

# 2024-2030年中国枸杞产业 发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国枸杞产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国枸杞产业发展现状与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 枸杞产业相关概述 8 第一节 枸杞的种植与栽培 8 一、形态特征 8 二、生物学特性 8 三、栽培技术 10 四、田间管理 10 五、病虫害防治 11 第二节 枸杞应用价值 12 一、食疗功效 12 二、药用价值 13 三、园林价值 14 四、其它用途 14 第三节 枸杞其它阐述 14 一、药理作用 14 二、枸杞临床应用 19 第四节 黑枸杞 21 一、黑枸杞产业分布 21 二、黑枸杞种植方法 21 三、黑枸杞功效分析 25 四、黑枸杞市场情况 26 第二章 中国枸杞行业市场发展环境解析 28 第一节 中国宏观经济发展环境分析 28 一、中国GDP增长情况分析 28 二、工业经济发展形势分析 29 三、全社会固定资产投资分析 31 四、社会消费品零售总额分析 33 五、城乡居民收入与消费分析 34 六、对外贸易的发展形势分析 36 第二节 中国枸杞市场政策环境分析 39 一、中药材生产质量管理规范（GAP） 39 二、中医药基础研究发展提纲 39 三、《中药品种保护条例》 41 四、《中药品种保护指导原则》 42 五、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决 43 第三节 中国枸杞市场技术环境分析 44 一、中宁枸杞采用新型施肥技术 44 二、精河县枸杞繁育新技术获得成功 44 三、枸杞栽培新技术 44 四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展 45 第四节 中国枸杞市场社会环境分析 45 一、居民消费观念 45 二、养生知识的普及 46 第五节 中国中药材市场环境分析 46 一、中国中药材生产发展现状 46 二、中国中药材种植面积分析 48 三、宁夏区中药材生产情况 49 四、宁夏中药材应用市场分析 50 （一）宁夏中药饮片行业概况 50 （二）宁夏区中成药行业概况 51 第三章 中国枸杞行业市场运行态势剖析 53 第一节 中国枸杞行业发展动态分析 53 一、甘肃省瓜州县大力扶植枸杞种植产业 53 二、攻克保鲜难题中宁枸杞鲜果百年来首上市 53 三、甘肃河西走廊盐碱地上成功培育出黑枸杞 53 第二节 中国枸杞产业现状综述 54 一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况 54 二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章 55 三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞” 56 第三节 中国枸杞部分产区发展分析 56 一、宁夏 56 （一）中宁重手发展枸杞产业 56 （二）宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界 57 （三）宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利 57 二、青海 57 （一）沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业” 57 （二）青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地 58 （三）柴达木枸杞种植基地获吉尼斯世界纪录 58 （四）大格勒乡农业科学发展 打造“有机枸杞之乡” 58 （五）诺木洪农场努力打造全国一流枸杞产业示范园区 58 三、新疆 59 （一）新疆枸杞产业发展情况 59 （二）精河县已成为全疆主要枸杞集散地 60 （三）套种精管

出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期 61 (四)新疆枸杞产业存在问题 61 (五)新疆枸杞产业发展建议 62

第四章 中国枸杞市场运营态势分析 64

第一节 中国枸杞市场运行动态分析 64

一、宁夏培育出反季节盆栽枸杞 64

二、蜂胶枸杞通过新产品鉴定 64

三、国内首个出口枸杞示范区 65

四、枸杞基因组计划项目进展 65

第二节 中国枸杞市场产销分析 66

一、中国枸杞产业产量情况 66

二、中国枸杞市场需求分析 66

三、宁夏枸杞产量占全国一半以上 66

四、宁夏枸杞籽油产量占全国80% 68

五、中宁枸杞干果总产值将突破10亿元 68

六、宁夏枸杞出口实现恢复性增长 69

七、宁夏中宁县力促枸杞产业提质增效 70

八、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况 71

九、宁夏绿色标准化枸杞拓宽国际市场 72

第三节 中国枸杞价格分析 72

一、枸杞市场价格走势 72

二、影响枸杞价格的因素分析 73

第四节 中国枸杞市场营销分析 75

一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究 75

二、中宁枸杞营销步入现代物流模式 78

三、中宁枸杞营销走“统一”路线 79

四、中国邮政与中石化“联网”销售 79

五、速生枸杞经济效益分析 80

第五节 中国枸杞市场存在的问题探讨 80

一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止 80

二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场 81

三、存在问题的主要原因 81

四、加强枸杞市场监管的建议 82

第五章 中国枸杞进出口贸易数据监测 83

第一节 中国枸杞进出口贸易总况 83

一、中国枸杞进出口贸易形态简述 83

二、中宁枸杞出口总量将超全国九成 84

三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场 84

四、枸杞出口穿越绿色壁垒 84

五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛 85

第二节 中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测 85

一、鲜或干的枸杞进出口数量分析 85

二、鲜或干的枸杞进出口金额分析 86

三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析 87

第六章 中国枸杞深加工细分产品市场运行分析 92

第一节 枸杞果酒 92

一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述 92

二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖 94

三、枸杞酒打破传统酒行业格局 95

四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择 96

五、枸杞酒营销案例策划 97

(一)桑田庄园枸杞酒策划过程实录 97

(二)“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录 106

第二节 枸杞全粉 117

第三节 枸杞汁 118

一、枸杞汁市场情况分析 118

二、新疆枸杞汁出口澳大利亚 118

三、精河枸杞浓缩汁出口美国 119

第七章 中国枸杞市场竞争格局透析 121

第一节 中国枸杞行业竞争现状 121

一、宁夏枸杞产业集群的竞争力 121

二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力 122

三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力 124

四、提升宁夏枸杞产业集群竞争力 125

第二节 中国枸杞产业拟在建项目分析 126

一、投资3.8亿元的枸杞种植基地落户青海格尔木 126

二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建 127

三、投资过亿元项目落户金凤区工业园 127

四、精河启动枸杞生态果园示范项目 128

五、枸杞深加工项目落户乌拉特前旗 128

六、宁夏红将建成枸杞渣粕综合利用项目 128

七、有机枸杞产业化生产关键技术集成与示范项目 129

第三节 中国枸杞行业竞争策略分析 129

第八章 中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析 131

第一节 宁夏香山酒业集团有限公司

131 一、企业基本情况概述 131 二、企业经营情况分析 131 三、企业竞争优势分析 131 第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司 132 一、企业基本情况概述 132 二、企业主要经济指标 132 三、企业偿债能力分析 133 四、企业盈利能力分析 133 五、企业运营能力分析 134 第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司 134 一、企业基本情况概述 134 二、企业主营业务分析 134 三、企业销售网络分析 135 四、企业竞争优势分析 135 第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司 136 一、企业基本情况概述 136 二、企业主要经济指标 136 三、企业偿债能力分析 137 四、企业盈利能力分析 137 五、企业运营能力分析 138 第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司 138 一、企业基本情况概述 138 二、企业主营业务分析 138 三、企业销售网络分析 138 四、企业竞争优势分析 139 第六节 宁夏杞乡生物食品工程有限公司 139 一、企业基本情况概述 139 二、企业主要经济指标 139 三、企业偿债能力分析 140 四、企业盈利能力分析 140 五、企业运营能力分析 141 第七节 宁夏红枸杞产业集团有限公司 141 一、企业基本情况概述 141 二、企业主要经济指标 142 三、企业偿债能力分析 142 四、企业盈利能力分析 143 五、企业运营能力分析 143 第八节 宁夏乐杞生物科技发展有限公司 144 一、企业基本情况概述 144 二、企业经营情况分析 144 三、企业竞争优势分析 144 四、企业销售网络分析 144 五、企业服务范围分析 145 第九节 银川泰丰生物科技有限公司 145 一、企业基本情况概述 145 二、企业主要经济指标 145 三、企业偿债能力分析 146 四、企业盈利能力分析 146 五、企业运营能力分析 147 第十节 宁夏早康枸杞股份有限公司 147 一、企业基本情况概述 147 二、企业经营情况分析 148 三、企业竞争优势分析 148 第十一节 银川育新枸杞种业有限公司 148 一、公司基本情况概述 148 二、企业研究成果及产品分析 148 三、企业营销网络分析 149 第十二节 宁夏金彤枸杞生物制品有限公司 150 一、企业基本情况概述 150 二、企业竞争优势分析 150 第九章 中国枸杞行业发展趋势与前景展望 151 第一节 中国枸杞行业发展前景分析 151 一、枸杞药用市场前景分析 151 二、枸杞食疗市场前景分析 151 三、有机枸杞市场前景分析 152 四、黑枸杞市场前景分析 152 第二节 中国枸杞行业发展趋势分析 153 一、宁夏枸杞产业发展的必然趋势和方向 153 二、枸杞深加工产业发展趋势探析 153 第三节 中国枸杞行业市场预测分析 155 一、枸杞市场供给情况预测分析 155 二、枸杞市场需求情况预测分析 156 三、枸杞进出口贸易预测分析 156 第四节 中国枸杞市场盈利预测分析 156 第十章 中国枸杞行业投资前景预测 158 第一节 中国枸杞行业投资机会分析 158 一、枸杞产业区域投资潜力分析 158 二、与产业链相关的投资机会分析 158 第二节 中国枸杞行业投资风险预警 159 一、宏观调控政策风险 159 二、市场竞争风险 159 三、原料供给风险 159 四、市场运营机制风险 160 第三节 中国枸杞行业投资规划指引 160 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423711.html>