

2024-2030年中国信息化行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国信息化行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国防信息化是现代战争的发展方向。所谓国防信息化，是为了适应现代战争特别是信息化战争发展的需要而建设的国防信息体系。最终目标为实现军队的全面信息化，提高军队的核心战斗力。军队通过信息化的整合实现一体化的作战能力：将目标探测跟踪、指挥控制、火力打击、战场防护和毁伤评估等功能实现一体化，将联合指挥中心和各军种之间的作战组织实现一体化。国防信息化产业链主要包括雷达、卫星导航、信息安全、军工通信与军工电子五大领域。

军民两大体系助推国防信息化产业发展。中国军工体系分为国防科工体系和社会经济体系，两大体系相互融合助推国防信息化产业发展。国防科工体系主要由十大军工集团组成，负责重点军工型号的总体研发和整机制造，构成产业链的下游；社会经济体系由装备制造企业、原材料供应商、基础件制造商、高校/科研院所、信息化硬件厂商、信息化软件厂商组成，构成产业链的上游。两大体系共同实现了对雷达、卫星导航、军工通信、军工电子及信息安全五大细分领域的全面覆盖，

中国军工通信系统与发达国家存在较大差距。以卫星通信为例，美国及北约军事卫星承担军用通信近85%的通信量，我军则不足5%。相较于发达国家对军工通信系统建设高达国防开支5%的投入，我国军工通信系统建设开支仅占国防经费2%以下。受益于国防信息化战略的推进，军工通信系统必将步入快速建设阶段。

国防信息化是未来的装备发展方向，18及19Q1业绩波动不影响长期看好。国防信息化板块：18年实现营收389亿元，同比增长14%，实现归母净利润21.7亿元，同比下降10.84%；19Q1实现营收64.98亿元，同比增长2.3%，实现归母净利润2.38亿元，同比下降33.5%。此板块民参军企业较多，受下游采购波动影响较大。军工电子企业是国防信息化产业链最上游，或将率先受益于军用信息化建设加快，未来业绩有望增长

中企顾问网发布的《2024-2030年中国信息化行业发展趋势与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了中国信息化行业市场发展环境、信息化整体运行态势等，接着分析了中国信息化行业市场运行的现状，然后介绍了信息化市场竞争格局。随后，报告对信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对信息化产业有个系统的了解或者想投资中国信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国信息化产业发展状况综述

第一节信息化产业的相关概述

- 一、信息化产业概念及定义
- 二、信息化产业的产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节军工经济特性研究

- 一、国防支出增加带动经济规模总量
- 二、利润增长主要得益于尖端装备制造
- 三、强强联合增强与国际军工巨头竞争

第三节中国信息化所属所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制

第四节信息化行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章信息化行业市场环境分析（pest）

第一节信息化行业政治法律环境（p）

- 一、行业政策环境分析
- 二、政策环境对行业的影响

第二节信息化行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节信息化行业贸易环境分析（s）

一、行业贸易环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节信息化行业技术环境分析（t）

一、我国军工行业科研水平进展

二、与国外军工行业的技术差距

三、主要装备技术发展趋势

四、军工科研成果转化及发展前景

第三章国外信息化所属行业发展经验借鉴

第一节国际信息化产业发展概况

一、国际信息化产业发展现状

二、国际军工民用发展模式

三、中国军工国际竞争力分析

第二节美国信息化产业发展经验与启示

一、美国信息化产业发展现状分析

二、美国信息化企业发展经验分析

三、美国信息化产业发展前景预测

四、美国信息化产业对中国的启示

第三节日本信息化产业发展经验与启示

一、日本信息化产业发展现状分析

二、日本信息化产业发展趋势分析

三、日本信息化产业对中国的启示

第四节俄罗斯信息化产业发展经验与启示

一、俄罗斯信息化产业发展现状分析

二、俄罗斯信息化产业发展前景预测

三、俄罗斯信息化产业对中国的启示

第四章中国国防信息化发展情况

第一节国防信息化概览

一、国防信息化基本概念

二、国防信息化应用载体

三、国防信息化发展历程

四、国防信息化市场空间分析

五、国防信息化产业模式

第二节国防信息化细分市场分析

一、卫星导航产业分析

1、卫星导航系统概况

2、中国卫星导航系统发展

3、卫星导航系统产业

二、军工电子产业分析

1、军工电子技术

2、红外技术

3、激光技术

4、军工半导体

5、虚拟仿真技术

三、军工通信分析

1、军工通信技术

2、军工通信产业

3、中国军工通信发展

四、雷达

1、雷达技术概况

2、中国雷达产业发展

3、雷达产业

五、信息安全产业分析

1、信息安全概况

2、美国信息安全建设

3、中国信息安全建设

4、两大主题

第五章军队信息化建设情况分析

第一节中国军事变革的核心

一、以信息为基础的全新军队

二、信息化军队的演变

1、冷兵器时代

2、热兵器时代

3、机械化时代

4、信息化时代

5、信息化战争的探索

三、信息化战争的作战方式

1、监视与侦察

2、决策与指挥

3、机动与打击

4、评估与反馈

5、重组与恢复

四、信息化军队与传统军队比较

1、武器装备信息化

2、信息权成为核心

3、实时高效的指挥作战系统

4、作战协同性高

五、信息化军队的武器装备

1、单兵信息化装备

2、信息化作战平台

第二节官兵职业化和扁平化的指挥作战体系

一、智慧型军人推动官兵职业化

二、质量效能型军队取代数量规模型

第三节走军民融合之路

1、军民融合是信息化战争的天性

2、有利于军事与经济协同发展

3、市场化运作提高体系运行效率

第六章中国军事通信行业发展状况分析

第一节军事通信产业发展现状综述

一、通信产业发展现状分析

二、通信应用产业市场规模

第二节国外通信产业市场现状分析

一、国外通信系统政策分析

二、欧洲通信系统发展分析

三、各国通信系统对比分析

四、全球通信产业经营分析

1、全球通信产业总收入状况

2、全球通信服务业收入状况

3、全球通信制造业收入状况

第三节国内通信产业市场现状分析

一、通信市场的发展概况

二、通信市场的发展规模

三、通信市场影响因素分析

四、通信市场类型及特点

第四节通信设备市场分析

一、硬件市场分析

二、卫星导航gis软件市场分析

三、卫星导航电子地图市场分析

四、卫星导航终端产品市场分析

1、导航终端产品市场概况

2、国内车载导航市场分析

3、个人pnd产品市场分析

第六节卫星导航市场竞争分析

一、卫星导航市场的竞争格局

二、卫星导航市场化程度分析

三、卫星导航产品的市场份额

四、卫星导航行业的进入壁垒

第七章国防信息化主要公司分析

第一节国睿科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第二节四创电子

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业业务能力
- 四、企业竞争优势
- 五、信息化发展战略

第三节杰赛科技

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业业务能力
- 四、企业竞争优势
- 五、信息化发展战略

第四节特发信息

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业业务能力
- 四、企业竞争优势
- 五、信息化发展战略

第五节海兰信

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业业务能力
- 四、企业竞争优势
- 五、信息化发展战略

第六节华讯方舟

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业业务能力
- 四、企业竞争优势
- 五、信息化发展战略

第八章2024-2030年信息化行业前景及趋势预测

第一节中国信息化市场发展前景分析

一、2024-2030年信息化市场发展驱动因素

二、2024-2030年信息化市场发展前景展望

三、2024-2030年信息化细分行业发展前景

第二节中国信息化市场发展趋势预测

一、2024-2030年信息化行业发展趋势

二、2024-2030年信息化市场规模预测

三、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节中国信息化行业供需预测

一、2024-2030年中国信息化行业供给预测

二、2024-2030年中国信息化行业需求预测

三、2024-2030年中国信息化行业供需平衡预测

第九章2024-2030年信息化行业投资机会

第一节信息化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、军工行业投资现状分析

第二节2024-2030年信息化行业投资机会

一、投资主线

1、武器装备

2、军民结合

3、资产注入

二、产业链投资机会

1、信息安全

2、网络攻防

3、精确制导

4、通信联络

三、细分市场投资机会

1、航空发动机

2、微小卫星

3、先进战机

4、无人机

第三节中国信息化行业投资建议

一、军工行业未来发展方向

1、行业规划

2、行业投入

3、行业产出

4、行业政策

第十章信息化行业发展建议分析

第一节信息化行业研究结论及建议

第二节信息化细分行业研究结论及建议

第三节信息化行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表：国防信息化所实现的一体化作战

图表：五维作战空间

图表：国防信息化五大领域

图表：三次军事革命

图表：c4isr要素示意图

图表：c4isr空间层次划分

图表：2024-2030年全球c4isr市场规模及预测

图表：2024-2030年全球c4isr市场平台比例预测

图表：二战时德国空军军机上安装的“海王星”雷达

图表：二战时英国皇家海军使用的277型雷达

图表：越南战争、第四次中东战争及马岛海战中涉及的信息化技术

图表：海湾战争中联军使用的e-3预警机

图表：美军在海湾战争中使用的“战斧”巡航导弹

图表：国防信息化四阶段发展

图表：中国国防信息化建设发展历程

图表：2024-2030年中国国防装备费用及国防信息化占比

图表：2024-2030年中国国防信息化开支

图表：我国近年部分国防信息化代表性政策

图表：国防信息化的产业模式社会经济体系

表：2024-2030年全球主要雷达公司销售额及市场份额

图表：2024-2030年美国部分军用雷达市场预测

图表：2024-2030年中国军用雷达市场预测

图表：未来5年中国空军主战装备雷达市场总规模

图表：未来5年中国海军主战装备雷达市场总规模

图表：信息传输模型图解

图表：国防信息安全分类

图表：美军信息安全机构

图表：美军信息安全力量

图表：我国软硬件设备采用国外产品的比例

图表：2022年国内数据库市场份额分布

图表：近年来部分信息安全相关政策汇总

图表：2024-2030年中国信息安全市场规模预测

图表：中国信息安全产业及部分上市公司

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438105.html>