分析

(二) 地区政策环境分析

(三) 地区产品需求分析

六、河南省

(一) 地区建筑环境分析

(二) 地区政策环境分析

(三) 地区产品需求分析

七、新疆区

(一) 地区建筑环境分析

(二) 地区政策环境分析

八、其他地区政策分析

(一) 内蒙古

(二) 吉林省

(三) 江苏省

第三节 重大火灾对墙体保温材料的影响

一、近年有特大型火灾分析

(一) 济南奥体中心体育馆火灾

(二) 央视新址北配楼火灾

(三) 长春佳泰帝景城火灾

(四) 上海胶州老师公寓火灾

(五) 沈阳皇朝万鑫国际大厦火灾

二、火灾对建材市场的影响

第四节 中国墙体保温材料市场需求趋势分析

一、建筑业对墙体保温材料需求分析

二、主要品种需求趋势预测

第七章 中国常见墙体保温材料市场价格分析

第一节 各类常见墙体保温材料主要原料价格对照

第二节 各类常见墙体保温材料市场价格

第八章 中国墙体保温材料重点企业分析

第一节 山东联创节能新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 北京金隅股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 南京红宝丽股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 北新建材集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第九章 2024-2030年中国墙体保温材料市场营销决策分析

第一节 中国墙体保温材料行业常见营销模式及渠道分析

第二节 中国墙体保温材料市场主要营销策略分析

第三节 2024-2030年中国墙体保温材料营销模式变化趋势

第四节 2024-2030年中国墙体保温材料营销策略建议

第十章 2024-2030年中国墙体保温材料市场风险及策略分析

第一节 中国墙体保温材料市场投资特性分析

一、进入退出壁垒

二、投资价值分析

三、投资吸引力分析

四、盈利影响因素分析

第二节 2024-2030年中国墙体保温材料市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争分析

四、技术研发风险

第三节 2024-2030年中国膨胀珍珠岩墙体保温材料市场经营风险分析

一、新材料替代风险

二、政策风险

三、竞争风险

四、原材料风险

第四节 墙体保温材料风险规避及控制策略

第十一章 2024-2030年中国墙体保温材料行业投资战略分析

第一节 2024-2030年中国墙体保温市场规模预测

第二节 墙体保温材料行业发展投资前景

一、无机保温材料投资前景

二、有机保温材料投资前景

三、有机无机复合保温材料投资前景

四、镁水泥保温材料发展投资前景

第三节 战略综合规划

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对我国墙体保温材料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、墙体保温材料实施品牌战略的意义

三、墙体保温材料企业品牌的现状分析

四、墙体保温材料品牌战略管理的策略

第五节 2024-2030年墙体保温材料行业投资战略研究

第十二章 中国墙体保温材料企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 墙体保温材料企业融资渠道与选择分析

一、墙体保温材料企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 墙体保温材料企业境内IPO上市目的及条件

一、墙体保温材料企业境内上市主要目的

二、墙体保温材料企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 墙体保温材料企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 墙体保温材料企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/444736.html>