

2024-2030年中国节水灌溉 市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国节水灌溉市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国节水灌溉技术主要包括低压管灌、喷微灌和渠道防渗灌溉等。最近几年，随着国家政策支持、国内节水灌溉技术水平的提高，喷微灌使用面积增长迅速。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国节水灌溉市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了中国节水灌溉行业市场发展环境、节水灌溉整体运行态势等，接着分析了中国节水灌溉行业市场运行的现状，然后介绍了节水灌溉市场竞争格局。随后，报告对节水灌溉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节水灌溉行业发展趋势与投资预测。您若想对节水灌溉产业有个系统的了解或者想投资中国节水灌溉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国节水灌溉行业发展综述

1.1 节水灌溉行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业效益分析

(1) 生态环境效益

(2) 工程效益

(3) 社会效益

1.1.3 节水灌溉技术分类及适用特征

(1) 节水输水方法

(2) 节水灌水方法

1.2 节水灌溉行业发展综述

1.2.1 节水灌溉行业发展阶段

1.2.2 影响农户节水灌溉技术选择分析

(1) 农户节水灌溉技术采用行为分析

(2) 农户节水灌溉技术采用因素分析

(3) 水价对农业节水灌溉行业的影响

- 1.2.3 节水灌溉行业发展规模
- 1.3 节水灌溉行业政策环境分析
 - 1.3.1 《中央一号文件》解析
 - 1.3.2 全国冬春农田水利基本建设会议
 - 1.3.3 小农水利设施建设补助政策
 - 1.3.4 年国务院颁布农业节水文件
 - 1.3.5 各省市推动节水灌溉行业发展政策
- 1.4 节水灌溉行业经济环境分析
 - 1.4.1 行业与经济发展相关性分析
 - (1) GDP
 - (2) CPI
 - (3) 固定资产投资分析
 - (4) 工业形式
 - 1.4.3 国家经济发展前景预测

第二章 中国节水灌溉行业灌区建设流程

- 2.1 大型灌区改造项目建设进展
 - 2.1.1 资金来源情况
 - 2.1.2 资金到位情况
 - 2.1.3 完成投资情况
 - 2.1.4 完成工程量情况
- 2.2 灌区环境要素分析
 - 2.2.1 灌区环境要素构成分析
 - 2.2.2 水土资源及利用现状分析评价
 - (1) 水资源及利用现状分析评价
 - (2) 土地资源及利用现状分析评价
 - 2.2.3 水土资源平衡分析及水资源配置
 - (1) 灌溉分区
 - (2) 灌区经济社会发展指标预测
 - (3) 灌区土地资源开发利用规划
 - (4) 灌溉制度
 - (5) 灌溉需水量

- (6) 灌区可供水量
- (7) 灌区水资源平衡与配置
- (8) 灌区规模

2.3 灌区建设整体布局

2.4 灌区工程建设规划

2.4.1 取水工程规划

2.4.2 泥沙处理工程规划

2.4.3 调蓄工程规划

2.4.4 灌溉渠系工程规划

2.4.5 排水沟系工程规划

2.4.6 防洪工程规划

2.4.7 灌排建筑物规划

2.4.8 田间工程规划

2.4.9 节水工程规划

2.5 灌区建设辅助措施

2.5.1 工程建设征地与移民安置

2.5.2 灌区环境影响评价

2.5.3 灌区管理体制

2.5.4 投资估算与经济评价

2.5.5 分期实施意见

第三章 中国农业节水灌溉行业细分市场分析

3.1 现代农业节水灌溉原理

3.1.1 土壤水库水分变化分析

(1) 不同地质土壤的田间持水量

(2) 灌溉需水量分析

3.1.2 影响作物耗水因素分析

3.1.3 灌溉农田水分管理方式

3.2 我国微灌市场发展分析

3.2.1 微灌技术模式分析

3.2.2 微灌市场竞争格局

3.2.3 影响微灌技术推广因素

- 3.2.4 微灌市场发展趋势
- 3.3 我国喷灌市场发展分析
 - 3.3.1 喷灌技术要点分析
 - 3.3.2 喷灌市场竞争格局
 - 3.3.3 影响喷灌技术推广因素
 - 3.3.4 喷灌市场发展趋势
- 3.4 我国现代地面灌溉市场发展分析
 - 3.4.1 现代地面灌溉技术要点分析
 - 3.4.2 现代地面灌溉市场竞争格局
 - 3.4.3 影响地面灌技术推广因素
 - 3.4.4 现代地面灌溉市场发展趋势
- 3.5 不同节水灌溉技术效益分析
 - 3.5.1 对土壤影响效果分析
 - 3.5.2 对作物耗水量与水分利用率

第四章 中国园林节水灌溉所属行业发展分析

- 4.1 园林节水灌溉行业设备市场发展分析
 - 4.1.1 园林灌溉设备的分类
 - 4.1.2 灌水器设备发展现状分析
 - (1) 城市园林灌水器
 - (2) 高尔夫球场灌水器
 - (3) 庭院灌水器
 - 4.1.3 灌溉自动控制设备发展现状分析
 - (1) 高端控制设备
 - (2) 中端控制设备
 - (3) 低端控制设备
 - 4.1.4 电磁阀设备发展现状分析
 - 4.1.5 其他设备发展现状分析
- 4.2 现代园林节水灌溉技术发展分析
 - 4.2.1 园林灌溉系统存在问题
 - 4.2.2 现代园林灌溉技术选择
 - 4.2.3 园林灌溉系统设计方案

4.2.4 园林灌溉系统施工安装

4.2.5 园林灌溉系统管理方案

4.3 园林灌溉设备发展建议

4.3.1 园林灌水设备发展建议

4.3.2 自动控制设备发展建议

第五章 国外节水灌溉所属行业发展分析

5.1 国外节水灌溉行业发展综述

5.1.1 国外节水灌溉行业发展环境分析

5.1.2 国外节水灌溉行业发展趋势综述

5.2 较发达国家节水灌溉模式分析

5.2.1 以色列节水灌溉模式

5.2.2 法国节水灌溉模式

5.2.3 美国节水灌溉模式

5.3 国外节水灌溉工程技术发展分析

5.3.1 泵业新技术

(1) 材料工艺

(2) 加工制造

(3) 产品设计

5.3.2 输水系统新技术

(1) 渠道防渗技术发展趋势

(2) 管道输水技术发展趋势

5.3.3 田间配水新技术

(1) 喷灌技术发展趋势

(2) 微灌技术发展趋势

5.3.4 国外先进节水灌溉企业产品特色分析

5.4 国外节水灌溉工程应用分析

5.4.1 大型调水工程

5.4.2 农牧业灌溉工程

5.4.3 园林灌溉工程

5.4.4 荒漠化治理工程

第六章 分灌区环境节水灌溉技术分析

6.1 节水灌溉行业综合技术应用模式

6.2 井灌区节水灌溉技术应用

6.2.1 高标准低压管道输水灌溉技术应用

6.2.2 半固定式喷灌技术应用

6.2.3 坡地二次加压与喷灌尾水利用技术

6.2.4 多用户远程IC卡控制大田微灌技术

6.2.5 集约型精准大田滴灌技术应用

6.2.6 “一井两田”节水灌溉技术应用

6.2.7 平原井灌保护生态环境节水灌溉技术

6.2.8 塑料低压软管输配水为主节水灌溉技术

6.2.9 高寒地区井灌水稻节水灌溉技术应用

6.3 渠灌区节水灌溉技术应用

6.3.1 渠道防渗结合农艺与管理措施节水灌溉技术

6.3.2 平原渠灌区“节水改造+农艺节水+管理节水”

6.3.3 水稻高产节水控制灌溉为主技术应用

6.3.4 引黄渠灌区水稻节水灌溉技术应用

6.3.5 水稻各生长过程节水灌溉技术应用

6.3.6 水稻旱育秧节水灌溉技术应用

6.3.7 机旋耕加水稻生长过程节水灌溉技术

6.4 井渠结合灌区节水灌溉技术应用

6.4.1 灌区上中下游用水调配节水灌溉技术

6.4.2 不同水源优化调度节水灌溉技术应用

6.4.3 沟引蓄提井渠结合节水灌溉技术应用

6.4.4 引河补源井渠结合节水灌溉技术应用

6.5 天然降水富集区节水灌溉技术应用

6.5.1 高效种植性节水补灌技术应用

6.5.2 庭院经济型节水灌溉技术应用

6.5.3 生态畜牧型节水灌溉技术应用

6.5.4 玉米集雨膜侧栽培节水灌溉技术应用

6.5.5 旱作集雨微灌技术应用

6.5.6 西北坡地径流集雨节水灌溉技术应用

6.5.7 西南山丘区集雨节灌技术应用

6.5.8 北方山区集雨蓄水为主的节水灌溉技术应用

第七章 分省市环境节水灌溉工程策划与投资效益

7.1 华北地区节水灌溉工程策划与投资效益

7.1.1 北京市节水灌溉工程策划与投资效益

7.1.2 河北省节水灌溉工程策划与投资效益

7.1.3 山西省节水灌溉工程策划与投资效益

7.1.4 内蒙古自治区节水灌溉工程策划与投资效益

7.2 东北地区节水灌溉工程策划与投资效益

7.2.1 黑龙江省节水灌溉工程策划与投资效益

7.2.2 辽宁省节水灌溉工程策划与投资效益

7.3 华东地区节水灌溉工程策划与投资效益

7.3.1 山东省节水灌溉工程策划与投资效益

7.3.2 安徽省节水灌溉工程策划与投资效益

7.3.3 江西省节水灌溉工程策划与投资效益

7.3.4 浙江省节水灌溉工程策划与投资效益

7.3.5 福建省节水灌溉工程策划与投资效益

7.4 华中地区节水灌溉工程策划与投资效益

7.4.1 河南省节水灌溉工程策划与投资效益

7.4.2 湖北省节水灌溉工程策划与投资效益

7.4.3 湖南省节水灌溉工程策划与投资效益

7.5 其他地区节水灌溉工程策划与投资效益

7.5.1 四川省节水灌溉工程策划与投资效益

7.5.2 宁夏回族自治区节水灌溉工程策划与投资效益

7.5.3 新疆生产建设兵团节水灌溉工程策划与投资效益

第八章 中国节水灌溉行业领先企业分析

8.1 节水灌溉行业企业总体状况分析

8.1.1 节水灌溉企业竞争形势分析

8.1.2 节水灌溉企业产品结构概况

8.2 节水灌溉行业关联投资企业分析

8.2.1 中国水利水电建设集团公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业关联业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业发展业绩分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营SWOT分析

8.2.2 浙江利欧股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业关联业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业发展业绩分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营SWOT分析

8.2.3 安徽水利开发股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业关联业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业发展业绩分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营SWOT分析

8.3 节水灌溉行业领先企业经营分析

8.3.1 甘肃大禹节水集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业关联业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业发展业绩分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营SWOT分析

8.3.2 新疆天业节水灌溉股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业关联业务分析

- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业发展业绩分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营SWOT分析

第九章节水灌溉行业运营策略与发展趋势

9.1 节水灌溉行业运营策略分析

9.1.1 节水灌溉行业竞争格局

9.1.2 节水灌溉行业资本营运

9.1.3 节水灌溉行业网络营销策略

- (1) 节水灌溉行业网络营销技术
- (2) 企业网络营销平台搭建流程
- (3) 企业网络营销平台推广策略

9.1.4 节水灌溉行业区域发展策略

9.2 节水灌溉行业发展趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434504.html>