

2024-2030年中国培训市场 深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国培训市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

培训行业自20世纪80年代植根于中国大地后，便伴随着中国经济一路成长，进入21世纪后，其发展更是有如雨后春笋。近年来，受就业竞争压力加大等因素影响，中国培训产业的发展呈现出强大的生命力。当前，中国培训业正走向建设品牌的道路。培训市场经过多年来的发展，“实力”、“规范”正成为市场淘汰法则的新标准。随着越来越多的中小培训机构被淘汰出局，培训机构出现了集中化、巨头化的趋势。

2020年，中国教育培训行业市场规模整体达到20560亿元。其中素质教育所占比重最高，2020年素质教育整体营收达到4523亿元，占整体教育行业市场规模的22%；其次是职业培训，实现营业收入3701亿元，占2020年教育培训行业的18%。综合来看，素质教育是中国教育培训行业发展的重要领域。

2021年12月15日，人社部、教育部、发展改革委、财政部联合印发《“十四五”职业技能培训规划》，《规划》提出，到2025年，要实现终身职业技能培训制度更加完善，共建共享职业技能培训体系更加健全，创新型、应用型、技能型人才培养队伍不断发展壮大，职业技能培训服务更加有效等目标。2022年12月28日，教育部等十三部门发布《关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见》，要求到2023年6月底，各地非学科类培训政策制度体系基本建立，常态化监管机制基本健全，群众反映强烈的突出问题得到基本解决。到2024年，非学科类培训治理成效显著，家庭支出负担有效减轻，非学科类培训成为学校教育的有益补充，人民群众对教育的满意度明显提升。

未来的社会是学习型社会，快速变化的社会对人才素质的要求越来越高，想要不被社会淘汰就需要坚持学习，而且随着国际交流的日渐增多，人们对教育的需求也越来越多样化，公立学校已经越来越不能满足人们的需求，因此不管是未成年人对教育培训、才艺培训的需求，成年人对职业技能培训的需求，还是老年人对老年教育培训的需求都在不断扩大，培训行业正处于快速发展的时期。

随着互联网技术的快速发展，以及智能手机、平板电脑等智能终端设备的大规模普及和WIFI、4G/5G等移动网络资源不再稀缺，数字化、移动化的在线学习已成为主流。同时以云计算、大数据、虚拟现实、AI等为代表的新兴技术在教育领域中的应用越来越广泛，推动教育培训行业向智能化、深度体验方向转型。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国培训市场深度评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了培训行业相关知识，接着分析了国内培训业的发展状况，然后分别介绍了教育培训、职业技能培训、资格认证培训、人才招聘培训、创业辅导培训等细分市场的发展。随后，报告对培训行业的品牌定位及营销以及重点企业的运行状况进行了解析，最后分析了培训行业的

投资状况和发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、教育部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国教育培训发展协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对培训市场有个系统深入的了解、或者想投资培训业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 培训行业相关概述

1.1 培训基本介绍

1.1.1 培训定义

1.1.2 培训分类

1.1.3 培训主体

1.2 培训市场建立分析

1.2.1 市场建立理论根据

1.2.2 培训市场概念界定

1.2.3 培训市场本质分析

1.2.4 培训市场形成条件

第二章 2021-2023年中国培训行业发展环境分析

2.1 经济发展环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策发展环境

2.2.1 教育行业发展纲要

2.2.2 行业专项治理政策

2.2.3 职业技能培训制度

2.2.4 区域相关整顿政策

2.3 社会消费环境

- 2.3.1 居民收入水平
- 2.3.2 社会消费规模
- 2.3.3 居民消费水平
- 2.3.4 消费市场特征
- 2.3.5 居民社会保障
- 2.4 教育发展及就业压力
 - 2.4.1 社会教育水平分析
 - 2.4.2 教育水平逐步提高
 - 2.4.3 社会就业压力分析

第三章 2021-2023年中国培训行业发展状况分析

3.1 2021-2023年中国培训行业发展状况

- 3.1.1 行业发展阶段
- 3.1.2 区域分布格局
- 3.1.3 主要运营模式
- 3.1.4 衍生收入模式

3.2 中国培训行业产业化发展分析

- 3.2.1 培训产业化的特征
- 3.2.2 培训产业化的客观因素
- 3.2.3 培训产业化的制约因素
- 3.2.4 培训产业化的突破路径

3.3 中国培训机构发展分析

- 3.3.1 培训机构成本控制类型
- 3.3.2 培训机构成本控制问题
- 3.3.3 培训机构成本控制对策
- 3.3.4 培训机构发展面临难题
- 3.3.5 培训机构发展提升路径

第四章 2021-2023年中国教育培训市场分析

4.1 2021-2023年中国教育培训市场发展状况

- 4.1.1 行业价值分析
- 4.1.2 行业发展历程

- 4.1.3 市场发展现状
- 4.1.4 市场发展规模
- 4.1.5 市场营销模式
- 4.2 2021-2023年中国K12课外辅导培训市场分析
 - 4.2.1 市场规模分析
 - 4.2.2 市场消费特征
 - 4.2.3 市场竞争状况
 - 4.2.4 商业模式分析
 - 4.2.5 未来发展前景
- 4.3 2021-2023年中国在线教育培训行业发展分析
 - 4.3.1 市场发展规模
 - 4.3.2 用户规模分析
 - 4.3.3 主要商业模式
 - 4.3.4 主要盈利模式
 - 4.3.5 市场投资前景
 - 4.3.6 市场发展趋势
- 4.4 中国教育培训其他热点市场分析
 - 4.4.1 艺术教育培训
 - 4.4.2 少儿舞蹈培训
 - 4.4.3 围棋教育培训
 - 4.4.4 机器人教育培训
- 4.5 中国教育培训市场用户分析
 - 4.5.1 样本基本情况
 - 4.5.2 用户基本特征
 - 4.5.3 用户人生经历
 - 4.5.4 用户地域分布
 - 4.5.5 用户收入情况
 - 4.5.6 用户画像对比
- 4.6 中国教育培训行业存在问题分析
 - 4.6.1 行业发展不平衡
 - 4.6.2 市场不规范现象
 - 4.6.3 行业监管仍不足

- 4.6.4 行业信誉度问题
- 4.6.5 无正确品牌定位
- 4.6.6 扩张使质量下降
- 4.7 中国教育培训行业发展对策建议
 - 4.7.1 市场发展道路
 - 4.7.2 行业营销策略
 - 4.7.3 加强监管力度
 - 4.7.4 市场竞争策略
 - 4.7.5 市场开发策略
- 4.8 中国教育培训市场未来发展趋势
 - 4.8.1 教育培训行业产品趋势
 - 4.8.2 教育培训行业网络营销趋势
 - 4.8.3 教育培训行业运营趋势

第五章 2021-2023年中国职业技能培训市场发展状况

- 5.1 2021-2023年中国职业技能培训市场现状
 - 5.1.1 行业相关概述
 - 5.1.2 行业市场规模
 - 5.1.3 市场发展特点
 - 5.1.4 市场需求分析
 - 5.1.5 资本运行状况
- 5.2 2021-2023年IT培训市场发展分析
 - 5.2.1 市场发展需求
 - 5.2.2 市场发展规模
 - 5.2.3 市场格局分析
 - 5.2.4 企业区域分布
 - 5.2.5 市场融资规模
 - 5.2.6 发展案例分析
- 5.3 2021-2023年职业体育服务培训市场
 - 5.3.1 职业技能鉴定
 - 5.3.2 体育培训兴起
 - 5.3.3 市场发展潜力

- 5.3.4 市场发展机遇
- 5.4 2021-2023年中国管理技能培训市场
 - 5.4.1 市场发展概况
 - 5.4.2 市场规模分析
 - 5.4.3 发展案例解析
- 5.5 2021-2023年中国营销培训市场分析
 - 5.5.1 市场发展概况
 - 5.5.2 市场规模分析
 - 5.5.3 代表企业案例
- 5.6 2021-2023年中国旅游培训市场分析
 - 5.6.1 基本类型分析
 - 5.6.2 行业基本情况
 - 5.6.3 从业人员培训情况
 - 5.6.4 行业发展方向
- 5.7 中国职业培训机构运行发展分析
 - 5.7.1 我国职业培训机构的类型
 - 5.7.2 我国职业培训机构的特点
 - 5.7.3 职业培训机构的运行机制
 - 5.7.4 职业培训机构运行的保障
- 5.8 中国职业技能培训市场未来发展趋势
 - 5.8.1 市场总体走向
 - 5.8.2 企业发展态势

第六章 2021-2023年中国资格认证培训市场发展分析

- 6.1 2021-2023年中国会计培训市场分析
 - 6.1.1 市场需求分析
 - 6.1.2 市场现状分析
 - 6.1.3 市场参与主体
 - 6.1.4 市场发展潜力
 - 6.1.5 培训模式创新
 - 6.1.6 发展存在问题
 - 6.1.7 市场发展策略

6.1.8 培训改革思路

6.2 2021-2023年中国机动车驾驶培训市场分析

6.2.1 行业发展历程

6.2.2 行业政策动态

6.2.3 行业发展规模

6.2.4 市场需求分析

6.2.5 影响因素分析

6.3 2021-2023年中国教师资格培训市场分析

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 在线教师培训

6.3.3 市场竞争格局

第七章 2021-2023年中国人才招录考试培训市场分析

7.1 2021-2023年中国公务员考试培训市场

7.1.1 市场发展背景

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 市场竞争格局

7.1.4 市场发展潜力

7.2 2021-2023年中国建设工程培训市场

7.2.1 市场集中程度

7.2.2 培训市场特点

7.2.3 发展案例分析

7.3 2021-2023年中国司法培训市场

7.3.1 市场规模分析

7.3.2 培训市场特点

7.3.3 企业发展案例

7.4 2021-2023年中国医药卫生培训市场

7.4.1 市场需求分析

7.4.2 培训市场特点

7.4.3 企业发展案例

第八章 2021-2023年中国创业辅导培训市场发展分析

- 8.1 创业辅导培训相关概述
 - 8.1.1 创业辅导培训服务定义
 - 8.1.2 创业辅导培训服务对比
 - 8.1.3 创业辅导培训服务地位
 - 8.1.4 创业辅导培训产业链条
- 8.2 2021-2023年中国创业服务市场概况
 - 8.2.1 创业服务发展背景
 - 8.2.2 创业投资市场规模
 - 8.2.3 创业服务市场范围
 - 8.2.4 创业服务模式更迭
 - 8.2.5 创业服务发展周期
- 8.3 2021-2023年中国创业辅导培训市场现状
 - 8.3.1 市场发展背景
 - 8.3.2 行业发展历程
 - 8.3.3 行业融资情况
 - 8.3.4 商业模式分析
 - 8.3.5 市场发展痛点
 - 8.3.6 发展优势分析
- 8.4 中国创业辅导培训市场未来发展趋势
 - 8.4.1 市场发展空间
 - 8.4.2 市场布局重点
 - 8.4.3 模式创新趋势
 - 8.4.4 闭环生态发展
 - 8.4.5 国际化发展展望

第九章 2021-2023年中国语言培训市场分析

- 9.1 语言培训市场发展综述
 - 9.1.1 行业基本介绍
 - 9.1.2 市场结构剖析
 - 9.1.3 市场行为分析
 - 9.1.4 市场绩效分析
 - 9.1.5 行业问题及对策

9.2 2021-2023年成人在线语言培训市场

9.2.1 研究对象界定与范围

9.2.2 成人在线语言培训发展特点

9.2.3 成人在线语言培训发展驱动

9.2.4 成人在线语言培训市场规模

9.2.5 成人在线语言培训用户规模

9.2.6 成人在线语言培训投融资情况

9.3 2021-2023年英语培训市场分析

9.3.1 市场发展现状

9.3.2 市场发展特点

9.3.3 中小城市市场分析

9.3.4 行业存在的问题

9.3.5 行业发展对策

9.3.6 行业发展趋势分析

9.4 2021-2023年小语种培训市场分析

9.4.1 市场发展现状

9.4.2 行业发展不足

9.4.3 市场发展机遇

9.4.4 市场发展潜力

9.4.5 市场投资前景

9.5 中国语言培训市场发展案例分析

9.5.1 EF英孚教育集团

9.5.2 韦博国际英语

第十章 2021-2023年中国企业培训市场解析

10.1 企业培训市场发展状况分析

10.1.1 市场相关概述

10.1.2 企业培训方法

10.1.3 企业培训核心主题

10.1.4 在职培训机制探析

10.1.5 企业培训需求分析

10.1.6 企业培训市场现状

10.2 2021-2023年企业管理培训市场总体状况

10.2.1 行业发展历程

10.2.2 行业生命周期

10.2.3 行业监管情况

10.2.4 行业发展特征

10.2.5 市场发展规模

10.2.6 市场竞争格局

10.3 企业培训市场发展问题及对策建议

10.3.1 行业存在的问题

10.3.2 发展面临的挑战

10.3.3 行业发展策略分析

10.4 企业培训市场发展前景分析

10.4.1 市场前景展望

10.4.2 市场发展方向

10.4.3 市场发展趋势

10.4.4 高端市场趋势

第十一章 2021-2023年中国培训行业品牌定位及营销分析

11.1 中国培训机构营销分析

11.1.1 产品及流程

11.1.2 资费及政策

11.1.3 渠道及关系

11.1.4 品牌的延伸

11.1.5 支持策略

11.2 中国培训行业客户关系营销分析

11.2.1 客户关系营销优越性

11.2.2 客户关系营销存在问题

11.2.3 客户关系营销策略分析

11.3 中国培训机构品牌定位分析

11.3.1 品牌定位综述

11.3.2 品牌定位问题

11.3.3 品牌定位思路

11.3.4 品牌定位原则

11.3.5 品牌定位路径

第十二章 2020-2023年培训业重点企业运营状况分析

12.1 北京新东方教育科技（集团）有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 2021年企业经营状况分析

12.1.3 2022年企业经营状况分析

12.1.4 2023年企业经营状况分析

12.2 好未来教育集团

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 2021年企业经营状况分析

12.2.3 2022年企业经营状况分析

12.2.4 2023年企业经营状况分析

12.3 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.3.7 未来前景展望

12.4 中国高科集团股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 公司发展战略

12.4.7 未来前景展望

12.5 正保远程教育集团

12.5.1 企业发展概况

- 12.5.2 2021年企业经营状况分析
- 12.5.3 2022年企业经营状况分析
- 12.5.4 2023年企业经营状况分析
- 12.6 达内教育集团
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.6.3 2022年企业经营状况分析
 - 12.6.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 2024-2030年中国培训行业投资分析及未来前景趋势预测

- 13.1 中国培训行业投资分析
 - 13.1.1 资本市场表现
 - 13.1.2 投资领域分布
 - 13.1.3 热点投资领域
 - 13.1.4 投资潜力及风险规避
- 13.2 中国培训行业前景趋势
 - 13.2.1 行业整体发展趋势
 - 13.2.2 培训模式未来革新方向
 - 13.2.3 培训行业发展前景展望
- 13.3 对2024-2030年中国培训行业预测分析
 - 13.3.1 行业发展因素分析
 - 13.3.2 教育培训市场规模预测
 - 13.3.3 职业技能培训市场规模预测

图表目录

- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2014-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 培训机构省份/地区分布图

图表 2C模式的构成

图表 教育培训在个人人生阶段的作用

图表 1990-2020年教育培训行业创业热点

图表 教育培训行业市场规模

图表 教育培训行业细分领域市场规模及占比

图表 教育培训行业三种基本营销思路

图表 人脉、人力、资金驱动销售的进阶轨迹

图表 网络营销的优势

图表 用户行为模型在教育培训行业中的应用

图表 教育培训行业营销体系未来整体变化

图表 中国学生参加辅导班情况调查

图表 我国高考命题政策发展状况

图表 K12培训不同规模机构的收入情况

图表 K12培训不同规模机构的净利润情况

图表 中国家庭教育消费支出

图表 7-18岁家庭月收入/每月教育产品支出

图表 我国K12课外辅导机构成立分布

图表 我国K12辅导机构按规模统计

图表 前十大课外培训品牌一线城市开店占比

图表 前十大课外培训品牌一二线城市开店占比

图表 K12课外辅导培训机构主要班型占比

图表 四大类授课班型一览

图表 K12培训三大商业模式一览

图表 互联网和人工智能对教育模式的改变

图表 2012-2021年中国在线教育市场规模

图表 2012-2021年中国在线教育用户规模

图表 在线教育培训主要商业模式一览

图表 内容收费典型企业

图表 平台佣金典型企业

图表 围棋培训行业痛点

图表 教育培训行业网络营销痛点及解决方向

图表 非学历职业技能培训行业定义示意图

图表 中国非学历职业技能培训行业市场规模

图表 中国非学历职业技能培训行业市场规模构成

图表 中国职业技能培训行业潜在用户数

图表 中国职业培训领域在整个教育培训行业中的投融资事件数量占比

图表 中国职业培训领域在整个教育培训行业中的投融资金额占比

图表 中国教育培训行业各细分领域投融资事件数量排名

图表 中国教育培训行业各细分领域投融资事件金额排名

图表 中国职业培训领域投融资事件数量占整个教育培训行业的比重

图表 中国职业培训领域投融资事件轮次分布

图表 中国职业培训领域上市/挂牌/并购大事件

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 全球十大最具影响力IT认证

图表 我国IT行业企业数量

图表 我国IT培训企业性质拆分占比

图表 在线IT培训企业区域分布

图表 IT培训领域投融资一览

图表 部分IT培训机构盈利状况一览

图表 全国体育行业职业技能鉴定规模

图表 社会体育指导员职业发展情况

图表 国家职业资格目录清单管理制度确立成果

图表 中国管理类职业技能培训市场规模

图表 中国营销类职业技能培训市场规模

图表 我国会计培训市场规模及其增速

图表 金融财会领域部分领先企业

图表 我国主要金融财会考试市场规模估算

图表 我国机动车驾驶人数量

图表 我国私家车保有量

图表 全国驾考培训机构数量

图表 2014-2020年驾考培训市场规模

图表 机动车驾驶人数量情况

图表 国培与地培计划特征

图表 国培计划经费投入及其增速

图表 继教网、尚睿通、教师网收入对比

图表 继教网、尚睿通、教师网净利润对比

图表 国家公务员考试参与人数一览

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412582.html>