

2024-2030年中国数字营销 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字营销行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

行业产业链主要参与方包括广告主、营销代理/中介、广告媒介/媒体。广告媒介是广告资源的提供者，互联网广告媒介一般是各类汇聚用户注意力的APP（如微信、微博、头条），广告主通过广告媒介将产品等信息触达到广告受众。而营销代理/中介为广告媒体和广告主提供广告相关的专业中介运营服务（如市场调研、广告策略、广告创作、媒介计划、媒体采购、媒介执行等），其核心价值包括批量采购媒体资源的规模优势、提供专业化投放与监测服务以及隔离操作风险等。中国的数字营销市场规模在电商等互联网产业爆发式增长中也不断扩大。2017年达到3150亿元，2018年增至3770亿元。中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字营销行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国数字营销行业发展必然性分析 1 1.1 数字营销行业发展背景分析 1 1.1.1 政策背景分析 1 1.1.2 社会背景分析 4 1.1.3 经济背景分析 8 1.1.4 技术背景分析 11 1.2 数字营销行业发展必然性分析 12 1.2.1 数字营销解决传统营销痛点 12 1.2.2 数字营销解决企业营销信息不对称 12 1.2.3 数字营销解决广告效率低下问题 13 1.3 数字营销行业新营销模式分析 13 1.4 数字营销行业突破点分析 16 1.4.1 借势 16 1.4.2 创新 18 1.4.3 体验 20 第二章 中国数字营销行业发展现状分析 23 2.1 数字营销市场整体发展状况 23 2.1.1 数字营销市场规模分析 23 2.1.2 数字营销市场发展特点 23 2.1.3 广告主数字营销发展现状 28 2.2 数字营销行业解决方案主要架构分析 30 2.2.1 主要架构分析 30 2.2.1 基于中台、微服务架构的数字营销平台 30 2.2.2 SaaS 数字营销云 31 2.3 数字营销行业经典案例分析 31 2.3.1 戴尔数字营销 31 2.3.2 美克家居数字营销 32 2.3.3 红星美凯龙数字营销 32 2.3.4 长安马自达数字营销 33 第三章 中国数字营销行业营销策略分析 35 3.1 数字营销之广告营销分析 35 3.1.1 数字营销广告模式 35 3.1.2 数字营销广告形式 37 3.2 数字营销之广告分析 39 3.2.1 发展现状 39 3.2.2 典型案例 40 3.2.3 市场竞争 40 3.3 数字营销之网络分析 41 3.3.1 发展现状 41 3.3.2 典型案例 41 3.3.3 市场竞争 41 3.4 数字营销之水军分析 42 3.4.1 发展现状 42 3.4.2 典型案例 42 3.4.3 市场竞争 42 第四章 中国数字营销行业广告主调研分析 44 4.1 数字营销行业营销媒体分析 44 4.1.1 广告主PC端媒体广告营销预算分配 44 4.1.2 广告主移动端媒体广告营销预算分配 44 4.1.3 广告主数字营销社交媒体选择 45 4.1.4 广告主数字营销视频媒体选择 46 4.1.5 广告主数字营销电商媒体选择 46 4.1.6 广告主数字营销新闻门户选择 47 4.2 广告主数字营销广告模式及形式选择 47 4.2.1 广告主数字营销广告模式选择 47 4.2.2 广告主数字营销广告形式选择 48 4.3 广告主数字营销广告平台选择 49 4.3.1 广告主广告投放渠道 49 4.3.2 广告主关注广告平台情况 50 4.3.3 广告主合作平台选择 50 第五章

中国数字营销行业应用领域分析 51 5.1 快消行业数字营销分析 51 5.1.1 快消行业消费群体分析 51 5.1.2 快消行业营销特点分析 51 5.1.3 快消行业营销痛点分析 52 5.1.4 数字营销需求分析 52 5.1.5 数字营销典型案例 53 5.1.6 数字营销策略分析 54 5.2 金融数字营销分析 54 5.2.1 金融行业消费群体分析 54 5.2.2 金融行业营销特点分析 56 5.2.3 金融行业营销痛点分析 57 5.2.4 数字营销需求分析 57 5.2.5 数字营销典型案例 59 5.2.6 数字营销策略分析 60 5.3 房地产数字营销分析 61 5.3.1 房地产行业消费群体分析 61 5.3.2 房地产行业营销特点分析 62 5.3.3 房地产行业营销痛点分析 63 5.3.4 数字营销需求分析 64 5.3.5 数字营销典型案例 65 5.3.6 数字营销策略分析 65 5.4 旅游数字营销分析 66 5.4.1 旅游行业消费群体分析 66 5.4.2 旅游行业营销特点分析 67 5.4.3 旅游行业营销痛点及数字营销需求分析 68 5.4.4 数字营销典型案例 69 5.4.5 数字营销策略分析 69 5.5 汽车数字营销分析 69 5.5.1 汽车行业消费群体分析 69 5.5.2 汽车行业营销特点分析 71 5.5.3 汽车行业营销痛点及数字营销需求分析 71 5.5.4 数字营销典型案例 72 5.5.5 数字营销策略分析 73 5.6 教育数字营销分析 76 5.6.1 教育行业消费群体分析 76 5.6.2 教育行业营销特点分析 77 5.6.3 教育行业营销痛点及及数字营销需求分析 77 5.6.4 数字营销典型案例 78 5.6.5 数字营销策略分析 80

第六章 社会化媒体营销行业标杆企业分析 81 6.1 蓝色光标经营分析 81 6.1.1 企业发展概况分析 81 6.1.2 企业经营业务分析 82 6.1.3 企业经营业绩分析 83 6.1.4 企业的核心竞争力 84 6.1.5 企业的代表性案例 85 6.1.6 企业最新发展动向 86 6.2 奥狮科技经营分析 86 6.2.1 企业发展概况分析 86 6.2.2 企业经营业务分析 87 6.2.3 企业经营业绩分析 87 6.2.4 企业的核心竞争力 88 6.2.5 企业的代表性案例 89 6.2.6 企业最新发展动向 89 6.3 微传播经营分析 90 6.3.1 企业发展概况分析 90 6.3.2 企业经营业务分析 90 6.3.3 企业经营业绩分析 90 6.3.4 企业的核心竞争力 91 6.3.5 企业的代表性案例 91 6.3.6 企业最新发展动向 92 6.4 亿玛在线经营分析 93 6.4.1 企业发展概况分析 93 6.4.2 企业经营业务分析 93 6.4.3 企业经营业绩分析 95 6.4.4 企业的核心竞争力 96 6.4.5 企业的代表性案例 98 6.4.6 企业最新发展动向 98 6.5 渝网科技经营分析 99 6.5.1 企业发展概况分析 99 6.5.2 企业经营业务分析 99 6.5.3 企业经营业绩分析 100 6.5.4 企业的核心竞争力 101 6.5.5 企业的代表性案例 101 6.5.6 企业最新发展动向 102 6.6 灵思云途经营分析 102 6.6.1 企业发展概况分析 102 6.6.2 企业经营业务分析 102 6.6.3 企业经营业绩分析 103 6.6.4 企业的核心竞争力 103 6.6.5 企业的代表性案例 104 6.6.6 企业最新发展动向 104 6.7 灵狐科技经营分析 104 6.7.1 企业发展概况分析 104 6.7.2 企业经营业务分析 105 6.7.3 企业经营业绩分析 106 6.7.4 企业的核心竞争力 107 6.7.5 企业的代表性案例 107 6.7.6 企业最新发展动向 107 6.8 哇棒传媒经营分析 108 6.8.1 企业发展概况分析 108 6.8.2 企业经营业务分析 108 6.8.3 企业经营业绩分析 109 6.8.4 企业的核心竞争力 110 6.8.5 企业的代表性案例 111 6.8.6 企业最新发展动向 111 6.9 胡杨网络经营分析 111 6.9.1 企业发展概况分析 111 6.9.2 企业经营业务分析 112 6.9.3 企业经营业绩分析 112 6.9.4 企业的核心竞争力 113 6.9.5 企业的代表性案例 115 6.9.6 企业最新发展动向

115 6.10 华扬联众经营分析 115 6.10.1 企业发展概况分析 115 6.10.2 企业经营业务分析 115
6.10.3 企业经营业绩分析 116 6.10.4 企业的核心竞争力 117 6.10.5 企业的代表性案例 120 6.10.6
企业最新发展动向 121 第七章 数字营销行业投资机会与趋势预测 122 7.1 数字营销行业发展
趋势 122 7.1.1 行业发展前景预测 122 7.1.2 行业发展风口预测 122 7.1.3 行业创新趋势预测 123
7.1.4 行业技术趋势预测 123 7.2 数字营销行业投资机会 124 7.2.1 行业投资特性分析 124 7.2.2 行
业投资机会分析 126 7.2.3 行业投资风险分析 131 7.2.3 行业投资策略分析 132
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430985.html>