2024-2030年中国数字告示市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字告示市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202407/463081.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字告示市场深度评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：数字告示行业综述与产业链环境分析
1.1 数字告示行业综述
1.1.1 数字告示的定义
1.1.2 数字告示系统分类
1.1.3 数字告示系统的组成
1.1.4 数字告示的主要优势
1.2 数字告示行业环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制
（2）行业相关政策
（3）行业标准与协议
（4）相关政策对行业的影响
1.2.2 产业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
1）国际宏观经济现状
2）国际宏观经济预测
（2）国内宏观经济环境分析
1）国内宏观经济现状
2）国内宏观经济预测
（3）宏观经济环境对行业的影响分析
1.3 数字告示产业链分析
1.3.1 行业产业链概括
1.3.2 行业产业链构成

（1）设备制造商
（2）网络运营商
（3）服务、内容提供商
（4）最终用户
1.3.3 产业链整合简析
（1）产业链结构演化
（2）产业价值链简析
（3）产业链需求变动
（4）产业链整合效益
（5）产业整合关键要素
（6）产业链整合评判
1.4 报告研究单位与研究方法
1.4.1 研究单位介绍
1.4.2 研究方法概述

第2章：国际数字告示行业发展现状与前景
2.1 国际数字告示行业发展现状
2.1.1 国际数字告示行业发展历程
2.1.2 国际数字告示市场总体状况
2.1.3 国际数字告示市场发展规模
2.2 主要国家和地区数字告示市场分析
2.2.1 美国数字告示市场分析
（1）美国数字告示市场现状
（2）美国数字告示市场SWOT分析
2.2.2 欧洲数字告示市场分析
2.2.3 日本数字告示市场分析
2.2.4 巴西数字告示市场分析
2.2.5 澳大利亚数字告示市场分析
2.2.6 中国台湾数字告示市场分析
2.3 国际数字告示主要厂商发展分析
2.3.1 国际数字告示市场竞争格局
2.3.2 国际数字告示主要厂商分析

（1）建碁股份有限公司（AOpenInc.）
1）企业发展历程分析
2）企业主营业务分析
3）企业在华投资概况
（2）定谊科技（DTResearch，Inc.）
1）企业发展历程分析
2）企业主营业务分析
3）企业在华投资概况
（3）ONELAN公司
1）企业发展历程分析
2）企业主营业务分析
3）企业在华投资概况
（4）英特尔公司（IntelCorporation）
1）企业发展历程分析
2）企业主营业务分析
3）企业在华投资概况
（5）美国思科（Cisco）
1）企业发展历程分析
2）企业主营业务分析
3）企业在华投资概况
2.4 国际数字告示行业发展前景预测
2.4.1 国际数字告示行业发展趋势判断
2.4.2 国际数字告示行业发展前景预测

第3章：中国数字告示行业发展现状及竞争格局
3.1 中国数字告示行业市场现状
3.1.1 行业发展历程分析
3.1.2 行业发展特点分析
3.1.3 行业经营情况分析
（1）行业企业规模分析
（2）行业市场规模分析
（3）行业利润水平分析

3.2 中国数字告示市场竞争格局
3.2.1 行业竞争格局分析
（1）行业整体竞争格局
（2）行业五大竞争团体
1）软件提供商
2）硬件提供商
3）系统集成商
4）网络运营商
5）内容提供商
（3）行业上游议价能力分析
（4）行业潜在威胁分析
3.2.2 行业竞争热点解析
（1）对客户的需求把握能力
（2）数字告示产品价格竞争力
（3）数字告示内容的沟通性
（4）数字告示的安全与稳定性
3.2.3 行业兼并与重组整合分析
（1）行业兼并与重组整合概况
（2）行业兼并与重组整合动向
（3）行业兼并与重组整合趋势
3.3 中国数字告示市场不均衡性解析
3.3.1 不同行业成熟度不均衡
3.3.2 不同应用产品性能需求不同
3.3.3 不同企业战略需求不同
3.3.4 不同产业环节发展水平不同
3.3.5 不同品牌营销策略不同
3.3.6 不同企业、市场成长预期不同
3.4 中国数字告示行业发展趋势
3.4.1 网络整合持续发展，新推市场合作为重点
3.4.2 后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额
3.4.3 市场机构将参与数字告示行业运作
3.4.4 人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大

3.4.5 移动无线的户外数字告示大规模应用
3.4.6 数字告示行业逐步走向成熟

第4章：数字告示软硬件市场发展分析
4.1 数字告示硬件市场发展分析
4.1.1 行业硬件市场发展概况
4.1.2 数字告示主要硬件市场分析
（1）广告机市场发展分析
（2）商用显示器市场发展分析
（3）触控一体机市场发展分析
（4）嵌入式主板市场发展分析
（5）数字告示播放器市场分析
（6）数字告示系统市场发展分析
4.1.3 硬件市场竞争格局分析
4.1.4 数字告示硬件市场发展趋势
4.2 数字告示软件市场发展分析
4.2.1 行业软件市场发展概况
（1）软件市场发展概况
（2）在数字告示中的地位
（3）行业软件特点分析
4.2.2 软件市场细分领域分析
（1）单机型软件市场分析
（2）联网型软件市场分析
1）基于IPTV软件市场分析
2）基于WINDOWS系统软件市场分析
3）基于LINUX系统软件市场分析
4.2.3 软件市场竞争格局分析
4.2.4 软件市场发展趋势分析
4.3 数字告示市场资源分配预警
4.3.1 行业整体需求架构
4.3.2 细分领域资源投入
（1）系统市场（SystemMarket）

（2）广告机市场（ADPlayerMarket）
4.3.3 企业资源分配建议

第5章：数字告示内容制作与网络运营服务分析
5.1 数字告示内容制作发展状况
5.1.1 内容创作在数字告示中的地位
5.1.2 数字告示内容发展日渐丰富
5.1.3 数字告示内容创作发展现状
5.1.4 数字告示内容创新驱动因素
（1）音乐营销提升制作实力
1）音乐营销的价值分析
2）音乐营销主要案例解析
（2）图片格式的不断丰富
（3）资讯流向由单向变双向互动
5.2 数字告示内容制作机会与成本分析
5.2.1 数字告示内容创作机会分析
（1）投资规模不断扩大
（2）内容制作商不断增加
（3）内容资源取之不竭
5.2.2 数字告示内容创作成本分析
（1）内容制作成本分析
（2）单一广告成本分析
（3）单一时段成本分析
（4）单一机会成本分析
5.3 数字告示内容制作面临的问题及准则
5.3.1 数字告示内容创作面临的问题
（1）对内容创作认知有误
（2）缺乏专业内容制作商
（3）版权影响行业内容创作
5.3.2 数字告示内容创作的准则解析
（1）行业受众特点分析
（2）行业内容创作准则

5.3.3 数字告示内容创作的发展建议
5.4 数字告示网络运营发展分析
5.4.1 数字告示网络运营发展现状
5.4.2 数字告示网络运营成本分析
5.4.3 降低网络运营风险的途径

第6章：数字告示行业技术发展水平分析
6.1 数字告示系统工艺流程解析
6.2 数字告示行业关键技术水平分析
6.2.1 网络多媒体叠加技术
6.2.2 远程实时排版技术
6.2.3 预约点播技术
6.2.4 节目认证技术
6.2.5 嵌入式GUI交互技术
6.3 数字告示行业主要技术环境分析
6.3.1 软件服务业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度
（2）行业专利增长趋势
（3）技术重点企业技术分析
1）专利申请人构成分析
2）主要企业技术优势
（4）目前最热门技术分析
6.3.2 半导体照明器件业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度
（2）行业专利增长趋势
（3）技术重点企业技术分析
1）专利申请人构成分析
2）主要企业技术优势
（4）目前最热门技术分析
6.4 数字告示行业最新技术发展动向
6.4.1 行业技术热点
（1）3D立体数字告示

（2）互动触摸技术
（3）自发光透明显示技术
（4）轻、稳数字告示
（5）多点触摸技术
（6）智能化数字告示
（7）Android数字告示
（8）云在数字告示中的应用
6.4.2 与其他技术的结合进展
（1）数字告示与IPTV
（2）数字告示与移动电视
（3）数字告示与互动应用程序
6.5 数字告示行业技术发展趋势分析
6.5.1 嵌入式技术将成为主流技术
6.5.2 由单一技术突破变为对系统的整合
6.5.3 降低维护成本将是技术发展的重要走向
6.5.4 播放设备的开放性和稳定性

第7章：数字告示产业重点企业个案分析
7.1 行业领先软硬件及系统集成厂商经营分析
7.1.1 福建星网锐捷通讯股份有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业业务模式分析
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析

（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
7.1.2 东软集团股份有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.1.3 定谊科技（北京）有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.1.4 讯程科技（深圳）有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.1.5 上海信颐电子科技有限公司

（1）企业发展历程分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.1.6 广州冠众电子科技股份有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
7.1.7 福建三元达通讯股份有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析

7.1.8 精伦电子股份有限公司

（1）企业发展历程分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业研发能力分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业优势与劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.1.9 浙江天禄光电有限公司

（1）企业发展历程分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业研发能力分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业主要工程业绩

（6）企业经营情况分析

（7）企业优势与劣势分析

（8）企业最新发展动向分析

7.1.10 深圳市颖网科技股份有限公司

（1）企业发展历程分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业研发能力分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业主要工程业绩

（6）企业经营情况分析

（7）企业优势与劣势分析

（8）企业最新发展动向分析

7.2 行业领先内容制作与网络运营服务商经营分析

7.2.1 分众传媒控股有限公司

（1）企业发展历程分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业资源及平台分析

（4）企业服务领域及区域

（5）企业经营情况分析

1）利润情况分析

2）资产负债分析

3）现金流量分析

4）主要指标分析

（6）企业优势与劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.2 华视传媒集团有限公司

（1）企业发展历程分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业资源及平台分析

（4）企业服务领域及区域

（5）企业经营情况分析

1）利润情况分析

2）资产负债分析

3）现金流量分析

4）主要指标分析

（6）企业优势与劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析

（8）企业最新发展动向分析

7.2.3 航美传媒集团

（1）企业发展历程分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业资源及平台分析

（4）企业服务领域及区域

（5）企业经营情况分析

1）利润情况分析

2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 灵时代传媒集团
（1）企业发展历程分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业资源及平台分析
（4）企业服务领域及区域
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 海南白马广告媒体投资有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业资源及平台分析
（4）企业服务领域及区域
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析

第8章：数字告示行业需求及市场容量测算
8.1 数字告示行业需求背景及机遇与威胁分析
8.1.1 行业主要应用需求领域
8.1.2 行业应用需求背景分析
（1）户外液晶电视广告的发展
（2）单体广告机发展存在问题

（3）联网信息发布系统得到各方青睐
8.1.3 行业应用需求机遇与威胁分析
8.2 户外传媒行业数字告示需求及容量测算
8.2.1 户外传媒行业市场现状分析
（1）户外传媒行业现状
1）行业集中度明显增加
2）广告策划达到专业水准
3）户外广告更加重视创意
4）广告媒体资源争夺激烈
（2）户外传媒市场规模
1）行业市场规模
2）广告主投放规模
3）行业投放规模
（3）行业价格趋势及利润
（4）户外传媒投资现状分析
8.2.2 户外传媒行业数字告示优势分析
（1）符合成本效益原则
（2）营销投资的有效性
（3）便于实时信息更新
8.2.3 户外传媒行业数字告示发展现状
（1）市场发展现状
（2）市场竞争格局
（3）行业广告主规模
8.2.4 主要细分领域需求及容量测算
（1）户外数字告示覆盖领域分析
1）覆盖领域分析
2）市场发展概况
（2）医院对数字告示的需求分析
1）医院数字告示需求现状分析
2）医院应用数字告示价值分析
3）医院数字告示应用案例解析
4）医院数字告示市场容量测算

（3）商场超市对数字告示的需求分析
1）商场超市数字告示需求现状
2）商场超市应用数字告示价值分析
3）商场超市数字告示应用案例解析
4）商场超市数字告示市场容量测算
（4）酒店餐饮对数字告示的需求分析
1）酒店餐饮数字告示需求现状分析
2）酒店餐饮应用数字告示价值分析
3）酒店餐饮数字告示应用案例解析
4）酒店餐饮数字告示市场容量测算
（5）车站机场对数字告示的需求分析
1）车站机场数字告示需求现状分析
2）车站机场应用数字告示价值分析
3）车站机场数字告示应用案例解析
4）车站机场数字告示市场容量测算
（6）会展中心对数字告示的需求分析
1）会展中心数字告示需求现状分析
2）会展中心应用数字告示价值分析
3）会展中心数字告示应用案例解析
4）会展中心数字告示市场容量测算
8.3 非传媒业数字告示需求及容量测算
8.3.1 电信行业数字告示需求及容量测算
（1）电信行业对数字告示的需求现状
（2）电信行业应用数字告示价值分析
1）业务推广方面
2）创新管理方面
3）改善服务方面
4）提升形象方面
5）广告传播方面
（3）电信行业数字告示应用案例解析
（4）电信行业数字告示市场容量测算
1）三大电信运营商营业厅数量测算

2）三大运营商对数字告示需求量测算
8.3.2 金融行业数字告示需求及容量测算
（1）金融行业对数字告示的需求现状
（2）金融行业应用数字告示价值分析
1）信息发布方面
2）业务推广方面
3）改善服务方面
4）提升形象方面
5）广告传播方面
（3）金融行业数字告示应用案例解析
（4）金融行业数字告示市场容量测算
1）金融行业营业厅数量测算
2）金融行业对数字告示的需求量测算
8.3.3 高速公路服务区数字告示需求及容量测算
（1）中国高速公路行业发展现状分析
1）中国高速公路运输格局简介
2）中国高速公路行业客货流情况
3）中国高速公路服务区建设现状
（2）高速公路服务区对数字告示的需求现状
（3）高速公路服务区应用数字告示价值分析
（4）高速公路服务区数字告示应用案例解析
（5）高速公路服务区数字告示市场容量测算
8.3.4 连锁专营行业数字告示需求及容量测算
（1）连锁专营行业对数字告示的需求现状
（2）连锁专营行业应用数字告示价值分析
1）提升品牌方面
2）业务推广方面
3）节约成本方面
4）高效管理方面
（3）连锁专营行业数字告示应用案例解析
（4）连锁专营行业数字告示市场容量测算
1）中国连锁专营店发展概况分析

2）连锁专营店对数字告示的需求量测算
8.3.5 学校对数字告示的需求及容量测算
（1）学校对数字告示的需求现状
（2）学校应用数字告示价值分析
（3）学校数字告示应用案例解析
（4）学校数字告示市场容量测算
1）中国学校数量测算
2）学校对数字告示的需求量测算
8.3.6 政府机关对数字告示的需求及容量测算
（1）政府机关对数字告示的需求现状
（2）政府机关应用数字告示价值分析
（3）政府机关数字告示应用案例解析
（4）政府机关数字告示市场容量测算
1）中国政府职能部门数量测算
2）政府机关对数字告示的需求量测算

第9章：数字告示行业投资潜力与前景分析
9.1 数字告示行业投资特性分析
9.1.1 行业进入壁垒分析
9.1.2 行业经营模式介绍
9.1.3 经营模式优劣势分析
9.2 数字告示行业投资潜力与价值
9.2.1 行业最新投资动向
9.2.2 行业投资潜力分析
（1）行业潜在投资领域
（2）目标市场需求潜力
1）数字告示系统终端需求潜力
2）数字告示系统软件需求潜力
9.2.3 行业投资价值分析
（1）行业成本预测
1）单位制造成本预测
2）产品总制造成本预测

（2）行业投资损益预测
（3）行业盈利能力预测
（4）2022-2027年行业投资价值判断
9.3 数字告示行业投资风险及对策
9.3.1 技术风险与对策
9.3.2 经营风险与对策
9.3.3 管理风险与对策
9.3.4 政策风险与对策
9.4 数字告示行业市场发展及融资前景
9.4.1 行业发展前景预测
（1）行业发展驱动因素
（2）行业发展瓶颈分析
1）数字告示行业缺乏标准
2）视频分析技术有待提高
3）行业产品同质化严重
（3）行业发展前景预测
9.4.2 行业融资前景分析
（1）行业融资现状分析
1）行业资金需求分析
2）行业融资渠道分析
3）行业融资SWOT分析
（2）行业融资前景分析

图表目录

图表1：数字告示系统分类
图表2：数字告示系统架构示意图
图表3：数字告示主要优势
图表4：数字告示行业相关政策
图表5：数字告示标准建设
图表6：发达经济体增长情况（单位：%）
图表7：主要新兴经济体增长情况（单位：%）
图表8：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表9：2016-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表10：中国经济预测（单位：%）
图表11：数字告示产业链示意图
图表12：数字告示行业结构演化
图表13：数字告示行业价值链
图表14：数字告示行业市场需求变化
图表15：数字告示行业小型区域厂商转型后利基变动
图表16：国际数字告示行业发展历程
图表17：全球数字告示市场分布（单位：%）
图表18：2016-2021年欧洲和美国数字告示投入资金（单位：亿美元）
图表19：2016-2021年全球户外数字标牌收入规模（单位：亿美元，%）
图表20：美国户外数字标牌收入规模（单位：亿美元，%）
图表21：美国数字告示市场SWOT分析
图表22：法国数字媒体市场收入构成（单位：%）
图表23：2016-2021年日本数字告示市场规模（单位：亿日元）
图表24：建碁股份有限公司（AOpenInc.）发展大事记
图表25：ONELAN公司NTB产品主要特点
图表26：ONELAN公司NTB产品工作模式之独立工作
图表27：ONELAN公司NTB产品工作模式之多站点工作
图表28：ONELAN公司NTB产品工作模式之多显示点工作
图表29：2016-2021年英特尔公司（IntelCorporation）在华发展大事记
图表30：美国思科（Cisco）公司主要产品及服务
图表31：数字告示行业发展历程
图表32：2022-2027年我国数字告示市场规模（单位：亿元）
图表33：数字告示系统平台参与厂商
图表34：数字告示行业上游议价能力分析
图表35：数字告示行业潜在进入者威胁分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202407/463081.html