

2024-2030年中国冻猪肉市 场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国冻猪肉市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国冻猪肉市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 冻猪肉行业市场现状分析 1 第一节 市场概述 1 一、简介 1 （一）概念区分 1 1.冷冻肉 1 2.冷鲜肉 1 3.热鲜肉 2 （二）冻猪肉标准 2 1.猪肉卫生标准 2 2.肉与肉制品管理办法 2 3.带皮鲜、冻片猪肉国家标准/无皮鲜、冻片猪肉国家标准 2 4.分部位分割冻猪肉国家标准 2 5.分割冻猪瘦肉国家标准 3 6.国家储备冻肉储存冷库资质条件要求 3 二、市场现状 3 （一）猪肉行业发展 3 1.美国的猪肉生产 4 2.加拿大的猪肉生产 4 3.拉丁美洲的猪肉生产 5 4.欧洲的猪肉生产 5 （二）我国猪肉行业发展 6 1.我国猪肉产量统计 6 2.我国各地区猪肉产量统计 7 3.我国猪肉进出口情况 7 4.生猪养殖效益有所下降 8 5.我国猪肉消费状况分析 8 第二节 市场规模 10 一、我国冻猪肉行业销售收入统计及预测 10 二、我国冻猪肉行业产销量统计及预测 11 三、我国冻猪肉行业进出口量统计 12 第三节 相关产业链分析 14 一、猪屠宰市场 14 （一）我国肉猪出栏情况 14 （二）我国主要生猪屠宰企业统计 15 （三）我国生猪养殖发展趋势 15 1.猪肉产业链价值向上游集中 15 2.生猪养殖业发展趋势 16 二、肉制品冷链物流市场分析 18 （一）冷链物流定义 18 （二）我国肉制品冷链物流的现状 18 1.完整独立的肉制品冷链体系尚未成形 19 2.肉制品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少 19 3.肉制品冷链的硬件设施建设不足 19 4.肉制品冷链缺乏上下游的整体规划和整合 19 5.与肉制品冷链相关的国家标准目前仍是空白 19 （三）肉制品冷链物流的发展方向 20 第四节 存在的问题 21 一、我国猪肉产业发展问题及对策 21 （一）个体散养带来生产经营的盲目性及监管的困难 21 （二）尚未建立起健全的猪肉质量保障体系 21 1.丹麦猪肉质量保障体系 21 2.我国猪肉质量保障体系 22 （三）不善于进行国际市场营销，忽视品牌建设 22 （四）从业人员素质低下，忽视基础教育和继续教育 23 二、增强我国猪肉国际竞争力的途径 23 （一）发展规模饲养，支持龙头企业，实行产业化经营 23 （二）完善肉类质量保障体系，加强对猪肉业的全程监控 23 （三）重视猪肉产品的国际市场营销，实施品牌战略 24 （四）注重从业者和专业人才的教育和培训 24 第二章 冻猪肉行业市场竞争分析 25 第一节 市场竞争现状分析 25 一、国内冻猪肉企业竞争格局 25 二、品牌市场竞争格局 26 第二节 企业市场占有率分析 27 第三节 市场供给现状 28 第四节 市场价格分析 29 第三章 冻猪肉行业制造商分析 30 第一节 产业政策及影响 30 一、冻猪肉税率自12%减至6% 30 二、预期也是重要调控手段 30 第二节 行业企业整体分析 32 第三节 主要制造商分析 33 一、临沂新程金锣肉制品有限公司 33 （一）企业基本信息 33 （二）企业经营情况分析 33 二、河南双汇投

资发展股份有限公司 37 (一) 企业基本信息 37 (二) 企业经营情况分析 39 三、中国雨润食品集团有限公司 50 (一) 企业基本信息 50 (二) 企业经营情况分析 51 四、山东得利斯生物科技有限公司 54 (一) 企业基本信息 54 (二) 企业经营情况分析 54 五、河南汇通集团肉食品股份有限公司 58 (一) 企业基本信息 58 (二) 企业经营情况分析 58 六、四川省资阳市四海发展实业有限公司 60 (一) 企业基本信息 60 (二) 企业经营情况分析 60 七、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 64 (一) 企业基本信息 64 (二) 企业经营情况分析 64 八、四川高金食品股份有限公司 68 (一) 企业基本信息 68 (二) 企业经营情况分析 70 九、河南众品食业股份有限公司 79 (一) 企业基本信息 79 (二) 企业经营情况分析 79 十、四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司 83 (一) 企业基本信息 83 (二) 企业经营情况分析 83 十一、河南省志元食品有限公司 87 (一) 企业基本信息 87 (二) 企业经营情况分析 87 十二、四川省井研县食品有限责任公司 89 (一) 企业基本信息 89 (二) 企业经营情况分析 89 十三、四川阆中光路冷冻食品有限公司 93 (一) 企业基本信息 93 (二) 企业经营情况分析 93 十四、湘潭市伟鸿食品有限公司 96 (一) 企业基本信息 96 (二) 企业经营情况分析 96 十五、泸县吉龙食品有限公司 100 (一) 企业基本信息 100 (二) 企业经营情况分析 100 第四章 冻猪肉行业
行业发展预测 104 第一节 技术趋势 104 一、冷冻分割肉的包装 104 二、种类多样化 104 三、企业装备水平越来越高 104 四、质量不断提高 104 第二节 市场前景 106 一、开发新型肉类保鲜技术 106 二、冷鲜肉是生肉消费的发展方向 106 三、行业极度分散，兼并和收购是行业发展趋势 106 第三节 竞争趋势 108 一、行业进入整合时期 108 二、品牌竞争扩大 108 三、产品结构优化 109 附录：环咨—冻猪肉行业资讯大全 110 一、行业协会 110 中国肉类协会 110 二、行业媒体 110 中国肉类网 110 三、行业机构 110 国家食品药品监督管理局 110 四、行业展会 110 中国国际肉类研讨会 110 五、重点供应商（排名不分先后） 111 山东得利斯生物科技有限公司 111 河南汇通集团肉食品股份有限公司 111 四川省资阳市四海发展实业有限公司 111 通辽金锣食品有限责任公司 112 北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 112 山东省莒南春园食品有限公司 112 德州双汇食品有限公司 113 河南众品食业股份有限公司 113 长春金锣肉制品有限公司 113 四川京润丰食品有限公司 113 湖北宜昌双汇食品有限责任公司 114 四川高金食品股份有限公司 114 四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司 114 唐山双汇食品有限责任公司 114 阜新双汇肉类加工有限公司 115 北京千喜鹤食品有限公司 115 黑龙江省北大荒肉业有限公司 115 琼中黎族苗族自治县食品公司 116 南充市长林肉类食品有限公司 116 四川省井研县食品有限责任公司 116 江苏长寿集团 116 四川阆中光路冷冻食品有限公司 117 北京市第五肉类联合加工厂 117 仁寿双汇食品有限公司 117 临沂新程金锣肉制品有限公司分公司 117 吉林华正农牧业开发股份有限公司肉类加工分公司 118 开原市万润肉类加工有限公司 118 四川省吉泰龙食品有限责任公司 118 泸县吉龙食品有限公司 119 上海元盛食品有限公司 119

青岛田润食品有限公司 119 厦门银祥肉业有限公司 119 中澳禽业有限公司 120 青岛平度九联食品有限公司 120 深圳市南山肉联厂 120 自贡市新星源食品有限公司 120 四川省泸州大农食品有限公司 121 巨野县金锣肉类加工厂 121 厦门亿香肉类联合加工有限公司 121 成都春源食品有限公司 122 北京资源亚太食品有限公司 122 黑龙江省望奎北大荒肉业有限公司 122 眉山市金锣食品有限公司 122 江苏淮安苏食肉品有限公司 123 湘潭市伟鸿食品有限公司 123 顺庆区弘昌屠宰加工厂 123 射洪高金食品有限公司 123 浙江金华双汇食品有限公司 124 天津宝利肉牛屠宰有限公司 124 四川省隆昌县四海发展实业有限公司 124 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431526.html>