

2024-2030年中国留学服务 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国留学服务行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455057.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国留学服务行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：留学服务行业综述及数据来源说明 1.1 留学服务行业的界定及统计说明 1.1.1 留学服务行业的定义以及界定说明 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中留学服务行业归属 1.2 留学服务行业分类 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国留学服务行业宏观环境分析 2.1 中国留学服务行业政策环境 2.1.1 行业监管体系及机构介绍 2.1.2 中国留学服务行业发展相关政策汇总 2.2 中国留学服务行业经济环境 2.2.1 宏观经济发展现状 （1）中国GDP增长情况 （2）中国第三产业增加值 2.2.2 宏观经济发展展望 （1）2022年中国宏观经济展望 （2）中国GDP增速预测 2.2.3 中国汇率市场化改革情况 2.2.4 中国居民收入水平 2.2.5 中国居民消费支出水平及结构 2.3 中国留学服务行业社会环境 2.3.1 商品经济与留学产品化 2.3.2 自由贸易与经济全球化 2.3.3 经济发展与社会中产化 2.3.4 教育焦虑与留学低龄化 2.3.5 中国对留学归国人员的相关优惠政策分析 （1）国家层面的相关政策 （2）省市区的优惠政策 2.4 后疫情时代出国留学市场迎来变局 2.4.1 受疫情冲击，出国留学恢复尚需时间 2.4.2 国际格局变化，出国留学去向多元化 2.4.3 国际人才竞争激烈，留学生或有升值潜力 2.4.4 基于“非典”疫情对新冠肺炎疫情下留学形势的分析 2.4.5 新冠肺炎疫苗的研发和注射带动行业恢复“生机” 2.5 中国留学服务行业面临的机遇与挑战 2.5.1 中国留学服务行业面临的机遇 2.5.2 中国留学服务行业面临的挑战 第3章：国际留学市场运行格局及前景分析 3.1 国际留学市场总体运行格局 3.2 美国留学市场现状与前景 3.2.1 美国教育体系分析 （1）美国教育体系概述 （2）美国高等教育概述 （3）美国高等教育分类 （4）公立与私立大学概述 （5）美国大学学位概述 3.2.2 美国留学政策分析 （1）新冠肺炎疫情下的政策变化 （2）中美贸易战背景下赴美留学政策 3.2.3 美国留学市场优劣势分析 （1）美国留学市场优势分析 （2）美国留学市场劣势分析 3.2.4 美国留学市场运行分析 （1）美国留学市场发展现状 （2）中国在美留学市场分析 3.2.5 美国留学费用分析 3.2.6 美国留学市场前景预测 3.3 英国留学市场现状与前景 3.3.1 英国教育体系分析 （1）英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析 （2）苏格兰教育体系 （3）从JACS体系到HECoS体系 3.3.2 英国留学政策现状 （1）英国留学政策分析 （2）英国留学政策对中国的启示 3.3.3 英国留学市场优势分析 3.3.4 英国留学市场运行分析 （1）英国留学市场发展概括 （2）英国留学市场发展现状 3.3.5 英国留学费用分析 3.3.6 英国留学市场前景预测 3.4 澳洲留学市场现状与前景 3.4.1 澳洲教育体系分析 3.4.2 澳洲

留学政策分析 3.4.3 澳洲留学市场优势分析 3.4.4 澳洲留学市场运行概况 3.4.5 澳洲留学费用分析 (1) 澳大利亚院校的基本学费 (2) 生活费用 3.4.6 澳洲留学市场前景预测 3.5 加拿大留学市场现状与前景 3.5.1 加拿大教育体系分析 (1) 加拿大教育体制概述 (2) 加拿大中小学教育 (3) 加拿大高等教育 (4) 加拿大大学类型 3.5.2 加拿大留学政策分析 3.5.3 加拿大留学市场优势分析 3.5.4 加拿大留学市场运行概况 3.5.5 加拿大留学费用分析 3.5.6 加拿大留学市场前景预测 3.6 德国留学市场现状与前景 3.6.1 德国教育体系分析 (1) 德国教育行政分析 (2) 德国教育体系分析 (3) 德国免费教育体制 3.6.2 德国留学政策分析 (1) 德国留学政策分析 (2) 德国签证制度分析 3.6.3 德国留学市场优势分析 3.6.4 德国留学市场运行概况 3.6.5 德国留学费用分析 (1) 学期杂费 (2) 生活费 (3) 医疗保险 (4) 学费 3.6.6 德国留学市场前景预测

第4章：中国留学服务行业发展现状分析 4.1 中国留学服务行业发展历程分析 4.2 中国留学生规模及留学生调研情况 4.2.1 中国留学生数量规模 4.2.2 中国留学市场调研情况 (1) 中国意向留学群体及留学生现状调研分析 (2) 中国留学归国人员群体调研分析 4.3 中国留学服务行业市场主体类型 4.4 中国留学服务行业市场主体数量规模 4.5 中国留学服务行业经营模式 4.5.1 国际学校经营模式解析 4.5.2 国际游学经营模式解析 4.5.3 留学培训经营模式解析 4.5.4 留学中介经营模式解析 4.5.5 留学后服务经营模式解析 4.6 中国留学服务行业市场规模 4.7 中国留学服务行业问题与风险 4.7.1 国际学校企业营收依赖高中学校支撑，学费恐趋于非理性 4.7.2 留学中介零中介模式无法解决固有问题 4.7.3 信息不对称仍然存在 4.7.4 互联网冲击留学行业，但线下服务仍是核心 4.7.5 学生与学校相互的匹配度低 4.7.6 传统中介同质化严重，缺少个性化服务

第5章：中国留学服务行业竞争状况及市场格局解读 5.1 中国留学服务行业投融资发展状况 5.1.1 中国留学服务行业资金来源 5.1.2 中国留学服务行业投融资主体 5.1.3 中国留学服务行业投融资方式 5.1.4 中国留学服务行业投融资事件汇总 5.1.5 中国留学服务行业投融资趋势预测 5.2 中国留学服务行业市场竞争格局和市场集中度分析 5.3 中国留学服务行业竞争趋势分析

第6章：中国留学服务行业细分市场发展现状与发展前景分析 6.1 中国留学服务行业细分市场发展路径 6.2 中国留学服务行业细分市场发展现状 6.2.1 国际学校市场发展现状 6.2.2 国际游学市场发展现状 6.2.3 留学培训市场发展现状 6.2.4 留学中介市场发展现状 6.2.5 留学后服务市场发展现状 6.3 中国留学服务行业细分市场发展前景 6.3.1 留学服务行业相关宏观数据预测 6.3.2 留学服务行业细分市场前景预测

第7章：中国留学服务行业代表性企业案例研究 7.1 中国留学服务行业代表性企业发展布局对比 7.2 中国留学服务行业代表性公司案例研究 7.2.1 中国枫叶教育集团有限公司 (1) 集团发展简况 (2) 集团国际学校业务经营布局情况 (3) 集团国际化课程布局及认证类型分布 (4) 集团国际教育课程设置规模及参与学生人数 (5) 集团财务状况 (6) 集团优劣势分析 7.2.2 成实外教育集团 (1) 集团发展简况 (2) 集团学校业务布局情况 (3) 集团国际学校业务经营情况 (4) 集团国际

教育课程设置情况 (5) 集团发展国际教育的优劣势分析 7.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司 (1) 公司发展简况分析 (2) 公司经营情况分析 (3) 公司发展优劣势分析 7.2.4 新东方教育科技集团有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 公司师资力量分析 (3) 公司业务情况分析 (4) 机构分布情况分析 (5) 公司经营情况分析 (6) 公司经营状
况优劣势分析 (7) 公司最新发展动向分析 7.2.5 新航道国际教育集团经营情况分析 (1) 公
司发展简况分析 (2) 公司师资力量分析 (3) 公司业务情况分析 (4) 公司分布情况分析
(5) 公司经营情况分析 (6) 公司经营优劣势分析 7.2.6 北京澳际教育咨询有限公司 (1)
公司发展简介 (2) 公司人才资源分析 (3) 公司留学业务分析 (4) 公司留学合作资源 (5
) 公司留学国别分析 (6) 公司留学网点分析 (7) 公司主营业务经营模式解析 7.2.7 广东启
德教育服务有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司人才资源分析 (3) 公司留学业务分析
(4) 公司留学合作资源 (5) 公司留学网点分析 (6) 公司主营业务经营模式解析 7.2.8 金
吉列出国留学咨询服务服务有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司人才资源分析 (3) 公司留学
业务分析 (4) 公司留学合作资源 (5) 公司留学国别分析 (6) 公司留学网点分析 7.2.9 海
道(深圳)教育科技有限责任公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司融资状况 (3) 公司留学后
服务业务分析 第8章：中国留学服务行业市场及投资策略分析 8.1 中国留学服务行业发展潜
力评估 8.1.1 行业所处生命周期阶段识别 8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结 8.1.3 行业发展潜
力评估 8.2 中国留学服务行业发展前景预测 8.3 中国留学服务行业发展趋势预判 8.4 中国留学
服务行业投资特性分析 8.4.1 中国留学服务行业进入壁垒 8.4.2 中国留学服务行业投资价值
和投资机会评估 8.5 中国留学服务行业投资风险预警 8.6 中国留学服务行业投资策略分析 图表
目录 图表1：留学服务行业所属的国民经济分类 图表2：留学服务行业分类 图表3：本报告研
究范围界定 图表4：报告的研究方法及数据来源说明 图表5：中国留学服务行业主要监管部
门 图表6：中国留学服务行业辅助监管机构 图表7：截至2022年3月中国留学服务行业相关政
策汇总 图表8：2010-2021年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%) 图表9：2010-2021年
中国第三产业增加值及增速(单位：万亿元，%) 图表10：2020-2022年主要经济指标及预测
(单位：%) 图表11：2022年各机构对中国GDP增速预测(单位：%) 图表12：中国汇率市
场化改革情况 图表13：2010-2021年中国居民人均可支配收入(单位：元) 图表14
：2010-2021年中国居民人均消费支出(单位：元) 图表15：2013-2021年中国居民人均消费支
出结构(单位：%) 图表16：2017-2020年中国大陆拥有“600万人民币资产”家庭的
数量走势(单位：万户，%) 图表17：2017-2020年赴美就读大学本科人数及增长率(单
位：人，%) 图表18：截止到2021年4月初中国留学服务行业相关主要政策法规汇总 图表19
：2021年重点省区市留学生落户政策汇总 图表20：2021年疫情对留学生影响汇总 图表21：疫
情前后中国国际学校家长对孩子留学目的地意向对比 图表22：在“非典”疫情下

中国出国留学人数走势（单位：人） 图表23：在“2008年金融风暴”下中国出国留学人数走势（单位：人） 图表24：截至到2022年3月全球国家新冠肺炎疫苗注射情况（单位：亿剂） 图表25：截至到2022年3月全球主要国家新冠肺炎疫苗注射情况（单位：%） 图表26：中国留学服务行业面临的机遇 图表27：中国留学服务行业面临的挑战 图表28：2000-2020年国际留学生所选留学国家的份额对比（单位：%） 图表29：美国教育程度高 图表30：美国教育体系 图表31：美国高等院校分类别 图表32：美国大学学位体制 图表33：新冠肺炎疫情下的美国政策变化 图表34：中美贸易战背景下赴美留学政策 图表35：美国高校奖学金（校内奖学金）种类 图表36：美国留学生各教育阶段学费 图表37：美国城市消费竞争格局 图表38：托福考试分值 图表39：2000-2021学年美国高校注册国际学生人数（单位：万人） 图表40：2020/2021学年在美留学生地区竞争格局（单位：%） 图表41：2020/2021学年在美留学生国别竞争格局（单位：%） 图表42：2020/2021学年在美的留学生总人数按就读阶段分布（单位：人） 图表43：2019-2021学年在美的留学生总人数按学科分布（单位：人，%） 图表44：2000-2021学年在美的留学生选择STEM学科的人数走势（单位：人，%） 图表45：2020/2021学年在美的留学生总人数按所在地分布（单位：人） 图表46：2019/2020学年在美的留学生总人数按所在学校TOP25分布（单位：人） 图表47：2001-2021学年中国在美国留学生人数（单位：万人，%） 图表48：2000-2021学年在美中国留学生就读阶段分布（单位：万人） 图表49：2020/2021学年在美中国留学生就读阶段分布（单位：万人，%） 图表50：2020/2021学年在美的中国留学生专业分布（单位：%） 图表51：美国的大学学费收费标准 图表52：2022-2027年中国留美人数预测（单位：万人） 图表53：英格兰、威尔士、北爱尔兰小学教育阶段 图表54：英格兰、威尔士、北爱尔兰硕士研究生分类 图表55：英格兰、威尔士、北爱尔兰博士研究生分类 图表56：HECoS体系VS JACS体系 图表57：推动JACS体系向HECoS体系变化的主要原因 图表58：英国的“国际教育战略”具体策略 图表59：英国的差异化策略 图表60：《国际教育战略（2021年版本）》五大进展 图表61：《国际教育战略（2021年版本）》五大策略 图表62：新冠肺炎疫情下的工作签证新变动 图表63：英国留学政策改革点 图表64：英国的《国际教育战略》政策对中国的启示 图表65：英国留学市场优势分析 图表66：2011-2021年入读英国大学本科的申请人人数（单位：人） 图表67：2021年申请英国大学本科的人数所属国家或地区分布情况（单位：人，%） 图表68：2011-2021年入读英国大学本科的申请人年龄分布（单位：人） 图表69：2011-2020年入读英国大学本科的申请人年龄分布（非欧洲地区）（单位：人） 图表70：2019-2020年英国本科申请人TOP10学科分布（单位：人） 图表71：2019-2020年英国本科申请人TOP5学科竞争格局（单位：%） 图表72：2019-2020年英国本科申请人TOP10学科分布（非欧洲地区）（单位：人） 图表73：2019-2020年英国本科申请人TOP5学科竞争格局（非欧洲地区）（单位：%） 图表74：留英

学费参考表 图表75：2022-2027中国留学生申请英国大学本科的人数预测（单位：万人） 图表76：澳大利亚各级教育体系 图表77：2020年-2022年3月澳大利亚政策变化 图表78：澳洲留学市场优势分析 图表79：2013-2021年澳大利亚高校国际学生走势（单位：万人，%） 图表80：2013-2021年澳大利亚高校中国国际学生走势（单位：万人，%） 图表81：2012-2021年中国赴澳人数批签总数走势（单位：万人） 图表82：澳大利亚院校基本学费情况（单位：澳币/年，澳币/周） 图表83：澳大利亚著名大学的本科学费标准（单位：澳币/年） 图表84：澳大利亚院校不同州生活费用（单位：澳币/年） 图表85：2022-2027年澳大利亚高校中国国际学生走势（单位：万人） 图表86：加拿大大学类型 图表87：2020年-2022年3月初加拿大政策变化 图表88：加拿大留学市场优势分析 图表89：2014-2021年加拿大高校国际学生走势（单位：万人，%） 图表90：2013-2021年加拿大高校中国国际学生走势（单位：万人，%） 图表91：2022-2027年加拿大在读中国学生人数走势预测（单位：万人） 图表92：德国高校分布图 图表93：2020年德国各类高校大学生人数占比（单位：%） 图表94：2020年德国签证放宽改革点 图表95：德国签证团审制度的优劣势 图表96：德国签证个审制度的优劣势 图表97：德国留学市场优势 图表98：2013-2021年德国高校国际学生走势（单位：万人，%） 图表99：2013-2020年德国高校中国国际学生走势（单位：万人，%） 图表100：德国各种商品价格 图表101：2022-2027年德国高校中国国际学生走势预测（单位：万人） 图表102：中国留学服务发展历程 图表103：2006-2021年中国出国留学人员变化情况（单位：万人，%） 图表104：2021年中国本科毕业生留学动机分布（单位：%） 图表105：2021年意向留学国家/地区TOP10（单位：%） 图表106：2021年意向留学群体对当前留学国家选择的因素（单位：%） 图表107：2021年美国、英国在读学生就读各阶段占比（单位：%） 图表108：2021年意向留学学生专业分布（单位：%） 图表109：2021年意向留学人群选择专业的考虑因素（单位：%） 图表110：2021年意向留学人群感兴趣的专业类型（单位：%） 图表111：2021年意向留学生选择留学院校的考虑因素（单位：%） 图表112：2021年疫情带来或加剧的留学生活中的问题（单位：%） 图表113：2021年中国归国留学人员优先职位城市分布（单位：%） 图表114：2020年中国归国留学人员就业行业分布（单位：%） 图表115：2021年中国归国留学人员职位薪酬水平（单位：%） 图表116：2021年中国归国留学人员归国原因（单位：%） 图表117：中国留学服务行业市场主体类型及特点 图表118：2011-2021年中国留学服务行业新成立企业数量走势（单位：家） 图表119：国际学校企业重资产和轻资产模式对比 图表120：2021年留学服务细分行业市场规模（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455057.html>