

2024-2030年中国高值医疗 器械市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国高值医疗器械市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国高值医疗器械市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：高值医疗器械行业综述及数据来源说明 1.1 高值医疗器械行业界定 1.1.1 高值医疗器械界定 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中高值医疗器械行业归属 1.2 高值医疗器械行业分类 1.3 高值医疗器械专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国高值医疗器械行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国高值医疗器械行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国高值医疗器械行业监管体系及机构介绍 （1）行业监管机构 （2）行业监管体制 2.1.2 中国高值医疗器械行业标准体系建设现状 （1）医疗器械行业标准组织架构 （2）医疗器械行业标准化技术归口情况 （3）医疗器械行业标准制定数量 2.1.3 中国高值医疗器械行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）近年重点政策汇总 （2）重点政策解读 2.1.4 国家“十四五”规划对高值医疗器械行业发展的影响分析 2.1.5 政策环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结 2.2 中国高值医疗器械行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP增长情况 （2）中国收入增长情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）GDP增速预测 （2）经济发展综合展望 2.2.3 中国高值医疗器械行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国高值医疗器械行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国高值医疗器械行业社会环境分析 （1）人口老龄化趋势 （2）人口城镇化进程 （3）居民医疗保健水平 2.3.2 社会环境对高值医疗器械行业的影响总结 2.4 中国高值医疗器械行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国高值医疗器械行业专利申请及公开情况 （1）中国高值医疗器械专利申请 （2）中国高值医疗器械专利公开 2.4.2 中国高值医疗器械行业技术创新领域分析 2.4.3 中国高值医疗器械行业关键技术分析 （1）3D打印技术 （2）新材料技术 2.4.4 技术环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结 第3章：全球高值医疗器械行业发展现状及高值医疗器械市场 3.1 全球高值医疗器械行业发展历程介绍 3.1.1 全球医疗器械行业发展历程 3.1.2 全球高值医疗器械行业发展历程 3.2 全球高值医疗器械行业发展现状及市场规模体量分析 3.2.1 全球高值医疗器械行业发展现状概述 3.2.2 全球高值医疗器械行业市场规模体量 3.3 全球高值医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.3.1 全球高值医疗器械行业区域发展格局 3.3.2 全球高值医疗器械行业重点区域市场发展状况 （1）美国高值医疗器械行业发展状况分析 （2）欧洲高值医疗器械行业发展状况分析 3.4 全球高值医疗器械行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.4.1 全球高值医疗器械行业市场竞争格局 3.4.2 全球高值医疗器械行业重点企业案例 （1

) GE医疗集团 (2) 西门子医疗系统有限公司 (3) 飞利浦医疗保健部门 (4) 美国强生医疗公司 (5) 美国美敦力公司

3.5 全球高值医疗器械行业发展趋势预判及市场前景预测

3.5.1 全球高值医疗器械行业发展趋势预判

(1) 产品替代速度加快 (2) 市场集中度进一步提高 (3) 全球标准趋于统一

3.5.2 全球高值医疗器械行业市场前景预测

第4章：中国高值医疗器械行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国高值医疗器械行业发展概况

4.2 中国高值医疗器械行业进出口贸易状况

4.2.1 中国高值医疗器械行业进出口贸易概况

4.2.2 中国高值医疗器械行业进口贸易状况

(1) 高值医疗器械行业进口规模 (2) 高值医疗器械行业进口产品结构

4.2.3 中国高值医疗器械行业出口贸易状况

(1) 高值医疗器械行业出口规模 (2) 高值医疗器械行业出口产品结构

4.2.4 中国高值医疗器械行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

4.3 中国高值医疗器械行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国高值医疗器械行业市场主体数量规模

4.5 中国高值医疗器械行业市场供给状况

4.6 中国高值医疗器械行业招投标市场解读

4.7 中国高值医疗器械行业市场需求状况

4.8 中国高值医疗器械行业市场规模体量

第5章：中国高值医疗器械行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国高值医疗器械行业波特五力模型分析

5.1.1 中国高值医疗器械行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国高值医疗器械行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国高值医疗器械行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国高值医疗器械行业潜在进入者分析

5.1.5 中国高值医疗器械行业替代品风险分析

5.1.6 中国高值医疗器械行业竞争情况总结

5.2 中国高值医疗器械行业投融资

5.2.1 中国高值医疗器械行业投融资发展状况

5.2.2 中国高值医疗器械行业兼并与重组状况

5.3 中国高值医疗器械行业市场竞争格局分析

5.4 中国高值医疗器械行业国产替代布局状况

第6章：中国高值医疗器械产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国高值医疗器械产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国高值医疗器械产业链结构梳理

6.1.2 中国高值医疗器械产业链生态图谱

6.2 中国高值医疗器械产业价值属性（价值链）分析

6.3 中国高值医疗器械行业上游市场概述

6.3.1 高值医疗器械产业链上游钢材供应市场分析

(1) 钢材产量 (2) 钢材进出口分析 (3) 钢材消费量 (4) 钢价格走势情况 (5) 钢材市场对医疗器械行业发展的影响

6.3.2 高值医疗器械产业链上游塑料供应市场分析

(1) 塑料行业产量规模分析 (2) 塑料行业销售情况分析 (3) 工程塑料行业价格走势分析 (4) 塑料行业市场趋势分析

6.3.3 高值医疗器械产业链上游化工新材料供应市场分析

(1) 化工新材料产销情况分析 (2) 化工新材料企业竞争格局分析 (3) 化工新材料对高值医疗器械行业影响分析

6.3.4 高值医疗器械产业链上游电子元器件供应市场分析

6.3.5 高值医疗器械产业链上游原材料市场对行业发展的影响分析

6.4 中国高值医疗器械行业细分市场分布

6.5 中国高值医疗器械行业细分市场分析

6.5.1 中国血管介入类高值医疗器械市场分析

(1) 血管介入类高值医疗器械发展现状 (2) 血管介入类高值医疗器械市场竞争格局 (3) 血管介入类高值医疗器械发展驱动和限制因素

6.5.2 中国骨科植入类高值医疗器械市场分析

(1) 骨科植入类高值

医疗器械发展现状 (2) 骨科植入类高值医疗器械市场竞争格局 (3) 骨科植入类高值医疗器械发展驱动和限制因素 6.5.3 中国口腔类高值医疗器械市场分析 (1) 口腔类高值医疗器械发展现状 (2) 口腔类高值医疗器械市场竞争格局 (3) 口腔类高值医疗器械发展驱动因素 6.5.4 中国眼科类高值医疗器械市场分析 (1) 眼科类高值医疗器械发展现状 (2) 眼科类高值医疗器械市场竞争格局 (3) 眼科类高值医疗器械发展驱动和限制因素 6.5.5 中国血液净化类高值医疗器械市场分析 (1) 血液净化类高值医疗器械发展现状 (2) 血液净化类高值医疗器械市场竞争格局 (3) 血液净化类高值医疗器械发展驱动因素 6.5.6 中国电生理与起搏器高值耗材市场分析 (1) 电生理与起搏器高值医疗器械发展现状 (2) 电生理与起搏器高值医疗器械市场竞争格局 6.6 中国高值医疗器械行业下游主要应用市场需求潜力分析 6.6.1 中国高值医疗器械行业销售渠道分布 6.6.2 中国医疗卫生机构对高值医疗器械需求潜力分析 (1) 医疗机构数量 (2) 医疗机构下游潜力分析 第7章：中国高值医疗器械企业布局案例研究 7.1 中国高值医疗器械代表性企业发展布局对比 7.2 中国高值医疗器械企业布局案例分析 7.2.1 蓝帆医疗股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态 (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析 7.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态 (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析 7.2.3 上海微创医疗器械(公司)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态 (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析 7.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态 (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析 7.2.5 乐普(北京)医疗器械股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态 (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析 7.2.6 美加医学科技有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业高值医疗器械业务规划布局动态 (6) 企业高值医疗器械布局优劣势分析 7.2.7 广东宝莱特医用科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态 (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析 7.2.8 江西三鑫医疗科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发

展状况 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态 (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

7.2.9 北京市春立正达医疗器械股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业发展状况 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态 (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

7.2.10 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 (1) 企业总体发展概况 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态 (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

第8章：中国高值医疗器械行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国高值医疗器械行业发展影响因素分析

8.1.1 高值医疗器械行业有利因素

8.1.2 高值医疗器械行业不利因素

8.2 中国高值医疗器械行业发展潜力评估

8.2.1 中国高值医疗器械行业生命发展周期

8.2.2 中国高值医疗器械行业发展潜力评估

8.3 中国高值医疗器械行业发展前景预测

8.4 中国高值医疗器械行业发展趋势预判

8.5 中国高值医疗器械行业进入与退出壁垒

8.6 中国高值医疗器械行业投资风险预警

8.7 中国高值医疗器械行业投资价值评估

8.8 中国高值医疗器械行业投资机会分析

8.8.1 高值医疗器械行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 高值医疗器械行业细分领域投资机会 (1) 口腔类领域 (2) 骨科植入领域 (3) 血液净化领域

8.8.3 高值医疗器械行业区域市场投资机会 (1) 珠江三角洲地区 (2) 京津环海湾地区 (3) 长江三角洲地区 (4) 粤港澳大湾区

8.9 中国高值医疗器械行业投资策略与建议

8.10 中国高值医疗器械行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码

图表2：高值医疗器械行业分类

图表3：医疗器械行业专业术语

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：高值医疗器械行业主管部门

图表7：医疗器械行业监管

图表8：中国医疗器械行业标准组织架构

图表9：1981-2020年医疗器械标委会及技术归口单位数量增长图

图表10：4个“五年计划”期间医疗器械标准发布数量统计图

图表11：截至2021年高值医疗器械行业发展相关政策汇总

图表12：“两票制”实行后代理身份的转变

图表13：《治理高值医用耗材改革方案》重点任务分工

图表14：“十四五”期间高值医疗器械行业相关规划

图表15：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2013-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表17：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表18：2021年中国综合展望

图表19：2012-2020年中国人口规模变化情况（单位：亿人，%）

图表20：2012-2020年中国老年人口占人口总数变化情况（单位：%）

图表21：2013-2020年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表22：2010-2020年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表23：2012-2020年中国卫生费用支出情况（单位：亿元）

图表24：2019-2020年中国医保总体情况（单位：万人，%）

图表25：2015-2020年城乡居民人均

医疗保健支出情况（单位：元） 图表26：2015-2020年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出比例走势（单位：%） 图表27：2011-2020年中国政府卫生支出情况（单位：亿元） 图表28：2010-2021年中国高值医疗器械相关发明专利申请数量变化图（单位：项） 图表29：2010-2021年中国高值医疗器械相关专利公开数量变化图（单位：项） 图表30：中国高值医疗器械专利技术累计申请专业领域分布（单位：%） 图表31：2021年中国高值医疗器械专利技术申请专业领域分布（单位：%） 图表32：先进基础材料关键技术 图表33：技术环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结 图表34：全球医疗器械行业发展历程 图表35：全球高值医疗器械行业发展历程 图表36：全球高值医疗器械行业市场规模体量分析 图表37：2020年全球医疗器械行业百强企业区域分布情况（单位：%） 图表38：全球医疗器械产业区域分布格局 图表39：2020年全球医疗器械企业百强榜单美国企业前十位（按营收）（单位：亿美元） 图表40：欧盟高值医疗器械市场增长原因分析 图表41：2020年全球医疗器械行业市场竞争格局（单位：%） 图表42：2016-2021财年通用电气医疗部门主要经济指标分析（单位：亿美元） 图表43：通用（国际）医疗器材有限公司产品结构 图表44：2017-2020财年西门子医疗系统有限公司经营情况（单位：欧元） 图表45：西门子医疗系统集团医学影像设备产品 图表46：2017-2021财年飞利浦集团医疗保健业务经营情况（单位：亿欧元） 图表47：飞利浦医疗系统集团在华投资进程 图表48：2016-2021年美国强生主要经济指标分析（单位：亿美元） 图表49：2016-2021财年美国美敦力公司营收情况（单位：亿美元，%） 图表50：2021-2027年全球高值医疗器械行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表51：中国高值医疗器械行业进出口商品名称及HS编码 图表52：2017-2021年中国高值医疗器械行业进出口贸易概况（单位：亿美元） 图表53：2017-2021年中国高值医疗器械产品进口额情况（单位：亿美元，%） 图表54：2020年高值医疗器械行业进口产品信息汇总（单位：万美元，个，千克，台，件，%） 图表55：2017-2021年中国高值医疗器械产品出口额情况（单位：万吨，亿美元） 图表56：2020年高值医疗器械行业出口产品信息汇总（单位：万美元，个，千克，台，件，%） 图表57：中国高值医疗器械市场进入方式解读 图表58：2006-2020年中国医疗器械生产企业数量（单位：家） 图表59：2020年高值医疗器械代表性企业产量情况 图表60：2020-2021年高值医疗器械行业部分招投标情况 图表61：2020年高值医疗器械代表性企业销量情况 图表62：2016-2020年中国高值医疗器械市场规模（单位：亿元） 图表63：中国高值医疗器械行业现有企业的竞争分析 图表64：上游对高值医疗器械行业议价能力 图表65：下游对中国高值医疗器械行业议价能力分析 图表66：高值医疗器械行业新进入者威胁 图表67：医疗器械行业替代产品威胁 图表68：中国高值医疗器械行业五力竞争综合分析 图表69：2020年中国医疗器械行业融资轮次（单位：起，%） 图表70：2020年中国医疗器械行业部分投融资事件汇总（单位：亿美元，亿元） 图表71：2020年中国高值医疗器械行业融资规模细分领域排名情况按

次数（单位：次） 图表72：国内高值医疗器械行业部分兼并与重组事件 图表73：中国高值医疗器械行业兼并重组原因分析 图表74：中国高值医疗器械行业市场竞争格局分析 图表75：中国高值医疗器械行业国产替代状况 图表76：中国高值医疗器械产业链结构 图表77：中国高值医疗器械产业链生态图谱 图表78：医疗器械产业价值链 图表79：2016-2021年中国钢材产量变化趋势（单位：亿吨，%） 图表80：2013-2020年中国钢材进出口走势图（单位：万吨） 图表81：2016-2020年我国钢材表观消费量及增速（单位：亿吨，%） 图表82：2019-2021年钢材价格指数变化情况（板材） 图表83：铜材与钢材行业对高值医疗器械行业的影响分析 图表84：2017-2020年我国塑料制品产量情况（单位：万吨，%） 图表85：2017-2020年我国规模以上塑料制品企业营收情况（单位：亿元） 图表86：2019-2021年PVC材料涨跌幅度分析（单位：%） 图表87：2021-2026年我国塑料制品销售量预测（单位：万吨） 图表88：2016-2025年中国化工新材料产销变化情况（单位：亿元，%） 图表89：中国化工新材料行业不同梯队企业业务对比情况 图表90：高值医疗器械上游关键原材料供应对行业发展的影响分析 图表91：2020年中国高值医疗器械行业细分市场格局（单位：%） 图表92：中国血管介入类高值医疗器械分类 图表93：2016-2020年中国血管介入类高值医疗器械市场规模（单位：亿元，%） 图表94：2020年中国血管介入类高值医疗器械竞争梯度 图表95：中国血管介入类高值医疗器械发展驱动和限制因素 图表96：中国骨科植入类高值医疗器械分类 图表97：2016-2020年中国骨科植入类高值医疗器械市场规模（单位：亿元，%） 图表98：2020年中国骨科植入类高值医疗器械竞争梯度 图表99：中国骨科植入类高值医疗器械发展驱动和限制因素 图表100：中国口腔类高值医疗器械分类 图表101：2016-2020年中国口腔类高值医疗器械市场规模（单位：亿元，%） 图表102：2020年中国口腔类高值医疗器械品牌情况 图表103：中国口腔类高值医疗器械发展驱动因素 图表104：中国眼科类高值医疗器械分类 图表105：2016-2020年中国眼科类高值医疗器械市场规模（单位：亿元，%） 图表106：2020年中国眼科类高值医疗器械品牌情况 图表107：中国眼科类高值医疗器械发展驱动和限制因素 图表108：中国血液净化类高值医疗器械分类 图表109：2016-2020年中国血液净化类高值医疗器械市场规模（单位：亿元，%） 图表110：2020年中国血液净化类高值医疗器械品牌情况 图表111：中国血液净化类高值医疗器械发展驱动因素 图表112：中国电生理与起搏器高值医疗器械分类 图表113：2016-2020年中国电生理与起搏器高值医疗器械市场规模（单位：亿元，%） 图表114：2020年中国电生理与起搏器高值医疗器械品牌情况 图表115：医疗器械流通渠道示意图 图表116：2018-2020年中国医疗器械第三方物流企业数量（单位：家） 图表117：2014-2020年我国医疗卫生机构数量情况（单位：万个） 图表118：中国高值医疗器械企业布局梳理（单位：亿元） 图表119：蓝帆医疗股份有限公司基本信息表 图表120：截至2020年末蓝帆医疗股份有限公司股权结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450850.html>