

2024-2030年中国新风系统 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新风系统市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济发展，以及民众对空气质量的关注和认知逐步提升，中国新风行业的产值也在快速增长。市场规模方面，2018年，中国新风系统销售额首次突破百亿元人民币，达到120亿元左右，2022年中国新风系统行业市场规模达到165亿元，同比增长37.5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新风系统市场深度分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国新风系统行业市场发展环境、新风系统整体运行态势等，接着分析了中国新风系统行业市场运行的现状，然后介绍了新风系统市场竞争格局。随后，报告对新风系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新风系统行业发展趋势与投资预测。您若想对新风系统产业有个系统的了解或者想投资中国新风系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新风系统行业发展概述

第一节 新风系统的概念

一、新风系统的特点

二、新风系统的分类

第二节 新风系统行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 新风系统市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球新风系统行业发展分析

第一节 全球新风系统行业发展分析

- 一、2017年世界新风系统行业发展分析
- 二、2018年世界新风系统行业发展分析
- 三、2022年世界新风系统行业发展分析

第二节 全球新风系统市场分析

- 一、2022年全球新风系统需求分析
- 二、2022年欧美新风系统需求分析
- 三、2022年中外新风系统市场对比

第三节 2017-2022年主要国家或地区新风系统行业发展分析

- 一、2017-2022年美国新风系统行业分析
- 二、2017-2022年日本新风系统行业分析
- 三、2017-2022年欧洲新风系统行业分析

第三章 我国新风系统行业发展分析

第一节 中国新风系统行业发展状况

- 一、2022年新风系统行业发展状况分析
- 二、2022年中国新风系统行业发展动态
- 三、2022年新风系统行业经营业绩分析
- 四、2022年我国新风系统行业发展热点

第二节 中国新风系统市场供需状况

- 一、2022年中国新风系统行业供给能力
- 二、2022年中国新风系统市场供给分析
- 三、2022年中国新风系统市场需求分析

第三节 2017-2022年我国新风系统市场分析

- 一、2018年新风系统市场分析
- 二、2022年新风系统市场分析

第四章 新风系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 新风系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017-2022年新风系统行业竞争格局分析

一、2022年新风系统行业竞争分析

二、2022年中外新风系统产品竞争分析

三、2017-2022年国内外新风系统竞争分析

四、2017-2022年我国新风系统市场竞争分析

五、2024-2030年国内主要新风系统企业动向

第五章 新风系统企业竞争策略分析

第一节 新风系统市场竞争策略分析

一、2022年新风系统市场增长潜力分析

二、现有新风系统行业竞争策略分析

第二节 新风系统企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国新风系统市场竞争趋势

二、2024-2030年新风系统行业竞争格局展望

三、2024-2030年新风系统行业竞争策略分析

第六章 主要新风系统企业竞争分析

第一节 松下电器(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 霍尼韦尔(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 远大科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 森德(中国)暖通设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 上海兰舍空气技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 深圳市霍尔新风科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 广东百朗新风系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 大金(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 涡风通风系统(常州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 新风系统行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年新风系统行业发展趋势分析

一、2022年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国新风系统市场趋势分析

一、2017-2022年新风系统市场趋势总结

二、2024-2030年新风系统发展趋势分析

三、2024-2030年新风系统市场发展空间

四、2024-2030年新风系统产业政策趋向

第八章 未来新风系统行业发展预测

第一节 未来新风系统需求与市场预测

一、2024-2030年新风系统市场规模预测

新风系统是由新风换气机及管道附件组成的一套独立空气处理系统，新风换气机将室外新鲜气体经过过滤、净化，通过管道输送到室内，同时将室内污浊、含氧量低的空气排出室外。雾霾当道的今天，新风系统成为抵御室内环境污染最有效的方式之一。

近年来，受雾霾天气的影响，空气净化类产品迎来了前所未有的发展，而且随着人们消费观念的转变，空气净化类产品的市场占有率、市场认可度都在逐步提升。

新风系统其实就是为了,在不开窗的情况下,完成室内通风换气。一边开着进气扇往屋子里灌过滤的新鲜空气,一边用排气扇把屋子里的废气排出去,这一进一出就构成了一个完整的全屋新风系统。通俗的来说,就是在不开窗的情况下,把屋内污浊气体排出去,把新鲜空气吸进室内。

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机组成，同样由新风机净化室外空气导入室内。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。奥斯顿·淳以1935年，在经过多番尝试后发明、制造出了世界上第一台可以过滤空气污染的热交换设备，也称之为新风系统。

近年来随着空气质量的下降及消费者对环境意识的加强，新风系统行业也在加速发展，不过与发达国家相比，我国新风系统目前普及率还非常低，目前中国新建住宅里面配置了新风系统的不到1%，而发达国家基本上在新建的建筑当中达到了95%以上。后期随着消费者对新风和净化的理念认知、接受度发生了改变，市场将呈爆发式增长。

尽管市场规模在不断扩大，但由于国内新风行业刚刚起步，技术开发上与国外品牌相比仍存在较大差距，产品配置较低、市场推广不足、价格虚高、恶意低价竞争等造成市场一片混乱。因此在当前消费升级的大势下，进口的高端品牌正成为拉动新风系统市场的主要动力。高性能、时尚性、智能化成为消费者选购新风系统时的重要参考方向，大品牌产品更受消费者追捧。在国家政策的推动下，新风系统将迎来更高速的发展，而加快技术研发、升级产品质量则成为当前新风企业发展的必经之路。

2017-2025年新风系统供给情况

二、2024-2030年新风系统行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国新风系统行业供需预测

一、2024-2030年中国新风系统供给预测

二、2024-2030年中国新风系统需求预测

三、2024-2030年中国新风系统供需平衡预测

第九章 2017-2022年新风系统行业投资现状分析

第一节 2018年新风系统行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2022年新风系统行业投资情况分析

一、2022年投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年细分行业投资分析

五、2022年各地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第十章 新风系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2022年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2022年新风系统行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2022年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第十一章 新风系统行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2022年相关产业投资收益率比较
- 二、2017-2022年行业投资收益率分析

第二节 新风系统行业投资效益分析

- 一、2017-2022年新风系统行业投资状况分析
- 二、2024-2030年新风系统行业投资效益分析
- 三、2024-2030年新风系统行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年新风系统行业的投资方向
- 五、2024-2030年新风系统行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响新风系统行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响新风系统行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响新风系统行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响新风系统行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国新风系统行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国新风系统行业发展面临的机遇分析

第四节 新风系统行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年新风系统行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年新风系统行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年新风系统行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年新风系统行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年新风系统同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年新风系统行业其他风险及控制策略

第十二章 新风系统行业投资战略研究（ ）

第一节 新风系统行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 新风系统行业投资战略研究

- 一、2018年新风系统行业投资战略研究
- 二、2022年新风系统行业投资战略研究
- 三、2024-2030年新风系统行业投资形势
- 四、2024-2030年新风系统行业投资战略（ ）

图表目录

图表：新风系统产业链分析

图表：国际新风系统市场规模

图表：国际新风系统生命周期

图表：2017-2022年中国新风系统竞争力分析

图表：2017-2022年中国新风系统行业市场规模

图表：2017-2022年全球新风系统产业市场规模

图表：2017-2022年新风系统重要数据指标比较

图表：2017-2022年中国新风系统行业销售情况分析

图表：2017-2022年中国新风系统行业利润情况分析

图表：2017-2022年中国新风系统行业资产情况分析

图表：2024-2030年中国新风系统市场前景预测

图表：2024-2030年中国新风系统发展前景预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427878.html>