

2024-2030年中国塑木复合 材料市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国塑木复合材料市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/456546.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来随着全球资源日趋枯竭，社会环保意识日见高涨，对木材和石化产品应用提出了更高要求。在这样的背景下，塑木复合材料（WPC）的出现，既能发挥材料中各组分的优点，克服因木材强度低、变异性大及有机材料弹性模量低等造成的使用局限性，又能充分利用废弃的木材和塑料，减少环境污染。在中国，塑木材料是一个非常年轻的新兴环保产业。2021年，我国塑木复合材料行业产量为391万吨左右。目前，国内渗透率较低，大部分塑木复合材料产业销往国外；随着国内对于环保的重视程度，塑木复合材料产品的需求将会呈现日趋增长趋势。此外，随着国内塑木生产研发的技术日益完善，在未来10年内，塑木复合材料除了在建筑装饰与园林景观行业以外，还将在轨道交通、汽车内饰件和包装材料等领域都会有大量的应用。未来中国在塑木复合材料方面的商业吸引力将持续上升。在此背景下，预计2022-2027年我国塑木复合材料行业产量年复合增长率（CAGR）为10%左右，到2027年我国塑木复合材料行业产量将达到693万吨。中企顾问网发布的《2024-2030年中国塑木复合材料市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国塑木复合材料行业界定及统计标准说明 1.1 塑木复合材料行业概念界定 1.1.1 塑木复合材料的定义 1.1.2 塑木复合材料的特点 1.1.3 塑木复合材料的优势 1.1.4 塑木复合材料的应用 1.2 塑木复合材料行业归属国民经济行业分类 1.3 本报告的数据来源及统计标准说明 1.3.1 本报告权威数据来源 1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国塑木复合材料行业发展环境分析 2.1 中国塑木复合材料行业政策环境 2.1.1 塑木复合材料行业监管体系及机构介绍 2.1.2 塑木复合材料行业相关执行规范标准 （1）国家标准 （2）行业标准 2.1.3 塑木复合材料行业发展相关政策规划汇总及解读 2.2 中国塑木复合材料行业经济环境 2.2.1 宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国房地产投资额变化情况 2.2.2 宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 经济环境对行业发展的影响分析 2.3 中国塑木复合材料行业社会环境 2.3.1 城镇化水平不断提高 2.3.2 环保节能意识不断增强 2.3.3 社会环境对行业发展的影响分析 2.4 中国塑木复合材料行业技术环境 2.4.1 塑木复合材料专利技术分析 （1）专利申请概况分析 （2）专利公开领域分析 （3）热门申请人分析 （4）热门技术领域分析 2.4.2 塑木复合材料产品制造工艺 2.4.3 塑木复合材料技术发展趋势 （1）塑木复合材料制备技术 （2）塑木复合材料外观处理技术 2.4.4 技术环境对行业发展的影响分析 第3章：国内外塑木复合材料行业发展分析 3.1 全球塑木复合材料行业发展现状及前景预判 3.1.1 全球塑木复合材料行业发展历

程 3.1.2 全球塑木复合材料行业发展现状 3.1.3 全球塑木复合材料行业发展竞争格局 (1) 地区竞争格局 (2) 企业竞争格局 3.1.4 全球塑木复合材料行业前景预测 3.2 中国塑木复合材料行业发展状况分析 3.2.1 中国塑木复合材料行业发展历程 3.2.2 中国塑木复合材料行业产量分析 3.2.3 中国塑木复合材料行业销量分析 (1) 总销量 (2) 中国本土销量 3.2.4 中国塑木复合材料市场规模 3.3 中国塑木复合材料行业发展效益分析 3.3.1 行业发展的环保效益 3.3.2 行业发展的经济效益 3.4 中国塑木复合材料行业全景图谱 3.5 中国塑木复合材料行业发展痛点分析 第4章：中国塑木复合材料行业竞争状况分析 4.1 中国塑木复合材料行业竞争现状 4.1.1 中国塑木复合材料行业地区竞争格局 4.1.2 中国塑木复合材料行业企业竞争格局 4.2 中国塑木复合材料行业五力模型 4.2.1 现有竞争者分析 4.2.2 供应商议价能力分析 4.2.3 消费者议价能力分析 4.2.4 潜在进入者分析 4.2.5 替代品风险分析 4.2.6 竞争情况总结分析 4.3 中国塑木复合材料行业投融资分析 4.3.1 中国塑木复合材料行业投融资走势 4.3.2 中国塑木复合材料行业投融资事件汇总 第5章：塑木复合材料细分产品和上游原材料市场分析 5.1 塑木复合材料产品分类 5.1.1 组成成分细分产品分析 5.1.2 应用形态细分产品分析 5.2 上游主要原材料市场分析 5.2.1 聚乙烯(PE)行业发展分析 (1) 聚乙烯行业发展现状分析 (2) 聚乙烯行业竞争格局分析 (3) 聚乙烯行业发展趋势 5.2.2 聚氯乙烯(PVC)行业发展分析 (1) 聚氯乙烯行业发展现状分析 (2) 聚氯乙烯行业竞争格局分析 (3) 聚氯乙烯行业发展趋势 5.2.3 聚丙烯(PP)行业发展分析 (1) 聚丙烯行业发展现状分析 (2) 聚丙烯行业竞争格局分析 (3) 聚丙烯行业发展趋势 5.2.4 其他原材料分析 (1) 纤维粉 (2) 加工助剂 (3) 共挤塑木产品的表面共挤材料 第6章：塑木复合材料下游需求市场分析 6.1 塑木复合材料下游需求分布情况 6.2 园林景观市场需求分析 6.2.1 园林景观市场发展现状 6.2.2 塑木复合材料在园林景观中的应用需求 (1) 塑木复合材料在园林景观中应用范围 (2) 塑木复合材料在园林景观中应用现状 6.2.3 塑木复合材料在园林景观中的需求趋势 (1) 塑木复合材料园林景观中的需求影响因素分析 (2) 塑木复合材料园林景观中的需求预测 6.3 建材行业市场需求分析 6.3.1 建材市场发展现状 (1) 建材行业总体运行情况 (2) 建材行业经济效益情况 6.3.2 塑木复合材料在建材中的应用需求 (1) 塑木复合材料在建材中应用范围 (2) 塑木复合材料在建材中应用现状 (3) 塑木复合材料在建材中应用规模 6.3.3 塑木复合材料在建材中的需求趋势 (1) 塑木复合材料在建材中的需求影响因素分析 (2) 塑木复合材料在建材中的需求发展趋势 6.4 物流市场需求分析 6.4.1 物流行业发展现状 (1) 物流总额走势分析 (2) 物流固定资产投资分析 6.4.2 塑木复合材料在物流中的应用需求 6.4.3 塑木复合材料在物流中的需求趋势 (1) 塑木复合材料在物流中的需求影响因素分析 (2) 塑木复合材料在物流中的需求预测 6.5 家具市场需求分析 6.5.1 家具市场发展现状 (1) 家具行业营业收入 (2) 家具行业产量规模 6.5.2 塑木复合材料在家具中的应用需求 (1) 塑木复合材料在家具中应用范围 (2) 塑木复合材料

在家具中应用现状 6.5.3 塑木复合材料在家具中的需求趋势 (1) 塑木复合材料在家具中的需求影响因素分析 (2) 塑木复合材料在家具中的需求预测 6.6 汽车零件市场需求分析 6.6.1 汽车零件市场发展现状 (1) 汽车产销量变化趋势分析 (2) 汽车零部件市场规模 6.6.2 塑木复合材料在汽车零件中的应用需求 (1) 塑木复合材料在汽车零件中应用范围 (2) 塑木复合材料在汽车零件中应用规模 6.6.3 塑木复合材料在汽车零件中的需求趋势 (1) 塑木复合材料在汽车零件中的需求影响因素分析 (2) 塑木复合材料在汽车零件中的需求预测 第7章：中国塑木复合材料产业链代表性企业发展布局案例研究 7.1 中国塑木复合材料产业链代表性企业发展布局对比 7.2 中国塑木复合材料产业链代表性企业发展布局案例 7.2.1 安徽国风新材料股份有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务与销售结构 (4) 企业塑木复合材料业务布局 (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析 7.2.2 安徽森泰木塑集团股份有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务与销售结构 (4) 企业塑木复合材料业务布局 (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析 7.2.3 南京聚隆科技股份有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务与销售结构 (4) 企业塑木复合材料业务布局 (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析 7.2.4 山东绿森塑木复合材料有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务与销售结构 (4) 企业塑木复合材料业务布局 (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析 7.2.5 江苏迪美塑木科技有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业塑木复合材料业务布局 (4) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析 7.2.6 江苏福瑞森塑木科技股份有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业塑木复合材料业务布局 (4) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析 7.2.7 宁波禾隆新材料股份有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业塑木复合材料业务布局 (4) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析 7.2.8 美新科技股份有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务与销售网络 (4) 企业塑木复合材料业务布局 (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析 7.2.9 宜兴市华龙塑木新材料有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务与销售网络 (4) 企业塑木复合材料业务布局 (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析 7.2.10 广东康特环保科技有限公司 (1) 企业发展基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务与销售结构 (4) 企业塑木复合材料业务布局 (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析 第8章：中国塑木复合材料行业发展趋势分析与前景 8.1 中国塑木复合材料行业发展前景 8.1.1 产量预测 8.1.2 销量预测 (1) 总销量预测 (2) 本土销量预测 8.1.3 市场规模预测 8.2 中国塑木复合材料行业发展趋势 8.3 中国塑木复合材料行业驱动因素和不利因素 8.3.1 中国塑木复合材料行业驱动因素分析 8.3.2 中国塑木复合材料行业不利因素分析 8.4 中国塑木复合材料行业

投资风险预警及防范 8.4.1 行业政策风险及防范 8.4.2 行业技术风险及防范 8.4.3 行业宏观经济波动风险及防范 8.4.4 行业市场竞争风险及防范 8.5 中国塑木复合材料行业市场进入壁垒分析 8.5.1 资金壁垒 8.5.2 人才壁垒 8.5.3 技术壁垒 8.5.4 市场壁垒 8.6 中国塑木复合材料行业投资机会分析 图表目录 图表1：塑木复合材料的特点 图表2：塑木复合材料的优势 图表3：塑木复合材料的应用领域 图表4：塑木复合材料行业代码表 图表5：本报告权威数据资料来源汇总 图表6：报告的研究方法及数据来源说明 图表7：塑木复合材料行业的监管体系 图表8：塑木复合材料行业的自律组织 图表9：截止到2022年6月中国塑木复合材料行业国家标准 图表10：截止到2022年6月中国塑木复合材料的行业标准 图表11：截至2022年6月塑木复合材料行业主要政策汇总 图表12：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表13：2013-2021年中国房地产开发投资额及增速（单位：万亿元，%） 图表14：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表15：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表16：塑木复合材料行业发展与宏观经济相关性分析 图表17：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表18：2013-2022年我国塑木复合材料行业技术专利申请情况（单位：项） 图表19：2013-2022年我国塑木复合材料行业技术专利公开情况（单位：项） 图表20：截至2022年6月中国塑木复合材料行业技术专利申请人排行TOP20（单位：项） 图表21：截至2022年6月中国塑木复合材料行业技术相关专利分布领域TOP20（单位：项） 图表22：塑木复合材料产品制造工艺 图表23：全包覆与无包覆塑木复合材料对比 图表24：全球塑木复合材料发展历程 图表25：2012-2021年全球塑木复合材料行业市场规模（单位：亿美元） 图表26：2012-2021年全球塑木复合材料行业地区市场规模（单位：亿美元） 图表27：2021年全球塑木复合材料企业竞争梯队 图表28：2017-2022财年美国AZEK公司营业收入走势（单位：亿美元） 图表29：2017-2022年美国Trex公司营业收入走势（单位：亿美元） 图表30：2021年美国AZEK公司和美国Trex公司业务产品结构 图表31：2022-2027年全球塑木复合材料行业市场规模（单位：亿美元） 图表32：中国塑木复合材料发展历程 图表33：2005-2021年中国塑木复合材料产量情况（单位：万吨） 图表34：2017-2021年中国塑木复合材料销量情况（单位：万吨） 图表35：2017-2021年中国塑木复合材料本土销量情况（单位：万吨） 图表36：2017-2021年中国塑木复合材料市场规模（单位：十亿美元） 图表37：塑木复合材料经济效益分析 图表38：中国塑木复合材料行业全景图谱 图表39：中国塑木复合材料行业发展痛点分析 图表40：2022年中国塑木制品企业竞争格局（单位：% ， 家） 图表41：2022年中国塑木复合材料行业企业竞争梯队 图表42：2022年中国塑木复合材料行业领先企业年产能情况（单位：万吨，吨） 图表43：塑木复合材料行业现有企业的竞争分析表 图表44：塑木复合材料行业供应商议价能力分析表 图表45：塑木复合材料行业消费者议价能力分析表 图表46：塑木复合材料行业潜在进入者分析表 图表47：塑木复合材料行业替代品风

险分析表 图表48：中国塑木复合材料行业五力竞争综合分析 图表49：2010-2022年中国塑木复合材料行业投资趋势（单位：件，亿元） 图表50：截止2022年6月中国塑木复合材料行业投融资主要事件汇总（单位：亿元，万元） 图表51：PE塑木材料和PVC塑木材料对比分析 图表52：应用形态细分产品 图表53：2021年中国聚乙烯（PE）下游应用比例（单位：%） 图表54：2016-2021年中国聚乙烯（PE）产能及变化趋势（单位：万吨/年，%） 图表55：2016-2021年中国聚乙烯（PE）产量及变化趋势（单位：万吨，%） 图表56：2016-2021年中国聚乙烯（PE）表观消费量及增长情况（单位：万吨，%） 图表57：2014年-2022年3月中国聚乙烯（PE）价格走势图（单位：元/吨） 图表58：2021年中国聚乙烯（PE）树脂地区产量热点图 图表59：2021年国内聚乙烯（PE）产能前十企业分布（单位：万吨/年） 图表60：2022年中国国内计划聚乙烯（PE）新投产项目情况（单位：万吨/年） 图表61：2021年中国聚氯乙烯（PVC）下游应用比例（单位：%） 图表62：2015-2021年聚氯乙烯（PVC）产能及变化趋势（单位：万吨/年，%） 图表63：2015-2021年聚氯乙烯（PVC）产量及变化趋势（单位：万吨，%） 图表64：2015-2021年聚氯乙烯（PVC）表观消费量及变化趋势（单位：万吨，%） 图表65：2021年聚氯乙烯（PVC）价格变化趋势（单位：元/吨） 图表66：2021年中国聚氯乙烯（PVC）行业竞争格局（单位：万吨） 图表67：2022年中国国内计划聚氯乙烯（PVC）新投产项目情况（单位：万吨/年） 图表68：2021年中国聚丙烯（PP）下游市场消费结构（单位：%） 图表69：2015-2021年全国聚丙烯（PP）产能及变动情况（单位：万吨/年，%） 图表70：2015-2021年全国聚丙烯（PP）产量情况（单位：万吨，%） 图表71：2015-2021年中国聚丙烯（PP）行业表观消费量情况（单位：万吨） 图表72：2014年-2022年中国聚丙烯（PP）价格走势图（单位：元/吨） 图表73：2021年国内聚丙烯（PP）产能前十企业分布（单位：万吨/年） 图表74：2022年中国国内计划聚丙烯（PP）新投产项目情况（单位：万吨/年） 图表75：加工助剂种类和用途 图表76：塑木复合材料的应用领域 图表77：2021年塑木制品下游应用需求（单位：%） 图表78：2017-2021年中国园林绿化行业市场规模及变化情况（单位：亿元，%） 图表79：园林景观市场发展现状 图表80：2021-2022年中国塑木复合材料在园林景观应用的招投标情况（单位：万元） 图表81：塑木复合材料在园林景观中的需求影响因素分析 图表82：2021年中国建材行业经济运行情况 图表83：2016-2021年全国规模以上建材行业经营效益情况（单位：万亿元，亿元，%） 图表84：塑木复合材料在建材中的应用范围 图表85：2021-2022年中国塑木复合材料在建材应用的招投标情况（单位：万元） 图表86：2017-2021年塑木复合材料在建材中应用需求规模（单位：亿美元） 图表87：塑木复合材料在建材中的需求影响因素分析 图表88：塑木复合材料在建材中的需求发展趋势 图表89：2010-2021年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%） 图表90：2015-2021年中国交通运输、仓储与邮政业固定资产投资走势图（单位：亿元，%） 图表91

：塑木复合材料在物流中的应用需求 图表92：塑木复合材料在物流中的需求影响因素分析
图表93：2015-2021年中国家具行业营业收入及增长趋势（单位：亿元，%） 图表94
：2016-2021年中国家具行业产量规模及增长趋势（亿件，%） 图表95：塑木复合材料在家具
中的应用形式 图表96：2021-2022年中国塑木复合材料在家具应用的招投标情况（单位：万元
） 图表97：塑木复合材料在物流中的需求影响因素分析 图表98：2012-2022年中国汽车产量
走势图（单位：万辆，%） 图表99：2012-2022年中国汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%
） 图表100：2012-2021年我国汽车零部件行业市场规模变化趋势（单位：万亿元，%） 图
表101：2017-2021年塑木复合材料在汽车零件中应用需求规模（单位：亿美元） 图表102：塑
木复合材料在汽车零件中的需求影响因素分析 图表103：2017-2021年中国塑木复合材料产业
链代表性企业营业收入对比（单位：亿元） 图表104：2017-2021年中国塑木复合材料产业链
代表性企业塑木复合材料业务营业收入对比（单位：亿元） 图表105：安徽国风新材料股份
有限公司基本信息表 图表106：2017-2022年安徽国风新材料股份有限公司主要经济指标分析
（单位：万元） 图表107：2017-2022年安徽国风新材料股份有限公司盈利能力分析（单位
：%） 图表108：2017-2022年年安徽国风新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图
表109：2017-2022年安徽国风新材料股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表110
：2017-2022年安徽国风新材料股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表111：2021年安徽
国风新材料股份有限公司业务产品结构（单位：亿元，%） 图表112：2021年安徽国风新材料
股份有限公司销售地区结构（单位：亿元，%） 图表113：安徽国风新材料股份有限公司塑木
复合材料业务布局 图表114：2017-2021年安徽国风新材料股份有限公司新型木塑材料产销情
况（单位：万吨） 图表115：安徽国风新材料股份有限公司的优劣势分析 图表116：安徽森泰
木塑集团股份有限公司基本信息表 图表117：截止到2021年安徽森泰木塑集团股份有限公司
股权结构及投资结构（单位：%） 图表118：2017-2022年安徽森泰木塑集团股份有限公司营
业收入（单位：亿元） 图表119：2021年安徽森泰木塑集团股份有限公司产品结构（单位：
亿元，%） 图表120：安徽森泰木塑集团股份有限公司塑木复合材料业务布局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/456546.html>