

2024-2030年中国反刍饲料 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国反刍饲料行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431553.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国反刍饲料行业前景展望与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 反刍饲料产业概述 1

1.1 反刍饲料定义 1 1.2 反刍饲料分类及应用 1 1.3 反刍饲料产业链结构 2 1.4 反刍饲料产业概述 3 1.5 反刍饲料发展历史 5 1.6 反刍饲料市场竞争格局 6 1.7 反刍饲料国际和国内市场分析 7

第二章 反刍饲料市场情况分析 7 2.1 及中国主要生产企业反刍饲料产品价格一览 7 2.2 及中国主要生产企业反刍饲料产品利润率一览 8 2.3 及中国主要生产企业反刍饲料产品产能及产能份额一览 9 2.4 及中国主要生产企业反刍饲料产品产量及产量份额一览 11 2.5 及中国主要生产企业反刍饲料产品产值及产值份额一览 12 第三章 反刍饲料生产技术情况概述 14 3.1 及中国主要生产企业反刍饲料产品优势对比 14 3.2 及中国主要生产企业反刍饲料产品生产线概述 14 3.3

及中国主要生产企业反刍饲料产品产地描述 15 3.4 及中国主要生产企业反刍饲料产品技术研发分析 16 3.5 及中国主要生产企业反刍饲料产品设备情况一览 17 3.6 及中国主要生产企业反刍饲料产品原材料分析 25 第四章 反刍饲料行业政策及动态 26 4.1行业政策分析 26 4.2 行业

动态一览 28 4.3 行业发展趋势 29 第五章 反刍饲料技术工艺及成本结构 30 5.1 反刍饲料产品技术参数 30 5.2 反刍饲料技术工艺分析 32 5.3 反刍饲料成本结构分析 35 第六章 反刍饲料产供销市场现状和预测分析 36 6.1 反刍饲料产能 产量统计 36 6.2 反刍饲料产能 产量市场份额一览 38 6.3 反刍饲料产量产能利用率 39 6.4 反刍饲料价格、利润率一览 40 6.5 反刍饲料产值综述 42 6.6 反刍饲料产品类型统计 43 6.7 反刍饲料产品应用统计 43 6.8 反刍饲料产品地区统计 43 6.9 反刍饲料需求量综述 44 6.10 反刍饲料供应量 需求量 缺口量 44 6.11 反刍饲料进口量 出口量 消费量 44 6.12 反刍饲料平均成本、价格、产值、利润率 45 第七章 反刍饲料核心

企业研究 46 7.1正大（中国）投资有限公司 46 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.2 嘉吉 49 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.3 新希望 53 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.4 巴西食品 56 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.5 蓝雷普瑞纳 59 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.6 泰森食品 62 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.7 泰高 65 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.8 中粮集团 69 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业经营优劣势分析 7.9 东方新希望 72 （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析

析 (3) 企业经营优劣势分析 7.10 全农 75 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.11 广东温氏食品集团有限公司 77 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.12 英联农业 81 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.13 Agrifilm 84 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.14 DLG 87 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.15 格伦山德 90 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.16 斯密斯菲尔德 93 7.17 长春大成 96 7.18 De Heus 99 7.19 ADM 102 7.20 Frangosul 106 7.21 禾丰牧业 109 7.22 Invivo 112 7.23 Veronesi 116 7.24 MNF 119 7.25 BOCM 122 7.26 KENT 125 第八章 上下游产业分析及影响 128 8.1 上游原料情况概述 128 8.2 生产线投资分析 128 8.3 年下游需求应用预测 128 第九章 反刍饲料营销策略分析 129 9.1 反刍饲料营销渠道分析 129 9.2 新项目营销渠道策略发展建议 130 第十章 反刍饲料行业发展趋势 133 10.1 年反刍饲料生产发展趋势 133 10.2 年市场需求预测 133 10.3 年进口量出口量 消费量趋势 134 第十一章 反刍饲料新项目投资可行性分析 134 11.1 反刍饲料项目SWOT分析 134 11.2 反刍饲料新项目可行性分析 135 11.2.1 项目名称 135 11.2.2 产品及拟建规模 135 11.2.3 主要建设内容 135 11.2.4 项目期限规划 136 11.2.5 项目投资内容 136 11.2.6 项目财务指标总结 137 第十二章 中国奶牛养殖行业市场现状 137 12.1 行业概述 137 12.2 规模化养殖是未来趋势 139 12.3 规模化牧场的具体营运 141 12.4 奶牛标准化规模养殖发展已形成多种模式 143 12.4.1 公司制集团牧场经营管理模式 143 12.4.2 股份制经营管理模式 144 12.4.3 养殖小区模式 144 12.4.4 内蒙古奶联社模式 144 12.4.5 全产业链发展模式 145 12.4.6 承包草原大户发展规模牧场模式 145 12.4.7 家庭牧场模式 145 12.5 主要上市公司介绍及其牧场分布 146 12.5.1 现代牧业 147 12.5.2 辉山牧业 148 12.5.3 原生态牧业 149 第十三章 奶牛代乳粉产供销市场现状和预测分析 151 13.1 奶牛代乳粉产能产量统计 151 13.2 奶牛代乳粉产能产量市场份额一览 153 13.3 奶牛代乳粉产量产能利用率 155 13.4 奶牛代乳粉价格(元/吨)、利润率一览 155 13.5 奶牛代乳粉产值综述 157 13.6 奶牛代乳粉需求量综述 157 13.7 奶牛代乳粉供应量 需求量 缺口量 158 13.8 奶牛代乳粉平均成本、价格、产值、利润率 158 13.9 中国奶牛代乳粉重点企业分析 160 13.9.1 北京元亨汇众生物技术有限公司(荷兰Schils公司) 160 13.9.2 德佳牧业(荷兰泰高) 164 13.9.3 广州百奇生物科技有限公司(荷兰SLOTEN公司&荷兰纽维德) 166 13.9.4 北京东方联鸣科技发展有限公司(荷兰纽维德) 168 13.9.5 北京龙德农业有限公司(法国拉克塔利斯集团) 171 13.9.6 北京奥耐尔营养科技有限公司 173 13.9.7 北京精准动物营养研究中心 174 13.9.8 正昌饲料科技有限公司 176 13.9.9 大成永康 178 13.9.10 菲尼氏营养技术国际集团 180 13.9.11 北京中农兴饲料科技有限公司 184 13.9.12 大庆仕合源乳业有限公司 187 13.9.13 北京农大利生物技术有限公司 189 13.9.14 广州市嘉仁高新科技有限公司 191 13.9.15 上海延华生物科

技有限公司 196 第十四章 奶牛预混料产业概述 198 14.1 中国奶牛预混料市场现状 198 14.2 中国奶牛预混料主要生产商价格利润分析 203 14.3 中国奶牛预混料主要生产商企业信息产品信息分析 204 第十五章 中国反刍饲料产业研究总结 206 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431553.html>