

2024-2030年中国公路养护 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国公路养护市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国公路养护市场评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 公路养护相关概述 1 第一节 公路养护发展过程 1 第二节 公路养护的分类 2 一、日常养护 2 二、定期养护 2 三、特别养护 2 四、改善工程 3 第三节 公路养护的相关组织 3 第四节 公路养护的经费 3 第五节 公路养护的技术要求 4 第六节 公路养护的质量考核 4 第二章 中国公路行业发展动态分析 6 第一节 中国公路行业发展概况 6 一、中国公路发展的历史阶段 6 二、中国公路建设的发展成就 11 （一）公路建设投资情况分析 11 （二）公路建设里程情况分析 12 （三）等级公路里程情况构成 12 （四）行政等级公路里程构成 13 第二节 中国公路产业化分析 13 一、公路体系独立的产业特征 13 二、中国公路产业存在的条件 14 三、中国公路产业的特性分析 14 四、高速公路产业化根本动因 16 五、高速公路产业化若干问题 16 第三节 中国公路特许经营的应用模式浅析 18 一、国有控股的BOT模式 18 二、经营性收费公路内资BOT模式 19 三、外资BOT模式 19 四、转让收费公路经营权的TOT方式 19 第三章 中国公路建设与土地资源利用分析 21 第一节 中国公路建设用地概述 21 一、公路建设用地定义 21 二、公路建设用地的技术标准 21 三、我国公路建设用地规模估算 24 第二节 中国公路建设与土地资源约束分析 25 一、公路发展面临严峻土地资源约束情况 25 二、我国应协调交通发展与土地集约利用 26 第三节 中国公路建设发展面临的机遇和发展策略 28 一、中国公路建设发展面临的机遇 28 二、中国公路建设发展的应对策略 28 第四章 中国公路养护行业市场发展环境分析 30 第一节 国内宏观经济环境分析 30 一、中国GDP增长情况分析 30 二、工业经济发展形势分析 31 三、社会固定资产投资分析 35 四、全社会消费品零售总额 41 五、城乡居民收入增长分析 43 六、居民消费价格变化分析 44 七、对外贸易发展形势分析 50 八、道路交通运输业固定资产投资 51 第二节 中国公路养护相关政策环境分析 53 一、公路养护产业管理体制概述 53 二、公路养护产业主要政策汇总 53 三、<交通運輸公路养护管理发展纲要> 56 第三节 中国公路养护行业社会环境分析 66 一、人口环境分析 66 二、中国城镇化率 68 第五章 中国公路养护行业运行形势分析 70 第一节 公路养护产业发展概述分析 70 一、公路养护产业的发展阶段 70 二、中国公路养护方式的变迁 70 三、公路养护工程市场化运作分析 73 （一）公路养护“管养分离”模式 73 （二）公路养护市场化运作模式 73 （三）公路养护检测市场化运作模式 74 （四）公路养护市场化运作措施 75 四、公路养护工程的环境

影响分析 76 (一) 公路养护对环境的影响分析 76 (二) 公路养护的环境保护措施分析 77

五、公路养护管理存在的主要问题 78 六、中国公路养护管理发展对策分析 78 (一) 养护运行机制改革对策 78 (二) 养护管理技术发展对策 79 (三) 养护管理机械化发展对策 79 (四) 养护管理法规体系建设对策 80

第二节 公路养护产业市场发展状况分析 80

一、全国公路养护里程情况统计 80 二、公路养护产业发展现状分析 82 三、公路养护管理费用情况分析 83 四、公路养护对应主体政策支持 84 五、满足公路养护资金需求策略 85 六、公路路面施工处理措施分析 85

第三节 中国沥青路面养护市场概述 87 一、沥青路面养护市场基本情况 87 二、沥青路面养护服务市场需求 89 三、沥青路面养护服务的供货商 90 四、沥青路面养护市场竞争形势 91

第四节 公路绿化养护市场发展分析 92 一、公路绿化里程建设情况 92 二、公路绿化养护市场现状 92 三、公路绿化养护存在问题 93 四、公路绿化养护措施分析 94 五、公路绿化养护发展对策 96

第五节 公路养护工程承包市场分析 97 一、公路养护工程企业资质标准 97 (一) 一类企业资质标准 97 (二) 二类企业资质标准 97 (三) 三类企业资质标准 99 二、公路养护工程承包市场现状 99 三、公路养护工程承包市场前景 100

第六节 公路养护产业机械化发展分析 100 一、中国公路养护机械化发展概况 100 二、国外公路养护机械化发展分析 101 三、国内外公路养护机械主要差距 101 四、公路养护机械化发展对策分析 102 五、公路养护机械化发展趋势分析 103 六、公路机械化养护推行发展分析 104 (一) 推行机械化养护的必要性 104 (二) 推行机械化养护的制约因素 104 (三) 推行机械化养护须解决的问题 105

第七节 公路养护材料应用情况分析 106 一、高寒地区公路养护材料应用 106 二、冬季公路养护冷补材料应用 107 三、农村公路养护冷补沥青材料应用 108 四、公路养护中乳化沥青的应用 108

第八节 中国公路养护行业发展态势分析 109 一、兰州“公路养护管理系统”上线试运行 109 二、“江苏公路养护管理现代化发展行动纲要”出台 109 三、山西高速公路养护分析平台正式运行 110 四、森远股份募资2.5亿投公路养护项目 111

第六章 中国高速公路养护市场运行现状分析 112 第一节 中国高速公路养护市场化分析 112 一、高速公路里程建设情况分析 112 二、高速公路养护发展现状分析 114 三、高速公路养护企业核心竞争力 114 (一) 养护企业核心竞争力概述 114 (二) 养护企业核心竞争力特征 115 第二节 中国高速公路市场化模式分析 121 一、高速公路养护市场化模式分析 121 二、高速公路养护战略联盟模式分析 122 (一) 公路养护战略联盟模式应用 122 (二) 公路养护战略联盟模式优势 122 第三节 高速公路养护管理体制剖析 123 一、发达国家高速公路养护管理体制简述 123 (一) 美国高速公路养护管理体制分析 123 (二) 加拿大高速公路养护管理体制分析 124 (三) 日本高速公路养护管理体制分析 125 (四) 英国高速公路养护管理体制分析 126 二、中国高速公路养护管理发展现状 126 三、中国

高速公路养护管理体制建议 127 第四节 高速公路养护市场化实施难点与对策 129 一、高速公路养护市场化面临的难点问题 129 二、高速公路养护市场化发展的对策分析 130 第七章 中国农村公路养护市场运行现状分析 132 第一节 农村公路养护市场发展分析 132 一、农村公路的相关概述 132 (一) 农村公路定义及特点 132 (二) 农村公路的路面结构 132 (三) 农村公路的技术等级 133 二、农村公路建设投资情况分析 140 三、农村公路里程建设情况分析 140 四、农村公路养护发展现状分析 141 第二节 农村公路养护管理发展分析 142 一、农村公路养护管理现状分析 142 二、农村公路养护管理模式问题 142 三、农村公路管理滞后成因分析 143 (一) 农村公路养护资金短缺 143 (二) 农村公路技术等级低 143 (三) 农村公路实行有效管理难 143 四、农村公路管理养护体制改革 144 五、农村公路管理养护对策分析 144 第三节 农村公路养护管理模式分析 147 一、道班养护模式 147 二、片区管理模式 147 三、专业公司养护模式 148 四、分级管理养护模式 148 五、分段承护模式 148 六、群众突击季节性养护模式 149 第四节 中国农村公路养护存在主要问题 149 一、群众对道路爱护意识不足 149 二、道路养护的资金严重不足 150 三、养护队伍总体素质偏低 150 四、养护缺乏专业技术指导 150 第五节 中国农村公路养护解决办法分析 151 一、建立起一个完整的养护机制 151 二、建立健全公路养护管理制度 151 三、建立稳定养护资金保障体系 152 四、做好农村道路养护管理培训 152 五、建立稳定农村道路养护队伍 153 六、加强农村公路养的护透明化 153 七、加强农村公路养护宣传教育 153 第八章 中国桥梁隧道养护市场运行现状分析 155 第一节 公路桥梁养护市场发展分析 155 一、公路桥梁里程建设情况分析 155 二、公路桥梁养护发展现状分析 156 三、公路桥梁养护质量控制分析 156 四、各种公路桥梁养护发展分析 158 五、公路桥梁的预防性养护分析 159 六、公路桥梁的维护管理发展分析 161 (一) 公路桥梁的维护管理分析 161 (二) 公路桥梁养护管理存在问题 161 七、公路桥梁养护管理发展对策 163 第二节 公路隧道养护市场发展分析 164 一、公路隧道里程建设情况分析 164 二、公路隧道养护发展现状分析 165 三、公路隧道养护管理发展分析 166 四、公路隧道养护管理模式分析 167 五、公路隧道养护管理措施分析 169 第九章 中国公路养护产业技术策略发展分析 172 第一节 公路路面破损产生原因分析 172 一、公路路面破损类型分析 172 二、沥青路面病害产生原因分析 172 (一) 裂缝类分析 172 (二) 变形类分析 174 (三) 松散类分析 174 (四) 功能性破坏类分析 175 三、水泥混凝土路面病害产生原因 176 (一) 裂缝类病害的成因 176 (二) 变形类病害的成因 176 (三) 接缝损坏类病害成因 176 (四) 表面缺陷类病害成因 177 四、公路桥梁隧道主要病害分析 177 (一) 公路桥梁主要病害分析 177 (二) 公路隧道主要病害分析 179 第二节 公路预防性养护技术发展分析 180 一、公路预防性养护技术发展分析 180 (一) 公路预防性养护技

术概述 180 (二) 公路预防性养护工艺分类 181 (三) 公路季节性预防养护特点 182

三、公路预防性养护措施分析 183 (一) 路基预防性养护措施 183 (二) 路面预防性养护措施 184

四、路面预防性养护技术分析 185 (一) 路面预防性养护技术概述 185 (二) 路面预养护宏观路况标准 185 (三) 路面预养护微观路况标准 186

五、高速公路预防性养护技术分析 186 (一) 高速公路预防性养护技术应用 186 (二) 高速公路养护信息化技术分析 188

第三节 公路沥青路面就地再生技术分析 189 一、沥青路面就地热再生技术分析 189 二、就地再生技术与传统工艺成本对比 190 三、就地再生技术的经济效益分析 191 四、就地再生技术的发展趋势分析 193

第四节 公路路面养护新技术发展分析 193 一、微表处技术 193 二、裂缝修补技术 194 三、柔性基层技术 195 四、就地热再生技术 195 五、雾封层技术 196 六、水泥路面加铺罩面技术 197

第十章 中国公路养护机械行业发展状况分析 198 第一节 公路养护机械行业发展概述 198 一、公路养护机械行业发展概况 198 (一) 公路养护机械行业发展历程 198 (二) 公路养护机械行业的分类 199 二、公路养护机械行业政策分析 199 (一) 公路养护机械行业主管部门 199 (二) 公路养护机械行业相关政策 199 三、公路养护机械行业上下游关系 203 (一) 上游行业与行业的关联性分析 203 (二) 下游行业与行业的关联性分析 203

第二节 公路养护机械行业发展分析 203 一、公路养护机械行业发展分析 203 (一) 公路养护机械市场现状 203 (二) 公路养护机械市场需求 204 二、公路养护机械租赁市场分析 205 (一) 养护机械购置与租赁的选择 205 (二) 养护设备租赁存在的问题 206 (三) 对公路养护设备租赁的建议 207 三、公路养护机械行业竞争格局分析 208 (一) 公路养护机械市场竞争分析 208 (二) 公路养护机械企业竞争分析 208

第三节 公路养护机械产品市场分析 209 一、公路养护机械行业产品分类 209 二、预防性养护设备市场发展分析 209 (一) 预防性养护设备市场现状分析 209 (二) 国内预防性养护设备主要企业分析 210 三、路面除雪和清洁设备市场发展分析 210 (一) 路面除雪和清洁设备市场情况分析 210 (二) 路面除雪和清洁设备主要企业分析 210 四、沥青路面就地再生设备市场发展分析 211 (一) 中国沥青路面养护设备的市场需求 211 (二) 国外大型沥青路面就地再生设备市场分析 212 (三) 国内大型沥青路面养护设备竞争企业情况 212 (四) 国内大型沥青路面就地再生设备发展政策 213 (五) 国内大型沥青路面就地再生设备市场优势 213 (六) 国内大型沥青路面就地再生设备市场分析 214 五、路况检测设备市场发展分析 214

第四节 公路养护机械行业技术现状分析 215 一、公路养护机械行业技术发展分析 215 二、国内养护机械设备研发现状分析 217 三、国外公路养护机械设备研发借鉴 217 四、公路养护机械设备技术风险分析 219

第五节 公路养护机械行业发展战略分析 219 一、公路养护机械行业影响因素分析 219 二、公路养护机械行业投资决策原则 220 三、公路养护机械“四化”发展

方向 221 四、公路养护机械设备市场发展的建议 223 第六节 公路养护机械市场发展前景分析 223 一、行业利润水平变动趋势及原因 223 二、公路养护机械行业发展特点 224 三、公路养护机械行业壁垒分析 224 (一)技术和人才壁垒 224 (二)知识产权壁垒 225 (三)生产认证壁垒 225 (四)高端市场品牌壁垒 225 四、公路养护机械市场空间巨大 225 第十一章 中国公路养护产业市场竞争状况分析 226 第一节 国外公路养护市场竞争分析 226 一、国外公路养护产业发展现状 226 二、国外高速公路养护管理体制 226 三、国外公路养护管理策略比较 227 四、国外公路养护资金来源及筹措 228 五、国外企业参与中国公路养护 229 第二节 中国公路养护市场竞争分析 229 一、公路养护产业市场竞争分析 229 二、公路养护产业竞争对策分析 231 三、公路养护产业竞争趋势分析 231 第三节 公路养护产业市场竞争结构 232 一、行业供应商议价能力分析 232 二、行业现有企业的竞争分析 233 三、新进入者的潜在威胁分析 233 第四节 中国公路养护行业竞争因素 234 一、成本竞争因素分析 234 二、价格竞争因素分析 235 三、技术竞争因素分析 235 第五节 中国公路养护企业竞争策略 235 一、坚守核心主业 235 二、构建优质渠道 236 三、整合优质资源 236 四、提升经营能力 237 五、树立品牌形象 237 六、调整市场策略 238 第六节 中国重点地区公路养护行业运行格局分析 238 一、福建省公路养护分析 238 (一)福建省公路养护基本情况 238 (二)福建省高速公路养护分析 242 (三)福建省农村公路养护状况 245 (四)福建省公路养护主要任务 246 (五)福建省公路养护具体目标 249 二、河南省公路管养分析 249 (一)河南公路建设的基本情况 249 (二)河南省公路养护资金来源 250 (三)河南省公路养护资金拨付 251 (四)公路养护资金的使用管理 252 (五)管理公路养护的运行机制 252 三、山东省公路管养分析 264 (一)山东省公路建设基本情况 264 (二)山东省农村公路养护目标 265 (三)山东省公路管养发展目标 266 四、江苏省公路管养分析 267 (一)江苏省公路建设基本分析 267 (二)江苏省高速公路管养分析 268 (三)江苏省公路管养发展任务 269 (四)江苏省公路管养具体目标 270 五、广东省公路管养分析 271 (一)广东省交通用地情况分析 271 (二)广东省公路管养发展现状 272 (三)广东省公路管养发展目标 273 第七节 中国公路养护企业竞争力分析 274 一、北京首发公路养护工程有限公司 274 (一)企业基本情况分析 274 (二)企业主营业务分析 274 (三)企业经营情况分析 275 (1)企业偿债能力分析 275 (2)企业运营能力分析 275 (3)企业盈利能力分析 276 二、中公高科养护科技股份有限公司 276 (一)企业基本情况分析 276 (二)企业主营业务分析 277 (三)企业经营情况分析 278 (1)企业偿债能力分析 278 (2)企业运营能力分析 279 (3)企业盈利能力分析 280 三、浙江交工高等级公路养护有限公司 281 (一)企业基本情况分析 281 (二)企业主营业务分析 282 (三)企业经营情况分析 282

(1) 企业偿债能力分析	282
(2) 企业运营能力分析	283
(3) 企业盈利能力分析	283
四、浙江顺畅高等级公路养护有限公司	283
(一) 企业基本情况分析	283
(二) 企业主营业务分析	284
(三) 企业经营情况分析	285
(1) 企业偿债能力分析	285
(2) 企业运营能力分析	285
(3) 企业盈利能力分析	286
五、英达热再生有限公司	286
(一) 企业基本情况分析	286
(二) 企业主营业务分析	288
(三) 企业经营情况分析	288
(1) 企业偿债能力分析	288
(2) 企业运营能力分析	289
(3) 企业盈利能力分析	289
六、襄樊海威路桥物资有限责任公司	290
(一) 企业基本情况分析	290
(二) 企业主营业务分析	290
(三) 企业经营情况分析	291
(1) 企业偿债能力分析	291
(2) 企业运营能力分析	291
(3) 企业盈利能力分析	292
七、无锡市锡广高速公路养护有限公司	292
(一) 企业基本情况分析	292
(二) 企业主营业务分析	293
(三) 企业经营情况分析	293
(1) 企业偿债能力分析	293
(2) 企业运营能力分析	294
(3) 企业盈利能力分析	294
第八节 中国公路养护设备企业竞争力分析	295
一、鞍山森远路桥股份有限公司	295
(一) 企业基本情况分析	295
(二) 企业主营业务分析	297
(三) 企业经营情况分析	297
(1) 企业偿债能力分析	297
(2) 企业运营能力分析	298
(3) 企业盈利能力分析	299
二、河南省高远公路养护设备有限公司	300
(一) 企业基本情况分析	300
(二) 企业主营业务分析	301
(三) 企业经营情况分析	301
(1) 企业偿债能力分析	301
(2) 企业运营能力分析	302
(3) 企业盈利能力分析	302
三、天津博仕德机械制造有限公司	302
(一) 企业基本情况分析	302
(二) 企业主营业务分析	303
(三) 企业经营情况分析	303
(1) 企业偿债能力分析	303
(2) 企业运营能力分析	304
(3) 企业盈利能力分析	304
四、玛狮工程机械合肥有限公司	304
(一) 企业基本情况分析	304
(二) 企业主营业务分析	305
(三) 企业经营情况分析	305
(1) 企业偿债能力分析	305
(2) 企业运营能力分析	306
(3) 企业盈利能力分析	306
五、涿州休斯机械有限公司	306
(一) 企业基本情况分析	306
(二) 企业主营业务分析	307
(三) 企业经营情况分析	307
(1) 企业偿债能力分析	307
(2) 企业运营能力分析	308
(3) 企业盈利能力分析	308
第十二章 中国公路养护发展前景展望分析	309
第一节 中国公路养护发展前景分析	309
一、中国公路行业发展前景分析	309
二、公路养护产业发展前景分析	311
三、高速公路养护市场前景分析	313
四、农村公路养护市场前景分析	314
第二节 中国公路养护前景预测分析	316
一、公路行业投资建设预测分析	316
(一) 公路行业投资规模预测	316
(二) 公路基础建设里程预测	317
二、公路养护里程的前景预测	318
三、公路养护机械费用市场规模预测	318
四、公路养护机械产业市场规模预测	318
第十三章 中国公路养护行业投资潜力分析	320
第一节 中国公路养护行业投资机会分析	320
一、公路养护产业投资潜力分析	320
二、公路养护机械产业投资机会	321
三、公路养护产业未来投资趋势	322
第二节 中国公路养护行业投资风险分析	323

一、公路养护产业政策风险分析 323 二、公路养护产业经济风险分析 323 三、公路养护产业技术风险分析 323 四、公路养护产业竞争风险分析 324 五、公路养护产业关联产业风险 324 第三节 中国公路养护行业投资策略分析 324 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421352.html>