

2024-2030年中国肉鸡养殖 行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国肉鸡养殖行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国肉鸡养殖行业发展态势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 国内外家禽养殖业运行态势分析 第一节 世界家禽养殖行业概况 一、世界各国家禽饲养标准参数浅析 二、世界家禽饲养结构及所占比重 1、鸡 2、鸭 3、鹅 4、火鸡 三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训 第二节 中国家禽养殖产业现状综述 一、中国家禽养殖业持续健康发展 二、中国家禽养殖方式得到改善 三、中国标准化规模养殖发展加快 四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高 五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成 第三节 中国家禽养殖结构分析 一、中国家禽构成及所占比重 二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国 三、中国禽肉产量与细分所占比重 四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品 第四节 中国家禽养殖业科技应用新进展 一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平 二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步 三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展 四、中国家禽饲料生产技术加快发展 第五节 中国家禽养殖行业热点问题探讨 第二章 世界肉鸡养殖业运行状况分析 第一节 世界肉鸡养殖业现状分析 一、世界养鸡业的规模 二、世界肉鸡品种 三、世界肉鸡养殖技术分析 第二节 世界肉鸡主要地区运行情况 一、欧洲肉鸡生产水平及技术要点 二、美国肉鸡或遭“双反” 三、澳大利亚肉鸡工业持续发展及经验借鉴 四、泰国鸡肉加工制品出口市场前景比年初预期良好 第三节 世界肉鸡产业面临的挑战 一、饲料原材料（谷物、小麦、油籽等）的产量和价格的波动 二、肉类生产对环境的影响 第四节 世界肉鸡养殖行业发展趋势分析 第三章 中国肉鸡行业市场运行环境解析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、国民经济增长 二、中国居民消费价格指数 三、工业生产运行情况 四、房地产业投资情况 五、中国制造业采购经理指数 第二节 中国肉鸡市场政策环境分析 一、六项税收优惠政策扶持家禽养殖业 二、环保节能家禽养殖合作社享受优惠政策 三、税收政策环境分析 四、禽流感对中国家禽养殖业的影响分析 第三节 中国家禽养殖行业社会环境 第四章 中国肉鸡产业运行新形势透析 第一节 中国肉鸡产业动态分析 一、汪清大力发展肉鸡特色产业 二、山东肉鸡市场行情分析 三、中国对美肉鸡产品启动“双反”立案审查程序 第二节 中国肉鸡产业特点分析 一、肉鸡行业特性分析 二、肉鸡行业的进入壁垒 三、肉鸡行业的季节性 & 区域性 第三节 中国肉鸡产业运行总况 一、品种资源丰富 二、区域市场分布明显 三、饲养总量不断增加 四、产业化开发步伐加快 五、肉鸡养殖业进入微利时期 第四节 中国肉鸡产业现状综述 一、中国肉鸡养殖规模 二、中国肉鸡养殖区域分布 三、中国肉鸡品种 四、中国肉鸡养殖业模式分析

五、肉鸡养殖业成本效益分析 第五节 中国肉鸡养殖技术分析 一、肉鸡饲养技术 二、山地放养肉鸡管理关键技术--免疫接种和定期预防 三、肉鸡腹水症的综合防治 第五章 中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对 第一节 中国肉鸡产业进程中突出问题探讨 一、行业发展缺乏整体规划 二、没有统一标准，造成市场混乱 三、科研力量相对薄弱 四、良种繁育体系不健全 五、现有生产、消费方式面临挑战 第二节 中国产业良性发展的有效举措 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营 四、企业参与制定行业标准和技术规范 五、注重产品深加工，打造知名品牌 六、发挥协会作用，协调行业发展 第六章 中国肉鸡产业竞争态势分析 第一节 中国肉鸡产业竞争总况 一、中国肉鸡产业竞争环境 二、中国肉鸡产业竞争程度 三、中国肉鸡产业外资加紧切分的蛋糕 四、中国肉鸡产业竞争影响因素 第二节 中国肉鸡产业市场集中度分析 第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析 第四节 中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析 第七章 中国肉鸡产品加工运行新格局透析 第一节 中国鸡肉产品加工市场动态分析 一、58万吨美国鸡肉冲击山东 二、肉鸡反倾销引发肉鸡概念井喷 三、巴西鸡肉重装入华对我肉鸡业冲击巨大 第二节 中国鸡肉及制品市场运行分析 一、鸡肉及制品市场供给情况分析 二、鸡肉及制品市场需求情况分析 三、影响价格的因素分析 第八章 中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口数据监测分析（0105） 第一节 中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口平均单价分析 第四节 中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第九章 中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析 第一节 肉鸡养殖 一、民和股份 二、益生股份 三、黑龙江正大实业有限公司 四、河源市温氏禽畜有限公司 第二节 肉鸡产品加工 一、大成食品（大连）有限公司 二、山东莱阳春雪食品有限公司 三、山西粟海集团有限公司 四、瓦房店龙城肉食品加工有限公司 五、瓦房店中达食品有限公司 六、潍坊环球食品有限公司 第十章 中国肉鸡产业前景预测分析 第一节 中国家禽养殖行业发展趋势 一、中国家禽养殖行业的市场国际化 二、中国家禽养殖行业技术开发方向 三、家禽养殖行业市场价格走势分析 四、面临技术竞争升级的压力 第二节 中国肉鸡行业发展趋势分析 一、肉鸡养殖将朝规模化标准化发展 二、肉鸡产业将朝科技化信息化发展 三、健康养殖和食品安全将逐步加强 四、循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入 第三节 中国肉鸡市场规模预测分析 一、中国肉鸡市场供给情况预测分析 二、中国肉鸡市场需求情况预测分析 第四节 中国肉鸡市场盈利预测分析 第十一章 中国肉鸡产业投资战略分析 第一节 中国肉鸡产业投资概况 一、肉鸡产业投资特性分析 二、中国养殖业投资政策分析 第二节 中国肉鸡行业投资机会分析 一、肉鸡养殖区域

