

2024-2030年中国企业信息 化行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国企业信息化行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国企业信息化行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 企业信息化行业综述 第一节 企业信息化行业定义 一、信息化的内涵 二、企业信息化的内涵 三、企业信息化发展历程 第二节 企业信息化阶段性特征 第三节 企业信息化建设实践 一、生产过程控制的信息化 二、企业管理的信息化 三、企业供应链管理的信息化 四、企业信息化组织建设及硬件配套 第四节 企业信息化建设内容及实施条件 第五节 企业信息化建设对企业财务管理的影响 一、成本核算 二、预算管理 三、资金管理 四、企业流程 五、税务管控 第二章 企业信息化发展环境分析 第一节 企业信息化行业政策环境分析 一、企业信息化行业政策规划 二、企业信息化应用领域相关政策 三、企业信息化相关政策 第二节 行业宏观经济环境分析 一、中国宏观经济形势 二、中国社会固定资产投资情况 第三章 中国企业信息化市场发展状况分析 第一节 中国企业信息化市场发展分析 一、中国企业信息化发展周期 二、中国企业信息化市场规模分析 三、中国企业信息化市场结构分析 四、中国企业信息市场竞争格局 五、中国企业信息化市场前景与趋势 1、市场前景预测 2、市场结构预测 3、市场趋势预测 第二节 主要国家企业信息化市场发展分析 一、美国企业信息化市场发展分析 1、美国企业信息化市场发展现状 2、美国企业信息化市场格局分析 3、美国企业信息化市场发展前景 二、德国企业信息化市场发展分析 1、德国企业信息化市场发展现状 2、德国企业信息化市场格局分析 3、德国企业信息化市场发展前景 三、日本企业信息化市场发展分析 1、日本企业信息化市场发展现状 2、日本企业信息化市场格局分析 3、日本企业信息化市场发展前景 第三节 国外企业信息化市场发展对中国的启示 第四章 中国企业信息化市场发展状况分析 第一节 中国企业信息化市场发展现状分析 一、中国企业信息化市场发展周期 二、中国企业信息化市场规模分析 三、中国企业信息化市场结构分析 四、中国企业信息市场竞争格局 第二节 中国企业信息化市场发展痛点 第五章 中国企业移动办公市场发展分析 第一节 中国企业移动办公应用部署情况 第二节 中国企业移动办公应用领域情况 一、企业整体移动应用领域状况 二、各行业企业移动办公应用热点领域 第三节 中国企业移动办公应用需求演变 第四节 中大型企业移动办公应用发展方向 第五节 企业移动办公应用开发模式分析 第六节 移动办公用户操作系统选择分析 第七节 移动办公用户智能终端选择分析 第八节 移动办公用户智能终端分发模式 第六章 企业信息化细分市场发展状况分析 第一节 制造业企业信息化发展状况分析 一、中国制造业发展趋势分析 二、中国制造业企业信息化发展现状 三、中国智能制造市场发展状况

分析 四、中国互联网+制造业发展状况分析 五、制造业企业信息化发展案例分析 第二节 金融业企业信息化发展状况分析 一、中国金融业发展趋势分析 二、中国金融业企业信息化发展现状 三、金融业企业信息化发展潜力分析 四、金融业企业信息化发展案例分析 第三节 教育培训领域企业信息化发展状况分析 一、中国教育培训业发展趋势分析 二、中国教育培训企业信息化发展现状 三、教育培训企业信息化发展潜力分析 四、教育培训企业信息化发展案例分析 第四节 医疗健康领域企业信息化发展状况分析 一、中国医疗健康业发展趋势分析 二、中国医疗健康企业信息化发展现状 三、医疗健康企业信息化发展潜力分析 四、医疗健康企业信息化发展案例分析 第五节 地产建筑领域企业信息化发展状况分析 一、中国地产建筑业发展趋势分析 二、中国地产建筑企业信息化发展现状 三、地产建筑企业信息化发展潜力分析 四、地产建筑企业信息化发展案例分析 第六节 能源电力领域企业信息化发展状况分析 一、中国能源电力业发展趋势分析 二、中国能源电力企业信息化发展现状 三、能源电力企业信息化发展潜力分析 四、能源电力企业信息化发展案例分析 第七节 交通物流领域企业信息化发展状况分析 一、中国交通物流业发展趋势分析 二、中国交通物流企业信息化发展现状 三、交通物流企业信息化发展潜力分析 四、交通物流企业信息化发展案例分析 第八节 政府领域企业信息化发展状况分析 一、中国领域领域企业信息化发展现状 二、政府领域企业信息化发展潜力分析 三、政府领域企业信息化发展案例分析 第七章 企业信息化市场领先企业案例分析 第一节 国内企业信息化市场企业发展总况 第二节 国内企业信息化领先企业案例分析 一、用友网络科技股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 (1) 企业主要经济指标 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 3、企业技术能力分析 4、企业信息化产品与服务分析 5、企业发展优劣势分析 6、企业投融资分析 二、太极计算机股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 (1) 企业主要经济指标 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 3、企业技术能力分析 4、企业信息化产品与服务分析 5、企业发展优劣势分析 6、企业投融资分析 三、航天信息股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 (1) 企业主要经济指标 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 3、企业技术能力分析 4、企业信息化产品与服务分析 5、企业发展优劣势分析 6、企业投融资分析 四、易联众信息技术股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 (1) 企业主要经济指标 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 3、企业技术能力分析 4、企业信息化产品与服务分析 5、企业发展优劣势分析 6、企业投融资分析 五、启明星辰信息技术集团股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 (1) 企业主要经济指标 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企

业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 3、企业技术能力分析 4、企业信息化产品与服务分析 5、企业发展优劣势分析 6、企业投融资分析 六、东软集团股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 (1) 企业主要经济指标 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 3、企业技术能力分析 4、企业信息化产品与服务分析 5、企业发展优劣势分析 6、企业投融资分析 七、科大讯飞软件股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 (1) 企业主要经济指标 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 3、企业技术能力分析 4、企业信息化产品与服务分析 5、企业发展优劣势分析 6、企业投融资分析 八、深圳海联讯科技股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 (1) 企业主要经济指标 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 3、企业技术能力分析 4、企业信息化产品与服务分析 5、企业发展优劣势分析 6、企业投融资分析 九、厦门三五互联科技股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 (1) 企业主要经济指标 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 3、企业技术能力分析 4、企业信息化产品与服务分析 5、企业发展优劣势分析 6、企业投融资分析 十、浙江兰德纵横网络技术股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业经营情况分析 (1) 企业主要经济指标 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 3、企业技术能力分析 4、企业信息化产品与服务分析 5、企业发展优劣势分析 6、企业投融资分析

第八章 大数据环境下企业信息化建设的思考 第一节 大数据环境下的企业信息化建设的重要性 一、推动企业的整合 二、有效的提高企业决策能力和服务水平 三、切实的提高企业的信息化水平 第二节 大数据时代下的企业信息化建设所展现出的问题 一、企业对大数据的认识不到位 二、企业没有足够的资金投入 三、企业没有系统的规划 四、企业对于信息化的制度不健全 第三节 大数据时代下企业信息化建设的策略 一、整合正确有用的数据 二、注重数据的安全建设 三、强化企业的数据收集工作 四、加大投入力度,完善相关制度 五、重视大数据的人才队伍建设 第四节 企业信息化发展方向预测 一、以人为本的社交化ERP 二、更强大的供应链协同能力 三、集成化、智能化程度更高 四、移动信息化,让管理触手可及 五、按需使用的信息化服务 六、企业信息化中的云会议

第九章 企业信息化行业投资风险与控制策略 第一节 影响企业信息化行业发展的主要因素 一、影响企业信息化行业运行的有利因素分析 二、影响企业信息化行业运行的不利因素分析 三、我国企业信息化行业发展面临的挑战分析 四、我国企业信息化行业发展面临的机遇分析 第二节 企业信息化行业投资风险及控制策略分析 一、企业信息化行业市场风险及控制策略 二、企业信息化行业政策风险及控制策略 三、企业信息化行业经营风险及控制策略 四、企业信息化行业技术风险及控制策略 第

三节 中国企业信息化行业市场重点客户战略分析 第十章 企业信息化市场投资潜力与策略规划 第一节 企业信息化市场发展前景预测 一、市场发展环境分析 1、政策支持分析 2、技术推动分析 3、市场需求分析 二、企业信息化市场发展前景预测 第二节 企业信息化市场投资潜力分析 一、市场投资热潮分析 二、市场投资推动因素 三、市场投资主体分析 1、市场投资主体构成 2、各投资主体投资优势 四、市场投资切入方式 五、市场兼并重组分析 第三节 企业信息化市场投资策略规划 一、市场投资机会分析 二、市场投资方式策略 三、市场投资领域策略 四、市场商业模式策略 第十一章 投资建议 第一节 行业研究结论 第二节 行业发展建议 第三节 行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419837.html>