

2024-2030年中国制鞋产业 发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国制鞋产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418753.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国制鞋产业发展现状与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国制鞋行业总体运行状况分析 1

第一节 中国制鞋业总体运行状况分析 1

一、制鞋企业数量对比 1

二、制鞋收入增长对比 2

三、制鞋成本费用增长对比 2

四、制鞋利润增长对比 3

第二节 大中小型制鞋企业经济运行状况分析 4

一、制鞋企业数量对比 4

二、收入对比 5

三、成本费用对比 5

四、利润对比 6

第三节 中国制鞋产业发展特点 6

一、消费增长放缓，消费升级明显 6

二、渠道调整，购物中心崛起 7

三、渠道为王转变为产品与用户为王，数字化营销、精准营销兴起 7

四、行业面临调整、转型、升级 7

第四节 中国制鞋产业存在问题 8

一、劳动力成本上升 8

二、人才储备不足 8

三、国外贸易壁垒 8

四、缺少具有国际影响力的品牌 9

五、原料、用工、汇率，三大压力仍存 9

第二章 中国鞋类产品的进出口状况分析 10

第一节 进口情况分析 10

一、中国鞋靴类分产品的进口状况分析 10

二、中国鞋靴类产品的进口来源 11

二、中国鞋靴类产品的进口品种 12

第二节 出口状况分析 12

一、中国鞋出口现状调研分析 12

二、中国鞋出口品种现状调研 13

三、中国鞋出口去向现状调研 14

四、中国鞋靴的出口贸易方式 15

第三节 我国鞋类出口的隐忧 15

一、国别风险与中国疫情进展 15

二、关注物流风险 16

三、疫情高发地区的经济下滑等负面信息。 16

四、警惕买方破产风险 16

第四节 影响我国鞋类出口的因素分析 17

一、上游原材料供应成为弱点 17

二、鞋业制造企业的生产受到较大影响 17

三、下游市场需求低迷 17

第三章 中国制鞋相关产业 19

第一节 纺织材料 19

一、行业景气度保持扩张态势，生产增速稳中加固 19

二、内需市场持续恢复，出口总额创历史新高 19

三、企业效益显著改善，投资信心有所恢复 20

四、发展形势错综复杂，稳中向好基础仍存 21

第二节 毛皮工业情况分析 23

一、毛皮行业产业链 23

二、毛皮行业现状分析 23

三、毛皮行业相关标准 24

四、毛皮工业发展建议 24

第三节 皮革工业发展现状调研 25

一、皮革行业概况 25

二、皮革行业发展分析 26

三、轻革市场发展现状 27

四、皮革进出口市场分析 27

五、皮革市场趋势分析 27

第四节 中国人造革合成革工业分析 28

一、人造革与合成革概况 28

二、人造革合成革发展现状分析 29

三、人造革合成革应用分析 30

四、人造革合成革市场发展趋势 30

第五节 中国橡胶工业分析 31

一、中国天然橡胶市场供需情况 31

二、中国天然橡胶市场供需情况 31

三、天然橡胶进口情况 32

四、合成橡胶产量 32

五、合成橡胶进出口 33

第六节 中国鞋机工业分析 33

一、制鞋机械概况 33

二、制鞋机械发展历程 33

三、中国制鞋设备产品升级在即 34

四、制鞋设备生产情况 35

第四章 中国纺织面料鞋市场 36

第一节 纺织面料鞋总体运行状

况分析 36 一、纺织面料鞋规模以上企业数量增长 36 二、纺织面料鞋收入增长对比 37 三、纺织面料鞋成本费用增长对比 37 四、纺织面料鞋利润增长对比 38 第二节 纺织面料鞋的规模经济分析 39 一、企业数量对比 39 二、收入对比 40 三、成本费用对比 40 四、利润增对比 41 第三节 中国纺织面料鞋产量 42 一、总体产量 42 二、地区产量对比 43 第五章 中国皮鞋市场 44 第一节 皮鞋总体运行状况分析 44 一、皮鞋规模以上企业数量增长 44 二、皮鞋收入增长对比 45 三、皮鞋成本费用增长对比 45 四、皮鞋利润增长对比 46 第二节 皮鞋的规模经济分析 47 一、企业数量对比 47 二、收入对比 48 三、成本费用对比 48 四、利润增对比 49 第三节 中国皮鞋产量 50 一、总体产量 50 二、地区产量对比 51 第六章 中国塑料鞋市场 52 第一节 塑料鞋总体运行状况分析 52 一、塑料鞋规模以上企业数量增长 52 二、塑料鞋收入增长对比 53 三、塑料鞋成本费用增长对比 53 四、塑料鞋利润增长对比 54 第二节 塑料鞋的规模经济分析 55 一、企业数量对比 55 二、收入对比 56 三、成本费用对比 56 四、利润增对比 57 第三节 中国塑料鞋产量 58 一、总体产量 58 二、地区产量对比 59 第七章 中国胶鞋业市场 60 第一节 胶鞋总体运行状况分析 60 一、胶鞋规模以上企业数量增长 60 二、胶鞋收入增长对比 61 三、胶鞋成本费用增长对比 61 四、胶鞋利润增长对比 62 第二节 胶鞋的规模经济分析 63 一、企业数量对比 63 二、收入对比 64 三、成本费用对比 64 四、利润增对比 65 第三节 中国胶鞋产量 66 一、总体产量 66 二、地区产量对比 67 第八章 中国运动鞋市场 68 第一节 运动鞋发展概况 68 一、定义与分类 68 二、产业链发展 69 三、发展历程分析 69 第二节 运动鞋生产工艺 70 一、按鞋底和鞋面衔接方式的不同 70 二、生产工艺的三部分流程 70 第三节 运动鞋行业运营模式分析 71 一、运动鞋行业的经营模式 71 二、运动鞋行业的经营特点 72 第四节 典型案例分析 73 第五节 运动鞋市场规模分析 74 第九章 中国休闲鞋市场 75 第一节 休闲鞋概况 75 第二节 休闲鞋发展影响因素 75 一、有利因素分析 75 二、不利因素分析 76 第三节 休闲鞋发展对策分析 77 一、通过创新不断提竞争力 77 二、加快产品结构调整 77 三、提升运作能力和管理水平 78 第十章 中国鞋地区市场分析 79 第一节 广东鞋业 79 一、广东制鞋业出口规模分析 79 二、惠东县制鞋业发展分析 79 三、广东制鞋业面临的机遇分析 80 第二节 福建鞋业 81 一、福建制鞋业出口规模分析 81 二、福建制鞋业加速转型升级 81 三、莆田市制鞋业发展规模分析 82 第三节 浙江鞋业 82 一、温州制鞋业发展分析 82 二、浙江省制鞋业发展策略分析 83 第十一章 制鞋行业市场竞争 84 第一节 中国鞋类渠道特征 84 第二节 细分市场发展形势 85 一、皮鞋市场 85 二、运动鞋市场 85 三、休闲鞋市场 85 四、拖鞋市场 85 五、童鞋市场 86 六、工作鞋市场 86 第三节 市场竞争特征 86 一、区域市场竞争 86 二、鞋类竞争格局 87 三、产品竞争分析 87 四、市场竞争逐渐细分 88 五、面临东南亚竞争威胁 88 第十二章 制鞋业领先企业分析 89 第一节 安踏体育用品有限公司 89 一、企业基本状况 89 二、企业经营状况 89 三、企业竞争优势 90 第二节 浙江奥康鞋业股份有限公司 91 一、

企业基本状况 91 二、企业经营状况 92 三、企业竞争优势 94 第三节 天创时尚股份有限公司 95 一、企业基本状况 95 二、企业经营状况 100 三、企业竞争优势 104 第四节 贵人鸟股份有限公司 108 一、企业基本状况 108 二、企业经营状况 108 三、企业竞争优势 111 第五节 李宁有限公司 112 一、企业基本状况 112 二、企业经营状况 113 三、企业竞争优势 113 第六节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司 114 一、企业基本状况 114 二、企业经营状况 115 三、企业竞争优势 118 第七节 星期六股份有限公司 120 一、企业基本状况 120 二、企业经营状况 120 三、企业竞争优势 122 第八节 哈森商贸（中国）股份有限公司 124 一、企业基本状况 124 二、企业经营状况 126 三、企业竞争优势 128 第十三章 制鞋业未来市场建议 130 第一节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素 130 一、稳定增长的经济为我国居民消费创造条件 130 二、国家出台新政策，推动行业转型升级 130 三、宏观经济政策调整，积极支持皮革产品稳定出口 131 三、中国鞋业具有完整的产业链，产业集群优势 131 四、我国电子商务发展迅速，扩大企业发展空间 131 五、科技进步推动行业发展 131 第二节 制鞋市场预测及行业发展趋势 132 一、专业化分工趋势明显 132 二、自动化步伐不断加速 132 三、研发设计水平有所提高 133 四、信息技术的广泛应用 133 第三节 鞋用材料发展趋势预测分析 134 一、新材料的应用 134 二、制鞋材料环保要求逐步提高 134

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418753.html>