

2024-2030年中国热缩材料 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国热缩材料行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/456697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的热缩材料制品形成产业化生产已经近20年了，至今已基本形成了规模化的生产。从整体来看世界热缩材料市场目前仍处于成长阶段，我国也不例外，热缩材料产品未来需求潜力巨大。随着我国开始进入重化工阶段，国内产业结构升级和国际范围的产业转移，预计高铁、汽车与电力建设等将成为我国热缩材料未来增长速度较快的领域，从而有望拉动我国热缩材料行业进入新一轮高成长期。 高铁热缩材料主要应用在高铁路轨板上，在路轨传递电信号时可以起到绝缘保护的功能，另外电气化机车的电路保护也有用到。按照国家“十二五”规划，高速铁路建设将在2015、2020年分别达到1.6万、3万公里的建设里程，按照我们对热缩材料的预估，高铁热缩材料的市场需求空间在2015年、2020年将分别达到9.3亿、17.5亿。 目前中国国内的热缩材料用于汽车制造的市场占比还非常低，只有20%左右，全球80%的市场占比被美国瑞侃与日本住友占据，随着国内在汽车行业认证上的全面通过以及成本上的优势，汽车用热缩套管的市场占比有望进一步提高，目前国内生产的汽车用双壁热缩套管的价格只有美国瑞侃、日本住友的20%-50%。按照国内目前对汽车行业的供货情况分析，如果全部换成中国产汽车用热缩套管，平均每台汽车的使用价值大概为100-200元人民币，而使用国外的热缩套管的价格为200-500元。假设中国汽车用热缩套管的市场占有率提高到40%，全球每年7000万台的产量计算，中国汽车用热缩套管的市场空间将会达到42亿左右。 电力类热缩材料主要为电缆附件，其占电网投资的1.3%左右，其市场容量受当年电网投资总额决定，具有一定波动性。目前电力类热缩材料主要用于35KV及以下的中低压电缆配件，而高压电缆配件主要以预制式、冷缩材料为主。预计中低压电缆配件在电缆配件的占比为40%左右，那么按照测算，2015年全国电网投资将达到2.5万亿，其中电缆附件为325亿，中低压电缆附件的市场空间为130亿。 此外，近年来由于政策支持力度的加大，以及热缩材料市场的复苏，中国热缩材料投资环境大大改善，大量资本进入中国热缩材料领域，海内外、多主体的联合投资成为热缩材料投资的主流形式。由此可见，长期制约中国热缩材料领域的资金问题可以得到根本改观，今后中国热缩材料领域的资金来源将更加充裕。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国热缩材料行业分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：热缩材料行业发展综述 1.1 热缩材料行业定义及分类 1.1.1 行业概念及定义 1.1.2 行业主要产品大类 1.1.3 热缩材料主要性能分析 1.2 热缩材料工艺原理分析 1.2.1 热缩材料的形状记忆效应实现原理 1.2.2 热缩材料的工艺流程分析 1.3 热缩材料与辐射加工的联系 1.4 国际热缩材料行业发展状况分析 1.4.1 辐射化工行业在国外的

发展情况分析 (1) 美国辐射化工行业发展状况 (2) 日本辐射化工行业发展状况 (3) 欧洲辐射化工行业发展状况 1.4.2 国际热缩材料行业重点企业分析 (1) 泰科电子有限公司 (TE Connectivity Ltd) (2) 住友电气工业株式会社 (Sumitomo Electric Industries) (3) ShawCor Ltd 1.5 行业发展宏观环境分析 1.5.1 行业经济环境分析 (1) GDP分析 (2) 工业增加值分析 (3) 2019年中国经济形势展望 1.5.2 行业政策环境分析 (1) 行业监管体制分析 (2) 行业主要法律法规分析 (3) 行业主要政策分析 (4) 行业相关标准分析 1.5.3 行业技术环境分析 (1) 行业专利申请量走势分析 (2) 行业专利申请人分析 第2章：中国热缩材料行业发展分析 2.1 中国热缩材料行业产业化进程 2.2 中国热缩材料行业经营情况分析 2.2.1 行业供给规模分析 2.2.2 行业市场规模分析 2.2.3 行业特点分析 2.2.4 行业经济特性分析 2.2.5 行业成本结构分析 2.2.6 行业盈利能力分析 2.3 中国热缩材料行业竞争形势分析 2.3.1 行业上游议价能力分析 2.3.2 行业下游议价能力分析 2.3.3 行业现有竞争者分析 2.3.4 行业潜在进入者威胁分析 2.3.5 行业替代品的威胁分析 2.4 中国热缩材料产业链分析 2.4.1 原材料 (1) EVA工艺分析 (2) EVA下游应用分析 (3) EVA产销分析 (4) EVA价格走势分析 2.4.2 生产设备 (1) 电子加速器 (2) 扩张设备 第3章：热缩材料应用市场前景分析 3.1 消费电子、家用电器类热缩材料应用市场前景分析 3.1.1 消费电子、家用电器类热缩材料主要用途 3.1.2 消费电子、家用电器行业发展情况分析 (1) 消费电子行业发展情况分析 (2) 家用电器行业发展情况分析 3.1.3 消费电子、家用电器类热缩材料市场前景 (1) 消费电子 (2) 家用电器 3.2 电力传输类热缩材料应用市场前景分析 3.2.1 电力传输类热缩材料主要用途 3.2.2 电力传输类热缩材料主要产品 3.2.3 电力传输类热缩材料市场前景 3.3 其他热缩材料应用市场前景分析 3.3.1 管道防腐类热缩材料市场前景 (1) 管道防腐类热缩材料主要用途 (2) 管道防腐类热缩材料市场竞争格局 (3) 管道输油(气)里程分析 (4) 管道防腐类热缩材料前景分析 3.3.2 通信用热缩材料市场前景 (1) 通信用热缩材料主要用途及产品 (2) 我国通信行业发展情况 (3) 通信行业发展前景分析 3.3.3 核电用热缩材料市场前景 (1) 核电建设情况分析 (2) 核电建设用热缩材料市场前景 3.4 典型热缩材料领域市场前景分析 3.4.1 轨道交通用热缩材料市场前景分析 (1) 中国高铁建设现状及规划 (2) 中国高铁在建及拟建项目 (3) 热缩材料在轨道交通建设中的应用前景 (4) 轨道交通用热缩材料国产化进程 3.4.2 汽车用热缩材料市场前景分析 (1) 热缩材料在汽车制造中的应用 (2) 汽车用热缩材料市场现状 (3) 国内热缩材料和国外热缩材料价格对比 (4) 汽车用热缩材料市场前景 第4章：热缩材料行业主要企业生产经营分析 4.1 热缩材料企业发展总体状况分析 4.2 热缩材料行业重点企业个案分析 4.2.1 深圳市沃尔核材股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业热缩材料相关业务分析 (3) 企业销售渠道与网络分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 公司研发情况分析 4.2.2 长园集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分

析 (2) 企业热缩材料相关业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业研发情况分析 4.2.3 诺德投资股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业热缩材料相关业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业研发情况分析 4.2.4 永固集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业营销渠道分析 4.2.5 深圳市宏商材料科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业热缩材料相关业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业技术实力分析 4.2.6 江苏达胜热缩材料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术实力分析 4.2.7 长园长通新材料股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业热缩材料相关业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业研发情况分析 4.2.8 成都普天新材料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 4.2.9 成都长江热缩材料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术实力分析 4.2.10 东莞三联热缩材料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术实力分析

第5章：热缩材料行业发展趋势分析与前景预测 5.1 中国热缩材料行业投资风险分析 5.1.1 热缩材料行业政策风险 5.1.2 辐射对人身安全风险 5.1.3 热缩材料行业原材料风险 5.1.4 热缩材料行业宏观经济波动风险 5.1.5 热缩材料行业国际贸易保护主义及汇率风险 5.1.6 热缩材料行业技术风险 5.2 热缩材料行业进入壁垒分析 5.2.1 研发壁垒 5.2.2 技术壁垒 5.2.3 质量及认证壁垒 5.2.4 品牌及客户壁垒 5.2.5 人才壁垒 5.2.6 资金壁垒 5.3 中国热缩材料行业发展趋势与前景分析 5.3.1 热缩材料行业竞争格局发展趋势 5.3.2 热缩材料行业影响因素分析 (1) 有利因素 (2) 不利因素 5.3.3 热缩材料行业市场发展前景预测 5.4 中国热缩材料行业投资建议 5.4.1 热缩材料行业投资现状分析 5.4.2 热缩材料行业主要投资建议

图表目录 图表1：热缩材料行业定义 图表2：热缩材料行业产品分类 图表3：热缩材料的主要性能分析 图表4：高分子材料的辐射交联过程示意图 图表5：热缩材料的形状记忆效应实现过程 图表6：热缩材料的工艺流程示意图 图表7：辐射加工产业的构成 图表8：热缩材料与辐射加工的联系 图表9：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%） 图表10：2014-2021年一季度中国工业增加值变化图（单位：万亿元，%） 图表11：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%） 图表12：热缩材料行业主要法律法规汇总 图表13：常用的射线装置分类情况 图表14：热缩材料行业主要政策汇总 图表15：热缩材料行业国际标准汇总 图表16：热缩材料行业国家标准汇总 图表17：热缩材料行业行业标准汇总 图表18：2003-2021年热缩材料制造行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件） 图表19：截至2021年热缩材料相关专利申请

人TOP20构成表（单位：件） 图表20：截至2021年热缩材料行业供给规模分析 图表21：2016-2021年我国热缩材料行业市场规模测算（单位：亿元，%） 图表22：热缩材料行业特点分析 图表23：热缩材料行业经济特性分析 图表24：2017-2021年沃尔核材营业成本构成（单位：元，%） 图表25：2015-2021年热缩行业上市/挂牌企业毛利率对比（单位：%） 图表26：热缩材料行业下游议价能力分析 图表27：热缩材料行业现有竞争者分析 图表28：冷缩电缆附件与热缩电缆附件的对比 图表29：热缩材料行业产业链示意图 图表30：EVA树脂生产技术对比 图表31：国内EVA下游需求结构（单位：%） 图表32：国内EVA主要产能（单位：万吨/a） 图表33：2016-2021年国内EVA产能、产量及表观消费量情况（单位：万吨，%） 图表34：2016-2021年国内EVA进出口情况分析（单位：万吨，%） 图表35：2013-2021年EVA价格及价差情况（单位：元/吨） 图表36：热缩材料的主要应用领域 图表37：2014-2021年全球消费电子行业产品产值规模变化（单位：亿美元，%） 图表38：2016-2021年主要家电产品产量（单位：万台） 图表39：2017-2021年我国家电行业整体零售额变化（单位：亿元） 图表40：2014-2021年我国社会用电量及增长情况（单位：万亿千瓦时，%） 图表41：2016-2021年全国电力工程建设投资额及增长情况（单位：亿元，%） 图表42：2015-2021年4月我国电网投资规模及变化（单位：亿元，%） 图表43：2016-2021年KV及以下中低压电力系统绝缘附件需求量（单位：亿元） 图表44：2015-2021年我国管道输油（气）里程变化（单位：万公里，%） 图表45：2015-2021年我国光缆线路长度变化（单位：万公里） 图表46：2021年以来通信设备行业增加值和出口交货值分月增速（单位：%） 图表47：2017-2021年国内核电装机容量（单位：万千瓦，%） 图表48：截至2021年中国运营的核电站情况（一）（单位：TWh，MW，%） 图表49：截至2021年中国运营的核电站情况（二）（单位：TWh，MW，%） 图表50：截至2021年国内核电站厂址分布情况 图表51：2050年我国核电装机容量展望（单位：亿千瓦） 图表52：2022-2027年核电建设用热缩材料市场容量测算（单位：亿元） 图表53：2016-2021年全国高铁营业里程及占铁路里程的比重（单位：万公里，%） 图表54：中长期高速铁路网（2030年）规划示意图 图表55：未来中国高铁规划建设里程预测（公里，%） 图表56：2018-2021年已实施和计划开工的高铁线路汇总 图表57：2022-2027年高铁热缩材料市场容量预测（单位：亿元） 图表58：2016-2021年中国电气化铁路营业里程趋势图（单位：万公里，%） 图表59：2015-2021年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%） 图表60：2014-2021年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%） 图表61：2015-2021年我国汽车用热缩材料市场规模走势（单位：亿元，%） 图表62：2015-2021年中国汽车保有量变化趋势图（单位：万辆，%） 图表63：我国汽车热缩材料市场前景示意图 图表64：2017-2021年热缩材料行业上市/挂牌公司热缩材料相关业务营收情况（单位：万元） 图表65：深圳市沃尔核材股份有限公司基本信息表 图表66：2021年深圳市沃尔核材股份有限公司营收分产品情况（单

位：亿元，%） 图表67：2017-2021年深圳市沃尔核材股份有限公司产品产销存情况 图表68
：2021年深圳市沃尔核材股份有限公司营收分区域情况（单位：亿元，%） 图表69
：2017-2021年深圳市沃尔核材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表70
：2017-2021年深圳市沃尔核材股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表71：2017-2021年
深圳市沃尔核材股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表72：2017-2021年深圳市沃尔核
材股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表73：2017-2021年深圳市沃尔核材股份有
限公司发展能力分析（单位：%） 图表74：深圳市沃尔核材股份有限公司经营优劣势分析 图
表75：2017-2021年深圳市沃尔核材股份有限公司研发投入情况（单位：人，元，%） 图表76
：长园集团股份有限公司基本信息表 图表77：2021年长园集团股份有限公司营收分产品情况
（单位：亿元，%） 图表78：2016-2021年长园电子（集团）有限公司经营情况（单位：万元
） 图表79：2016-2021年长园电子（集团）有限公司热缩材料类产品产销存情况（单位：亿米
） 图表80：2021年长园集团股份有限公司营收分区域情况（单位：亿元，%） 图表81
：2017-2021年长园集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表82：2017-2021年
长园集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表83：2017-2021年长园集团股份有限公
司运营能力分析（单位：次） 图表84：2017-2021年长园集团股份有限公司偿债能力分析（单
位：% ，倍） 图表85：2017-2021年长园集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表86
：长园集团股份有限公司经营优劣势分析 图表87：2021年长园集团股份有限公司研发情况（
单位：万元，%） 图表88：诺德投资股份有限公司基本信息表 图表89：2021年诺德投资股份
有限公司营收分产品情况（单位：亿元，%） 图表90：2016-2021年中科英华长春高技术有限
公司经营情况（单位：万元） 图表91：2021年诺德投资股份有限公司营收分区域情况（单位
：亿元，%） 图表92：2017-2021年诺德投资股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表93：2017-2021年诺德投资股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表94：2017-2021年
诺德投资股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表95：2017-2021年诺德投资股份有限公
司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表96：2017-2021年诺德投资股份有限公司发展能力分析
（单位：%） 图表97：诺德投资股份有限公司经营优劣势分析 图表98：2021年诺德投资股份
有限公司研发情况（单位：元，人，%） 图表99：永固集团股份有限公司基本信息表 图
表100：永固集团股份有限公司产品汇总 图表101：深圳市宏商材料科技股份有限公司基本信
息表 图表102：2021年深圳市宏商材料科技股份有限公司主营业务分产品情况（单位：亿元
，%） 图表103：2021年深圳市宏商材料科技股份有限公司主营业务分区域情况（单位：亿元
，%） 图表104：2015-2021年深圳市宏商材料科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：
万元） 图表105：2015-2021年深圳市宏商材料科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表106：2015-2021年深圳市宏商材料科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表107

: 2015-2021年深圳市宏商材料科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表108

: 2015-2021年深圳市宏商材料科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/456697.html>