

2024-2030年中国坚果市场 深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国坚果市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

坚果，是闭果的一个分类，果皮坚硬，内含1粒或者多粒种子。如板栗，杏仁等的果实。坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。

随着我国科学技术的发展，人们对于坚果的潜在营养价值的认知度逐渐提高，在健康饮食成为主流的现在，坚果产品越来越受到人们的喜爱。资料显示，随着坚果种植面积的不断扩大，我国坚果产量逐渐增长。2021年我国坚果收获面积大约达2.78万公顷，坚果产量约为18.85万吨，较2020年分别同比增长1.50%、4.36%。

目前我国坚果产品种类繁多，包括松子仁、开心果、核桃仁、夏威夷果等，相较于未去壳开心果依赖进口，我国的松子仁、核桃仁出口大于进口。2021年我国松子仁出口为1.6万吨，进口为1.4万吨；核桃仁出口为4.99万吨，进口为1025吨；未去壳开心果出口为475.2吨，进口为12.58万吨；去壳夏威夷果出口为2947吨，进口为3703吨。

近年来，部分地区印发坚果政策。2021年6月5日，岑溪市人民政府办公室印发《岑溪市澳洲坚果产业发展科技支撑规划》[岑政办发2021（56）号]。2021年11月15日，提请省林草局党组2021年第40次会议审议，经报请局领导研究，同意印发实施《云南省澳洲坚果产业发展规划》。2021年12月31日，中共合山市委办公室 合山市人民政府办公室联合印发了《合山市合山澳洲坚果产业发展三年行动计划（2022-2024年）》的通知（办函〔2021〕35号）。2022年1月27日，崇左市坚果产业发展工作领导小组印发《崇左坚果全产业链标准研制和商标品牌创建工作方案》，进一步明确各单位工作职责，崇左市气象局负责提供“崇左坚果”产品生产地域的品质特征和气候特点（包括气温、雨量情况）的检测数据、报告。

对于白果、苦杏仁及松籽等在国内有比较优势但是国际市场规模较小的坚果种类，由于贸易进入的壁垒较高，中国仅需要维持相对垄断地位即可，与此同时，中国坚果产业的市场普遍集中于城镇区域，在乡村区域的发展仍十分缓慢，鉴于竞争者较少，投资回报率会有所提升，在未来几年内，中国坚果产业将会在乡村市场中不断细分，并带来超出预期的市场空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国坚果市场深度分析与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了坚果行业的基本概述，接着对休闲食品行业的发展进行了详实系统的分析，然后具体介绍了坚果发展环境和国内外坚果发展情况。另外，报告还对坚果细分市场和重点区域发展做了细致的剖析。随后，报告深入剖析了坚果行业上市公司经营状况。最后，报告分析了坚果行业的投融资状况并对行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、农业部、市场监督管理总局、世界粮食及农业组织、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国食品工业协会

以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对坚果行业有个系统深入的了解、或者想投资坚果相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 坚果行业相关概述

1.1 坚果行业基本含义

1.1.1 坚果的概念

1.1.2 坚果的分类

1.1.3 坚果的作用

1.1.4 坚果营养成分

1.2 坚果产业SWOT分析

1.2.1 行业发展优势

1.2.2 行业发展劣势

1.2.3 行业发展机遇

1.2.4 行业发展威胁

第二章 2021-2023年中国休闲食品行业发展分析

2.1 休闲食品行业发展概况

2.1.1 休闲食品分类

2.1.2 行业发展历程

2.1.3 行业发展阶段

2.1.4 行业政策环境

2.1.5 行业发展热点

2.1.6 行业发展特征

2.1.7 消费需求转变

2.2 2021-2023年休闲食品行业发展规模

2.2.1 市场规模分析

2.2.2 人均消费规模

2.2.3 细分品类占比

2.2.4 行业利润水平

2.2.5 企业经营现状

- 2.2.6 市场销售渠道
- 2.3 2021-2023年休闲食品行业产业链分析
 - 2.3.1 产业链介绍
 - 2.3.2 价值链分析
 - 2.3.3 产业链上游环节
 - 2.3.4 产业链中游环节
 - 2.3.5 产业链下游环节
 - 2.3.6 企业类型分析
- 2.4 2021-2023年休闲食品市场竞争格局
 - 2.4.1 企业注册数量
 - 2.4.2 市场竞争格局
 - 2.4.3 行业集中度分析
 - 2.4.4 上市公司竞争
 - 2.4.5 区域格局分析
 - 2.4.6 品牌竞争格局
 - 2.4.7 休闲卤制品竞争
 - 2.4.8 竞争波特五力分析
- 2.5 中国休闲食品行业发展问题及对策
 - 2.5.1 休闲食品市场问题
 - 2.5.2 行业发展瓶颈分析
 - 2.5.3 休闲食品安全问题
 - 2.5.4 同质化问题现状
 - 2.5.5 行业科技发展问题
 - 2.5.6 行业发展对策分析
 - 2.5.7 行业高质量发展策略

第三章 2021-2023年中国坚果行业发展环境概况

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 坚果行业法律法规分析
 - 3.1.2 坚果行业相关政策汇总
 - 3.1.3 坚果行业相关标准汇总
 - 3.1.4 坚果行业地方政策解读

3.2 经济环境

3.2.1 国内生产总值

3.2.2 农业产品产量

3.2.3 工业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 人口数量规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费支出

3.3.4 物价水平走势

3.3.5 社会消费情况

第四章 2021-2023年全球坚果行业运行状况分析

4.1 全球坚果行业发展分析

4.1.1 全球坚果收获面积

4.1.2 全球坚果产量规模

4.1.3 全球树坚果消费状况

4.1.4 全球坚果竞争格局

4.1.5 全球坚果区域发展

4.1.6 全球开心果发展规模

4.1.7 全球开心果进出口状况

4.1.8 全球坚果市场发展空间

4.1.9 全球坚果未来发展机会

4.2 美国坚果行业发展分析

4.2.1 美国坚果消费结构

4.2.2 美国坚果市场集中度

4.2.3 美国坚果竞争格局

4.2.4 主要坚果企业介绍

4.2.5 美国核桃发展状况

4.2.6 美国巴旦木产量规模

4.2.7 美国开心果出口状况

4.3 越南腰果行业发展分析

4.3.1 越南腰果发展现状

4.3.2 越南腰果进出口规模

4.3.3 越南腰果出口困境

4.3.4 越南腰果发展目标

4.4 其他地区坚果行业发展分析

4.4.1 非洲

4.4.2 巴西

4.4.3 泰国

4.4.4 西班牙

4.4.5 澳大利亚

第五章 2021-2023年中国坚果行业运行状况分析

5.1 2021-2023年我国坚果行业发展状况分析

5.1.1 坚果行业发展历程

5.1.2 坚果行业产业链条

5.1.3 坚果行业发展现状

5.1.4 坚果市场生产规模

5.1.5 坚果市场消费规模

5.1.6 坚果炒货市场规模

5.1.7 坚果市场进出口量

5.1.8 坚果行业专利申请

5.2 2021-2023年我国混合坚果市场发展分析

5.2.1 混合坚果市场规模

5.2.2 混合坚果市场主体

5.2.3 混合坚果竞争格局

5.2.4 混合坚果产品创新

5.2.5 混合坚果销售渠道

5.2.6 混合坚果企业对比

5.2.7 混合坚果市场展望

5.3 2021-2023年中国坚果线上销售状况分析

5.3.1 坚果炒货线上销售情况

- 5.3.2 坚果细分品类线上消费量
- 5.3.3 坚果品类线上价格升级
- 5.3.4 坚果线上销售核心人群
- 5.3.5 坚果线上销售场景特点
- 5.3.6 坚果产品线上销售特性
- 5.4 2021-2023年中国坚果行业竞争态势分析
 - 5.4.1 行业竞争环境
 - 5.4.2 主要企业介绍
 - 5.4.3 坚果产品收入
 - 5.4.4 坚果产品毛利率
 - 5.4.5 企业研发投入
 - 5.4.6 企业发展规划
- 5.5 2021-2023年中国坚果行业发展问题及对策
 - 5.5.1 坚果行业发展压力
 - 5.5.2 坚果行业同质化问题
 - 5.5.3 坚果行业未来发展建议
 - 5.5.4 坚果行业标准发展问题
 - 5.5.5 坚果行业标准发展建议

第六章 2021-2023年中国坚果细分市场发展分析

- 6.1 瓜子
 - 6.1.1 瓜子主要分类
 - 6.1.2 葵花籽食用量
 - 6.1.3 葵花子进出口
 - 6.1.4 瓜子竞争格局
 - 6.1.5 行业驱动因素
 - 6.1.6 瓜子市场空间
- 6.2 花生
 - 6.2.1 花生基本概述
 - 6.2.2 花生产业链条
 - 6.2.3 花生种植面积
 - 6.2.4 花生产量规模

- 6.2.5 花生表观消费量
- 6.2.6 花生进口状况
- 6.2.7 花生市场价格走势
- 6.2.8 花生市场发展展望
- 6.3 开心果
 - 6.3.1 开心果基本概述
 - 6.3.2 开心果发展现状
 - 6.3.3 开心果消费需求
 - 6.3.4 开心果进口状况
 - 6.3.5 开心果进口价格
 - 6.3.6 开心果市场预测
- 6.4 夏威夷果
 - 6.4.1 夏威夷果基本概述
 - 6.4.2 夏威夷果政策环境
 - 6.4.3 夏威夷果产量规模
 - 6.4.4 夏威夷果进口价格
 - 6.4.5 夏威夷果市场预测
- 6.5 核桃
 - 6.5.1 核桃需求规模
 - 6.5.2 核桃产量规模
 - 6.5.3 主要核桃产区
 - 6.5.4 主要核桃产品
 - 6.5.5 企业注册规模
 - 6.5.6 核桃进出口情况
 - 6.5.7 核桃市场预测

第七章 2021-2023年中国坚果行业重点区域发展分析

- 7.1 广东省
 - 7.1.1 广东省坚果发展现状
 - 7.1.2 广东省坚果品牌厂商
 - 7.1.3 广东省坚果区域发展
 - 7.1.4 广东省坚果对外贸易

7.2 云南省

7.2.1 云南澳洲坚果发展历程

7.2.2 云南澳洲坚果发展基础

7.2.3 云南澳洲坚果产业链条

7.2.4 云南澳洲坚果产业支撑

7.2.5 云南澳洲坚果政策环境

7.2.6 云南澳洲坚果产业布局

7.2.7 云南澳洲坚果发展问题

7.2.8 云南澳洲坚果发展任务

7.2.9 云南澳洲坚果保障措施

7.2.10 云南澳洲坚果发展目标

7.3 广西省

7.3.1 广西澳洲坚果行业标准

7.3.2 广西澳洲坚果种植面积

7.3.3 广西澳洲坚果品种改良

7.3.4 广西澳洲坚果技术创新

7.3.5 广西澳洲坚果加工产业

7.3.6 广西澳洲坚果区域发展

7.4 山西省

7.4.1 山西省坚果产量规模

7.4.2 山西省干果种植情况

7.4.3 山西省核桃市场发展

7.5 其他地区

7.5.1 新疆

7.5.2 黑龙江

7.5.3 吉林省

第八章 2020-2023年中国坚果行业重点企业分析

8.1 洽洽食品股份有限公司

8.1.1 企业发展历程

8.1.2 企业产品矩阵

8.1.3 企业营收结构

- 8.1.4 经营效益分析
- 8.1.5 业务经营分析
- 8.1.6 财务状况分析
- 8.1.7 核心竞争力分析
- 8.1.8 公司发展战略
- 8.1.9 未来前景展望
- 8.2 三只松鼠股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概述
 - 8.2.2 产业布局状况
 - 8.2.3 经营效益分析
 - 8.2.4 业务经营分析
 - 8.2.5 财务状况分析
 - 8.2.6 核心竞争力分析
 - 8.2.7 公司发展战略
 - 8.2.8 未来前景展望
- 8.3 良品铺子股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概述
 - 8.3.2 企业业务发展
 - 8.3.3 经营效益分析
 - 8.3.4 业务经营分析
 - 8.3.5 财务状况分析
 - 8.3.6 核心竞争力分析
 - 8.3.7 公司发展战略
 - 8.3.8 未来前景展望
- 8.4 上海来伊份股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概述
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 公司发展战略
 - 8.4.7 未来前景展望

8.5 好想你健康食品股份有限公司

8.5.1 企业发展概述

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

8.6 青岛沃隆食品股份有限公司

8.6.1 企业发展概述

8.6.2 企业发展优势

8.6.3 企业发展劣势

8.6.4 企业营收状况

8.6.5 企业业务结构

8.6.6 企业研发投入

8.6.7 企业发展风险

8.7 甘源食品股份有限公司

8.7.1 企业发展历程

8.7.2 企业产品矩阵

8.7.3 企业营收结构

8.7.4 经营效益分析

8.7.5 业务经营分析

8.7.6 财务状况分析

8.7.7 核心竞争力分析

8.7.8 未来前景展望

第九章 2021-2023年中国坚果行业投资分析

9.1 坚果行业投融资发展分析

9.1.1 行业投融资现状

9.1.2 行业投融资事件

9.1.3 企业在建工程及产能

9.2 坚果行业投资壁垒分析

- 9.2.1 供应链构建壁垒
- 9.2.2 品牌壁垒
- 9.2.3 渠道壁垒
- 9.2.4 政策监管壁垒
- 9.3 坚果行业项目投资动态分析
 - 9.3.1 2020年坚果项目投资状况
 - 9.3.2 2021年坚果项目投资状况
 - 9.3.3 2022年坚果项目投资状况

第十章 2024-2030年中国坚果行业前景趋势分析

- 10.1 中国坚果行业未来发展前景及趋势分析
 - 10.1.1 市场发展机遇
 - 10.1.2 市场发展趋势
 - 10.1.3 技术发展趋势
 - 10.1.4 市场消费趋势
- 10.2 中国坚果行业线上消费趋势分析
 - 10.2.1 坚果产品口味多元化趋势
 - 10.2.2 功能添加坚果市场飞速发展
 - 10.2.3 坚果细分品类品质逐渐提升
 - 10.2.4 餐佐坚果消费规模加速扩大
- 10.3 对2024-2030年中国坚果行业预测分析
 - 10.3.1 2024-2030年中国坚果行业影响因素分析
 - 10.3.2 2024-2030年中国坚果产量预测

图表目录

- 图表1 不同种类的坚果所具备的营养学特征
- 图表2 各类坚果膳食纤维含量
- 图表3 各类坚果蛋白质含量
- 图表4 休闲食品行业发展历程
- 图表5 中国休闲食品发展阶段
- 图表6 2016-2022年国家层面休闲食品行业相关政策
- 图表7 2009-2022年部分省市休闲食品行业相关政策

- 图表8 2016-2021年休闲食品行业规模稳步增长
- 图表9 2017-2021年中国居民人均食品烟酒消费支出
- 图表10 休闲食品细分品类市场份额
- 图表11 2022年休闲食品板块业绩概览
- 图表12 2019-2022年休闲食品重点企业收入
- 图表13 2019-2022年部分休食重点企业利润增速
- 图表14 2022年休闲食品板块毛利率及销售费用率概览
- 图表15 2019-2022年休闲食品重点企业毛利率及增速
- 图表16 2019-2022年休闲食品重点企业销售费用及增速
- 图表17 2022年休闲食品企业营收排行
- 图表18 中国休闲食品按渠道划分市场占比情况
- 图表19 休闲食品产业链介绍
- 图表20 休闲食品价值链分析
- 图表21 休闲食品产业链上游环节介绍
- 图表22 休闲食品产品研发环节重点因素分析
- 图表23 休闲食品细分子行业原材料情况
- 图表24 休闲食品行业产业链中游环节介绍
- 图表25 休闲食品行业供应链及信息化系统建设
- 图表26 休闲食品不同子行业工厂分布及生产线投入情况
- 图表27 中国休闲食品行业不同加工方式的优劣
- 图表28 休闲食品产业链下游渠道及品牌建设
- 图表29 休闲食品企业类型介绍
- 图表30 2014-2021年我国休闲零食相关企业注册情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414838.html>