

2024-2030年中国威士忌酒 行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国威士忌酒行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

威士忌是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。按照生产工艺及酿造材料粗略划分，世界有六大主流烈酒。酒精饮料的酿造工艺主要有蒸馏及发酵两大派别，原料则可分为麦芽、水果、粮谷等多种类别。目前烈酒基本以蒸馏工艺为核心，按酿造原料可粗略划分为六大品类：威士忌、白兰地、金酒、白酒、伏特加、朗姆酒。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国威士忌酒行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 威士忌酒产业概述 1
第一节 威士忌酒定义 1 第二节 威士忌酒分类 1 第三节 威士忌酒产业链结构 2 第四节 威士忌酒产业概述 3
第二章 威士忌酒行业国内外市场分析 4 第一节 威士忌酒行业国际市场分析 4
一、威士忌酒国际市场发展历程回顾 4 二、世界威士忌酒产业市场规模 5 三、威士忌酒区域市场概况 5 四、威士忌酒主要地区生产情况分析 6 五、威士忌酒主要地区市场情况分析 10
六、威士忌酒中国领先厂商分析 13 第二节 威士忌酒行业国内市场分析 18 一、威士忌酒国内市场发展历程 18 二、威士忌酒市场动态 18 三、威士忌酒竞争格局分析 19 四、威士忌酒国内主要地区发展情况分析 20 五、威士忌酒国内市场发展趋势预测分析 21 第三节 威士忌酒行业国内外市场对比分析 21
第三章 威士忌酒行业发展环境分析 22 第一节 中国经济环境分析 22 一、经济发展现状分析 22 二、未来经济运行趋势展望 24 第二节 中国社会环境分析 25 第三节 中国经济环境分析 27
第四章 威士忌酒行业发展政策及规划 28 第一节 产业监管体制及政策法规分析 28 第二节 威士忌酒政策动态研究 29 第三节 威士忌酒相关标准分析 30
第五章 威士忌酒技术及成本结构 31 第一节 威士忌酒技术分析 31 第二节 我国威士忌酒产业技术动态与发展趋势预测分析 32 第三节 威士忌酒成本结构分析 33 第四节 威士忌酒价格分析 35
第六章 威士忌酒行业产供销需市场现状和预测分析 36 第一节 威士忌酒行业产量统计 36 第二节 威士忌酒行业市场规模 36 第三节 威士忌酒行业需求量 37 第四节 威士忌酒行业供需平衡分析 38 第五节 威士忌酒行业进出口市场分析 39 第六节 威士忌酒行业毛利率分析 39
第七章 关联产业发展分析 41 第一节 上游行业发展分析 41 一、大麦行业 41 二、小麦行业 41 三、玉米行业 43 第二节 下游行业发展分析 45 一、线下零售比重 45 二、线上零售比重 46 第三节 其他关联行业发展分析 47 一、行业发展现状调研 47 二、白酒行业发展分析 48 三、白酒出口规模分析 48 四、白酒市场竞争分析 49 五、白酒行业发展形势 51
第八章 中国威士忌酒高净值消费者调查 53 第一节 高净值人群威士忌酒偏好度调查 53 第二节 高净值人群威士忌酒产品饮用习惯调查 53 第三节 高净值人群威士忌酒产品学历与职业调查 54 第四节 高净值人群威

士忌酒产品年龄调查 56 第五节 高净值人群威士忌酒产品类别偏好调查 57 第五节 高净值人群威士忌酒产品购买目的调查 58 第九章 威士忌酒行业竞争格局分析 59 第一节 行业竞争结构分析 59 一、行业内竞争 59 二、潜在进入者威胁 60 三、替代品威胁 61 四、供应商议价能力分析 62 五、买方侃价能力分析 62 第二节 行业集中度分析 63 一、市场集中度分析 63 二、区域集中度分析 64 第三节 行业国际竞争力比较 64 一、生产要素 64 二、需求条件 64 三、支援与相关产业 65 四、企业战略、结构与竞争状态 65 第四节 威士忌酒行业主要企业竞争力分析 65 一、重点企业资产总计对比分析 65 二、重点企业从业人员对比分析 65 三、重点企业全年营业收入对比分析 66 四、重点企业出口交货值对比分析 66 五、重点企业利润总额对比分析 67 第五节 威士忌酒行业竞争发展趋势预测分析 67 第十章 威士忌酒企业竞争策略分析 68 第一节 威士忌酒市场竞争策略分析 68 一、威士忌酒市场增长潜力分析 68 二、威士忌酒主要潜力品种分析 68 三、现有威士忌酒产品竞争策略分析 68 四、潜力威士忌酒品种竞争策略选择 69 五、典型企业产品竞争策略分析 69 第二节 威士忌酒企业竞争策略分析 69 一、中国威士忌酒行业竞争格局分析 69 二、中国威士忌酒行业竞争格局的变化 70 三、我国威士忌酒市场竞争趋势预测分析 70 四、威士忌酒行业竞争策略分析 70 第十一章 主要威士忌酒企业竞争分析 71 第一节 保乐力加(中国)贸易有限公司 71 一、企业概况 71 二、公司竞争优势 71 三、公司经营状况 72 第二节 帝亚吉欧(上海)洋酒有限公司 72 一、企业概况 72 二、公司竞争优势 72 三、公司经营状况 73 第三节 百富门酒业(上海)有限公司 74 一、企业概况 74 二、公司竞争优势 74 三、公司经营状况 74 第四节 爱丁顿洋酒(上海)有限公司 74 一、企业概况 74 二、公司竞争优势 75 三、公司经营状况 75 第五节 三得利(中国)投资有限公司 75 一、企业概况 75 二、公司竞争优势 76 三、公司经营状况 76 第十二章 威士忌酒行业投资前景预测 77 第一节 威士忌酒市场前景预测分析 77 一、威士忌酒供应预测分析 77 二、威士忌酒需求预测分析 78 三、威士忌酒市场前景预测分析 78 第二节 威士忌酒行业投资风险分析 79 一、政策风险 79 二、竞争风险 79 三、市场风险 79 四、技术风险 79 第三节 威士忌酒企业投资策略及建议 79 第十三章 威士忌酒企业投资战略与客户策略分析 81 第一节 威士忌酒企业发展战略规划背景意义 81 一、企业转型升级的需要 81 二、企业做大做强的需要 81 三、企业可持续发展需要 81 第二节 威士忌酒企业战略规划制定依据 81 一、国家产业政策 81 二、行业发展规律 81 三、企业资源与能力 82 四、可预期的战略定位 82 第三节 威士忌酒企业战略规划策略分析 82 一、战略综合规划 82 二、技术开发战略 85 三、区域战略规划 86 四、产业战略规划 86 五、营销品牌战略 86 六、竞争战略规划 87 第四节 威士忌酒企业重点客户战略实施 88 一、实施重点客户战略的必要性 88 二、合理确立重点客户 91 三、对重点客户的营销策略 93 四、强化重点客户的管理 96 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 97 第十四章 中国威士忌酒产业研究总结 99 第一节 供需情况总结 99 第二节 进入壁垒分析 99 一、技

术壁垒 99 二、人才壁垒 99 三、品牌壁垒 99 第三节 中国威士忌酒投资注意事项 99 一、技术应用注意事项 99 二、项目投资注意事项 100 三、生产开发注意事项 101 四、销售注意事项 101

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418353.html>