

# 2024-2030年中国数字电视 产业发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国数字电视产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字电视（Digital Television）简称DTV，是从节目采集、节目制作、节目传输一直到用户端都以数字方式处理信号的电视系统，即从演播室到发射、传输、接收的全部环节都使用数字信号，或者是通过0、1数字串所构成的数字序列进行传播。数字电视是继黑白模拟电视、彩色模拟电视之后的第三代电视类型，是相对模拟电视而言的概念。和模拟电视相比，数字电视画质更高，功能更强，音效更佳，内容也更丰富，通常还具备交互性和通信功能。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字电视产业发展现状与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了数字电视行业市场发展环境、数字电视整体运行态势等，接着分析了数字电视行业市场运行的现状，然后介绍了数字电视市场竞争格局。随后，报告对数字电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字电视行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章数字电视的定义及其相关要素

#### 1.1&emsp;数字电视的概念阐释

##### 1.1.1&emsp;数字电视的定义

##### 1.1.2&emsp;数字电视基本特点

##### 1.1.3&emsp;数字电视的用途

##### 1.1.4&emsp;数字电视的产生发展

#### 1.2&emsp;数字电视与相关概念的联系和区别

##### 1.2.1&emsp;数字电视和数字电视机之间的关系

##### 1.2.2&emsp;数字电视与数字高清电视

##### 1.2.3&emsp;数字电视与传统电视的不同点

##### 1.2.4&emsp;数字电视和模拟电视之间的区别

#### 1.3&emsp;数字电视的分类

##### 1.3.1&emsp;按信号传输方式分类

##### 1.3.2&emsp;按产品类型分类

- 1.3.3&emsp;按清晰度分类
- 1.3.4&emsp;按显示屏幕幅型分类
- 1.3.5&emsp;按扫描线数（显示格式）分类
- 1.4&emsp;数字电视传输方式
  - 1.4.1&emsp;卫星数字电视
  - 1.4.2&emsp;有线数字电视
  - 1.4.3&emsp;地面数字电视

## 第二章&emsp;2017-2022年世界数字电视产业的发展

- 2.1&emsp;世界数字电视产业发展现状
  - 2.1.1&emsp;各国政府推动数字电视发展
  - 2.1.2&emsp;全球数字电视市场运行现状
  - 2.1.3&emsp;全球数字电视整体转换进展
  - 2.1.4&emsp;全球数字电视传输标准格局
  - 2.1.5&emsp;全球数字电视市场增长预测
- 2.2&emsp;欧洲市场
  - 2.2.1&emsp;欧洲地面数字电视发展历程
  - 2.2.2&emsp;欧洲数字电视发展模式
  - 2.2.3&emsp;欧洲地区数字电视转换现状
  - 2.2.4&emsp;欧洲的数字电视标准
- 2.3&emsp;英国
  - 2.3.1&emsp;数字电视发展历程与背景
  - 2.3.2&emsp;卫星数字电视发展状况
  - 2.3.3&emsp;有线数字电视发展状况
  - 2.3.4&emsp;地面数字电视发展状况
  - 2.3.5&emsp;数字电视转化政府职能分析
  - 2.3.6&emsp;数字电视产业链条分析
- 2.4&emsp;美国
  - 2.4.1&emsp;美国电视数字化进程
  - 2.4.2&emsp;美国数字电视转化过程
  - 2.4.3&emsp;美国数字电视发展策略
- 2.5&emsp;香港

- 2.5.1&emsp;地面数字电视发展概况
- 2.5.2&emsp;地面数字电视网络建设
- 2.5.3&emsp;地面数字电视普及计划
- 2.5.4&emsp;地面数字电视接收机市场
- 2.5.5&emsp;香港市场发展经验启示

### 第三章&emsp;2017-2022年中国数字电视产业的发展

- 3.1&emsp;中国数字电视产业发展综述
  - 3.1.1&emsp;数字电视转化的阶段安排
  - 3.1.2&emsp;数字电视产业发展历程
  - 3.1.3&emsp;数字电视产业发展优势
  - 3.1.4&emsp;广播电视数字化的意义
- 3.2&emsp;2017-2022年国内数字电视产业发展现状
  - 3.2.1&emsp;数字电视业发展形势分析
  - 3.2.2&emsp;龙头企业致力行业智能化
  - 3.2.3&emsp;国内企业拓展国际市场
- 3.3&emsp;2017-2022年我国数字电视产业国际合作现状
  - 3.3.1&emsp;中非数字电视合作进一步加深
  - 3.3.2&emsp;为坦桑尼亚提供数字电视信号
  - 3.3.3&emsp;援巴数字电视示范项目落定
- 3.4&emsp;数字电视与IPTV发展的比较分析
  - 3.4.1&emsp;目标受众
  - 3.4.2&emsp;运营主体、运营牌照
  - 3.4.3&emsp;硬件与安装
  - 3.4.4&emsp;收视内容及效果
  - 3.4.5&emsp;盈利模式
  - 3.4.6&emsp;业务的拓展与未来的发展
- 3.5&emsp;新媒体环境下我国数字电视产业的发展分析
  - 3.5.1&emsp;数字电视受到新媒体的冲击
  - 3.5.2&emsp;新媒体对数字电视的影响
  - 3.5.3&emsp;新媒体环境下数字电视的发展模式
- 3.6&emsp;数字电视开拓增值业务的分析

3.6.1&emsp;数字电视开拓增值业务的优势

3.6.2&emsp;数字电视增值业务的分类

3.6.3&emsp;发展数字电视与互联网

3.6.4&emsp;新型的数字化时代展望

3.7&emsp;中国数字电视产业链环节浅析

3.7.1&emsp;网络运营商

3.7.2&emsp;机顶盒

3.7.3&emsp;数字电视机

3.7.4&emsp;内容供应商

3.7.5&emsp;软硬件设备供应商

3.7.6&emsp;应用软件环节

第四章&emsp;2017-2022年中国数字电视市场发展状况

4.1&emsp;中国数字电视市场发展综述

4.1.1&emsp;市场发展规律

4.1.2&emsp;市场驱动因素

4.1.3&emsp;数字一体机发展

4.2&emsp;2017-2022年中国电视收视状况调查分析

4.2.1&emsp;电视收视方式

4.2.2&emsp;城乡用户比例

4.2.3&emsp;用户满意度分析

4.2.4&emsp;收视内容偏好

4.2.5&emsp;收视行为偏好

4.2.6&emsp;电视广告信任度

4.3&emsp;2017-2022年IPTV与数字电视市场的竞争分析

4.3.1&emsp;市场规模对比分析

4.3.2&emsp;数字电视市场困境

4.3.3&emsp;IPTV市场扩大发展

4.3.4&emsp;运营商面临经营难题

4.3.5&emsp;IPTV与数字电视互补

第五章&emsp;2017-2022年有线数字电视发展分析

- 5.1&emsp;中国有线电视数字化的发展分析
  - 5.1.1&emsp;有线电视数字化的内涵和特殊作用
  - 5.1.2&emsp;有线电视数字化发展的重大意义
  - 5.1.3&emsp;中国有线数字电视发展的阶段划分
  - 5.1.4&emsp;我国有线数字电视快速发展的主要因素
  - 5.1.5&emsp;我国有线数字电视增值业务发展的突破口
  - 5.1.6&emsp;我国有线电视数字化发展的未来方向
- 5.2&emsp;2017-2022年中国有线数字电视用户数量分析
  - 5.2.1&emsp;用户数量增长历程
  - 5.2.2&emsp;2018年用户规模
  - 5.2.3&emsp;2019年用户规模
  - 5.2.4&emsp;2020年用户规模
- 5.3&emsp;2017-2022年中国有线数字电视的发展现状
  - 5.3.1&emsp;有线数字电视仍占主导地位
  - 5.3.2&emsp;有线数字电视税收政策支持
  - 5.3.3&emsp;有线数字电视受到IPTV的挑战
- 5.4&emsp;我国有线数字电视的网络应用价值分析
  - 5.4.1&emsp;有线数字电视网络的组成
  - 5.4.2&emsp;有线数字电视网络的特点
  - 5.4.3&emsp;有线数字电视网络的发展方向
  - 5.4.4&emsp;有线数字电视对网络的要求

## 第六章&emsp;2017-2022年地面数字电视发展分析

- 6.1&emsp;全球地面数字电视发展现状及启示
  - 6.1.1&emsp;发达国家发展进程
  - 6.1.2&emsp;发展现状及未来预测
  - 6.1.3&emsp;发展的问题及解决办法
  - 6.1.4&emsp;对中国数字电视发展的启示
- 6.2&emsp;国内地面数字电视发展概述
  - 6.2.1&emsp;地面数字电视国标的起源
  - 6.2.2&emsp;中国地面数字电视发展回顾
  - 6.2.3&emsp;我国地面数字电视设备发展概况

- 6.2.4&emsp;我国地面数字电视标准发展概述
- 6.3&emsp;2017-2022年中国地面数字电视发展现状分析
  - 6.3.1&emsp;地面数字电视广播覆盖规划
  - 6.3.2&emsp;普及地面数字电视接收机的政策
  - 6.3.3&emsp;地面数字电视DTMB标准发展现状
  - 6.3.4&emsp;地面数字电视节目覆盖工程现状
- 6.4&emsp;2017-2022年中国地面数字电视的发展动态
  - 6.4.1&emsp;库伦旗完成地面数字电视覆盖工程
  - 6.4.2&emsp;贵州剑河县地面数字电视节目开播
  - 6.4.3&emsp;广西防城港地面数字节目基本开通
- 6.5&emsp;地面数字电视技术在广电的应用分析
  - 6.5.1&emsp;地面数字电视的发射天线
  - 6.5.2&emsp;地面数字电视的发射地点
  - 6.5.3&emsp;地面数字电视的发射频率
  - 6.5.4&emsp;地面数字电视的发射场强

## 第七章 我国主要地区数字电视产业的发展

- 7.1&emsp;北京
  - 7.1.1&emsp;北京数字电视的转换模式分析
  - 7.1.2&emsp;北京高清交互数字电视的发展
  - 7.1.3&emsp;北京数字电视产业存在的问题
  - 7.1.4&emsp;积极推进地面广播电视数字化
- 7.2&emsp;广东
  - 7.2.1&emsp;广州有线数字电视收费标准
  - 7.2.2&emsp;深圳有线电视数字化发展概述
  - 7.2.3&emsp;深圳市计划普及高清数字电视
- 7.3&emsp;山东省
  - 7.3.1&emsp;部分区域数字电视发展历程
  - 7.3.2&emsp;央视数字化覆盖工程发展现状
- 7.4&emsp;四川省
  - 7.4.1&emsp;四川有线数字电视收费标准
  - 7.4.2&emsp;有线数字电视安装服务规范



7.4.3&emsp;2020年实现广播电视数字化

7.5&emsp;湖南省

7.5.1&emsp;有线数字电视用户规模

7.5.2&emsp;地面数字电视发展要求

7.5.3&emsp;娄底有线数字电视发展规划

7.6&emsp;其他地区

7.6.1&emsp;福建省

7.6.2&emsp;海南省

7.6.3&emsp;广西壮族自治区

7.6.4&emsp;陕西省

7.6.5&emsp;兰州市

## 第八章 数字电视运营企业分析

8.1&emsp;中视传媒股份有限公司

8.1.1&emsp;企业发展概况

8.1.2&emsp;经营效益分析

8.1.3&emsp;业务经营分析

8.1.4&emsp;财务状况分析

8.1.5&emsp;核心竞争力分析

8.1.6&emsp;公司发展战略

8.2&emsp;北京歌华有线电视网络股份有限公司

8.2.1&emsp;企业发展概况

8.2.2&emsp;经营效益分析

8.2.3&emsp;业务经营分析

8.2.4&emsp;财务状况分析

8.2.5&emsp;核心竞争力分析

8.2.6&emsp;公司发展战略

8.3&emsp;深圳市天威视讯股份有限公司

8.3.1&emsp;企业发展概况

8.3.2&emsp;经营效益分析

8.3.3&emsp;业务经营分析

8.3.4&emsp;财务状况分析

8.3.5&emsp;核心竞争力分析  
8.3.6&emsp;公司发展战略  
8.4&emsp;同方股份有限公司  
8.4.1&emsp;企业发展概况  
8.4.2&emsp;经营效益分析  
8.4.3&emsp;业务经营分析  
8.4.4&emsp;财务状况分析  
8.4.5&emsp;核心竞争力分析  
8.4.6&emsp;公司发展战略  
8.5&emsp;华数传媒控股股份有限公司  
8.5.1&emsp;企业发展概况  
8.5.2&emsp;经营效益分析  
8.5.3&emsp;业务经营分析  
8.5.4&emsp;财务状况分析  
8.5.5&emsp;核心竞争力分析  
8.5.6&emsp;公司发展战略  
8.6&emsp;陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司  
8.6.1&emsp;企业发展概况  
8.6.2&emsp;经营效益分析  
8.6.3&emsp;业务经营分析  
8.6.4&emsp;财务状况分析  
8.6.5&emsp;核心竞争力分析  
8.6.6&emsp;公司发展战略  
8.7&emsp;湖南电广传媒股份有限公司  
8.7.1&emsp;企业发展概况  
8.7.2&emsp;经营效益分析  
8.7.3&emsp;业务经营分析  
8.7.4&emsp;财务状况分析  
8.7.5&emsp;核心竞争力分析  
8.7.6&emsp;公司发展战略

第九章&emsp;2017-2022年数字机顶盒的发展分析

- 9.1&emsp;数字机顶盒概述
  - 9.1.1&emsp;数字机顶盒的定义
  - 9.1.2&emsp;数字机顶盒基本构成
  - 9.1.3&emsp;机顶盒的分类和功能
  - 9.1.4&emsp;数字机顶盒的价值分析
- 9.2&emsp;2017-2022年中国数字机顶盒市场发展分析
  - 9.2.1&emsp;市场发展概述
  - 9.2.2&emsp;机顶盒市场规模
  - 9.2.3&emsp;市场竞争格局
  - 9.2.4&emsp;企业竞争格局
  - 9.2.5&emsp;机顶盒产业链分析
- 9.3&emsp;2017-2022年中国机顶盒细分产品发展分析
  - 9.3.1&emsp;有线高清交互机顶盒
  - 9.3.2&emsp;IPTV机顶盒
  - 9.3.3&emsp;OTT机顶盒
- 9.4&emsp;中国数字机顶盒发展问题及对策
  - 9.4.1&emsp;亟需建立开放的软硬件平台
  - 9.4.2&emsp;智能机顶盒面临的挑战
  - 9.4.3&emsp;机顶盒行业发展路径思考
  - 9.4.4&emsp;数字机顶盒市场发展策略
- 9.5&emsp;中国数字机顶盒市场前景趋势分析
  - 9.5.1&emsp;机顶盒技术的发展方向
  - 9.5.2&emsp;机顶盒呈多元化发展趋势
  - 9.5.3&emsp;机顶盒产品类型发展方向
  - 9.5.4&emsp;数字机顶盒的竞争趋向
  - 9.5.5&emsp;数字机顶盒的发展前景

## 第十章数字电视技术分析

- 10.1&emsp;数字电视技术的发展
  - 10.1.1&emsp;数字电视的应用技术
  - 10.1.2&emsp;数字电视技术在有线电视网中的应用
  - 10.1.3&emsp;高清晰度电视技术

- 10.1.4&emsp;模拟电视技术中的数字技术
- 10.2&emsp;数字电视的相关技术介绍
  - 10.2.1&emsp;数字电视广播流程和实现手段
  - 10.2.2&emsp;数字电视关键技术
  - 10.2.3&emsp;数字电视信源编解码技术
  - 10.2.4&emsp;数字电视的复用系统
  - 10.2.5&emsp;数字电视的信道编解码和调制解调
- 10.3&emsp;数字电视产业化中的核心技术
  - 10.3.1&emsp;芯片设计
  - 10.3.2&emsp;软件
  - 10.3.3&emsp;CA、CA移植或机卡分离
  - 10.3.4&emsp;机顶盒系统集成
- 10.4&emsp;数字电视网络双向化发展的技术分析
  - 10.4.1&emsp;数字电视网络双向化概述
  - 10.4.2&emsp;Cable Modem技术
  - 10.4.3&emsp;CMTS技术
  - 10.4.4&emsp;LAN技术
  - 10.4.5&emsp;EPON技术
- 10.5&emsp;地面数字电视技术发展分析
  - 10.5.1&emsp;经典/传统的地面数字电视广播技术
  - 10.5.2&emsp;经典/传统技术的重要补充技术
  - 10.5.3&emsp;基于地面数字电视广播系统的移动电视技术
- 10.6&emsp;数字电视技术的发展趋势
  - 10.6.1&emsp;高清数字电视
  - 10.6.2&emsp;网络电视
  - 10.6.3&emsp;卫星直播电视
  - 10.6.4&emsp;手机电视
- 10.7&emsp;下一代数字电视技术的技术前景和技术要求
  - 10.7.1&emsp;现行数字电视方案的缺陷
  - 10.7.2&emsp;下一代数字电视解码器应有的功能特点
  - 10.7.3&emsp;对开放式数字电视参考平台的需求
  - 10.7.4&emsp;下一代数字电视技术的结论概述

## 第十一章数字电视的运营分析

### 11.1&nbsp;数字电视运营概况

#### 11.1.1&nbsp;数字电视业务运营的体系结构

#### 11.1.2&nbsp;中国数字电视运营的市场策略

#### 11.1.3&nbsp;中国数字电视运营的整体转换及其技术支持

#### 11.1.4&nbsp;中国数字电视运营的相关要素分析

### 11.2&nbsp;数字电视运营模式分析

#### 11.2.1&nbsp;商业模式的确立是关键

#### 11.2.2&nbsp;中国数字电视运营模式案例

#### 11.2.3&nbsp;数字电视运营模式亟欲改进

#### 11.2.4&nbsp;中国发展数字电视运营模式的建议

#### 11.2.5&nbsp;中国数字电视发展运营模式的新思路

### 11.3&nbsp;数字电视增值业务联动营销模式分析

#### 11.3.1&nbsp;理论概述

#### 11.3.2&nbsp;直播联动

#### 11.3.3&nbsp;线下联动

#### 11.3.4&nbsp;网络联动

#### 11.3.5&nbsp;结论简述

### 11.4&nbsp;中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

#### 11.4.1&nbsp;数字电视的产业定位

#### 11.4.2&nbsp;数字电视的商业模式

#### 11.4.3&nbsp;数字电视产品

#### 11.4.4&nbsp;数字电视的市场与销售

### 11.5&nbsp;中国有线数字电视运营模式分析

#### 11.5.1&nbsp;政策促进有线数字电视运营发展

#### 11.5.2&nbsp;网络分散建设模式导致资源浪费

#### 11.5.3&nbsp;政府调控和市场相结合推进网络整合

#### 11.5.4&nbsp;有线数字电视产业运营模式的发展要素

### 11.6&nbsp;中国数字移动电视运营模式分析

#### 11.6.1&nbsp;数字移动电视的运营模式

#### 11.6.2&nbsp;数字移动电视的盈利来源

11.6.3&emsp;数字移动电视运营模式的发展建议

11.7&emsp;数字电视运营商分析

11.7.1&emsp;网络运营商面对的问题

11.7.2&emsp;节目（内容）运营商

11.7.3&emsp;服务运营商

11.7.4&emsp;中国省级数字电视运营商发展状况

## 第十二章中国数字电视发展的问题及策略研究

12.1&emsp;中国发展数字电视的主要问题及对策

12.1.1&emsp;节目内容匮乏

12.1.2&emsp;区域发展不平衡

12.1.3&emsp;市场竞争问题（）

12.1.4&emsp;做好战略规划

12.1.5&emsp;推进事业改革

12.1.6&emsp;推动技术升级

12.1.7&emsp;构建创新体系

12.2&emsp;中国地面数字电视存在的问题以及对策分析

12.2.1&emsp;技术设备不到位

12.2.2&emsp;相关产品有缺陷

12.2.3&emsp;检测技术的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418073.html>