

2024-2030年中国会展信息 技术市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国会展信息技术市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会展是指会议、展览（Exhibition, Trade Show, Exposition, Trade Fair 或 Trade Events等）、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间，许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动，其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。特定主题的会展是指围绕特定主题集合多人在特定时空的集聚交流活动。狭义的会展仅指展览会和会议；广义的会展是会议、展览会、节事活动和各类产业/行业相关展览的统称。会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等都是会展活动的基本形式，世界博览会为最典型的会展活动，目前国内会展产业链已经相当完善。

会展信息化管理是指利用现代信息化技术管理展览会的各个环节，会展信息化的实施是为会展举办方、参展商和参展观众提供信息交换和互动的平台。

近年来，我国参与海外展览企业总量发展较为平稳，2019年，中国出国参展企业数占比最高，且较2018年有所增加，而出国办展企业数较2018年出现下降，总参与企业合计未6.1万家。其中，出国参展企业约4.7万家，占参办展企业总数的77.9%，同比增加12.4%；出国办展企业约1.4万家，占参办展企业总数的22.1%，同比下降19.4%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国会展信息技术市场评估与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国会展信息技术行业市场发展环境、会展信息技术整体运行态势等，接着分析了中国会展信息技术行业市场运行的现状，然后介绍了会展信息技术市场竞争格局。随后，报告对会展信息技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国会展信息技术行业发展趋势与投资预测。您若想对会展信息技术产业有个系统的了解或者想投资中国会展信息技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会展信息技术行业发展概述

第一节 会展信息技术行业概述

一、行业的定义

二、行业范围界定

三、行业发展历程

四、行业的特性与在国民经济中的地位

第二节 中国会展信息技术所属行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长速度

三、行业附加值的提升空间

四、行业进入壁垒／退出机制

五、行业风险性

六、行业行业周期

七、行业竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国会展信息技术所属行业链分析

第一节 会展信息技术行业产业链结构分析

第二节 会展信息技术行业上游分析

一、会展信息技术行业上游发展状况

二、会展信息技术行业上游发展特点

三、上游对会展信息技术行业发展影响分析

第三节 会展信息技术行业下游分析

一、会展信息技术行业下游发展状况

二、会展信息技术行业下游发展特点

三、会展信息技术行业下游需求规模

四、下游对会展信息技术行业发展影响分析

第四节 会展信息技术产业链发展趋势分析

一、会展信息技术行业上游发展趋势

二、会展信息技术行业下游发展趋势

第三章 会展信息技术行业政策环境分析（P）

第一节 会展信息技术行业的管理体制

第二节 会展信息技术行业发展规划解读

一、会展信息技术规划的发展目标

二、会展信息技术规划的主要任务

三、会展信息技术发展的建设项目

四、会展信息技术规划的政策措施

第三节 会展信息技术行业主要政策解读

一、会展信息技术行业的主要政策解读

二、会展信息技术行业的主要政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第四章 会展信息技术行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第三节 政策环境对行业的影响分析

第五章 会展信息技术行业社会环境分析（S）

第一节 会展信息技术行业社会环境总体分析

第二节 会展信息技术行业社会环境现状分析

第三节 社会环境对行业的影响分析

第六章 会展信息技术行业技术环境分析（T）

第一节 会展信息技术技术的应用现状

会展业中大量使用信息及网络技术，将会进一步完善会展的媒介功能，这种数字化、信息化建设最终将促使会展服务内涵拓展，为展览商和观众提供更多的方便。UFI主席曾提出，早在2005年就已有80%以上的参展企业和组展商通过网络信息技术进行沟通，电子邮件、企业网页、电子支付手段和服务、网络身份的安全认证技术、信息和数据的网上传播和自动化处

理、网上商品交易系统等信息技术都会随着网络应用而参与到会展业中，提高工作效率，降低成本。

基础信息技术的会展作用分析

- 1 提高了会展信息交流速度 信息技术提高了政府、会展行业协会、会展企业、参展企业四者之间信息的交流速度。政府可以通过网络向公众发布最新的政策和法规，并为行业协会、会展公司、参展企业提供快速的政府服务，提高政府效率；会展行业协会可以及时将行业动态和行业规定传递到相关部门和企业；会展公司可以实时报道会展信息，让不能来参加会展的组织和个人随时了解会展进展，或者提供网上参展报名服务，方便参展企业进行活动。
- 2 拓宽了会展信息交流的广度 会展的整个运作过程包括了政府、行业协会、会展公司、参展企业、媒体和会展观众等，涉及面广，需要多方共同合作。而电子商务等信息技术在会展中的应用，为会展信息在不同主体之间的交流创造了条件，促进信息的共享，扩大了信息交流的广度。比如，会展公司可以通过政府的在线服务进行国际会展的申报工作，当会展项目被批准，通过信息技术的支持，相应的信息将被行业协会、会展企业、媒体和参展商、观众共享，使会展的开展更加通畅。同时，当会展各个主体都利用网络交流信息，依据网络效应理论，则会给每个主体带来最大的价值。
- 3 降低了会展企业成本 ERP、CRM、SCM、EB等先进管理信息技术的运用，一方面使得展览项目宣传更为广泛，组展者、参展商和观众可获得比以往更为丰富、深入的信息资料，另一方面，会展组织企业可以通过该平台更加快捷地获取来自各方的实时信息，动态地调整相关政策，更好地适应瞬息万变的市场，获得市场先机。另外，会展信息化将促使展览活动操作走向规范化，这是会展信息化发展的客观要求。

网络信息技术的会展作用分析

- 1 提高了会展活动的工作效率 组织、参加展览的各个环节上信息收集、传递、处理的电子化和自动化都使展览业务处理效率空前提高。大多数展览会组织者网上招展、网上旅行机票和旅馆预订、对客户的咨询通过电子邮件及时回复以及网上下载客户需要的有关展览会的各种资料〔展馆展位平面图、展览日程安排、展览会服务手册〕等等。
- 2 增强了会展活动的经济效益 网络的应用使组展者、参展商、观众之间的联络手段从传统的高收费的电话、传真、信件中解放出来，使得业务费用降低；网络应用使得展览项目宣传更为广泛，组展者、参展商和观众可获得比以往更为丰富、深入的信息资料，从而避免选择项目时的盲目性及由此带来的经济损失；办公自动化提高了工作效率，经济效益自然提高。
- 3 加强了会展业的协调管理 展览业的协调管理机构是在掌握大量信息和数据、在多个组展单位及其项目中选优汰劣的基础上开展工作的，展览业流程的标准化和展览运作规范化都将使展览协调管理机构有据可依，从而为其进行科学化管理奠定基础。
- 4 促进了展览业的全球化发展 网络使得展览项目、组织机构的对外宣传面向全世界进行，展览信息从定向发布走向非定向发布，对展览会的宣传挣脱了地理位置的束缚。通过网络平台可以拓展会展企业的招展网络，尤其是海外招展网络，能增强企业自身的招展、组展能力，提高企业的核心竞争力。会展信息化使得会展产品参

与国际范围内的展览业竞争将成为现实。

一、行业专利申请数分析

二、行业专利申请人分析

三、行业热门技术分析

第二节 会展信息技术技术的发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第七章 全球会展信息技术所属行业发展状况分析

第一节 全球会展信息技术行业的发展概况

一、全球会展信息技术行业发展状况分析

二、全球会展信息技术行业竞争特点分析

三、全球会展信息技术行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球会展信息技术市场的需求分析

一、全球会展信息技术市场需求特点

二、全球会展信息技术市场需求结构

三、全球会展信息技术市场需求规模

四、全球会展信息技术市场需求区域

第三节 全球主要国家会展信息技术产业发展分析

一、欧洲会展信息技术产业发展分析

1、欧洲会展信息技术行业发展概况

2、欧洲会展信息技术市场结构分析

3、欧洲会展信息技术行业发展前景预测

二、美国会展信息技术产业发展分析

1、美国会展信息技术行业发展概况

2、美国会展信息技术市场结构分析

3、美国会展信息技术行业发展前景预测

三、日本会展信息技术产业发展分析

1、日本会展信息技术行业发展概况

2、日本会展信息技术市场结构分析

3、日本会展信息技术行业发展前景预测

第四节 全球主要国家会展信息技术行业发展经验借鉴

- 一、全球主要国家会展信息技术政策经验借鉴
- 二、全球主要国家会展信息技术管理经验借鉴
- 三、全球主要国家会展信息技术技术经验借鉴

第八章 中国会展信息技术所属行业发展状况分析

第一节 中国会展信息技术所属行业生产状况分析

- 一、中国会展信息技术行业发展现状
- 二、中国会展信息技术行业发展特点
- 三、中国会展信息技术行业市场规模

第二节 中国会展信息技术所属行业经营情况分析

- 一、会展信息技术行业经营效益分析
- 二、会展信息技术行业盈利能力分析
- 三、会展信息技术行业运营能力分析
- 四、会展信息技术行业偿债能力分析
- 五、会展信息技术行业发展能力分析

第三节 中国会展信息技术行业市场需求情况分析

- 一、中国会展信息技术行业市场需求规模
- 二、中国会展信息技术行业细分市场规模
- 三、中国会展信息技术行业市场集中度分析
- 四、中国会展信息技术行业市场供需格局

第四节 中国会展信息技术所属行业市场规模情况分析

- 一、2024-2030年中国会展信息技术行业企业规模
- 二、2024-2030年中国会展信息技术行业人员规模
- 三、2024-2030年中国会展信息技术行业资产规模
- 四、2024-2030年中国会展信息技术行业市场规模

第五节 中国会展信息技术所属行业区域市场发展情况分析

- 一、2024-2030年中国会展信息技术行业华北地区市场发展情况分析
- 二、2024-2030年中国会展信息技术行业华东地区发展情况分析
- 三、2024-2030年中国会展信息技术行业华南地区市场发展情况分析
- 四、2024-2030年中国会展信息技术行业华中地区市场发展情况分析
- 五、2024-2030年中国会展信息技术行业东北地区市场发展情况分析

六、2024-2030年中国会展信息技术行业西部地区市场发展情况分析

第六节 中国会展信息技术行业发展存在的问题及对策分析

- 一、中国会展信息技术行业存在问题分析
- 二、中国会展信息技术行业发展制约因素
- 三、中国会展信息技术行业发展对策分析

第九章 中国会展信息技术行业市场竞争状况分析

第一节 中国会展信息技术行业总体市场竞争状况分析

一、会展信息技术行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- #### 二、会展信息技术行业企业间竞争格局分析
- 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局

三、会展信息技术行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国会展信息技术行业竞争格局综述

一、会展信息技术行业竞争概况

- 1、中国会展信息技术行业品牌竞争格局
- 2、会展信息技术业未来竞争格局和特点
- 3、会展信息技术市场进入及竞争对手分析

二、会展信息技术行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析

- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中国会展信息技术行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节 中国会展信息技术企业竞争策略分析

- 一、提高会展信息技术企业核心竞争力的对策
- 二、影响会展信息技术企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高会展信息技术企业竞争力的策略

第十章 中国会展信息技术行业领先企业经营分析

第一节 中国会展信息技术行业领先企业发展概况

第二节 中国会展信息技术行业领先企业经营分析

一、上海广拓信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

二、上海展宝信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

三、上海指玄信息科技有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、北京联展创想信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、北京申展信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

第十一章 中国会展信息技术行业发展战略与发展前景分析

第一节 中国会展信息技术行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对中国会展信息技术品牌的战略思考

一、会展信息技术品牌的重要性

二、会展信息技术实施品牌战略的意义

三、会展信息技术企业品牌的现状分析

四、我国会展信息技术企业的品牌战略

五、会展信息技术品牌战略管理的策略

第三节 中国会展信息技术行业经营策略分析

一、会展信息技术市场细分策略

二、会展信息技术市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、会展信息技术新产品差异化战略

第四节 中国会展信息技术行业发展预测分析

一、全球会展信息技术市场发展预测

二、中国会展信息技术行业发展预测

1、会展信息技术行业产值预测

2、会展信息技术行业产量预测

3、会展信息技术市场规模预测

4、会展信息技术市场供需预测

5、会展信息技术市场盈利预测

第十二章 中国会展信息技术行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国会展信息技术行业投资特性分析

一、会展信息技术产业景气度分析

二、会展信息技术行业生命周期分析

三、会展信息技术行业增长性与波动性分析

四、会展信息技术产业发展及影响因素

第二节 中国会展信息技术行业投资进入壁垒

一、会展信息技术行业政策壁垒分析

二、会展信息技术行业资金壁垒分析

三、会展信息技术行业技术壁垒分析

四、会展信息技术行业其它壁垒分析

第三节 中国会展信息技术行业投资机会分析

一、会展信息技术行业投资吸引力分析

二、会展信息技术行业需求增长投资机会分析

三、会展信息技术行业新产品投资机会分析

四、术浆行业区域市场投资机会分析

第四节 中国会展信息技术行业投资风险及控制策略分析

一、会展信息技术行业投资风险识别分析

二、会展信息技术行业投资风险分析

1、市场风险分析

- 2、行业政策风险
- 3、经营风险分析
- 4、竞争风险分析
- 5、技术风险分析
- 6、其它风险分析

三、会展信息技术行业投资风险控制策略分析

- 1、市场风险控制策略
- 2、行业政策控制策略
- 3、经营风险控制策略
- 4、竞争风险控制策略
- 5、技术风险控制策略
- 6、其它风险控制策略

第十三章 中国会展信息技术行业研究结论及投资建议

第一节 会展信息技术行业研究结论及建议

第二节 会展信息技术子行业研究结论及建议

第三节 关于会展信息技术行业2024-2030年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：会展信息技术行业主要环节分布

图表：会展信息技术行业生命周期

图表：会展信息技术行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区会展信息技术行业分布

图表：中国会展信息技术产业重点城市布局

图表：2024-2030年中国会展信息技术行业经营规模情况

图表：2024-2030年中国会展信息技术行业经营效益变化情况

图表：2024-2030年中国会展信息技术行业盈利能力分析

图表：2024-2030年中国会展信息技术行业运营能力分析

图表：2024-2030年中国会展信息技术行业偿债能力分析

图表：2024-2030年中国会展信息技术行业发展能力分析

图表：2024-2030年会展信息技术行业华北地区主要经济指标

图表：2024-2030年会展信息技术行业华东地区主要经济指标

图表：2024-2030年会展信息技术行业华南地区主要经济指标

图表：2024-2030年会展信息技术行业华中地区主要经济指标

图表：2024-2030年会展信息技术行业东北地区主要经济指标

图表：2024-2030年会展信息技术行业西部地区主要经济指标

图表：2022年我国会展信息技术主要细分市场市场结构图

图表：会展信息技术行业竞争结构

图表：会展信息技术行业的产业阶段

图表：会展信息技术行业竞争格局

图表：外资会展信息技术企业进入中国市场途径

图表：2024-2030年期间中国会展信息技术产业增速预测

图表：2024-2030年期间中国会展信息技术行业增速预测

图表：2024-2030年期间中国会展信息技术行业发展规模预测

图表：2024-2030年期间会展信息技术政府投资发展规模预测

图表：2024-2030年期间中国会展信息技术行业发展趋势预测

图表：2024-2030年中国会展信息技术行业整体经济规模预测

图表：2024-2030年中国会展信息技术行业交易规模预测

图表：2024-2030年我国会展信息技术主要细分市场市场结构趋势

图表：2024-2030年中国会展信息技术市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434099.html>