

# 2024-2030年中国汽车商业 综合体市场深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车商业综合体市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车商业综合体市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分行业发展概述 第一章 汽车商业综合体行业发展综述 第一节:汽车商业综合体行业定义及分类 一、行业相关概念 二、城市综合体行业分类 (一) 选址分类 (二) 功能主导进行分类 第二节:汽车商业综合体行业特征 一、外部特征 1、高可达性 2、高密度、集约性 3、整体统一性 4、功能复合性 二、内部特征 1、大空间尺度 2、通道树型交通体系 3、现代城市景观设计 4、高科技集成设施 第三节:汽车商业综合体的必然性分析 一、汽车商业综合体的构成要素 二、汽车商业综合体出现的必然性 第二章汽车商业综合体行业市场及影响分析 (pest) 第一节:汽车商业综合体行业法律 (p) 一、房地产调控政策及其影响 二、信贷政策及其影响分析 三、土地政策及其影响分析 四、规划政策及其影响分析 五、产业政策及其影响分析 第二节:行业经济分析 (e) 一、经济发展现状分析 二、当前经济主要问题 三、未来经济运行与政策展望 第三节:行业社会分析 (s) 一、汽车商业综合体产业社会 1、中国人口 2、中国教育 3、居民消费观念 二、社会对行业的影响 (一) 金融业的发展 (二) 信息通讯技术水平的提高和交通条件的改善 (三) 生产和工作方式的转变 (四) 人文的变化 (五) 自然的变化 (六) 制度的变迁 第四节:行业技术分析 (t) 一、绿色建筑技术创新 1、推进绿色建筑设计创新 2、推进绿色建筑技术创新 3、推进绿色建筑发展模式创新 4、推进绿色建筑管理创新 二、销售技术创新 1、销售工具创新 2、销售促销 3、互联网销售 三、建筑设计技术创新 1、坚高新技术的科学创新 2、提高信息技术的综合创新 3、生态科技的优化创新 4、关注仿生技术的探索创新 第三章国际汽车商业综合体行业发展分析及经验借鉴 第一节:汽车商业综合体市场总体情况分析 一、汽车商业综合体行业的发展特点 1、土地使用均衡性 2、空间连续性 3、内外部联系完整性 4、巨大的社会效应/升值潜力 二、汽车商业综合体发展历程分析 1、城市综合体的起源：建筑综合群 2、现代城市综合体的雏形：单功能综合体 3、二战结束后城市综合体的缓慢发展 4、现代城市综合体的盛行：20世纪70年代至今 第二节:主要国家市场分析 一、欧洲 1、欧洲汽车商业综合体发展概况 2、欧洲汽车商业综合体案例分析 3、欧洲汽车商业综合体发展前景预测 二、美国 1、美国汽车商业综合体发展概况 2、美国汽车商业综合体案例分析 3、美国汽车商业综合体发展前景预测 三、日本 1、日本汽车商业综合体发展概况 2、日本汽车商业综合体案例分析 3、日本汽车商业综合体发展前景预测 第二部分行业运行现状 第四章我国汽车商业综合体行业运行现状分析 第一节:我国汽车商业综合体行业

发展状况分析 一、我国汽车商业综合体行业发展阶段 二、我国汽车商业综合体行业发展历程 三、我国汽车商业综合体行业发展特点 第二节:汽车商业综合体行业发展现状 一、我国汽车商业综合体行业发展现状 二、中国汽车商业综合体企业发展分析 第三节:汽车商业综合体市场发展情况分析 一、汽车商业综合体市场发展原因分析 二、汽车商业综合体市场供需挑战 第五章 我国汽车商业综合体行业整体运行指标分析 第一节房地产行业整体运行指标分析 一、:房地产开发投资完成额 1、房地产开发投资完成额 2、各区域房地产开发投资完成额 3、住宅开发投资完成额 二、:房地产开发面积 1、房屋施工及竣工面积 2、住宅施工及竣工面积 三、:房地产销售面积及销售额 四、房屋销售价格指数 五、房地产开发景气指数 第二节:汽车商业综合体行业整体运行指标分析 一、汽车商业综合体存量分析 二、汽车商业综合体体量情况分析 三、人均汽车商业综合体商业面积 四、汽车商业综合体业态组合比例 第六章 我国汽车商业综合体市场供需形势 第一节:我国汽车商业综合体行业供给分析 一、我国汽车商业综合体行业供给分析 二、我国汽车商业综合体行业供给变化 第二节:我国汽车商业综合体行业需求分析 一、汽车后市场发展 二、汽车需求潜力和趋势 二、汽车市场营销模式变化 四、汽车综合体发展的模式 第三节:我国汽车商业综合体行业供需平衡分析 一、商业综合体市场需求旺盛 二、商业综合体市场快速增长 三、汽车商业综合体市场供需平衡 第七章 汽车商业综合体行业构成要素分析 第一节:购物中心 一、购物中心行业运行现状 二、购物中心市场需求分析 三、购物中心市场竞争分析 四、购物中心发展前景分析 五、购物中心规划设计分析 1、购物中心开发的主要流程分析 2、购物中心开发的定位分析 3、购物中心开发的选址和立地分析 4、购物中心开发的规划分析 5、购物中心开发的布局分析 6、购物中心开发的设计分析 7、购物中心开发的经营管理模式分析 第二节:写字楼 一、写字楼行业运行现状 二、写字楼市场需求分析 三、写字楼市场竞争分析 四、写字楼发展前景分析 1、内资企业继续扮演中国写字楼需求主引擎 2、服务业加大促专业服务业需求稳步上升 3、消费升级有望激发文教体旅行业写字楼需求 五、写字楼规划设计分析 1、写字楼建筑规划设计要点 2、写字楼配置规划要点 3、写字楼智能办公设计 4、写字楼生态办公设计 第三节:酒店 一、酒店行业运行现状 二、酒店市场需求分析 三、酒店市场竞争分析 四、酒店发展前景分析 五、酒店规划设计分析 1、产权式酒店开发模式分析 2、酒店式公寓开发模式分析 3、酒店地产开发模式分析 4、各类型酒店设计分析 第四节:餐饮 一、餐饮行业运行现状 二、餐饮市场需求分析 三、餐饮市场竞争分析 四、餐饮发展前景分析 五、餐饮规划设计分析 第八章 汽车商业综合体行业规划设计分析 第一节:汽车商业综合体的规划设计 一、正确的规划布局思想 二、合理的整合设计 1、互补型 2、系列型 3、主从型 4、比较竞争型 三、完善的停车组织和交通系统 1、停车组织 2、交通系统 四、汽车商业综合体的规划设计展望 1、扩建的空间 2、生长的可能 第二节:汽车商业综合体的空间设计 一、汽车商业综合体的功能系统 1、

汽车商业综合体功能系统构成 2、汽车商业综合体的功能配置 3、汽车商业综合体功能系统的关联性 二、汽车商业综合体的空间体系 1、汽车商业综合体空间体系的设计 2、汽车商业综合体空间体系的设计原则 3、汽车商业综合体的公共空间设计 三、汽车商业综合体功能空间的复合模式 1、汽车商业综合体复合概念 2、汽车商业综合体的复合原则 第三节:商业综合体的建筑设计 一、汽车商业综合体总平面设计 二、汽车商业综合体平面设计 1、卸货场及后勤机电用房设置 2、水平交通组织 3、竖向交通组织 三、汽车商业综合体立面设计 第九章 汽车商业综合体行业开发模式分析 第一节:汽车商业综合体的定位 一、项目的整体定位 二、汽车商业综合体分项定位 1、汽车商业综合体的定量研究 2、汽车商业综合体的商业研究 第二节:汽车商业综合体开发运营要点分析 一、汽车商业综合体首先要符合城市发展规划 二、汽车商业综合体开发的关键原则 1、符合“刚性规划”的原则 2、符合“以人为本”的原则 3、符合“投资共赢”的原则 三、汽车商业综合体项目开发程序要点 1、投资运营的程序 2、开发运营的程序 3、商业运营的程序 第三节:汽车商业综合体的营销推广 第十章 我国汽车商业综合体行业营销策略分析 第一节:汽车商业综合体营销主要关键因素 一、产品规划 二、宣传 三、目标客户把握 第二节:汽车商业综合体营销策略分析 一、建立价值高地 二、商业文明 三、整合营销模式 第三部分行业竞争分析 第十一章 汽车商业综合体行业区域市场分析 一、华北汽车商业综合体市场概况分析 二、华东汽车商业综合体市场概况分析 三、华中汽车商业综合体市场概况分析 四、东北汽车商业综合体市场概况分析 五、华南汽车商业综合体市场概况分析 六、西部汽车商业综合体市场概况分析 第十二章 汽车商业综合体行业竞争形势及策略 第一节:行业总体市场竞争状况分析 一、汽车商业综合体主要企业竞争格局 二、汽车商业综合体行业集中度分析 三、汽车商业综合体行业swot分析 第二节:汽车商业综合体行业竞争动态分析 一、国内主要汽车商业综合体企业动向 二、国内汽车商业综合体企业拟在建项目分析 第三节:汽车商业综合体市场竞争关键要素 第十三章 汽车商业综合体行业领先企业经营形势分析 第一节:庞大汽贸集团股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展战略 第二节:广汇汽车服务股份公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展战略分析 第三节:浙江物产元通机电(集团)有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展战略分析 第四节:中升集团控股有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展战略分析 第五节:利丰汽车 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展战略分析 第四部分行业发展前景 第十四章 汽车商业综合体行业前景及趋势 第一节:汽车商业综合体市场发展前景 一、汽车商业综合体行业发展趋势 二、汽车商业综合体行业的发展前景 三、汽车商业综合体开发商投资规划 第二

节:汽车商业综合体行业设计趋势 一、城市商业综合体的多元化、多变性 二、城市商业综合体中零售行业的发展趋势 三、城市商业综合体中餐饮业的发展趋势 四、城市商业综合体中娱乐业的发展趋势 五、城市商业综合体中酒店的发展趋势 六、城市商业综合体中办公和居住的发展趋势 第三节:汽车商业综合体发展作用预测 一、城市汽车消费综合体开发是构建新型城市化平台的有效抓手 1、城市汽车消费综合体是统筹城市开发建设的节点性平台 2、城市汽车消费综合体是带动城市产业转型升级的载体性平台 3、现代城市汽车消费综合体是提升城市功能形象的标志性平台 二、现代城市汽车消费综合体有利于快速形成城市副中心 三、现代城市汽车消费综合体有利于迁移市中心和社会资源 四、现代城市汽车消费综合体有利于拉动区域经济和城市经济 五、现代城市汽车消费综合体有利于提升人民群众的幸福指数 第四节:中国汽车商业综合体行业供需分析 第十五章 汽车商业综合体行业投资价值评估分析 第一节:关于国内汽车园区的基本情况和变化分析 一、目前国内汽车园区的基本情况 1、目前已经建成和正在规划建设的汽车园区 2、规划建设汽车园区的投资方情况 3、建设汽车园区规划及特点 4、汽车园区项目其他重点目标功能 二、关于目前汽车市场在竞争中发展应考虑的问题 三、目前国内汽车园区的发展趋势和新特况 1、目前国内汽车园区的主要发展趋势分析 2、国内汽车园区发展变化的新特况 第二节:国内汽车综合体中现代商业正在形成重要趋势 一、城市综合体是城市聚集的产物 二、城市综合体市场需求旺盛 三、城市综合体的开发标准 四、大中型城市汽车园区的规划促进商业融合 五、汽车及后市场渠道模式将产生重大的变化 六、汽车园区人、车、生活广场的特征越来越突出 七、国内著名的大型汽车园区或产业园特色突出 第三节:关于目前发展大型汽车园区建设的分析 第十六章 汽车商业综合体行业面临的机遇与挑战 第一节:汽车商业综合体行业面临的挑战 一、汽车市场及汽车后市场面临的挑战分析 二、关于影响汽车市场的若干因素分析 1、居民收入 2、汽车价格 3、进口车因素 4、燃料油价格 5、汽车消费政策 第二节:汽车市场和汽车后市场面临的新机遇 一、关于汽车流通“十三五”规划指导意见综合分析 二、汽车市场仍处于刚性需求阶段潜力巨大 三、汽车消费结构正在发生重大的调整 and 变化 四、汽车后市场综合性发展,汽车改装市场前景 五、三四线市场增速迅猛中国车市仍潜力巨大 六、新一届正在加快推动城市化建设 七、汽车、汽车配件、汽车用品、展会三足鼎立 八、二手车市场将进入“黄金发展期” 九、汽车及后市场渠道模式将产生重大的变化 十、京津冀等地将重点推广新能源汽车 十一、关于汽车三包实施带来的影响分析 十二、关于汽车销售市场的基本判断 第三节:汽车后市场应对汽车市场发展的新变化 第十七章 汽车商业综合体行业投资价值评估分析 第一节:商圈等级和规模的影响分析 一、商圈理论及其作用分析 1、零售引力规律分析 2、商圈饱和度的分析 二、商圈等级及规模的影响 第二节:投资价值模型基本假设分析 一、隐藏的前提条件分析 二、直接的前提条件分析 1、因地制宜 2、因时而异 三

、模型的约束条件分析 第三节:投资价值模型的构建分析 一、销售价值定位模型的构建 1、价值主张 2、客户选择 3、价值内容 二、单一业态的价值区间分析 三、整体价值最佳规模及最佳区间的计算 1. 影响商圈的内部因素 2. 影响商圈的外部因素 第四节:投资价值综合分析体系 一、汽车商业综合体投资模型指标设计的原则 二、汽车商业综合体投资模型指标体系的建立 1、市场前景 2、企业家才能 3、投资获利性 4、技术与产品特征 5、退出机制 三、汽车商业综合体投资评价模型的建立 1、定量模型 2、定性模型 3、精算决策模型 第五节:汽车商业综合体投资决策影响因素 一、项目决策的柔性因素分析 二、项目投资的不可逆性分析 三、项目的不确定性因素分析 1、项目不确定性因素分析 2、项目不确定性因素来源 第五部分行业投资策略 第十八章 汽车商业综合体行业投资战略研究 第一节:汽车商业综合体行业投资风险识别 一、汽车商业综合体开发投资各阶段风险分析 1、汽车商业综合体投资风险特征分析 2、汽车商业综合体项目主要投资风险分析 二、汽车商业综合体风险预估模式设计 1、风险预估与评价流程 2、风险预估的数学模型 3、风险预估的cprs模型 4、风险预估的风险因素指标基准 5、风险对策的常见措施分析 6、cprs结果在风险对策的应用 第二节:汽车商业综合体行业发展战略研究 一、以规划为先导,注重统筹发展 二、创新体制机制,优化发展 三、做好推介宣传,加大招商引资力度 四、减轻企业负担,加大政策扶持力度 五、做好土地流转准备,栽好梧桐引凤凰 六、开发现代城市汽车消费综合体,市政配套须先行

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表1:全国300个城市土地推出和成交面积 图表2:各级城市住宅土地成交同比变化情况 图表3:中国季度GDP增长率走势分析图单位:% 图表4:中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位:% 图表5:中国工业增加值走势分析图单位:% 图表6:中国固定资产投资走势分析图单位:% 图表7:中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位:% 图表8:中国社会消费品零售总额走势分析图单位:亿元, % 图表9:中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位:% 图表10:中国CPI、PPI走势分析图单位:% 图表11:中国企业商品价格指数走势分析图(去年同期为100) 图表12:中国月度进出口走势分析图单位:% 图表13:中国货币供应量走势分析图单位:亿元 图表14:中国存、贷款量走势分析图单位:亿元% 图表15:中国人民币新增贷款量走势分析图单位:亿元 图表16:中国汇储备总额走势分析图单位:亿美元、% 图表17:末人口数及其构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426530.html>