

# 2024-2030年中国汽车延保 市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车延保市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车延保上世纪六十年代起源于美国，最早由整车厂推出并发展。经过多年的发展，汽车延保产品已普遍得到消费者的认可。汽车延保在中国的历史并不长，经过十余年的发展，现仍处于初级阶段。国内最早的汽车延保出现在2004年，是作为汽车经销商及厂商为了促进汽车销售所采取的促销措施出现的。此后，才出现独立的延保公司作为汽车厂商和消费者之外的第三方进入市场。虽然大部分第三方延保公司由于维修风险集中爆发无法持续性为车主承担维修责任等因素退出市场，但第三方专业延保供应商的出现也是汽车延保市场逐步走向成熟和专业的标志。2013年开始，在市场参与者发现了延保市场的广阔前景后，汽车厂商、汽车经销商及保险公司也开始进入市场，出现了第三方汽车延保公司、经销商、厂商多种模式齐头并进的势头。随着我国汽车保有量的增加，以及汽车消费和服务理念的提升，汽车延保市场的整体发展前景良好。中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车延保市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章中国汽车延保行业发展概况 15 第一节汽车延保行业发展历程 15 第二节汽车延保行业环境分析 15 一、汽车延保行业经济环境分析 15 二、汽车延保行业政治环境分析 17 三、汽车延保行业社会环境分析 18 四、汽车延保行业技术环境分析 20 第三节中国汽车延保产业政策分析 21 第四节中国汽车延保行业发展SWOT分析 22 一、中国汽车延保行业发展的有利因素分析 22 二、中国汽车延保行业发展的不利因素分析 22 三、中国汽车延保行业发展面临机遇分析 23 四、中国汽车延保行业发展面临挑战分析 24 第二章中国汽车延保所属行业发展分析 25 第一节中国汽车延保行业发展综述 25 一、中国汽车延保行业发展综述 25 二、主要国家或地区汽车延保行业发展特点分析 25 三、中国汽车延保行业市场发展规模分析 26 四、影响中国汽车延保行业市场发展规模的因素分析 27 五、中国汽车延保行业市场饱和度分析 27 六、中国汽车延保行业发展前景及发展趋势分析 27 七、中国汽车延保行业发展规模预测 28 第二节中国主要国家汽车延保行业市场发展分析 29 一、美国 29 二、日本 30 三、欧盟 32 四、国外汽车延保行业先进经验借鉴分析 34 第三章中国汽车延保所属行业发展态势分析 37 第一节中国汽车延保所属行业发展现状分析 37 一、中国汽车延保行业发展阶段分析 37 二、中国汽车延保行业发展现状分析 37 三、中国汽车延保行业发展特点分析 37 四、中国汽车延保行业市场饱和度分析 39 五、中国汽车延保行业市场规模分析 40 六、影响中国汽车延保行业市场发展因素分析 40 七、中国汽车延保行业发展规模预测 41 第二节中国汽车延保行业市场发展分析 41 一、中国汽车延保行业市场供给端分析 41 二、中国汽车延保行业市场需求端分析

43 三、中国汽车延保行业企业经营效益分析 43 第四章中国汽车延保所属行业区域发展分析 46 第一节中国汽车延保市场区域结构分析 46 一、中国汽车延保行业区域发展结构分析 46 二、中国汽车延保行业区域结构特点分析 46 第二节中国汽车延保行业市场区域分析 47 一、东北地区 47 二、华北地区 48 三、华东地区 50 四、华中地区 51 五、华南地区 53 六、西部地区 54 第五章中国汽车延保所属行业产业链发展分析 57 第一节中国汽车延保行业产业链结构分析 57 一、汽车延保行业上下游产业链模型结构 57 二、汽车延保行业上下游产业关联度分析 57 第二节中国汽车延保行业上游产业发展分析 57 一、汽车延保行业上游产业发展现状分析 57 二、汽车延保行业上游产业供应特点分析 59 三、汽车延保行业上游产业发展对汽车延保行业发展的影响分析 60 第三节中国汽车延保行业下游产业发展分析 61 一、汽车延保行业下游产业发展现状分析 61 二、汽车延保行业下游产业需求特点分析 62 三、汽车延保行业下游需求对汽车延保行业发展的影响分析 63 第四节汽车延保行业产业链增值环节发展趋势分析 63 第六章中国汽车延保行业企业竞争结构分析 65 第一节中国汽车延保行业波特分析 65 一、现有企业竞争 65 二、潜在进入者 66 三、供应商议价能力 67 四、客户议价能力 68 五、替代品威胁 69 第二节中国汽车延保行业集中度分析 70 一、区域集中度分析 70 二、市场集中度分析 70 第三节中国汽车延保行业代表性企业发展分析 70 一、北京华奥汽车服务股份有限公司 70 二、宝固汽车技术服务(北京)有限公司 77 三、万高(上海)汽车科技有限公司 80 四、北京汇众保延汽车技术服务有限公司 82 五、武汉德煜通汽车服务有限公司 85 六、广爱保险经纪有限公司 88 七、上海利真汽车服务咨询有限公司 90 八、路华救援(北京)有限公司 92 九、北京车娃娃科技发展有限公司 95 十、广汇汽车服务集团股份公司 97 第七章中国汽车延保行业发展前景展望 108 第一节汽车延保行业发展前景及趋势分析 108 一、汽车延保行业发展驱动性因素分析 108 二、汽车延保行业发展前景展望 108 三、汽车延保行业发展趋势分析 109 第二节汽车延保行业投资特性分析 109 一、汽车延保行业进入壁垒分析 109 二、汽车延保行业盈利模式分析 111 三、汽车延保行业盈利因素分析 112 第三节汽车延保行业风险提示 112 一、声誉风险 112 二、宏观经济波动风险 113 三、行业竞争加剧的风险 113 四、车辆限购、限行政策带来的风险 113 五、管理风险 114 第四节中国汽车延保行业市场前景预测 114 一、中国汽车延保行业需求规模预测 115 二、中国汽车延保行业资产规模预测 115 第八章中国汽车延保行业发展战略研究 117 第一节汽车延保市场发展潜力分析 117 第二节汽车延保行业发展趋势分析 117 第三节汽车延保行业发展战略研究 117 一、战略综合规划 117 二、技术开发战略 118 三、区域战略规划 119 四、产业战略规划 119 五、营销品牌战略 120 六、竞争战略规划 120 第四节对我国汽车延保品牌的战略思考 120 一、汽车延保行业企业品牌的重要性 120 二、汽车延保行业实施品牌战略的意义 121 三、汽车延保行业企业的品牌战略 122 四、汽车延保行业品牌战略管理的策略 124 第五节中国汽车延保行业主要投资建议 124

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414591.html>