

2024-2030年中国中药材行业 发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中药材行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药材行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一篇 发展环境篇 1 第一章 中国中药材行业相关发展综述 1 第一节 中药及中药材相关概述 1 一、中药概念 1 二、天然药物与中药 2 三、中药产业概述 2 第二节 中药材的分类情况分析 3 一、传统分类方法 3 二、国家基本药物目录分类 5 三、中药资源自然属性构成 22 （一）药用植物种类 22 （二）药用动物种类 24 （三）药用矿物种类 25 四、中药资源的应用种类 26 （一）中药材的种类 26 （二）民间药的种类 30 （三）民族药的种类 31 第三节 中药材行业产业链分析 36 一、中药产业链介绍 36 二、中药材产业链分析 37 三、中药材加工需求链 38 第四节 中药材资源保护情况分析 38 一、保护中药药材资源重要性 38 二、野生中药材资源亟待挽救 39 三、中药材资源保护途径分析 40 第五节 中药材市场可持续发展分析 42 一、中药材实施可持续发展的必要性 42 二、中药材可持续发展主要研究内容 43 三、实施中药材可持续发展保证措施 45 四、中药材开发可持续发展实施战略 46 第二章 中国中药材行业发展环境分析 53 第一节 中药材行业经济环境分析 53 第二节 中药材行业政策环境分析 80 一、中药材行业管理体制分析 80 二、中药材行业相关法规分析 81 （一）《中华人民共和国药品管理法》 81 （二）《国家中长期科学技术发展纲要》 99 （三）《中药品种保护条例》 105 （四）《中药品种保护指导原则》 109 三、中医药行业扶持政策分析 111 四、中药材行业相关发展规划 113 （一）《医药工业发展规划指南》 113 （二）《“十三五”国家药品安全规划》 114 第三节 中药材行业社会环境分析 122 第三章 中国中药材资源分布情况分析 134 第一节 中药材种植情况发展分析 134 一、中药材种植行业发展现状 134 二、中药材种植面积规模分析 136 三、中药材品种区域规划分析 138 四、中药材种植产值效益分析 146 五、中药材种植产业化发展前景 147 第二节 中药材资源区域分布情况分析 149 一、关药区中药材资源分布情况 149 二、怀药区中药材资源分布情况 151 三、浙药区中药材资源分布情况 152 四、川药区中药材资源分布情况 152 五、南药区中药材资源分布情况 153 六、蒙药区中药材资源分布情况 153 七、维药区中药材资源分布情况 167 八、藏药区中药材资源分布情况 167 九、海药区中药材资源分布情况 168 第三节 中药材资源自然分布情况分析 168 一、东部季风区域中药材资源分布 168 二、西北干旱区域中药材资源分布 169 三、青藏高寒区域中药材资源分布 170 第四节 中药材资源垂直性分布情况分析 171 一、长白山的中药材资源分布情况 171 二、太白山的中药材资源分布情况 174 三、峨眉山的中药材资源分布情况 176 四、梵

净山的中药资源分布情况 178 五、神农架的中药材资源分布情况 179 六、黄山的中药材资源分布情况 180 七、鼎湖山的中药材资源分布情况 182 八、贺兰山的中药材资源分布情况 184 九、天山的中药材资源分布情况 185 第二篇 行业发展篇 189 第四章 中国中药材行业发展状况分析 189 第一节 中药产业发展状况分析 189 一、中药产业发展综述 189 二、中药产业市场规模分析 189 三、中药产业市场份额分析 190 四、中药产业地域分布状况 191 五、中药产业发展SWOT分析 193 第二节 中药材行业运行状况分析 194 一、中药材市场发展历史沿革 194 二、中药材行业发展特点分析 195 三、中药材生产发展现状分析 197 四、中药材行业发展优势分析 199 五、中药材市场营销体系建设 200 (一) 市场营销体系建设的基础 200 (二) 市场销售体系建设的要素 201 六、中药材行业发展的影响因素 202 第三节 中药材企业发展状况分析 202 一、中药材企业发展特点分析 202 二、中药材企业发展现状分析 203 三、中药材企业发展策略分析 204 四、中药材企业发展政策建议 205 第四节 中药材市场问题及发展对策 206 一、中药材法制化管理问题分析 206 二、中药材生产流通模式问题 207 三、中药材生产现存问题对策 208 四、中药材产业振兴途径探索 210 第五章 中国中药材GAP基地运营分析 212 第一节 中药材GAP认证发展分析 212 一、GAP认证检查评定标准 212 二、GAP认证的中药材名录 218 三、中药材GAP认证的重要性 238 四、中药材GAP认证企业分析 238 五、中药材GAP研究认证问题 240 第二节 中药材GAP基地建设运营分析 246 一、中药材GAP基地建设进展阶段 246 (一) 规范化基地阶段 246 (二) 示范化基地阶段 246 (三) 产业化基地阶段 246 二、中药材GAP基地选址策略分析 247 (一) 中药材GAP种植基地选址 247 (二) GAP种植基地的品种栽培 248 (三) GAP种植基地的运作策略 249 三、中药材GAP基地建设主体分析 249 (一) 政府对GAP基地建设的作用 249 (二) 科研对GAP基地建设的作用 250 (三) 企业对GAP基地建设的作用 251 (四) 药农对GAP基地建设的作用 251 四、中药材GAP基地建设规模分析 252 五、中药材GAP基地建设的问题 252 六、中药材GAP基地发展对策分析 253 第三节 中药材GAP基地建设运营模式 254 一、中药材GAP基地建设模式分析 254 (一) 中药企业直接建设模式 254 (二) 以农场建基地模式 255 (三) 政府直接组织发起建设模式 255 (四) 中药材商业企业+农户模式 255 (五) 科研机构+农户模式 255 (六) 中成药生产企业+科研机构+农户模式 256 (七) 政府+科研机构+农户模式 256 (八) 中药企业+科研机构+协会+农户模式 256 二、“土地入股型”运作模式分析 256 (一)“土地入股型”运作机制 256 (二)“土地入股型”运作特点 257 (三)“土地入股型”典型基地 257 三、中药材GAP基地种植模式分析 258 (一) 药材与农作物间套种植模式 258 (二) 药材与果园混种模式 258 (三) 药材与药材混种模式 258 第四节 重点中药材GAP基地运营分析 259 一、天力士丹参GAP生产基地 259 (一) GAP基地发展概况 259 (二) GAP基地药材产出 260 (三) GAP基地运营效益

261 二、宛西制药西峡山茱萸种植基地 261 三、恩施市太山庙黄连基地 263 四、方城县裕丹参种植基地 263 五、江西顺昌中药材种植基地 264 第六章 中国中药材物流市场运营分析 266 第一节 医药物流市场发展分析 266 一、医药物流发展现状分析 266 二、医药物流市场规模分析 266 三、第三方医药物流试点分析 267 四、医药物流市场发展前景 269 第二节 中药材物流市场发展分析 269 一、中药材储存管理要求分析 269 二、中药材仓储建设情况分析 272 三、中药材物流市场发展现状 273 四、中药材物流园区运营分析 275 五、中药材物流市场存在的问题 275 第三节 典型中药材物流园区分析 276 一、山东中药物物流城 276 (一) 物流城发展简况 276 (二) 物流城运营情况 277 二、陇西中药材物流园 279 (一) 物流园发展简况 279 (二) 物流园运营情况 280 三、安国现代医药物流配送中心 282 (一) 配送中心发展简况 282 (二) 配送中心运营情况 283 四、亳州现代中药物物流园 283 (一) 物流园发展简况 283 (二) 物流园运营情况 283 第七章 中国中药材加工行业运营分析 285 第一节 中药材加工行业发展分析 285 一、中药材加工行业的内涵 285 二、中药材加工行业的地位 286 三、中药材加工行业的特征 286 四、中药材加工行业发展史 286 五、中药材加工创新发展分析 287 第二节 中药材研发投入情况分析 288 一、中药材研发投入情况分析 288 二、中药材研发技术应用分析 290 (一) 中药有效成分提取新技术 290 (二) 中药与天然药物生物技术 297 (三) 中药材研发的纳米技术应用 300 (四) 中药材研发的发酵技术应用 303 (五) 中药材研发的膜分离技术应用 306 (六) 中药材研发的生物技术应用 310 三、中药材研发市场的发展建议分析 313 (一) 促进中药研发的建议分析 313 (二) 中药研发的路径选择解析 315 (三) 新药研究的系统思维运用 316 (四) 中药研发可选择联合开发 326 (五) 新药研发立题应遵循的要求 330 四、中药材研发市场前景分析 333 第三节 中成药行业运营状况分析 334 一、中成药行业发展概况分析 334 (一) 中成药行业概况 334 (二) 中成药行业概况 336 (三) 中成药行业概况 337 (四) 中成药行业概况 338 二、中成药市场发展状况分析 339 (一) 中成药产量情况分析 339 (二) 中成药市场需求分析 340 (三) 中成药市场发展策略 341 (四) 中成药行业发展走向 341 三、中成药行业发展规模分析 342 (一) 中成药行业企业规模 342 (二) 中成药行业资产规模 342 (三) 中成药行业销售收入 343 (四) 中成药行业利润总额 343 四、中成药行业运营效益分析 344 (一) 中成药行业盈利能力 344 (二) 中成药行业的毛利率 344 (三) 中成药行业偿债能力 345 (四) 中成药行业运营能力 345 五、中成药进出口市场分析 346 (一) 中成药出口市场分析 346 (二) 中成药进口市场分析 347 六、中成药行业发展趋势分析 347 第四节 中药饮片行业运营状况分析 348 一、中药饮片行业发展概况分析 348 (一) 中药饮片行业概况 348 (二) 中药饮片行业概况 350 二、中药饮片行业发展状况分析 351 (一) 中药饮片行业规范发展 351 (二) 中药饮片产量情况分析 353 (三) 中药饮片市场发展对策 354 三、中药饮片炮制市场运营分析 357 (一)

）中药饮片炮制市场现状 357 （二）中药饮片炮制经营策略 358 （三）中药饮片炮制技术分析 360 四、中药饮片行业发展规模分析 363 （一）中药饮片行业企业规模 363 （二）中药饮片行业资产规模 363 （三）中药饮片行业销售收入 364 （四）中药饮片行业利润总额 364 五、中药饮片行业运营效益分析 365 （一）中药饮片行业盈利能力 365 （二）中药饮片行业的毛利率 365 （三）中药饮片行业偿债能力 366 （四）中药饮片行业运营能力 366 六、中药饮片进出口市场分析 367 （一）中药饮片出口市场分析 367 （二）中药饮片进口市场分析 368 第五节 中药保健品行业运营状况分析 368 一、中药保健品种类情况分析 368 二、中药保健品行业优势分析 368 四、中药保健品市场规模分析 369 三、中药保健品开发市场现状 374 五、中药保健品市场发展潜力 376 第六节 植物提取物行业运营状况分析 377 一、植物提取物行业技术水平 377 二、植物提取物行业经营模式 387 三、植物提取物行业进入壁垒 388 四、植物提取物行业发展现状 389 五、植物提取物行业竞争格局 390 六、植物提取物行业需求规模 391 七、植物提取物进出口情况分析 395 八、植物提取物行业影响因素 399 九、植物提取物市场前景分析 400 第七节 中药药妆行业运营状况分析 401 一、中药药妆行业发展概况 401 二、中药药妆市场经营规模 402 三、中药药妆品牌竞争分析 403 四、中药药妆市场需求分析 403 五、中药药妆市场需求前景 404 第八节 中药保健茶行业运营状况分析 405 一、中药保健茶行业发展概况 405 二、中药保健茶市场经营规模 405 三、中药保健茶市场竞争分析 406 四、中药保健茶市场需求分析 407 五、中药保健茶市场需求前景 408 第三篇 产品市场篇 409 第八章 中国中药材产品市场运营分析 409 第一节 三七 409 一、三七药材种植情况分析 409 （一）三七种植区域分布 409 （二）三七种植面积情况 410 二、三七药材产量情况分析 411 三、三七市场价格走势分析 412 四、三七药材销售情况分析 413 五、三七药材市场需求前景 415 第二节 黄连 415 第三节 当归 424 第四节 金银花 427 第五节 黄芩 433 第六节 板蓝根 437 第七节 丹参 439 第八节 党参 441 第九节 红参 448 第十节 黄芪 450 第十一节 川芎 409 第十二节 茯苓 457 第十三节 石斛 459 第十四节 红花 462 第十五节 野菊花 464 第十六节 太子参 469 第十七节 冬虫夏草 473 第十八节 枸杞 479 第十九节 两面针 482 第九章 中国中药材产品需求企业运营分析 501 第一节 柴胡主要需求企业分析 501 一、药都制药集团股份有限公司 501 二、江西天施康中药股份有限公司 502 三、南通精华制药股份有限公司 503 四、广东环球制药有限公司 504 五、广东罗浮山国药股份有限公司 504 六、吉林敖东集团大连药业股份有限公司 505 第二节 三七主要需求企业分析 506 一、云南白药集团文山七花有限责任公司 506 二、广东众生药业股份有限公司 507 三、广西梧州中恒集团股份有限公司 508 四、黑龙江省珍宝岛制药有限公司 509 五、上海通用药业股份有限公司 509 六、云南金泰得三七产业股份有限公司 510 七、山东金藏煌药业集团股份有限公司 511 八、楚雄老拨云堂药业有限公司 512 九、柳河方大制药有限公司 513 第三节 半夏主要需求企业分析 513 一、

宁波四明制药有限公司 513 二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司 514 三、四川江油中坝附子科技发展有限公司 514 四、四川射洪中药饮片有限责任公司 515 五、桂林中族中药股份有限公司 516 六、河南省宛西制药股份有限公司 517 七、河南羚锐制药股份有限公司 518 八、成都地奥集团天府药业股份有限公司 519 九、太极集团重庆桐君阁药厂有限公司 520 十、哈药集团中药二厂 520 第四节 人参主要需求企业分析 522 一、吉林紫鑫药业股份有限公司 522 二、通化东宝药业股份有限公司 524 三、康美药业股份有限公司 525 四、抚松县宏久参业有限公司 526 五、新乡佐今明制药股份有限公司 527 六、抚松县大自然生物工程有限公司 528 七、吉林敖东集团力源制药股份有限公司 528 八、郑州羚锐制药股份有限公司 529 九、江西省天施康中药股份有限公司 530 十、敦化市金瑞农产品加工有限责任公司 531 第五节 金银花主要需求企业分析 532 一、桂阳济草堂药材种业有限公司 532 二、山东金宇桐生物有限公司 533 三、四川省什邡市华康药物原料厂 533 四、四川广汉天府实业有限公司 534 五、成都帝芝生物科技有限公司 535 六、成都超人植化开发有限公司 536 七、西安江兴生物科技有限公司 536 八、凯博植物工程有限公司 537 九、美国华盛生物工程集团公司 537 十、贵州拜特制药有限公司 538 第六节 板蓝根主要需求企业分析 539 一、广州白云山和记黄埔中药有限公司 539 二、广州市香雪制药股份有限公司 542 三、江西天佑药业有限公司 543 四、河北世济唐威药业有限公司 543 五、云南金柯制药有限公司（寻甸） 544 六、云南白药集团股份有限公司 544 七、江西天施康中药股份有限公司 545 八、地奥集团成都药业股份有限公司 546 九、广东罗浮山国药股份有限公司 547 十、潮州市济康中药饮片有限公司 547 第七节 当归主要需求企业分析 548 一、江西桔都药业有限公司 548 二、曹县伊尹中药饮片加工有限公司 549 三、江西荣裕药业集团有限公司 549 四、天津新内田制药有限公司 550 五、永州市圣茗天然植物制品有限公司 550 六、江西百神药业股份有限公司 551 七、天津天士力（辽宁）制药有限责任公司 552 八、成都地奥集团天府药业股份有限公司 552 九、邯郸摩罗丹药业股份有限公司 553 十、广西梧州制药（集团）股份有限公司 553 第八节 橘梗主要需求企业分析 555 一、成都地奥集团天府药业股份有限公司 555 二、河南省宛西制药股份有限公司 555 三、河南羚锐制药股份有限公司 556 四、广东太安堂药业股份有限公司 557 五、内蒙古蒙药股份有限公司 558 六、太和县鹏宇中药材有限公司 560 七、贵州百灵企业集团制药股份有限公司 561 八、新乡佐今明制药股份有限公司 562 九、淄博格林保健食品有限公司 562 十、吉林敖东药业股份有限公司 562 第九节 葛根主要需求企业分析 564 一、南京星银药业有限公司 564 二、广东太安堂药业股份有限公司 564 三、吉林万通药业集团梅河药业股份有限公司 566 四、河南禹州市药王制药有限公司 566 五、吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司 567 六、广州白云山和记黄埔中药有限公司 568 七、广西壮族自治区花红药业股份有限公司 569 八、四川川大华西药业股份有限公司 570 九、商城县大别

山山货开发有限公司 571 十、郑州羚锐制药股份有限公司 571 第十节 黄芪主要需求企业分析 572 一、天津赛诺制药有限公司 572 二、安国新隆中药材有限公司 573 三、山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司 573 四、浙江新光药业有限公司 574 五、湖南世益牧业科技有限公司 575 六、四川欣杰药业有限公司 575 七、大理药业股份有限公司 576 八、天津新内田制药有限公司 577 九、江苏南星药业有限责任公司 577 十、兰州佛慈制药股份有限公司 578 第十一节 党参主要需求企业分析 579 一、山东东阿阿胶股份有限公司 579 二、九芝堂股份有限公司 580 三、山东步长制药有限公司 581 四、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 582 五、华润三九医药股份有限公司 584 六、湖北济安堂药业有限公司 587 七、丽珠医药集团股份有限公司 587 八、株洲千金药业股份有限公司 588 九、天津天药药业股份有限公司 589 第十二节 枸杞主要需求企业分析 590 一、宁夏金彤枸杞生物制品有限公司 590 二、宁夏香山宁枸杞制品有限公司 591 三、银川泰丰生物科技有限公司 591 四、宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司 592 五、宁夏早康枸杞股份有限公司 593 六、宁夏杞乡生物食品工程有限公司 594 七、宁夏万泉酒业饮品有限公司 594 八、宁夏宁泰枸杞制品有限公司 595 九、新疆精杞神枸杞开发有限责任公司 596 十、新疆鸿锦枸杞实业有限公司 597 第十章 中国中药材产品进出口市场分析 598 第一节 中药材进出口市场情况分析 598 一、中药材出口市场情况分析 598 （一）中药材出口数量情况 598 （二）中药材出口市场金额 598 （三）中药材出口流向分析 599 二、中药材进口市场情况分析 600 （一）中药材进口数量情况 600 （二）中药材进口市场金额 600 （三）中药材进口来源分析 601 三、中药材进出口机会挑战分析 601 第二节 人参进出口市场情况分析 603 一、人参进口市场情况分析 603 二、人参出口市场情况分析 603 第三节 白术进出口市场情况分析 604 一、白术进口市场情况分析 604 二、白术出口市场情况分析 605 第四节 甘草进出口市场情况分析 605 一、甘草进口市场情况分析 605 二、甘草出口市场情况分析 606 第五节 茯苓进出口市场情况分析 607 一、茯苓进口市场情况分析 607 二、茯苓出口市场情况分析 607 第六节 枸杞进出口市场情况分析 608 一、枸杞进口市场情况分析 608 二、枸杞出口市场情况分析 609 第七节 菊花进出口市场情况分析 609 一、菊花进口市场情况分析 609 二、菊花出口市场情况分析 610 第四篇 产品交易篇 611 第十一章 中国中药材交易市场运营分析 611 第一节 中药材流通市场发展分析 611 一、中药材流通市场特点分析 611 二、中药材流通追溯体系建设 611 三、中药材市场流通模式分析 613 （一）连锁经营模式 613 （二）网上交易模式 614 （三）期货交易模式 615 四、中药材专业流通市场分析 616 五、中药材流通市场存在的问题 616 第二节 中药材交易市场运营分析 617 一、中药材交易市场监管模式 617 二、中药材交易市场发展概况 617 （一）中药材市场转型发展 617 （二）中药材市场重新洗牌 618 三、中药材交易会运营状况分析 618 四、中药材交易市场数量分析 619 五、中药材市场交易规模分析 619 六、中药材交易市场区

域竞争 619 第三节 中药材市场价格情况分析 620 一、中药材市场价格情况分析 620 二、中药材价格上涨成因分析 621 三、中药材指数发布情况分析 622 四、中药材市场价格影响因素 622 五、中药材价格指数现状与走势 623 第四节 中药材电商交易市场分析 624 一、中药材电商平台发展分析 624 二、中药材电商交易市场现状 624 三、中药材网络市场价格分析 625 四、中药材电商市场存在的问题 625 五、中药材电商市场前景分析 626 第五节 中药材批发市场区域格局 627 一、华北中药材批发分析 627 二、华中中药材批发分析 630 三、华东中药材批发分析 631 四、华南中药材批发分析 635 五、东北中药材批发分析 637 六、西部中药材批发分析 638 第十二章 中国重点中药材交易市场运营分析 641 第一节 安徽亳州中药材市场 641 一、市场基本发展概况 641 二、市场经营药材种类 642 三、市场经营情况分析 642 四、市场发展优势分析 643 第二节 河南禹州中药材市场 646 一、市场基本发展概况 646 二、市场经营药材种类 646 三、市场经营情况分析 649 四、市场发展优势分析 649 第三节 成都荷花池药材市场 650 一、市场基本发展概况 650 二、市场经营药材种类 650 三、市场经营情况分析 651 四、市场发展优势分析 651 第四节 江西樟树中药材市场 651 一、市场基本发展概况 651 二、市场经营药材种类 654 三、市场经营情况分析 656 四、市场发展优势分析 656 第五节 广东普宁市中药材市场 658 一、市场基本发展概况 658 二、市场经营药材种类 659 三、市场经营情况分析 659 四、市场发展优势分析 659 第六节 河北安国中药材市场 660 一、市场基本发展概况 660 二、市场经营药材种类 660 三、市场经营情况分析 660 四、市场发展优势分析 661 第七节 广西玉林中药材市场 661 一、市场基本发展概况 661 二、市场经营药材种类 663 三、市场经营情况分析 664 四、市场发展优势分析 665 第八节 广州清平中药材专业市场 667 一、市场基本发展概况 667 二、市场经营药材种类 667 三、市场经营情况分析 668 四、市场发展优势分析 669 第九节 山东鄄城县舜王城药材市场 669 一、市场基本发展概况 669 二、市场经营药材种类 670 三、市场经营情况分析 671 四、市场发展优势分析 671 第十节 重庆解放路中药材专业市场 672 一、市场基本发展概况 672 二、市场经营药材种类 673 三、市场经营情况分析 673 四、市场发展优势分析 673 第十一节 湖南邵东县廉桥中药材市场 675 一、市场基本发展概况 675 二、市场经营药材种类 675 三、市场经营情况分析 675 四、市场发展优势分析 675 第十二节 湖南岳阳花板桥中药材市场 676 一、市场基本发展概况 676 二、市场经营药材种类 676 三、市场经营情况分析 676 四、市场发展优势分析 676 第十三节 昆明菊花园中药材市场 677 一、市场基本发展概况 677 二、市场经营药材种类 677 三、市场经营情况分析 678 四、市场发展优势分析 678 第十四节 兰州市黄河中药材市场 679 一、市场基本发展概况 679 二、市场经营药材种类 679 三、市场经营情况分析 680 四、市场发展优势分析 680 第十五节 西安市万寿路中药材市场 681 一、市场基本发展概况 681 二、市场经营药材种类 682 三、市场经营情况分析 683 四、市场发展优势分析 683 第十六节 哈尔滨市三棵

树中药材市场 684 一、市场基本发展概况 684 二、市场经营药材种类 685 三、市场经营情况分析 685 四、市场发展优势分析 685 第十七节 湖北省蕲州中药材市场 685 一、市场基本发展概况 685 二、市场经营药材种类 686 三、市场经营情况分析 687 四、市场发展优势分析 687 第五篇 区域发展篇 689 第十三章 中国中药材重点区域市场运营分析 689 第一节 甘肃省 689 一、甘肃中药行业政策体系分析 689 二、甘肃省中药材资源分布情况 690 三、甘肃省中药材生产情况分析 691 四、甘肃省中药材市场运营分析 692 五、甘肃省中药材应用市场分析 693 (一) 中药饮片行业运营分析 693 (二) 中成药行业运营分析 693 六、甘肃省中药材市场需求前景 694 第二节 吉林省(研究内容同上) 694 一、吉林省中药行业政策体系分析 694 二、吉林省中药材资源分布情况 695 三、吉林省中药材生产情况分析 697 四、吉林省中药材市场运营分析 698 五、吉林省中药材应用市场分析 700 (一) 中药饮片行业运营分析 700 (二) 中成药行业运营分析 700 六、吉林省中药材市场需求前景 701 第三节 陕西省 701 一、陕西省中药行业政策体系分析 701 二、陕西省中药材资源分布情况 708 三、陕西省中药材生产情况分析 709 四、陕西省中药材市场运营分析 709 五、陕西省中药材应用市场分析 710 (一) 中药饮片行业运营分析 710 (二) 中成药行业运营分析 710 六、陕西省中药材市场需求前景 711 第四节 河北省 711 一、河北江省中药行业政策体系分析 711 二、河北省中药材资源分布情况 718 三、河北省中药材生产情况分析 719 四、河北省中药材市场运营分析 719 五、河北省中药材应用市场分析 720 (一) 中药饮片行业运营分析 720 (二) 中成药行业运营分析 720 六、河北省中药材市场需求前景 721 第五节 安徽省 721 一、安徽省中药行业政策体系分析 721 二、安徽省中药材资源分布情况 726 三、安徽省中药材生产情况分析 727 四、安徽省中药材市场运营分析 728 五、安徽省中药材应用市场分析 728 (一) 中药饮片行业运营分析 728 (二) 中成药行业运营分析 729 六、安徽省中药材市场需求前景 730 第六节 四川省 730 一、四川省中药行业政策体系分析 730 二、四川省中药材资源分布情况 744 三、四川省中药材生产情况分析 745 四、四川省中药材市场运营分析 746 五、四川省中药材应用市场分析 747 (一) 中药饮片行业运营分析 747 (二) 中成药行业运营分析 747 六、四川省中药材市场需求前景 748 第七节 贵州省 748 一、贵州省中药行业政策体系分析 748 二、贵州省中药材资源分布情况 749 三、贵州省中药材生产情况分析 751 四、贵州省中药材市场运营分析 751 五、贵州省中药材应用市场分析 753 (一) 中药饮片行业运营分析 753 (二) 中成药行业运营分析 753 六、贵州省中药材市场需求前景 754 第八节 浙江省 754 一、浙江省中药行业政策体系分析 754 二、浙江省中药材资源分布情况 764 三、浙江省中药材生产情况分析 765 四、浙江省中药材市场运营分析 766 五、浙江省中药材应用市场分析 766 (一) 中药饮片行业运营分析 766 (二) 中成药行业运营分析 767 六、浙江省中药材市场需求前景 767 第九节 宁夏 767 一、宁夏省中药行业政

策体系分析 767 二、宁夏省中药材资源分布情况 769 三、宁夏省中药材生产情况分析 769
四、宁夏省中药材市场运营分析 770 五、宁夏省中药材应用市场分析 770 (一) 中药饮片
行业运营分析 770 (二) 中成药行业运营分析 771 六、宁夏省中药材市场需求前景 771 第
十节 云南省 772 一、云南省中药行业政策体系分析 772 二、云南省中药材资源分布情况 778
三、云南省中药材生产情况分析 779 四、云南省中药材市场运营分析 781 五、云南省中药
材应用市场分析 781 (一) 中药饮片行业运营分析 781 (二) 中成药行业运营分析 781 六
、云南省中药材市场需求前景 782 第十一节 湖北省 783 一、湖北省中药行业政策体系分析
783 二、湖北省中药材资源分布情况 789 三、湖北省中药材生产情况分析 791 四、湖北省
中药材市场运营分析 792 五、湖北省中药材应用市场分析 793 (一) 中药饮片行业运营分
析 793 (二) 中成药行业运营分析 794 六、湖北省中药材市场需求前景 795 第十二节 湖南
省 797 一、湖南省中药行业政策体系分析 797 二、湖南省中药材资源分布情况 801 三、湖
南省中药材生产情况分析 802 四、湖南省中药材市场运营分析 803 五、湖南省中药材应用
市场分析 803 (一) 中药饮片行业运营分析 803 (二) 中成药行业运营分析 804 六、湖南
省中药材市场需求前景 805 第十三节 河南省 805 一、河南省中药行业政策体系分析 805 二
、河南省中药材资源分布情况 806 三、河南省中药材生产情况分析 807 四、河南省中药材
市场运营分析 808 五、河南省中药材应用市场分析 809 (一) 中药饮片行业运营分析 809
(二) 中成药行业运营分析 809 六、河南省中药材市场需求前景 810 第十四节 黑龙江省 810
一、黑龙江省中药行业政策体系分析 810 二、黑龙江省中药材资源分布情况 811 三、黑龙
江省中药材生产情况分析 812 四、黑龙江省中药材市场运营分析 813 五、黑龙江省中药材
应用市场分析 814 (一) 中药饮片行业运营分析 814 (二) 中成药行业运营分析 814 六、黑龙
江省中药材市场需求前景 815 第六篇 企业运营篇 816 第十四章 中国中药材行业领先企业运
营分析 816 第一节 贵州信邦制药股份有限公司 816 一、企业发展基本情况 816 二、企业经
营产品分析 817 三、企业经营情况分析 818 四、企业营销网络分析 822 五、企业竞争优势分
析 822 第二节 宝商集团陕西辰济药业有限公司 823 一、企业发展基本情况 823 二、企业经
营产品分析 824 三、企业经营情况分析 825 四、企业营销网络分析 825 五、企业竞争优势分
析 825 第三节 重庆华立药业股份有限公司 827 一、企业发展基本情况 827 二、企业经营产品
分析 828 三、企业经营情况分析 828 四、企业营销网络分析 832 五、企业竞争优势分析 833
第四节 柳州两面针股份有限公司 834 一、企业发展基本情况 834 二、企业经营产品分析 835
三、企业经营情况分析 836 四、企业营销网络分析 840 五、企业竞争优势分析 840 第五节 云
南白药集团股份有限公司 841 一、企业发展基本情况 841 二、企业经营产品分析 842 三、企
业经营情况分析 842 四、企业营销网络分析 846 五、企业竞争优势分析 846 第六节 昆明制药
集团股份有限公司 848 一、企业发展基本情况 848 二、企业经营产品分析 849 三、企业经营

情况分析 850 四、企业营销网络分析 854 五、企业竞争优势分析 855 第七节 北京同仁堂股份有限公司 856 一、企业发展基本情况 856 二、企业经营产品分析 857 三、企业经营情况分析 857 四、企业营销网络分析 861 五、企业竞争优势分析 862 第八节 宛西制药股份有限公司 863 一、企业发展基本情况 863 二、企业经营产品分析 863 三、企业经营情况分析 864 四、企业营销网络分析 864 五、企业竞争优势分析 865 第九节 天津天士力制药集团股份有限公司 865 一、企业发展基本情况 865 二、企业经营产品分析 867 三、企业经营情况分析 867 四、企业营销网络分析 871 五、企业竞争优势分析 872 第十节 江苏康缘药业股份有限公司 874 一、企业发展基本情况 874 二、企业经营产品分析 875 三、企业经营情况分析 875 四、企业营销网络分析 879 五、企业竞争优势分析 880 第十一节 神威药业集团有限公司 881 一、企业发展基本情况 881 二、企业经营产品分析 882 三、企业经营情况分析 883 四、企业营销网络分析 886 五、企业竞争优势分析 886 第十二节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司 887 一、企业发展基本情况 887 二、企业经营产品分析 888 三、企业经营情况分析 889 四、企业营销网络分析 893 五、企业竞争优势分析 893 第十三节 河南羚锐制药股份有限公司 896 一、企业发展基本情况 896 二、企业经营产品分析 897 三、企业经营情况分析 897 四、企业营销网络分析 901 五、企业竞争优势分析 901 第十四节 九芝堂股份有限公司 902 一、企业发展基本情况 902 二、企业经营产品分析 903 三、企业经营情况分析 904 四、企业营销网络分析 908 五、企业竞争优势分析 908 第十五节 广州医药集团有限公司 909 一、企业发展基本情况 909 二、企业经营产品分析 910 三、企业经营情况分析 910 四、企业营销网络分析 910 五、企业竞争优势分析 911 第十六节 重庆太极实业（集团）股份有限公司 912 一、企业发展基本情况 912 二、企业经营产品分析 913 三、企业经营情况分析 914 四、企业营销网络分析 918 五、企业竞争优势分析 919 第十七节 上海凯宝药业股份有限公司 920 一、企业发展基本情况 920 二、企业经营产品分析 924 三、企业经营情况分析 924 四、企业营销网络分析 928 五、企业竞争优势分析 929 第十八节 中国（杭州）青春宝集团有限公司 930 一、企业发展基本情况 930 二、企业经营产品分析 931 三、企业经营情况分析 931 四、企业营销网络分析 931 五、企业竞争优势分析 932 第十九节 哈药集团三精制药股份有限公司 933 一、企业发展基本情况 933 二、企业经营产品分析 933 三、企业经营情况分析 934 四、企业营销网络分析 938 五、企业竞争优势分析 938 第二十节 九州通医药集团股份有限公司 939 一、企业发展基本情况 939 二、企业经营产品分析 941 三、企业经营情况分析 941 四、企业营销网络分析 945 五、企业竞争优势分析 947 第七篇 前景策略篇 949 第十五章 中国中药材行业前景趋势及预测分析 949 第一节 中国中药材行业发展前景趋势 949 一、中药材市场集中度走势预测 949 二、中药材产业经营模式发展趋势 949 三、国际资本进入中药材企业态势 950 四、中药材行业市场发展前景分析 951 第二节 中国中药材应用市场规模预测 952 一、中药行业市场规模预测 952 二、

中成药市场前景预测分析 952 三、中药饮片市场前景预测分析 953 第十六章 中国中药材行业投融资风险及策略分析 956 第一节 中国中药材行业投融资机会分析 956 一、中药行业发展形势 956 二、中药材行业投融资机会分析 957 三、中药材GAP种植基地投融资机会 957 四、中药材物流市场投融资机会分析 958 第二节 中国中药材行业投融资风险分析 959 一、中药材资源日益紧缺风险 959 二、中药材产业政策风险分析 960 三、中药材产品市场风险分析 960 四、中药材产业无序竞争风险 961 第三节 中国中药材行业投融资策略及建议 961 一、中药材行业投资策略分析 961 二、中药材企业投资建议分析 962 三、中药材企业的兼并及收购建议 962 四、中药材企业的融资方式选择建议 963 五、中药材企业海外资本市场运作建议 967 第十七章 中国中药材行业市场营销发展策略分析 971 第一节 中药材产业化经营策略分析 971 一、中药材产业化经营概述分析 971 二、中药材产业化经营意义分析 971 三、中药材产业化经营决定因素 973 四、中药材产业化经营目标模式 973 第二节 中药材资源开发策略分析 975 一、地域性资源开发战略-政策和资源战略 975 二、功能性资源开发战略-市场优势战略 976 三、中药现代化和国际化战略-技术强势战略 976 四、生态开发战略-可持续发展战略 977 第三节 中药材市场营销策略分析 977 一、中药材生产营销策略分析 977 二、中药材产品营销策略分析 978 三、中药材价格营销策略分析 978 四、中药材销售营销策略分析 979 第四节 中药材出口营销品牌策略 980 一、中药材出口营销品牌意义 980 二、中药材出口营销的品牌定位 981 三、中药材出口营销的品牌目标 982 四、中药材出口营销的品牌规划 982 五、中药材出口营销的品牌维护 982 第十八章 中国中药材企业融资及IPO上市策略指导 984 第一节 中药材企业融资渠道与选择分析 984 一、中药材企业融资方法与渠道简析 984 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 985 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 985 四、适度债权融资配置自身资本结构 986 五、关注民间资本和外资的投资动向 986 第二节 中药材企业境内IPO上市目的及条件 986 一、中药材企业境内上市主要目的 986 二、中药材企业上市需满足的条件 987 三、企业改制上市中的关键问题 990 第三节 中药材企业IPO上市的相关准备 991 一、企业该不该上市 991 二、企业应何时上市 991 三、企业应何地上市 992 四、企业上市前准备 992 第四节 中药材企业IPO上市的规划实施 993 一、上市费用规划和团队组建 993 二、尽职调查及问题解决方案 997 三、改制重组需关注重点问题 1001 四、企业上市辅导及注意事项 1003 五、上市申报材料制作及要求 1005 六、网上路演推介及询价发行 1007 第五节 中药材企业IPO上市审核工作流程 1008 一、企业IPO上市基本审核流程 1008 二、企业IPO上市具体审核环节 1008 三、与发行审核流程相关的事项 1011 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430371.html>