

2024-2030年中国消费级无人 人机行业发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国消费级无人机行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国消费级无人机行业发展趋势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：消费级无人机行业综述及数据来源说明

1.1 消费级无人机行业界定

1.1.1 消费级无人机的概念&归属

1、航空器和航天器界定

2、消费级无人机概念界定

3、国家统计局标准中的消费级无人机（行业定义及归属类别）

1.1.2 消费级无人机的性质&特征

1.1.3 消费级无人机的术语&辨析

1、消费级无人机专业术语说明

2、消费级无人机相关概念辨析

1.2 消费级无人机行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 消费级无人机行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 消费级无人机行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 消费级无人机行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 消费级无人机行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 and 统计标准说明

第2章：全球消费级无人机行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球消费级无人机行业标准体系&技术进展

2.2 全球消费级无人机行业发展历程&产品演进

2.3 全球消费级无人机行业市场发展现状及竞争格局

2.4 全球消费级无人机行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球消费级无人机行业市场规模体量

2.4.2 全球消费级无人机行业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3 全球消费级无人机行业发展趋势洞悉

2.5 全球消费级无人机行业区域发展及重点区域研究

2.5.1 全球消费级无人机行业区域发展格局

2.5.2 重点区域一：美国消费级无人机市场分析

2.5.3 重点区域二：欧洲消费级无人机市场分析

2.6 全球消费级无人机行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国消费级无人机行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国消费级无人机行业技术进展研究

3.1.1 消费级无人机行业技术支持&流程优化

3.1.2 消费级无人机行业科研力度&科研强度

3.1.3 消费级无人机行业科研创新&成果转化

3.1.4 消费级无人机行业关键技术&最新进展

3.2 中国消费级无人机行业发展历程分析

3.3 中国消费级无人机行业对外贸易状况

3.4 中国消费级无人机行业市场主体分析

3.4.1 中国消费级无人机行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2 中国消费级无人机行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3 中国消费级无人机行业市场主体数量

3.4.4 中国消费级无人机注册/在业/存续企业

3.5 中国消费级无人机行业招标投标市场解读

3.6 中国消费级无人机行业市场供给状况

3.7 中国消费级无人机行业市场需求状况

3.8 中国消费级无人机行业市场规模体量

3.9 中国消费级无人机行业市场发展痛点

第4章：中国消费级无人机行业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国消费级无人机行业市场竞争布局

状况 4.1.1 中国消费级无人机行业竞争者入场进程 4.1.2 中国消费级无人机行业竞争者省市分布热力图 4.1.3 中国消费级无人机行业竞争者战略布局状况 4.2 中国消费级无人机行业市场竞争格局分析 4.2.1 中国消费级无人机行业企业竞争集群分布 4.2.2 中国消费级无人机行业企业竞争格局分析 4.2.3 中国消费级无人机行业市场集中度分析 4.3 中国消费级无人机全球市场竞争力&国产化&国际化布局 4.4 中国消费级无人机行业波特五力模型分析 4.4.1 中国消费级无人机行业供应商的议价能力 4.4.2 中国消费级无人机行业消费者的议价能力 4.4.3 中国消费级无人机行业新进入者威胁 4.4.4 中国消费级无人机行业替代品威胁 4.4.5 中国消费级无人机行业现有企业竞争 4.4.6 中国消费级无人机行业竞争状态总结 4.5 中国消费级无人机行业投融资&并购重组&上市情况 4.5.1 中国消费级无人机行业投融资状况 4.5.2 中国消费级无人机行业兼并与重组 4.5.3 中国消费级无人机行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

第5章：中国消费级无人机产业链全景图及上游产业配套 5.1 中国消费级无人机产业链——产业结构属性分析 5.1.1 消费级无人机产业链/供应链结构梳理 5.1.2 消费级无人机产业链/供应链生态图谱 5.1.3 消费级无人机产业链/供应链区域热力图 5.2 中国消费级无人机价值链——产业价值属性分析 5.2.1 消费级无人机行业成本投入结构 5.2.2 消费级无人机行业价格传导机制 5.2.3 消费级无人机行业价值链分析图 5.3 中国消费级无人机机身材料市场分析 5.3.1 消费级无人机机身材料概述 5.3.2 消费级无人机机身材料市场现状 5.3.3 消费级无人机机身材料发展趋势 5.4 中国消费级无人机零部件市场分析 5.4.1 消费级无人机零部件概述 5.4.2 飞控系统 5.4.3 导航系统 5.4.4 通信系统 5.4.5 电气系统 5.4.6 动力系统 5.4.7 机体结构件 5.5 中国消费级无人机地面系统市场分析 5.5.1 消费级无人机地面系统概述 5.5.2 消费级无人机地面系统简析 1、辅助设备 2、遥控检测 3、监控系统 4、数据处理系统 5、起降系统 5.5.3 消费级无人机地面系统发展趋势 5.6 配套产业布局对消费级无人机行业的影响总结

第6章：中国消费级无人机行业细分产品&服务市场分析 6.1 中国消费级无人机行业细分市场发展概况 6.2 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机航拍相机 6.2.1 消费级无人机航拍相机概述 6.2.2 消费级无人机航拍相机市场分析 6.2.3 消费级无人机航拍相机发展趋势 6.3 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机实景建模 6.3.1 消费级无人机实景建模概述 6.3.2 消费级无人机实景建模市场分析 6.3.3 消费级无人机实景建模发展趋势 6.4 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机装调检修 6.4.1 消费级无人机装调检修概述 6.4.2 消费级无人机装调检修市场分析 6.4.3 消费级无人机装调检修发展趋势 6.5 中国消费级无人机行业细分产品&服务市场战略地位分析

第7章：中国消费级无人机行业细分应用&需求市场分析 7.1 中国消费级无人机行业市场定位及销售渠道发展分析 7.1.1 中国消费级无人机行业市场定位分析 7.1.2 中国消费级无人机销售渠道分布状况 7.1.3 中国消费级无人机线上电商发展分析 1、线上电商渠道发展概况 2、B2C电商渠道发展现状 3、直播电商渠

道发展现状 4、社交电商渠道发展现状 7.1.4 中国消费级无人机线下渠道发展分析 1、线下渠道发展概况 2、商超渠道发展现状 3、零售渠道发展现状 7.2 中国消费级无人机应用场景&需求领域分布 7.2.1 中国消费级无人机应用场景分布（使用&需求场景） 7.2.2 中国消费级无人机需求领域分布（终端用户&行业） 1、消费级无人机需求领域分布 2、消费级无人机市场渗透概况 7.3 中国消费级无人机细分市场分析：影视拍摄 7.3.1 影视拍摄市场现状及发展趋势 1、影视拍摄市场现状 2、影视拍摄发展趋势 7.3.2 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求概述 7.3.3 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求现状 7.3.4 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求潜力 7.4 中国消费级无人机细分市场分析：航拍摄影 7.4.1 航拍摄影市场现状及发展趋势 1、航拍摄影市场现状 2、航拍摄影发展趋势 7.4.2 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求概述 7.4.3 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求现状 7.4.4 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求潜力 7.5 中国消费级无人机细分市场分析：无人机竞技与无人机编队表演 7.5.1 无人机竞技与无人机编队表演市场现状及发展趋势 1、无人机竞技与无人机编队表演市场现状 2、无人机竞技与无人机编队表演发展趋势 7.5.2 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求概述 7.5.3 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求现状 7.5.4 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求潜力 7.6 中国消费级无人机细分市场分析：无人机旅行 7.6.1 无人机旅行市场现状及发展趋势 1、无人机旅行市场现状 2、无人机旅行发展趋势 7.6.2 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求概述 7.6.3 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求现状 7.6.4 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求潜力 7.7 中国消费级无人机行业细分应用&需求市场战略地位分析 第8章：中国消费级无人机企业业务布局案例解析 8.1 中国消费级无人机主要企业业务布局梳理 8.2 中国消费级无人机主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制） 8.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势 8.2.2 零度智控（北京）智能科技有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势 8.2.3 广州亿航智能技术有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势 8.2.4 北京臻迪科技股份有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架

构&经营情况 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.5 深圳一电航空技术有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.6 杭州零零科技有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.7 深圳市道通智能航空技术股份有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.8 北京飞米科技有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.9 深圳市飞拍科技有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.10 深圳市疆域智能科技股份有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

第9章：中国消费级无人机行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国消费级无人机行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状 9.1.2 中国宏观经济发展展望 9.1.3 中国消费级无人机行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国消费级无人机行业社会（Society）环境分析 9.2.1 中国消费级无人机行业社会环境分析 9.2.2 社会环境对消费级无人机行业发展的影响总结

9.3 中国消费级无人机行业政策（Policy）环境分析 9.3.1 国家层面消费级无人机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） 1、国家层面消费级无人机行业政策汇总及解读 2、国家层面消费级无人机行业规划汇总及解读 9.3.2 31省市消费级无人机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） 1、31省市消费级无人机行业政策规划汇总 2、31省市消费级无人机行业发展目标解读 9.3.3 国家重点规划/政策对消费级无人机行业发展的影响 1、国家“十四五”规划对消费级无人机行业发展的影响 2、“碳达峰、碳中和”战略对消

费级无人机行业发展的影响 9.3.4 政策环境对消费级无人机行业发展的影响总结 9.4 中国消费级无人机行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁） 第10章：中国消费级无人机行业市场前景及发展趋势分析 10.1 中国消费级无人机行业发展潜力评估 10.2 中国消费级无人机行业未来关键增长点分析 10.3 中国消费级无人机行业发展前景预测（未来5年数据预测） 10.4 中国消费级无人机行业发展趋势预判（疫情影响等） 第11章：中国消费级无人机行业投资战略规划策略及建议 11.1 中国消费级无人机行业进入与退出壁垒 11.1.1 消费级无人机行业进入壁垒分析 11.1.2 消费级无人机行业退出壁垒分析 11.2 中国消费级无人机行业投资风险预警 11.3 中国消费级无人机行业投资机会分析 11.3.1 消费级无人机行业产业链薄弱环节投资机会 11.3.2 消费级无人机行业细分领域投资机会 11.3.3 消费级无人机行业区域市场投资机会 11.3.4 消费级无人机产业空白点投资机会 11.4 中国消费级无人机行业投资价值评估 11.5 中国消费级无人机行业投资策略与建议 图表目录 图表1：消费级无人机的概念&定义 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属 图表3：消费级无人机的性质&特征 图表4：消费级无人机专业术语说明 图表5：消费级无人机相关概念辨析 图表6：消费级无人机行业分类 图表7：本报告研究范围界定 图表8：中国消费级无人机行业监管体系结构图 图表9：中国消费级无人机行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能 图表10：消费级无人机行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准） 图表11：中国消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总 图表12：中国消费级无人机行业重点标准影响解读 图表13：本报告权威数据资料来源汇总 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明 图表15：全球消费级无人机行业标准体系&技术进展 图表16：全球消费级无人机行业发展历程&产品演进 图表17：全球消费级无人机行业兼并重组状况 图表18：全球消费级无人机行业市场竞争格局 图表19：全球消费级无人机行业市场发展现状 图表20：全球消费级无人机行业市场规模体量分析 图表21：全球消费级无人机行业市场前景预测（未来5年预测） 图表22：全球消费级无人机行业发展趋势洞悉 图表23：全球消费级无人机行业区域发展格局 图表24：全球消费级无人机行业重点区域市场分析 图表25：全球消费级无人机行业发展经验总结和有益借鉴 图表26：消费级无人机行业科研投入状况（研发力度&强度） 图表27：消费级无人机行业技术路线&工艺改进 图表28：消费级无人机行业技术支持&流程优化 图表29：消费级无人机行业科研力度&科研强度 图表30：消费级无人机行业科研创新&成果转化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451476.html>