

# 2024-2030年中国大数据行业前景展望与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国大数据行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430644.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大数据行业前景展望与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 大数据概述 第一节 大数据定义 第二节 大数据技术格局 第三节 大数据的发展特点 第四节 大数据相关技术 第五节 大数据与云计算的关系 24 第二章 中国大数据发展背景及影响因素 25 第一节 大数据发展背景 25 一、 大数据发展带来意义和价值 25 二、 大数据发展面临的问题 27 三、 大数据的挑战 32 四、 大数据技术发展的脉络和现状 35 五、 国外经验为国内大数据发展增加信息 40 第二节 大数据发展推动因素 44 一、 国家战略发展驱动 44 二、 信息化发展推动 49 三、 云计算对大数据的促进 49 四、 物联网对大数据的促进 50 五、 泛互联网化带来数据分析的需求 52 第三节 大数据发展遇到问题及阻力 56 一、 大数据时代企业需要的能力 56 二、 通过海量的数据中获得洞察力 56 三、 数据洞察力转化为实际行动 56 第三章 大数据在行业中的应用分析 58 第一节 医疗领域 58 一、 医疗领域大数据应用价值 58 二、 大数据在医疗行业应用状况及前景 59 三、 医疗行业大数据应用产业链分析 60 第二节 金融 61 一、 金融领域大数据应用价值 61 二、 大数据在金融行业应用状况及前景 62 三、 金融行业大数据应用产业链分析 63 第三节 电子商务 64 一、 电子商务领域大数据应用价值 64 二、 大数据在电子商务行业应用状况及前景 65 三、 电子商务行业大数据应用产业链分析 66 第四节 零售 67 一、 零售领域大数据应用价值 67 二、 大数据在零售行业应用状况及前景 69 三、 零售行业大数据应用产业链分析 70 第五节 电信 71 一、 电信领域大数据应用价值 71 二、 大数据在电信行业应用状况及前景 71 三、 电信行业大数据应用产业链分析 73 第六节 交通 73 一、 交通领域大数据应用价值 73 二、 大数据在交通行业应用状况及前景 73 三、 交通行业大数据应用产业链分析 74 第四章 大数据产业链组成及业务模式分析 75 第一节 大数据产业产业链分析 75 第二节 大数据产业链主要成员及业务模式分析 76 第三节 大数据产业链投资并购 77 第四节 大数据产业链前景 82 第五章 企业大数据应用需求调研分析 84 第一节 企业大数据发展现状调查 84 第二节 企业云计算部署情况分析 86 第三节 企业对大数据处理的需求分析 92 第四节 企业属性分析 93 第六章 大数据方案商发展分析 95 第一节 SAP 95 一、 发展定位 95 二、 发展策略 97 三、 优劣势分析 97 第二节 Oracle 99 一、 发展定位 99 二、 发展策略 99 三、 优劣势分析 100 第三节 IBM 101 一、 发展定位 101 二、 发展策略 102 三、 优劣势分析 103 第四节 EMC 105 一、 发展定位 105 二、 发展策略 106 三、 优劣势分析 106 第七章 大数据机厂商发展分析 108 第一节 Oracle 108 一、 发展定位 108 二、 发展策略 108 三、 优劣势分析 110 第二节 SAP 111 一、

发展定位 111 二、发展策略 111 三、优劣势分析 112 第三节 IBM 112 一、发展定位 112 二、发展策略 112 三、优劣势分析 113 第四节 微软 113 一、发展定位 113 二、发展策略 114 三、优劣势分析 116 第五节 浪潮 118 一、发展定位 118 二、发展策略 118 三、优劣势分析 119 第八章 大数据机产业发展趋势分析 119 第一节 大数据应用的发展方向 119 第二节 大数据软件市场规模及预测 121 第三节 大数据一体机市场规模及预测 122

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430644.html>