

2024-2030年中国中式快餐 连锁行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中式快餐连锁行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中式快餐连锁行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 连锁经营相关概述 1.1 连锁经营概念及内涵 1.1.1 连锁经营的概念 1.1.2 连锁经营的分类 1.1.3 连锁经营的本质 1.1.4 连锁经营本质特征集中体现的四个原则 1.2 连锁经营三类形式主要特点 1.2.1 直营连锁 1.2.2 特许连锁 1.2.3 自由连锁

第二章 世界餐饮连锁业市场运行格局分析 2.1 世界餐饮连锁业形势发展分析 2.1.1 世界餐饮连锁巨头抢占中国市场 2.1.2 世界餐饮连锁业竞争战略分析 2.1.3 世界餐饮连锁经营启示分析 2.2 世界餐饮连锁市场运行分析 2.2.1 供求分析 2.2.2 市场格局发生变化分析 2.2.3 市场发展特色分析 2.2.3 世界餐饮连锁行业发展前景预测分析

第三章 快餐行业发展分析 3.1 快餐行业发展状况 3.1.1 快餐行业发展阶段分析 3.1.2 快餐行业发展情况 1、快餐行业发展规模 2、快餐行业经营情况 3.1.3 快餐连锁行业发展情况 1、总店数 2、门店总数 3、从业人员数 4、营业面积 5、餐位数 6、营业额 3.2 中式与西式快餐对比分析 3.2.1 中式与西式快餐优势对比 3.2.2 中式与西式快餐经营模式对比 3.2.3 中式与西式快餐其他方面对比 3.2.4 西式快餐对中式快餐的启示 3.2.5 中式与西式快餐竞争策略分析 3.3 我国快餐行业发展大事件 3.3.1 餐饮受冲击高端转型大众快餐 3.3.2 中式快餐企业呈现爆发式增长 3.3.3 洋快餐流年不利遇到新的挑战 3.3.4 麦当劳本土化进程高调卖米饭 3.3.5 德克士回归一线开店超2000家 3.3.6 赛百味凭借加盟模式加速扩张 3.3.7 乡村基退出北京上海发力双品牌 3.3.8 “上市热”急剧降温暴露顽疾 3.3.9 快餐机器人、售卖机带来生机

第四章 中式快餐连锁业发展环境分析 4.1 中国餐饮业发展政策环境分析 4.1.1 《餐饮企业经营规范》解读 4.1.2 “节约型社会”与餐饮业分析 4.1.3 商务部发布相关措施推进中国餐饮业发展 4.2 中国餐饮业发展经济环境分析 4.2.1 中国GDP增长状况分析 4.2.2 中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析 4.2.3 中国餐饮业发展社会环境分析 4.3 中国餐饮O2O的社会环境 4.3.1 人口环境分析 4.3.2 教育环境分析 4.3.3 文化环境分析 4.3.4 中国城镇化率 4.3.5 居民的各种消费观念和习惯

第五章 中式快餐连锁行业经济运行效益分析 5.1 中国中式快餐连锁行业发展分析 5.1.1 中国中式快餐连锁行业概述 5.1.2 中国中式快餐连锁行业供给情况 5.1.3 中国中式快餐连锁行业需求情况 5.2 中国中式快餐连锁行业规模分析 5.2.1 中式快餐连锁行业企业数量统计 5.2.2 中式快餐连锁行业资产总额分析 5.2.3 中式快餐连锁行业销售收入分析 5.2.4 中式快餐连锁行业利润总额分析 5.3 中式快餐连锁行业经营效益分析 5.3.1 中式快餐连锁行业偿债能力分析 5.3.2 中式快餐连锁行业盈利能力分析 5.3.3 中式快餐连锁行业发展能力分析 5.3.4 中式快餐连

锁行业营运能力分析 第六章 中国中式快餐行业重点省市运行分析 6.1 北京市中式快餐行业运营情况分析 6.1.1 行业发展现状分析 6.1.2 市场规模情况分析 6.1.3 行业竞争格局分析 6.1.4 行业发展趋势分析 6.2 上海市中式快餐行业运营情况分析 6.2.1 行业发展现状分析 6.2.2 市场规模情况分析 6.2.3 行业竞争格局分析 6.2.4 行业发展趋势分析 6.3 广东省中式快餐行业运营情况分析 6.3.1 行业发展现状分析 6.3.2 市场规模情况分析 6.3.3 行业竞争格局分析 6.3.4 行业发展趋势分析 6.4 安徽省中式快餐行业运营情况分析 6.4.1 行业发展现状分析 6.4.2 市场规模情况分析 6.4.3 行业竞争格局分析 6.4.4 行业发展趋势分析 6.5 江苏省中式快餐行业运营情况分析 6.5.1 行业发展现状分析 6.5.2 市场规模情况分析 6.5.3 行业竞争格局分析 6.5.4 行业发展趋势分析 第七章 中国中式快餐行业上、下游产业链分析 7.1 中式快餐行业产业链概述 7.1.1 产业链定义 7.1.2 中式快餐行业产业链 7.2 中式快餐行业主要上游产业发展分析 7.2.1 上游产业发展现状 7.2.2 上游产业供给分析 7.2.3 上游供给价格分析 7.2.4 主要供给企业分析 7.3 中式快餐行业主要下游产业发展分析 7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状 7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析 7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析 7.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第八章 中式快餐连锁行业经营管理状况简析 8.1 中式快餐连锁业经营管理概况分析 8.1.1 餐饮连锁业的扩张与管理 8.1.2 酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索 8.1.3 连锁餐饮业的员工管理方案探析 8.1.4 餐饮连锁经营的关键准备 8.2 中式快餐连锁业的选址模式剖析 8.2.1 餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素 8.2.2 连锁餐厅选址应遵循的基本原则 8.2.3 连锁餐厅选址的模式及方法运用 8.2.4 西式餐饮连锁加盟店的选址 8.3 中式快餐连锁经营商圈分析 8.3.1 商圈的一般性原则 8.3.2 餐饮业商圈的特殊性 8.3.3 肯德基商圈策略的借鉴 8.3.4 餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析 8.3.5 商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略 8.4 中国连锁餐饮业顾客关系管理研究 8.4.1 顾客关系管理概念 8.4.2 顾客消费行为特征及影响就餐的因素 8.4.3 顾客需求信息的管理 8.4.4 顾客关系管理的对策建议 第九章 中式快餐连锁信息化发展状况分析 9.1 中国餐饮业信息化发展态势分析 9.1.1 餐饮企业实施信息化的原则 9.1.2 餐饮企业信息化平台的选择 9.1.3 信息化对餐饮企业的利益回报 9.1.4 发展餐饮信息化的软件与技术 9.1.5 我国餐饮业信息化发展困难 9.1.6 影响餐饮企业信息系统建设因素 9.1.7 餐饮信息化管理的三大趋势 9.2 中式快餐连锁信息化形势分析 9.2.1 连锁餐饮信息化的模式 9.2.2 餐饮连锁传统方式制约信息化发展 9.2.3 餐饮连锁企业的信息化管理 9.2.4 连锁餐饮信息化解决方案 9.2.5 餐饮连锁信息化建议 9.3 中式快餐连锁信息化集团管理现状分析 9.3.1 集团管理系统的组成 9.3.2 集团连锁信息化的目标 9.3.3 远程查询子系统 9.3.4 连锁管理子系统 9.3.5 集团管理方案的实施 9.4 中国中餐连锁企业信息技术运用状况分析 9.4.1 中餐连锁业信息化技术应用现状 9.4.2 信息网络技术对中餐连锁业的必要性 9.4.3 信息技术应用于中餐连锁业的策略 9.4.4 餐饮连锁信息化成功案例 第十章 中国中式快餐连锁行业市场竞争格局分析 10.1 中国中式快餐连

锁行业竞争格局分析 10.1.1 中式快餐连锁行业区域分布格局 10.1.2 中式快餐连锁行业企业规模格局 10.1.3 中式快餐连锁行业企业性质格局 10.2 中国中式快餐连锁行业竞争五力分析 10.2.1 中式快餐连锁行业上游议价能力 10.2.2 中式快餐连锁行业下游议价能力 10.2.3 中式快餐连锁行业新进入者威胁 10.2.4 中式快餐连锁行业替代产品威胁 10.2.5 中式快餐连锁行业现有企业竞争 10.3 中国中式快餐连锁行业竞争SWOT分析 10.3.1 中式快餐连锁行业优势分析（S） 10.3.2 中式快餐连锁行业劣势分析（W） 10.3.3 中式快餐连锁行业机会分析（O） 10.3.4 中式快餐连锁行业威胁分析（T） 第十一章 中式快餐连锁重点企业经营状况分析 11.1 永和大王集团 11.1.1 企业概况 11.1.2 企业收入及盈利指标 11.1.3 企业资产状况分析 11.1.4 企业成本费用构成情况 11.1.5 企业竞争力分析 11.2 真功夫餐饮管理有限公司 11.2.1 企业概况 11.2.2 企业收入及盈利指标 11.2.3 企业资产状况分析 11.2.4 企业成本费用构成情况 11.2.5 企业竞争力分析 11.3 大娘水饺餐饮集团股份有限公司 11.3.1 企业概况 11.3.2 企业收入及盈利指标 11.3.3 企业资产状况分析 11.3.4 企业成本费用构成情况 11.3.5 企业竞争力分析 11.4 河北千喜鹤饮食股份有限公司 11.4.1 企业概况 11.4.2 企业收入及盈利指标 11.4.3 企业资产状况分析 11.4.4 企业成本费用构成情况 11.4.5 企业竞争力分析 11.5 聚德华天控股有限公司 11.5.1 企业概况 11.5.2 企业收入及盈利指标 11.5.3 企业资产状况分析 11.5.4 企业成本费用构成情况 11.5.5 企业竞争力分析 11.6 合兴餐饮集团 11.6.1 企业概况 11.6.2 企业收入及盈利指标 11.6.3 企业资产状况分析 11.6.4 企业成本费用构成情况 11.6.5 企业竞争力分析 11.7 味千（中国）控股有限公司 11.7.1 企业概况 11.7.2 企业收入及盈利指标 11.7.3 企业资产状况分析 11.7.4 企业成本费用构成情况 11.7.5 企业竞争力分析 11.8 乡村基（中国）餐饮管理有限公司 11.8.1 企业概况 11.8.2 企业收入及盈利指标 11.8.3 企业资产状况分析 11.8.4 企业成本费用构成情况 11.8.5 企业竞争力分析 11.9 深圳面点王饮食连锁有限公司 11.9.1 企业概况 11.9.2 企业收入及盈利指标 11.9.3 企业资产状况分析 11.9.4 企业成本费用构成情况 11.9.5 企业竞争力分析 11.10 常州丽华快餐有限公司 11.10.1 企业概况 11.10.2 企业收入及盈利指标 11.10.3 企业资产状况分析 11.10.4 企业成本费用构成情况 11.10.5 企业竞争力分析 第十二章 中式快餐连锁行业发展趋势分析 12.1 中国餐饮业市场新动向分析 12.1.1 绿色餐饮兴起 12.1.2 连锁经营将成为主攻方向 12.1.3 大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚 12.1.4 超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚 12.2 中式快餐连锁业发展趋势分析 12.2.1 连锁经营的发展趋势 12.2.2 餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作 12.2.3 餐饮业连锁战略发展趋势 第十三章 中式快餐连锁行业投资前景分析 13.1 中式快餐连锁行业投资环境分析 13.2 中式快餐连锁行业投资周期分析 13.2.1 经济周期 13.2.2 增长性与波动性 13.2.3 成熟度分析 13.3 中式快餐连锁行业投资机会分析 13.4 中式快餐连锁行业投资风险分析 13.4.1 金融风险分析 13.4.2 政策风险分析 13.4.3 竞争风险 13.4.4 其他风险分析 13.5 投资建议 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表

：互联网+中式快餐连锁行业特点 图表：中式快餐连锁的分类 图表：中国旅游中式快餐连锁业经济周期性分析 图表：旅游中式快餐连锁行业微笑曲线图 图表：中国GDP增长速度变化趋势图 图表：中国固定资产投资增长速度变化趋势图 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430352.html>