

2024-2030年中国汽车产业 发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2021年，我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了连续3年的下降趋势。2022年1-12月，汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。2023年1-2月，汽车产销分别完成362.6万辆和362.5万辆，同比分别下降14.5%和15.2%。

2021年1月5日，商务部等12部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，鼓励汽车限购城市优化限购措施，增加号牌指标的投放。此外，为了促进农村市场消费，将开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国Ⅲ及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴等。2021年6月28日，工信部发布了《2021年汽车标准化工作要点》，指出要加快战略性新兴领域汽车标准研制，持续完善传统汽车与基础领域标准以及开展绿色低碳及智能制造相关标准研究。2021年7月12日，中国汽车工业协会发布了《“十四五”汽车产业发展建议》，提出充分发挥汽车大国市场的引领作用，开拓汽车产业全球化新局面，力争通过“十四五”期间的努力，实现汽车市场平稳增长和汽车行业转型升级向高质量发展，为建设汽车强国夯实基础。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车产业发展现状与发展前景报告》共十七章，首先介绍了汽车的定义、分类、性能及汽车行业、汽车产业链等，接着分析了国内外汽车工业的现状和国内汽车工业自主品牌的发展，并对中国汽车制造行业的工业统计数据进行了详实全面的分析，然后具体介绍了轿车、客车、SUV、新能源汽车和产业集群的发展状况。随后，报告对汽车行业做了进出口数据分析、汽车零部件发展分析、国内外重点企业经营状况分析、投资分析和政策法规分析，最后分析了汽车工业的未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工业和信息化部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车行业有个系统深入的了解、或者想投资汽车相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车工业相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

- 1.1.2 汽车的分类
- 1.1.3 汽车的性能
- 1.2 汽车行业的界定
 - 1.2.1 汽车行业的概念
 - 1.2.2 汽车行业的细分
 - 1.2.3 汽车工业的经济作用
- 1.3 汽车行业产业链分析
 - 1.3.1 汽车产业链的界定
 - 1.3.2 汽车产业的供应链体系
 - 1.3.3 汽车产业链的利润分配
- 1.4 汽车生产简介
 - 1.4.1 汽车生产的专业化和协作
 - 1.4.2 汽车主要原材料
 - 1.4.3 汽车制造工艺

第二章 2021-2023年世界汽车工业发展分析

- 2.1 2021-2023年世界汽车行业发展综述
 - 2.1.1 世界汽车行业发展概述
 - 2.1.2 全球汽车市场产销状况
 - 2.1.3 全球汽车产能利用率分析
 - 2.1.4 全球车企品牌销量排行
 - 2.1.5 全球汽车行业发展趋势
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国汽车工业发展优势
 - 2.2.2 美国汽车行业销量分析
 - 2.2.3 美国汽车市场竞争格局
 - 2.2.4 美国新能源汽车发展状况
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本汽车产业发展特点
 - 2.3.2 日本汽车市场销量分析
 - 2.3.3 日本汽车品牌销量排行
 - 2.3.4 日本自动驾驶政策发布

2.4 韩国

2.4.1 韩国汽车市场销售情况

2.4.2 韩国汽车市场出口情况

2.4.3 韩国汽车市场进口情况

2.4.4 韩国环保汽车发展情况

2.5 德国

2.5.1 政府在行业发展中的作用

2.5.2 德国汽车行业产量分析

2.5.3 德国汽车行业销量状况

2.5.4 德国汽车品牌销量排行

2.5.5 德国新能源汽车发展分析

2.6 其他国家

2.6.1 俄罗斯

2.6.2 法国

2.6.3 意大利

2.6.4 英国

2.6.5 巴西

第三章 2021-2023年中国汽车工业发展分析

3.1 中国汽车行业发展综述

3.1.1 中国汽车行业发展阶段分析

3.1.2 汽车行业对经济发展的战略作用

3.1.3 汽车工业整零关系的发展模式

3.2 中国汽车行业转型升级发展分析

3.2.1 政策助推产业转型

3.2.2 智能驾驶发展加快

3.2.3 数字化创新深度应用

3.2.4 重塑汽车产业价值链

3.2.5 车企布局数字化机遇

3.3 2021-2023年中国汽车行业产销分析

3.3.1 2020年汽车行业产销情况

3.3.2 2021年汽车行业产销情况

3.3.3 2022年汽车行业产销情况

3.4 中国汽车行业发展的问题分析

3.4.1 全球市场品牌边缘化

3.4.2 汽车产业产能过剩问题

3.4.3 高科技下的结构失衡

3.5 促进中国汽车行业发展的对策

3.5.1 发展品牌核心技术

3.5.2 引导市场资本投资

3.5.3 向新能源汽车发展

第四章 2021-2023年中国汽车工业自主品牌发展分析

4.1 中国自主品牌汽车发展总体分析

4.1.1 中国汽车自主品牌发展历程

4.1.2 中国汽车发展自主品牌成果

4.1.3 自主品牌发展战略案例分析

4.1.4 合资自主品牌汽车发展优劣势

4.2 2021-2023年中国自主品牌汽车销售情况

4.2.1 2020年自主品牌汽车销售情况

4.2.2 2021年自主品牌汽车销售情况

4.2.3 2022年自主品牌汽车销售情况

4.3 中国自主品牌汽车发展存在的问题

4.3.1 智能化挑战

4.3.2 电动化挑战

4.3.3 品牌建设挑战

4.3.4 自主创新挑战

4.3.5 售后服务挑战

4.4 中国自主品牌汽车的发展策略

4.4.1 国家主导自主品牌发展战略

4.4.2 加强智能汽车技术研发应用

4.4.3 借助新媒体提升品牌知名度

4.4.4 大力发展自主品牌新能源汽车

第五章 中国汽车制造业财务状况

5.1 2018-2022年中国汽车制造行业经济规模

5.1.1 行业销售规模

5.1.2 行业利润规模

5.1.3 行业资产规模

5.2 2018-2022年中国汽车制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 行业销售毛利率

5.2.2 行业成本费用利润率

5.2.3 行业销售利润率

5.3 2018-2022年中国汽车制造行业营运能力指标分析

5.3.1 行业应收账款周转率

5.3.2 行业流动资产周转率

5.3.3 行业总资产周转率

5.4 2018-2022年中国汽车制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 行业资产负债率

5.4.2 行业利息保障倍数

5.5 2018-2022年中国汽车制造行业财务状况综合评价

第六章 2021-2023年中国轿车市场分析

6.1 2021-2023年中国轿车市场发展分析

6.1.1 轿车市场销量状况

6.1.2 轿车市场品牌销量

6.1.3 轿车市场区域销量

6.1.4 轿车按能源类型份额

6.1.5 轿车市场按级别份额

6.1.6 轿车市场按国别份额

6.2 2021-2023年中国不同类型轿车发展分析

6.2.1 小型轿车市场现状

6.2.2 紧凑型轿车市场现状

6.2.3 中型轿车市场现状

6.2.4 中大型轿车市场现状

6.3 中国轿车市场消费分析

- 6.3.1 影响轿车消费的主要因素
- 6.3.2 对中国轿车消费市场的建议
- 6.3.3 轿车消费市场未来发展前景
- 6.4 中国轿车工业面临的挑战及对策
 - 6.4.1 制约轿车产业发展的因素
 - 6.4.2 中国轿车产业发展问题
 - 6.4.3 中国轿车市场营销问题
 - 6.4.4 中国轿车产业营销策略
 - 6.4.5 提高轿车企业自主竞争力
- 6.5 中国轿车工业的发展前景及趋势分析
 - 6.5.1 未来轿车需求持续走高
 - 6.5.2 轿车产业主要发展趋势
 - 6.5.3 智能化发展趋势分析

第七章 2021-2023年中国客车市场分析

- 7.1 中国客车行业发展综述
 - 7.1.1 行业发展优势
 - 7.1.2 品牌建设分析
 - 7.1.3 行业发展历程
- 7.2 2021-2023年中国客车市场发展分析
 - 7.2.1 客车市场产销状况
 - 7.2.2 大型客车销量情况
 - 7.2.3 中型客车销量情况
 - 7.2.4 轻型客车销量情况
 - 7.2.5 客车区域销售情况
 - 7.2.6 新能源客车发展状况
- 7.3 2021-2023年中国客车出口状况分析
 - 7.3.1 客车出口规模分析
 - 7.3.2 客车出口细分市场
 - 7.3.3 企业出口现状分析
 - 7.3.4 出口主要流向国家
 - 7.3.5 企业出口策略分析

- 7.4 中国客车国际化发展分析
 - 7.4.1 企业实施国际化战略的意义
 - 7.4.2 典型客车国际化经营战略
 - 7.4.3 客车行业国际竞争力分析
 - 7.4.4 行业国际化进程中面临的挑战
- 7.5 中国客车市场营销分析
 - 7.5.1 市场营销理论概述
 - 7.5.2 客车行业的营销环境
 - 7.5.3 客车行业的营销模式
 - 7.5.4 客车营销中存在的问题
 - 7.5.5 客车对经销商的选择
 - 7.5.6 客车市场营销策略选择
- 7.6 中国客车行业存在的问题
 - 7.6.1 客车行业发展挑战
 - 7.6.2 新能源客车安全问题
 - 7.6.3 客车安全管理问题严峻
 - 7.6.4 氢燃料电池客车成本问题
 - 7.6.5 农村营运客车存在的问题
- 7.7 中国客车行业发展对策
 - 7.7.1 加强企业自主创新能力
 - 7.7.2 不断进行客车产品升级
 - 7.7.3 解决新能源客车安全问题
 - 7.7.4 客车安全管理对策与建议
 - 7.7.5 加强农村营运客车安全管理
- 7.8 中国客车市场发展趋势
 - 7.8.1 客车市场发展机遇分析
 - 7.8.2 客车行业整体发展趋势
 - 7.8.3 客车管理体系发展方向
 - 7.8.4 城市客车市场发展趋势
 - 7.8.5 纯电动客车的发展趋势

第八章 2021-2023年中国SUV市场分析

- 8.1 SUV简介
 - 8.1.1 SUV的概念
 - 8.1.2 SUV的特点
 - 8.1.3 SUV的细分
- 8.2 中国SUV市场总体分析
 - 8.2.1 SUV市场发展动力
 - 8.2.2 SUV市场产量规模
 - 8.2.3 SUV市场均价分析
 - 8.2.4 SUV市场出口数量
 - 8.2.5 SUV市场用户画像
- 8.3 2021-2023年中国SUV市场销售状况
 - 8.3.1 SUV市场整体销售规模
 - 8.3.2 SUV市场按级别份额
 - 8.3.3 SUV市场按国别份额
- 8.4 2021-2023年中国SUV细分市场发展分析
 - 8.4.1 小型SUV市场
 - 8.4.2 中型SUV市场
 - 8.4.3 紧凑型SUV市场
- 8.5 2021-2023年中国SUV市场竞争情况
 - 8.5.1 自主和合资SUV竞争
 - 8.5.2 SUV车型竞争格局
 - 8.5.3 乘用车企SUV销量
 - 8.5.4 乘用车品牌SUV销量
- 8.6 中国SUV市场营销策略分析
 - 8.6.1 SUV的市场定位
 - 8.6.2 SUV的产品策略
 - 8.6.3 SUV的价格策略
 - 8.6.4 SUV的渠道策略
 - 8.6.5 SUV的促销策略
- 8.7 中国SUV行业存在的问题及发展策略
 - 8.7.1 SUV市场存在的问题
 - 8.7.2 SUV安全问题分析

- 8.7.3 制约SUV发展的因素
- 8.7.4 自主品牌发展建议
- 8.8 中国SUV市场发展前景及趋势
 - 8.8.1 SUV市场发展前景
 - 8.8.2 SUV市场发展趋势
 - 8.8.3 SUV市场发展方向

第九章 2021-2023年新能源汽车市场分析

- 9.1 新能源汽车相关概述
 - 9.1.1 新能源汽车的定义
 - 9.1.2 新能源汽车的类型
 - 9.1.3 混合动力汽车介绍
 - 9.1.4 纯电动汽车介绍
 - 9.1.5 燃料电池汽车介绍
- 9.2 2021-2023年世界新能源汽车发展状况
 - 9.2.1 新能源汽车政策环境
 - 9.2.2 新能源汽车销售规模
 - 9.2.3 新能源汽车竞争格局
 - 9.2.4 电动汽车市场发展现状
 - 9.2.5 氢燃料电池汽车发展现状
- 9.3 2021-2023年中国新能源汽车产销情况分析
 - 9.3.1 2019年新能源汽车产销规模
 - 9.3.2 2020年新能源汽车产销规模
 - 9.3.3 2021年新能源汽车产销规模
- 9.4 2021-2023年中国新能源汽车市场发展分析
 - 9.4.1 市场发展形势
 - 9.4.2 细分市场结构
 - 9.4.3 企业竞争格局
 - 9.4.4 市场区域格局
 - 9.4.5 市场用户分布
- 9.5 2021-2023年新能源汽车细分领域发展分析
 - 9.5.1 纯电动汽车

- 9.5.2 燃料电池汽车
- 9.5.3 插电式混合动力汽车
- 9.6 新能源汽车发展中存在的问题
 - 9.6.1 新能源汽车发展法制问题
 - 9.6.2 新能源汽车常见故障问题
 - 9.6.3 新能源汽车产业发展问题
 - 9.6.4 新能源汽车人才培养问题
 - 9.6.5 新能源汽车企业技术瓶颈
 - 9.6.6 新能源汽车过热问题分析
- 9.7 中国新能源汽车行业发展对策及战略
 - 9.7.1 新能源汽车发展对策建议
 - 9.7.2 新能源汽车维修保障措施
 - 9.7.3 新能源汽车市场发展战略
 - 9.7.4 新能源汽车技术发展策略
 - 9.7.5 完善新能源汽车法律法规
 - 9.7.6 解决新能源汽车过热问题

第十章 2021-2023年汽车产业集群的发展分析

- 10.1 汽车产业集群的内涵阐释
 - 10.1.1 汽车产业集群的概念
 - 10.1.2 汽车产业集群的特征
 - 10.1.3 汽车产业集群的形成机理
 - 10.1.4 汽车产业集群的重大影响
- 10.2 国外汽车产业集群的研究与借鉴
 - 10.2.1 世界已形成十大汽车产业集群
 - 10.2.2 美国底特律汽车产业集群研究
 - 10.2.3 日本丰田汽车产业集群研究
 - 10.2.4 汽车产业集群成功经验借鉴
- 10.3 中国汽车产业集群的总体分析
 - 10.3.1 中国汽车产业集群发展概述
 - 10.3.2 中国汽车产业集群发展现状
 - 10.3.3 中国汽车工业产业集群的竞争优势

- 10.3.4 中国汽车产业集群的风险研究
- 10.3.5 中国汽车产业集群培育的政策路径
- 10.4 京津地区汽车产业集群发展分析
 - 10.4.1 产业集群化效应
 - 10.4.2 集群建设优势
 - 10.4.3 集群发展现状
 - 10.4.4 发展问题分析
 - 10.4.5 集群发展策略
- 10.5 长三角地区汽车产业集群发展分析
 - 10.5.1 产业集群发展现状
 - 10.5.2 积极布局新能源汽车
 - 10.5.3 产业一体化加速推进
 - 10.5.4 产业集群发展规划
- 10.6 广东汽车产业集群发展分析
 - 10.6.1 总体发展态势
 - 10.6.2 广州产业集群
 - 10.6.3 战略行动计划
 - 10.6.4 未来发展目标
- 10.7 华中地区汽车产业集群发展分析
 - 10.7.1 汽车产业集群概况
 - 10.7.2 产业集群发展状况
 - 10.7.3 智能网联汽车发展
 - 10.7.4 产业发展现存问题
 - 10.7.5 集群发展战略思路
- 10.8 其他地区汽车产业集群发展分析
 - 10.8.1 山东省汽车产业集群
 - 10.8.2 河南省汽车产业集群
 - 10.8.3 川渝地区汽车产业集群
 - 10.8.4 粤港澳区域汽车产业集群

第十一章 2021-2023年中国汽车行业进出口分析

- 11.1 中国汽车行业进出口规模

- 11.1.1 2020年进出口状况
- 11.1.2 2021年进出口状况
- 11.1.3 2022年进出口状况
- 11.2 中国汽车整车出口情况
 - 11.2.1 2020年出口情况
 - 11.2.2 2021年出口情况
 - 11.2.3 2022年出口情况
- 11.3 中国汽车整车进口情况
 - 11.3.1 车型结构分析
 - 11.3.2 品牌结构分析
 - 11.3.3 排量结构分析
 - 11.3.4 平行进口汽车

第十二章 2021-2023年汽车零部件市场分析

- 12.1 2021-2023年世界汽车零部件产业总体分析
 - 12.1.1 产业发展特点
 - 12.1.2 企业竞争格局
 - 12.1.3 并购交易动态
 - 12.1.4 产业发展经验
 - 12.1.5 产业变化趋势
- 12.2 2021-2023年中国汽车零部件行业发展情况
 - 12.2.1 进口关税调整
 - 12.2.2 主营业务收入
 - 12.2.3 产业分布体系
 - 12.2.4 出口检验认证
 - 12.2.5 产业投资状况
- 12.3 中国汽车零部件进出口分析
 - 12.3.1 进出口规模分析
 - 12.3.2 细分市场进出口
- 12.4 中国汽车零部件行业存在的问题
 - 12.4.1 行业主要问题
 - 12.4.2 成本控制问题

- 12.4.3 行业制造问题
- 12.4.4 供应链风险类别
- 12.4.5 出口检验认证问题
- 12.5 中国汽车零部件产业发展的对策
 - 12.5.1 行业发展建议
 - 12.5.2 质量控制措施
 - 12.5.3 加强成本控制的对策
 - 12.5.4 供应链风险管控方案
 - 12.5.5 出口检验认证应对策略
- 12.6 汽车零部件行业发展前景分析
 - 12.6.1 行业发展面临机遇
 - 12.6.2 行业整体发展方向
 - 12.6.3 企业未来发展路径
 - 12.6.4 行业技术发展趋势

第十三章 2021-2023年国外著名汽车企业经营状况

- 13.1 通用汽车公司（General Motors Company）
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.1.4 2023年企业经营状况分析
- 13.2 福特汽车公司（Ford Motor Company）
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.2.4 2023年企业经营状况分析
- 13.3 戴姆勒汽车集团（Daimler）
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.3.4 2023年企业经营状况分析
- 13.4 丰田汽车公司（TOYOTA MOTOR CORPORATION）

- 13.4.1 企业发展概况
- 13.4.2 2021财年企业经营状况分析
- 13.4.3 2022财年企业经营状况分析
- 13.4.4 2023财年企业经营状况分析
- 13.5 大众汽车集团（Volkswagen Group）
- 13.5.1 企业发展概况
- 13.5.2 2021年企业经营状况分析
- 13.5.3 2022年企业经营状况分析
- 13.5.4 2023年企业经营状况分析
- 13.6 宝马集团（BMW Group）
- 13.6.1 企业发展概况
- 13.6.2 2021年企业经营状况分析
- 13.6.3 2022年企业经营状况分析
- 13.6.4 2023年企业经营状况分析

第十四章 2020-2023年国内重点汽车企业经营状况

- 14.1 一汽轿车股份有限公司
- 14.1.1 公司发展概况
- 14.1.2 经营效益分析
- 14.1.3 业务经营分析
- 14.1.4 财务状况分析
- 14.1.5 核心竞争力分析
- 14.1.6 公司发展战略
- 14.1.7 未来前景展望
- 14.2 上海汽车集团股份有限公司
- 14.2.1 公司发展概况
- 14.2.2 经营效益分析
- 14.2.3 业务经营分析
- 14.2.4 财务状况分析
- 14.2.5 核心竞争力分析
- 14.2.6 公司发展战略
- 14.2.7 未来前景展望

14.3 东风汽车股份有限公司

14.3.1 公司发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 核心竞争力分析

14.3.6 公司发展战略

14.3.7 未来前景展望

14.4 重庆长安汽车股份有限公司

14.4.1 公司发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 核心竞争力分析

14.4.6 公司发展战略

14.4.7 未来前景展望

14.5 安徽江淮汽车集团股份有限公司

14.5.1 公司发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 核心竞争力分析

14.5.6 公司发展战略

14.6 江铃汽车股份有限公司

14.6.1 公司发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 公司发展战略

14.6.7 未来前景展望

第十五章 2021-2023年中国汽车工业投资分析

15.1 行业投资壁垒分析

15.1.1 规模经济

15.1.2 高新技术

15.1.3 产品差异化

15.1.4 制度性壁垒

15.1.5 策略性壁垒

15.1.6 绝对成本优势

15.2 企业财务风险预警分析

15.2.1 财务风险管理现状

15.2.2 财务风险成因分析

15.2.3 主要财务风险因素

15.3 企业财务管理对策

15.3.1 加强财务管理的意义与作用

15.3.2 加强财务管理的经验借鉴

15.3.3 加强财务管理的有效措施

15.4 中国汽车行业投资风险及建议

15.4.1 汽车行业的投资风险

15.4.2 汽车行业的投资建议

15.4.3 汽车行业的投资机会

第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

16.1 2021-2023年中国汽车工业政策法规分析

16.1.1 汽车排放升级政策

16.1.2 汽车维修保养政策

16.1.3 零部件再制造政策

16.1.4 汽车报废回收政策

16.1.5 汽车保险政策分析

16.1.6 智能汽车发展战略

16.1.7 促进汽车消费政策

16.2 2021-2023年中国新能源汽车政策分析

16.2.1 补贴政策调整

- 16.2.2 积分制政策分析
- 16.2.3 强制性认证政策
- 16.2.4 行业标准化工作要点
- 16.2.5 企业及产品准入规定
- 16.2.6 促进产业发展相关政策
- 16.3 “十四五”汽车产业发展建议
 - 16.3.1 产业总体发展目标
 - 16.3.2 产业发展重点任务
 - 16.3.3 完善产业治理体系
 - 16.3.4 助推产业链自主可控发展
 - 16.3.5 促进新能源汽车市场化发展
 - 16.3.6 促进智能汽车规范有序发展
 - 16.3.7 全面推进汽车产业发展措施
- 16.4 汽车中长期产业规划分析
 - 16.4.1 发展目标分析
 - 16.4.2 完善创新体系
 - 16.4.3 强化基础能力
 - 16.4.4 重点发展领域
 - 16.4.5 加速跨界融合
 - 16.4.6 提升品牌质量
 - 16.4.7 深化开放合作

第十七章 汽车行业发展趋势及前景

- 17.1 中国汽车产业发展前景
 - 17.1.1 产业经营方面
 - 17.1.2 发展战略方面
 - 17.1.3 市场发展方面
 - 17.1.4 产业配套方面
 - 17.1.5 产业政策方面
- 17.2 汽车工业的发展趋势
 - 17.2.1 全球汽车产业链发展趋势
 - 17.2.2 中国汽车工业总体发展趋势

17.2.3	中国汽车市场发展趋势分析
17.3	中国新能源汽车产业的前景及趋势
17.3.1	新能源汽车产业发展目标
17.3.2	新能源汽车发展空间广阔
17.3.3	新能源汽车产业发展机遇
17.3.4	新能源汽车产业发展趋势
17.4	对2024-2030年中国汽车制造业预测分析
17.4.1	2024-2030年中国汽车制造业影响因素分析
17.4.2	2024-2030年中国汽车制造业营业收入预测
17.4.3	2024-2030年中国汽车产量预测
17.4.4	2024-2030年中国新能源汽车产销规模预测
附录	
附录一：《机动车维修管理规定》	
附录二：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》	
附录三：《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》	
附录四：《智能汽车创新发展战略》	

图表目录

图表	2014-2020年全球汽车产量及增速
图表	2019-2020年全球汽车产量分布状况
图表	2019-2020年全球主要车型细分产品生产状况
图表	2020年全球汽车生产前五地区主要车型细分产品产量分布
图表	2020年全球汽车产量TOP20地区
图表	2009-2020年全球汽车销量及其增速
图表	2020年全球部分国家或地区汽车产能数据
图表	2019-2021年美国汽车销售数据
图表	2020年美国市场汽车产商销量排行榜
图表	2020年美国市场汽车品牌销量排行榜
图表	2020年美国汽车市场品牌销量对比
图表	2019-2021年美国新能源汽车月度销量数据
图表	2019-2021年美国新能源汽车销量月度渗透率
图表	2019-2021年日本汽车月度销量

图表 2020年日本汽车市场品牌销量排名

图表 2019-2020年日本汽车市场品牌销量及增长率

图表 2020-2021年日本汽车市场品牌销量及增速

图表 德国政府在汽车产业发展中的主要政策

图表 2020年德国市场汽车品牌销量排名

图表 2019-2020年德国市场汽车品牌销量数据

图表 2020年俄罗斯新车销量品牌排行榜

图表 2020年法国市场汽车产商销量排行榜

图表 2020年法国市场汽车厂商及旗下品牌销量数据

图表 2020年法国市场汽车品牌销量排行榜

图表 2019-2020年法国市场汽车品牌销量数据

图表 2020年英国汽车品牌销量排名

图表 2019-2020年英国汽车品牌销量数据

图表 2020年英国各车型销量排名

图表 中国车企自主品牌发展重要节点

图表 2018-2022年汽车制造业销售收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413130.html>