

# 2024-2030年中国混合动力 汽车市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国混合动力汽车市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420342.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国混合动力汽车市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 混合动力汽车行业分析 第一章 混合动力汽车相关概述 第一节 混合动力汽车的概念 一、混合动力汽车的定义 二、混合动力汽车的种类 三、混合动力汽车的优点 第二节 混合动力系统 一、串联式 二、并联式 三、混联式 第三节 混合动力汽车的结构及原理 一、混合动力汽车的结构特征 二、混合动力汽车的控制系统 三、混合动力汽车工作原理 四、油电混合动力车驱动方案 第二章 中国混合动力汽车产业发展环境 第一节 政策环境 一、中国新能源汽车行业相关政策 二、我国混合动力汽车相关政策及现状 三、新能源汽车产业发展政策 四、标准化为电动汽车行业发展加速 五、新能源产业化市场分析 第二节 经济环境 一、我国国民经济总体运行状况 二、中国宏观经济展望 第三节 社会环境 一、节能环保成社会发展趋势 二、中国汽车尾气污染严重 三、汽车工业面临能源问题重大挑战 四、发展绿色交通是城市环境的需求 第四节 行业环境 一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大 二、中国汽车工业分析展望 三、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期 四、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车 五、中国具有发展新能源汽车的后发优势 六、中国新能源汽车的发展路径 第三章 国际混合动力车产业概况 第一节 中国混合动力车市场总体分析 一、美国混合动力汽车市场销售情况 二、日本混合动力汽车发展 三、中国混合动力车销量分析 四、美日混合动力的今天将是中国汽车的未来 第二节 美国 一、美国混合动力车销售排名 二、在美需求下降 斯巴鲁将停产Crosstrek混合动力版 三、美国插电式混合动力汽车销售情况 四、斯巴鲁未来将在美国市场投入新款混合动力汽车 五、美国混合动力车型可能遭遇挑战 第三节 日本 一、混合动力汽车日本国内市场占有率 二、日本开发出高放电能力混合动力车用锂离子电池 三、日本丰田混合动力车销量 四、日本各大汽车公司加强混合动力汽车攻势 五、本田新型混合动力车型将在中国投产 第四节 德国 一、德国2030年将禁售燃油车 二、大众将大力推广插电式混合动力技术 第五节 其他国家 一、欧洲厂商向日系混合动力垄断发起攻势 二、法国政府救助方案重点支持电动车和混合动力车 三、以色列将通过税收优惠鼓励使用混合动力和电动汽车 四、韩国混合动力车销量 五、澳大利亚首家油电混合动力轿车引擎厂开工 六、宝马发力混合动力汽车：投资5700万美元泰国建厂 第四章 中国混合动力汽车产业发展分析 第一节 中国混合动力汽车业发展概况 一、混合动力汽车再获车企共识 二、混合动力步入高速增长期 三、混合动力客车市场连续五个月下滑 全年或降35% 四、广东已经成为混合动力汽车市场领头

羊 第二节 混合动力汽车研究情况 一、PHEV是实现零排放车的重要技术 二、比亚迪插电式混合动力汽车销量连续四个月破万台大关 三、厦门金旅主推插电式混合动力客车 四、大众将大力发展插电式混合动力 五、中国首辆插电式混合动力卡车亮相 第三节 混合动力汽车运营推广情况 一、混合动力公交运营情况 二、工信部混合动力公交将全国推广 三、混合动力公交车将在全国范围推广 第四节 混合动力车发展面临的问题及对策建议 一、混合动力车发展存在的主要问题 二、我国混合动力车产业化面临的瓶颈因素 三、我国混合动力车产业化三大问题 四、我国混合动力汽车行业发展 第五章 混合动力汽车技术发展概况 第一节 国外混合动力车技术进展分析 一、丰田混合动力系统解析 二、本田多项混合动力新技术 三、广州车展宝马3系5系混合动力技术解析 四、标致雪铁龙研发出低成本新混合动力技术 第二节 中国混合动力车技术进展分析 一、混合动力汽车研发的关键技术分析 二、混合动力汽车技术的创新性研究 三、混合动力汽车整车控制策略研究 四、我国新能源汽车研发取得重要突破 第三节 混合动力技术对比分析 一、混合动力形式横向对比 二、混合化程度横向对比 三、节油环保对比 第四节 主要混合动力车型技术参数 一、丰田普锐斯 二、本田思域 三、福特翼虎 四、奇瑞A5 BSG 五、长安杰勋HEV 六、比亚迪F3DM 第二部分 混合动力汽车国内外重点企业分析 第六章 国外混合动力车重点生产企业 第一节 丰田 一、公司简介 二、丰田混合动力车发展动态 第二节 本田 一、公司简介 二、本田将砍掉CR-Z混合动力版 第三节 通用 一、公司简介 二、通用混合动力车发展动态 第四节 福特 一、公司简介 二、福特混合动力车发展动态 第五节 其他混合动力汽车生产厂商 一、宝马公司混合动力车研发动态 二、现代起亚混合动力车研发动态 三、保时捷混合动力车研发动态 四、大众集团混合动力车研发动态 五、日产混合动力车研发动态 六、马自达混合动力车研发动态 第七章 中国混合动力汽车重点生产企业 第一节 中国第一汽车集团公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展最新动态及未来发展分析 第二节 上海汽车集团股份有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展最新动态及未来发展分析 第三节 东风汽车公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展最新动态及未来发展分析 第四节 长安汽车 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展最新动态及未来发展分析 第五节 奇瑞汽车股份有限公司 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展最新动态及未来发展分析 第六节 北汽福田汽车 一、企业简介 二、经营情况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业发展最新动态及未来发展分析 第三部分 混合动力汽车关联产业分析 第八章 新能源汽车整体发展环境 第一节 世界新能源汽车的发展概况 一、中国新能源汽车的技术研究现状 二、世界主要国家新能源汽车发展概况 三、世界主要国家新能源汽车车型发展概况 四、欧洲新能源汽车发展分析 五、美国新能源汽车市场发展情况 六、日本新能源汽车发展分析 七、国

外值得借鉴的新能源汽车发展经验 第二节 中国新能源汽车的发展现状 一、新能源汽车产销量 二、新能源汽车发展综述 三、中国新能源汽车总保有量分析 四、新能源汽车补贴骗补 五、深圳市新能源车补贴自2016年9月17日下降 第三节 中国新能源汽车产业竞争现状 一、竞争催生新能源汽车发展 二、新能源汽车电机技术竞争分析 三、新能源汽车电机企业竞争分析 四、新能源汽车电机行业竞争力分析 五、新能源汽车竞争情况分析 六、国内新能源汽车电机竞争格局 七、新能源汽车电机行业进入壁垒 (1) 市场准入壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 资金壁垒 (4) 渠道壁垒 (5) 品牌壁垒 第四节 新能源汽车发展中存在的问题 一、电动汽车存在的主要问题分析 二、中国电动汽车市场困境 三、中国电动汽车行业发展主要障碍 四、新能源汽车的三大瓶颈 五、五大因素制约中国电动汽车发展 第五节 新能源汽车产业趋势预测及趋势 一、节能汽车与新能源汽车技术路线图发布 二、中国制造2025节能汽车技术路线图 第六节 中国新能源汽车的发展对策及战略 一、中国新能源汽车发展要量力而行 二、中国新能源汽车发展战略“抉择” 三、加快中国电动汽车产业发展的建议 四、中国电动汽车市场推广策略 第九章 其他新能源汽车发展分析 第一节 纯电动汽车发展分析 一、我国纯电动汽车企业产业化概况 二、纯电动汽车重点项目 三、纯电动汽车竞争现状 四、纯电动汽车企业分布分析 五、工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》 六、消费者选择纯电动汽车的影响因素 七、纯电动汽车销量预测 第二节 燃料电池汽车的发展概况 一、中国燃料电池汽车研发的起步 二、中国燃料电池汽车取得长足发展 (一) 燃料电池整车集成技术 (二) 燃料电池发动机技术 (三) 高压储氢系统技术 三、燃料电池汽车开发中的关键技术 四、科技部：促进燃料电池汽车商业化项目获突破 五、燃料电池汽车的前景 六、燃料电池汽车的发展趋势 第三节 天然气汽车 一、中国天然气汽车发展概况 二、我国天然气汽车发展面临的机遇 三、我国天然气汽车发展面临的挑战 四、天然气汽车在我国发展的现状及前景分析 第四节 甲醇汽车 一、中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料 二、工信部发布新能源汽车准入规则 甲醇汽车被排除在外 三、吉利坚持看好的甲醇汽车 四、地方政府政策支持 前途渐现曙光 第五节 二甲醚汽车 一、中国二甲醚汽车的研发概况 二、中国将发展二甲醚公交车 三、二甲醚汽车的趋势预测 第六节 太阳能汽车 一、国外太阳能汽车的发展 二、我国太阳能汽车发展 三、汉能进军太阳能汽车 四、世界首款光伏新能源汽车英利问世 五、日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车 六、丰田开发电动汽车太阳能充电站 第十章 汽车电池技术研发进展分析 第一节 车用锂电池 一、锂电池成为新能源汽车的新宠 二、发展电动汽车产业 锂离子电池具优势 三、新能源汽车面临锂电池技术瓶颈 四、车用动力锂电池面临需求和产能爆发 五、《新能源汽车技术路线图》对锂电池的要求 六、节能与新能源汽车技术路线图助推锂电池产业链景气上行 第二节 车用燃料电池 一、燃料电池概述 二、中国车用燃料电池技术的发展 三、燃料电池物流车和客车的经济优势开始体现 四、车用燃料电池的趋势预

测 第三节 车用镍氢电池 一、镍氢电池优势 二、国外镍氢动力电池企业 三、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池 四、中国车用镍氢电池的发展动态 五、丰田计划底开始在中国生产镍氢电池单元 第四节 氢燃料电池 一、氢燃料电池概述 二、世界氢能汽车的研发概况 三、中国氢能汽车的研发概况 四、氢燃料电池汽车发展机遇分析 第五节 各类车用电池对比分析 一、铅酸电池 二、镍镉电池 三、镍氢电池 四、锂离子电池 五、燃料电池 第四部分 混合动力汽车产业投资分析及前景展望 第十一章 混合动力汽车产业投资分析及前景展望 第一节 混合动力汽车产业投资分析 一、能源、环保压力助推新能源车发展 二、新能源汽车产业投资性价比分析 三、新能源汽车产业链投资现状 四、新能源汽车产业投资机会分析 五、新能源汽车电机投资潜力分析 六、我国新能源动力汽车趋势预测展望 七、我国混合动力汽车趋势预测展望 第二节 混合动力汽车业发展趋势及趋势分析 一、混合动力车趋势预测 二、混合动力车投资策略 三、中国混合动力汽车推广策略 四、“十三五”电动汽车产业化方向锁定混合动力汽车 五、混合动力车或将成为车企竞跑新起点 六、混合动力引领中国汽车社会向未来过度 七、中国混合动力汽车预测 八、中国混合动力汽车销售预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420342.html>