

2024-2030年中国中医医院 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中医医院市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着我国卫生事业的快速发展，中国医院在卫生资源和医疗服务方面都得到较快发展。2023年2月8日，国家卫健委发布数据显示，2022年1-9月，全国医疗卫生机构总诊疗人次48.2亿（不包含诊所、医务室、村卫生室数据），同比下降0.7%。医院29.8亿人次，同比下降2.6%，其中：公立医院25.0亿人次，同比下降3.6%；民营医院4.8亿人次，同比增长3.1%。

近年来，全国中医医院医疗资源和服务量更是呈现良好的发展态势，医院机构数、卫生技术人员数（执业医师、执业助理医师和注册护士）、床位数均呈逐年增长的趋势。2022年7月12日，国家卫健委发布的《2021年我国卫生健康事业发展统计公报》显示，2021年，全国中医类医疗卫生机构总数77336个，比上年增加4981个。其中：中医类医院5715个，中医类门诊部、诊所71583个，中医类研究机构38个。2021年，全国中医类医疗卫生机构床位150.5万张，其中：中医类医院119.7万张（占79.5%）。2021年，全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次12.0亿，比上年增加1.4亿人次（增长13.7%）。

2021年6月8日，国家中医药管理局发布关于启动2021年度二级和三级公立中医医院绩效考核有关工作的通知，所有二级公立中医医院均须纳入2021年度绩效考核范围。为巩固“进一步改善医疗服务行动计划”成果，充分发挥公立医院在保障和改善民生中的重要作用，2021年10月14日，国家卫生健康委联合国家中医药管理局发布了《公立医院高质量发展促进行动（2024-2030年）》。2021年11月8日，国家卫生健康委发布关于印发国家中西医结合医学中心（综合医院）设置标准的通知，要求国家中西医结合医学中心（综合医院）应当为中西医结合诊疗水平全国领先的三级甲等综合医院，在全国有较强的医疗辐射能力和影响力。由国家中医药管理局组织编制的《中医医院建设标准》已经有关部门会审，编号为建标106-2021，自2021年12月1日起施行，原《中医医院建设标准》（建标106-2008）同时废止。

2022年3月29日，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，提出建设优质高效中医药服务体系：做强龙头中医医院；做优骨干中医医院；做实基层中医药服务网络；健全其他医疗机构中医药科室。2022年10月27日，国家卫生健康委印发了《“十四五”卫生健康人才发展规划》，要求突出特色，加强中医药人才队伍建设，到2025年，中医药人才数量规模稳步增长，每千人口中医类别执业（助理）医师达到0.62人，全国中药师达到15万人。2022年12月5日，国家中医药管理局印发《“十四五”中医药信息化发展规划》，规划提出，深化数字便民惠民服务，加强中医医院智慧化建设，推动中医药健康服务与互联网深度融合。2023年1月16日，国家卫生健康委印发了《委属（管）医院分院区建设管理办法（试行）》，就委属（管）医院分院区建设的原则、总体要求、建设、审批、管理等提出了进一步要求。2023年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实

施方案》，加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，着力推动中医药振兴发展。

中医药强调整体把握健康状态，注重个体化，突出治未病，临床疗效确切，治疗方式灵活，养生保健作用突出，是我国独具特色的健康服务资源。近年来，各级政府高度重视中医药事业发展，中医医院办院规模扩大，但是，中医医院也存在中医药特色不够突出，中医药优势未充分发挥，影响了中医医院的持续健康发展。对此，国家中医药管理局采取了一系列措施，全方位大力推进中医医院建设与管理，中医医院将全面“升级换代”。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中医医院市场深度评估与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了医院的基本概念、分类、中国医院的发展概况等，接着分析了国内中医医院行业的现状，随后，报告对中医医院行业的经营管理、市场营销做了分析。然后具体介绍了重点地区中医医院和国内重点中医院发展状况，紧接着，报告分析了相关的中药行业发展状况，最后细致分析了中医医院行业的投资机遇和发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局、中国社科院、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中医医院行业有个系统深入的了解、或者想投资中医医疗机构运营，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国医院行业发展分析

1.1 医院相关概述

1.1.1 医院的定义

1.1.2 医院的分类

1.1.3 医院的分级

1.1.4 医院组织体系

1.2 2021-2023年中国医院发展状况

1.2.1 医疗机构规模

1.2.2 医疗服务规模

1.2.3 医院费用情况

1.2.4 从业人员规模

1.2.5 民营医院崛起

1.3 营利性医院与非营利性医院

- 1.3.1 营利与非营利医院介绍
- 1.3.2 营利性医院的盈利模式
- 1.3.3 非营利性医院筹资模式
- 1.3.4 民营非营利性医院问题分析
- 1.3.5 营利与非营利医院的转化
- 1.4 医院发展存在的问题与对策建议
 - 1.4.1 乡镇卫生院的问题及对策
 - 1.4.2 公立医院运营风险及应对
 - 1.4.3 民营医院发展态势及挑战
 - 1.4.4 公立医院集团问题及对策
 - 1.4.5 互联网医院发展建议分析

第二章 2021-2023年中医医院发展分析

- 2.1 中医医院发展相关政策解读
 - 2.1.1 中医药服务科技创新意见
 - 2.1.2 促进中医药传承发展意见
 - 2.1.3 医联体建设加强中医药工作
 - 2.1.4 地区促进中医院发展政策
 - 2.1.5 中医诊所备案管理暂行办法
- 2.2 中医医院的市场定位探讨
 - 2.2.1 中医学科社会功能分析
 - 2.2.2 中医医院市场定位依据
 - 2.2.3 中医医院发展中技术应用
- 2.3 2021-2023年中医医院发展现状
 - 2.3.1 中医医院发展规模
 - 2.3.2 中医医院服务情况
 - 2.3.3 中医医院病床情况
 - 2.3.4 中医医院从业情况
 - 2.3.5 中医医院竞争力分析
 - 2.3.6 中医医院发展模式
- 2.4 2021-2023年县级中医医院运行分析
 - 2.4.1 基层中医药服务能力提升

- 2.4.2 县级中医医院发展现状
- 2.4.3 县级中医医院提升名单
- 2.4.4 县级中医医院发展困境
- 2.4.5 县级中医医院发展建议
- 2.5 中医医院医联体建设分析
 - 2.5.1 发展现状分析
 - 2.5.2 主要模式分析
 - 2.5.3 建设存在问题
 - 2.5.4 发展对策与建议
- 2.6 中医医院发展面临的挑战
 - 2.6.1 中西医结合差距仍较大
 - 2.6.2 医疗体之间竞争趋激烈
 - 2.6.3 中医特色优势逐步丧失
 - 2.6.4 综合服务能力不高
 - 2.6.5 财政支持力度不足
- 2.7 中医医院的发展对策
 - 2.7.1 中医医院需协调各方关系
 - 2.7.2 中医医院特色化发展思路
 - 2.7.3 推动民营中医院发展对策
 - 2.7.4 鼓励中西医结合助发展
 - 2.7.5 提升中医医院具体措施

第三章 中医医院的经营管理分析

- 3.1 医院的经营效益探讨
 - 3.1.1 医院经营效益定义及内涵
 - 3.1.2 医院经营效益分析的原则
 - 3.1.3 医院经营效益分析的目的
 - 3.1.4 医院经营效益的表示法与分析法
 - 3.1.5 影响医院经营效益的重点因素
- 3.2 中医医院的管理模式分析
 - 3.2.1 现代中医院的基本管理观念
 - 3.2.2 现代中医院管理机制的建设

- 3.2.3 基层中医院的管理方法分析
- 3.3 中医医院职业化管理策略分析
 - 3.3.1 中医医院职业化管理现状
 - 3.3.2 中医院职业化管理重要性
 - 3.3.3 职业化管理存在的问题
 - 3.3.4 职业化管理的发展对策
- 3.4 中医医院的人才培养机制分析
 - 3.4.1 人才培养主要环节
 - 3.4.2 人才培养主要途径
 - 3.4.3 人才培养创新机制
 - 3.4.4 人才培养重点内容
 - 3.4.5 培育有竞争力人才

第四章 中医医院营销分析

- 4.1 医院营销的概述
 - 4.1.1 医院营销的定义
 - 4.1.2 医院营销的关键因素
 - 4.1.3 医院营销与推销区别
 - 4.1.4 医院营销微观环境透析
 - 4.1.5 医院营销发展重要作用
- 4.2 医院微信推广营销分析
 - 4.2.1 营销基础分析
 - 4.2.2 推广渠道分析
 - 4.2.3 营销核心解析
 - 4.2.4 推广平台融合
- 4.3 中医医院市场营销的制约因素
 - 4.3.1 过分依靠国家保护
 - 4.3.2 经常忽略医疗营销
 - 4.3.3 营销策划与硬件脱节
 - 4.3.4 盲目制定营销策略
- 4.4 中医医院市场营销的策略探索
 - 4.4.1 增强营销意识培养营销人才

- 4.4.2 定位市场实施全员营销战略
- 4.4.3 提高服务质量打造品牌优势
- 4.4.4 注重有形展示做好公共宣传

第五章 2021-2023年重点区域中医医院的发展

5.1 北京市

- 5.1.1 中医药条例草案
- 5.1.2 医改中医药部署
- 5.1.3 中医医院相关政策
- 5.1.4 中医医院发展现状
- 5.1.5 中医医联体建设

5.2 上海市

- 5.2.1 中医医疗机构统计
- 5.2.2 中医医院服务能力
- 5.2.3 中医医院建设要点
- 5.2.4 促进中医药发展意见
- 5.2.5 中医药发展战略规划

5.3 广东省

- 5.3.1 中医药条例发布
- 5.3.2 中医药发展措施
- 5.3.3 中医医院服务现状
- 5.3.4 基层中医药服务建设

5.4 福建省

- 5.4.1 中医院评审情况
- 5.4.2 中医药促进政策
- 5.4.3 中医医联体建设

5.5 其他地区

- 5.5.1 天津市
- 5.5.2 重庆市
- 5.5.3 湖南省
- 5.5.4 江苏省
- 5.5.5 贵州省

5.5.6 山西省

5.5.7 安徽省

第六章 2021-2023年国内重点中医医院运营分析

6.1 广东省中医院

6.1.1 医院发展概况

6.1.2 新冠疫情应对

6.1.3 医联体合作

6.1.4 医院智慧转型

6.1.5 科研平台建设

6.2 中医科学院广安门医院

6.2.1 医院发展基本情况

6.2.2 特色智慧医院建设

6.2.3 中医药国际医疗合作

6.2.4 远程会诊平台建立

6.3 上海中医药大学附属龙华医院

6.3.1 医院发展概况

6.3.2 新冠疫情应对

6.3.3 互联网医院建设

6.4 上海市中医医院

6.4.1 医院发展概况

6.4.2 深化医联体合作

6.4.3 信息一体化项目

6.4.4 嘉定院区建设

6.5 江苏省中医院

6.5.1 医院发展概况

6.5.2 智慧医院建设

6.5.3 中医康复中心

6.6 云南省中医院

6.6.1 医院发展概况

6.6.2 专科联盟成立

6.6.3 中医药出口基地

6.7 其他中医院

6.7.1 湖北省中医院

6.7.2 浙江省中医院

6.7.3 河南省中医院

6.7.4 重庆市中医院

6.7.5 成都中医药大学附属医院

第七章 2021-2023年中国中药行业发展分析

7.1 2021-2023年中药行业发展态势

7.1.1 中药行业生命周期

7.1.2 中药行业发展态势

7.1.3 中药行业企业格局

7.1.4 中药注册批准情况

7.1.5 寻找互联网新出路

7.2 2021-2023年中药饮片行业运行分析

7.2.1 概念及产业链

7.2.2 市场发展现状

7.2.3 出口贸易分析

7.2.4 市场竞争格局

7.2.5 区域发展格局

7.2.6 行业发展趋势

7.3 2021-2023年中成药市场运行分析

7.3.1 行业发展概况

7.3.2 行业产量规模

7.3.3 市场竞争格局

7.3.4 行业出口状况

7.3.5 未来发展前景

7.4 中药行业存在的问题及发展对策

7.4.1 中药产业发展主要瓶颈

7.4.2 中药行业竞争力的提升

7.4.3 完善中药材的发展策略

7.5 中药行业发展机遇及前景

- 7.5.1 市场发展潜力
- 7.5.2 行业发展方向
- 7.5.3 行业前景展望
- 7.5.4 肿瘤治疗前景

第八章 中医医院投资机遇及发展前景分析

- 8.1 中医医院投资机遇分析
 - 8.1.1 中医药养生保健需求上升
 - 8.1.2 中医药应用推广前景
 - 8.1.3 中医药行业投资价值
 - 8.1.4 中医药海外影响力提升
 - 8.1.5 后疫情发展机遇分析
- 8.2 中医医院未来发展趋势
 - 8.2.1 互联网中医院建设趋势
 - 8.2.2 基层医院中药推广路径
 - 8.2.3 县级中医医院发展规划
 - 8.2.4 中医诊所发展方向分析
 - 8.2.5 中医药健康养老服务方向
- 8.3 中医医院行业前景展望
 - 8.3.1 中医医院发展将现新常态
 - 8.3.2 中医医院国际化发展前景
 - 8.3.3 中医医疗服务市场前景
 - 8.3.4 中医医疗服务创新方向
- 8.4 2024-2030年中国中医医院行业预测分析
 - 8.4.1 2024-2030年中国中医医院行业影响因素分析
 - 8.4.2 2024-2030年中国中医医院机构数预测
 - 8.4.3 2024-2030年中国中医医院床位数预测
 - 8.4.4 2024-2030年中国中医类医院诊疗人次预测
 - 8.4.5 2024-2030年中国备案中医诊所数量预测

附录

附录一：中医医院信息化建设基本规范

附录二：中医医院建设标准

附录三：中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

图表目录

图表	医院分类与名称
图表	2019-2020年全国医疗卫生机构及床位数
图表	2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数
图表	2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数
图表	2016-2021年全国卫生技术人员数
图表	2020-2021年全国卫生人员数
图表	2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数
图表	2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量
图表	2020-2021年全国医疗服务工作量
图表	2016-2021年全国医疗卫生机构住院量
图表	2021-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量
图表	2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
图表	2020-2021年医院医师担负工作量
图表	2020-2021年全国卫生总费用
图表	2016-2021年全国医疗卫生机构床位数及增长速度
图表	2020-2021年医院病床使用情况
图表	2021-2022年病床使用情况
图表	2019-2020年全国中医药人员数
图表	2020-2021年全国中医药人员数
图表	全国中医类医疗卫生机构数和床位数
图表	2019-2020年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重
图表	2020-2021年全国中医类医疗卫生机构数和床位数
图表	2020-2021年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重
图表	2019-2020年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量
图表	2020-2021年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量图表 500家县级中医医院名单
图表	5种中医医院医联体模式比较
图表	某医院购置B超投资方案的净现值（假设）
图表	效益成本比率
图表	医院营销环境

图表 北京中医药薪火传承“3+3”工程传承室站分站立项名单

图表 上海市主要公立中医医疗机构名录

图表 福建省三级中医医院评价结果

图表 我国中药制造行业生命周期分析

图表 2011-2021年中国中药行业市场规模

图表 2021年每月CDE中药受理情况

图表 2021年CDE中药受理情况

图表 中药饮片产业链示意图

图表 2015-2021年中国中药饮片加工市场销售收入

图表 2016-2021年中国中药材及饮片进出口额

图表 2021年十大中药饮片品牌

图表 2021年中药饮片加工行业区域分布

图表 2016-2021年中国中成药产量情况

图表 2015-2021年中国中药材及中式成药出口情况

图表 2024-2030年中国中医医院机构数预测

图表 2024-2030年中国中医医院床位数预测

图表 2024-2030年中国中医类医院诊疗人次预测

图表 2024-2030年中国备案中医诊所数量预测

图表 中医养生保健服务建设项目

图表 中医医疗服务体系建设项目

图表 中医特色康复服务能力建设项目

图表 中医药健康养老服务试点项目

图表 中医药文化和健康旅游产业发展项目

图表 中医药健康服务相关支撑产业重点项目

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412157.html>