

2024-2030年中国内燃机产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国内燃机产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国内燃机产业发展现状与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了内燃机行业市场发展环境、内燃机整体运行态势等，接着分析了内燃机行业市场运行的现状，然后介绍了内燃机市场竞争格局。随后，报告对内燃机做了重点企业经营状况分析，最后分析了内燃机行业发展趋势与投资预测。您若想对内燃机产业有个系统的了解或者想投资内燃机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：内燃机行业界定及数据统计标准说明

1.1 内燃机的界定与分类

1.1.1 动力机械的界定与分类

1.1.2 内燃机的界定

1.1.3 内燃机的分类

1.2 内燃机相关概念的界定与区分

1.2.1 内燃机和外燃机

1.2.2 内燃机和燃气轮机

1.2.3 内燃机与蒸汽机

1.3 内燃机行业专业术语介绍

1.4 内燃机行业归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：内燃机行业发展环境（PEST）分析

2.1 中国内燃机行业政策环境

2.1.1 内燃机行业监管体系及机构介绍

(1) 行业主管部门

(2) 行业自律组织

2.1.2内燃机行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总
- (3) 即将实施标准
- (4) 重点标准解读

2.1.3内燃机行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总

2.1.4“十四五”规划对行业的影响分析

2.1.5“碳达峰、碳中和”战略提出对行业的影响分析

2.1.6内燃机行业政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国内燃机行业经济环境

2.2.1宏观经济发展现状

2.2.2宏观经济发展展望

2.2.3内燃机行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国内燃机行业社会环境

2.4 中国内燃机行业技术环境

2.4.1内燃机行业生产工艺及流程

2.4.2内燃机行业核心关键技术分析

2.4.3内燃机行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术

2.4.4内燃机行业技术创新现状

2.4.5技术环境对行业发展的影响分析

第3章：中国内燃机行业发展状况及市场痛点分析

3.1 中国内燃机产业结构属性（产业链）

3.1.1内燃机产业链结构梳理

3.1.2内燃机产业链生态图谱

3.2 中国内燃机行业参与者类型及规模

- 3.2.1中国内燃机行业参与者类型及入场方式
- 3.2.2中国内燃机行业企业数量规模
- 3.3 中国内燃机行业市场供需状况
- 3.4 中国内燃机所属行业产品进出口状况分析
 - 3.4.1中国内燃机所属行业进出口概况
 - 3.4.2中国内燃机行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口趋势及前景
 - 3.4.3中国内燃机行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口来源地
 - (5) 行业出口趋势及前景
- 3.5 中国内燃机行业供需平衡现状及价格水平分析
 - 3.5.1中国内燃机行业供需平衡现状
 - 3.5.2中国内燃机行业价格水平分析
- 3.6 中国内燃机行业市场规模测算
- 3.7 中国内燃机行业竞争状况分析
- 3.8 中国内燃机行业市场痛点分析

第4章：“”对内燃机行业商业模式的冲击与变革分析

- 4.1 内燃机行业发展的必然性分析
- 4.2 “”对内燃机行业现有模式的冲击与变革
 - 4.2.1商业模式构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的理论研究
 - (2) 商业模式的构成要素说明
 - (3) 商业模式的构建流程
 - 4.2.2内燃机行业的商业模式解析

- (1) 内燃机行业价值主张
- (2) 内燃机行业价值创造
- (3) 内燃机行业价值传递
- (4) 内燃机行业价值实现
- 4.2.3 “对”内燃机行业商业模式的冲击与变革
 - (1) “对”行业价值主张的影响及案例
 - (2) “对”行业价值创造的影响
 - (3) “对”行业价值传递的影响
 - (4) “对”行业价值实现的影响
- 4.3 “环境”下内燃机行业商业模式创新发展策略建议
- 4.4 “背景”下内燃机行业的发展机遇与挑战总结

第5章：中国内燃机行业发展现状及市场痛点分析

- 5.1 中国内燃机行业发展历程
- 5.2 中国内燃机行业投融资及兼并重组现状
 - 5.2.1 中国内燃机行业投融资现状
 - (1) 投融资主体
 - (2) 投融资方式
 - (3) 投融资事件汇总
 - (4) 投融资信息汇总
 - (5) 投融资趋势预测
 - 5.2.2 中国内燃机行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
- 5.3 中国内燃机行业市场发展规模分析
- 5.4 中国内燃机行业需求特征分析
- 5.5 中国内燃机行业市场竞争格局分析
- 5.6 国外内燃机行业发展探索及经验启示
 - 5.6.1 国外内燃机行业发展探索
 - 5.6.2 国外内燃机行业案例分析

5.6.3对中国内燃机行业发展的经验启示

5.7 中国内燃机行业市场痛点分析

第6章：中国内燃机代表性企业商业模式评价

6.1 中国内燃机行业参与者类型及布局概况

6.1.1传统企业转型升级布局对比

6.1.2新兴业态参与者布局对比

6.2 内燃机企业转型升级及新进入者发展商业模式评价

6.2.1潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业内燃机业务介绍
- (3) 企业内燃机业务布局现状
- (4) 企业内燃机商业模式介绍
- (5) 企业内燃机业务商业模式评价

6.2.2广西玉柴动力股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业内燃机业务介绍
- (3) 企业内燃机业务布局现状
- (4) 企业内燃机商业模式介绍
- (5) 企业内燃机业务商业模式评价

6.2.3昆明云内动力股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业内燃机业务介绍
- (3) 企业内燃机业务布局现状
- (4) 企业内燃机商业模式介绍
- (5) 企业内燃机业务商业模式评价

6.2.4东风本田发动机有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业内燃机业务介绍
- (3) 企业内燃机业务布局现状
- (4) 企业内燃机商业模式介绍
- (5) 企业内燃机业务商业模式评价

6.2.5安徽全柴动力股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业内燃机业务介绍
- (3) 企业内燃机业务布局现状
- (4) 企业内燃机商业模式介绍
- (5) 企业内燃机业务商业模式评价

6.2.6江铃控股有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业内燃机业务介绍
- (3) 企业内燃机业务布局现状
- (4) 企业内燃机商业模式介绍
- (5) 企业内燃机业务商业模式评价

6.2.7北京福田康明斯发动机有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业内燃机业务介绍
- (3) 企业内燃机业务布局现状
- (4) 企业内燃机商业模式介绍
- (5) 企业内燃机业务商业模式评价

第7章：中国内燃机行业主流商业模式发展状况

7.1 中国内燃机行业商业模式类型

7.2 中国内燃机行业主流业态发展解析

7.2.1传统内燃机公司的信息化发展

7.2.2内燃机电子商务的发展

7.2.3内燃机行业自动化发展

7.2.4内燃机行业智能化发展

7.2.5内燃机行业智慧化发展

第8章：中国内燃机发展潜力评估及市场前景预判

8.1 中国内燃机行业发展潜力评估

8.1.1行业发展现状总结

8.1.2行业发展影响因素总结

8.1.3行业发展潜力评估

8.2 中国内燃机行业发展前景预测

8.3 中国内燃机行业发展趋势预判

第9章：中国内燃机投资特性及投资机会分析（）

9.1 中国内燃机市场进入与退出壁垒

9.2 中国内燃机投资风险预警与防范策略

9.2.1中国内燃机行业投资风险预警

9.2.2中国内燃机行业投资风险防范策略

9.3 中国内燃机行业投资价值评估

9.4 中国内燃机行业投资机会分析

第10章：中国内燃机产业转型升级发展策略与建议（）

10.1 中国内燃机产业转型升级发展策略与建议

10.2 中国内燃机产业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：国家统计局对内燃机行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：内燃机行业主管部门

图表5：内燃机行业自律组织

图表6：截至2021年内燃机行业标准汇总

图表7：截至2021年内燃机行业发展政策汇总

图表8：截至2021年内燃机行业发展规划汇总

图表9：功率器件行业产业链结构

图表10：内燃机产业链生态图谱

图表11：中国内燃机行业市场发展痛点分析

图表12：商业模式构建流程

图表13：中国内燃机行业主要的客户价值主张要素分析

图表13：中国内燃机行业发展潜力评估

图表14：2024-2030年中国内燃机行业市场前景预测

图表15：中国内燃机行业发展趋势预测

图表16：中国内燃机行业市场进入与退出壁垒分析

图表17：中国内燃机行业投资风险预警

图表18：中国内燃机行业投资风险防范策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454833.html>