

2024-2030年中国造纸行业 前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国造纸行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国造纸行业前景展望与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

造纸行业作为中游制造行业，上游对接纸浆行业，下游对接包装行业等。造纸行业具有较强的周期属性，从2007年至今经历了宏观经济以及产能投放影响下的完整周期。

经过多年的发展，我国造纸行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的格局。从全球来看，2010年以来，中国超一直是世界上造纸规模最大的国家，行业内领先企业通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势，但国内高端产品依然高度依赖进口。未来，随着新一代信息技术在各行业的加速融合发展，在造纸行业的生产经营中，对智能制造、工业互联网的投入和研究将助力行业生产效率的提升和产品质量的提高；随着经济发展和居民可支配收入提升，对纸及纸制品的需求增长点转化为对多样化、个性化的纸产品要求，技术发展将促进造纸行业满足新的需求增长点，扩大市场规模，实现未来的产销平衡。

2017-2021年，中国造纸行业随着环保趋严的持续影响，原料供给受限导致成本上涨，同时下游需求不振，行业处于下行阶段。从企业财务指标来看，整体毛利率水平较低，继续下行空间不大。受原料成本维持高位、新增产能影响有限、市场集中度逐步提升影响，纸价将会维持高位。2021年，我国造纸行业纸及纸板生产量达到12105万吨，消费量为12648万吨。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，造纸行业下游呈现出小幅增长态势。下游的发展带动造纸行业需求的增长，预计2022-2027年我国造纸行业产销量年复合增长率（CAGR）均为为3%左右，2027年产量将达到14454万吨，销量将达到15102万吨。

报告目录：

第1章：造纸行业综述及数据来源说明

1.1 造纸行业界定

1.1.1 造纸的界定

1、造纸定义/概念

2、造纸工艺类型与技术路线

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中造纸行业归属

1.2 造纸行业分类

1.3 造纸行业监管规范体系

1.3.1 造纸行业监管体系介绍

1.3.2 中国造纸现行标准汇总

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球造纸行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球造纸行业发展历程介绍

2.2 全球造纸行业发展现状分析

2.2.1 全球造纸行业技术现状分析

2.2.2 全球造纸行业供需现状分析

1、全球造纸市场供给

2、全球造纸市场需求

2.3 全球造纸行业市场规模体量分析

2.4 全球造纸行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 全球造纸行业区域发展格局

2.4.2 重点区域一：美国造纸市场分析

2.4.3 重点区域二：欧洲造纸市场分析

2.4.4 亚太地区造纸行业发展状况分析

2.5 全球造纸行业市场竞争格局分析

2.6 全球造纸行业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 全球造纸行业发展趋势预判

2.6.2 全球造纸行业市场前景预测

第3章：中国造纸行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国造纸行业技术发展现状

3.1.1 中国造纸行业关键技术分析

3.1.2 中国造纸行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

- 1、中国造纸行业专利申请
- 2、中国造纸行业专利公开
- 3、中国造纸行业热门申请人
- 4、中国造纸行业热门技术

3.1.3 造纸技术发展趋势

3.1.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

3.2 中国造纸行业发展历程及市场特征分析

3.2.1 中国造纸行业发展历程

3.2.2 造纸行业市场特征分析

- 1、资本和技术密集
- 2、行业受资源约束较强
- 3、污染程度高
- 4、重要的基础原材料工业
- 5、行业周期性

3.3 中国造纸行业对外贸易状况

3.3.1 中国造纸行业进出口贸易概况

3.3.3 中国造纸行业进口贸易状况

- 1、造纸行业进口贸易规模
- 2、造纸行业进口产品结构

3.3.4 中国造纸行业出口贸易状况

- 1、造纸行业出口贸易规模
- 2、造纸行业出口产品结构

3.3.5 中国造纸行业进出口贸易影响因素及发展趋势

- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景分析

3.4 中国造纸行业市场主体分析

3.4.1 中国造纸行业企业数量规模

3.4.2 工业亏损企业数量

3.4.3 工业企业资产总计

3.4.4 规模以上工业企业利润总额

3.4.5 企业景气指数

3.5 中国造纸行业市场供给状况

3.5.1 中国造纸行业市场供给能力分析

3.5.2 中国造纸行业市场供给水平分析

1、总产能分析

2、龙头企业产能分析

3.6 中国造纸行业市场的需求状况

3.7 中国造纸行业供需平衡状况及市场行情走势

3.7.1 中国造纸行业供需平衡分析

3.7.2 中国造纸行业市场行情走势

3.8 中国造纸行业市场规模体量分析

3.9 中国造纸行业市场发展痛点分析

3.9.1 中国造纸行业存在的痛点分析

3.9.2 中国造纸行业痛点解决路径分析

第4章：中国造纸行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国造纸行业企业/品牌竞争格局

4.2 中国造纸区域市场格局

4.3 中国造纸行业市场集中度分析

4.3.1 区域集中度

4.3.2 企业集中度

4.4 中国造纸行业波特五力模型分析

4.4.1 中国造纸行业供应商的议价能力

4.4.2 中国造纸行业消费者的议价能力

4.4.3 中国造纸行业新进入者威胁

4.4.4 中国造纸行业替代品威胁

4.4.5 中国造纸行业现有企业竞争

4.4.6 中国造纸行业竞争状态总结

4.5 中国造纸行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国造纸行业投融资现状

4.5.2 中国造纸行业兼并与重组状况

第5章：中国造纸产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国造纸产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国造纸产业链结构梳理

5.1.2 中国造纸产业链生态图谱

5.2 中国造纸产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国造纸行业成本结构分析

5.2.2 中国造纸价格传导机制分析

5.3 中国造纸行业上游原材料（含辅料）市场分析

5.3.1 纸浆产量情况

1、纸浆合计

2、纸浆细分

5.3.2 纸浆消费量情况

1、纸浆合计

2、纸浆细分——木浆、废纸浆和非木浆

3、纸浆细分——国产和进口纸浆

5.3.3 废纸利用情况

1、废纸回收量

2、废纸净进口量

3、废纸纸浆消费量

4、废纸回收率

5、废纸利用率

5.4 中国造纸工艺设备市场分析

5.4.1 主要设备类型

5.4.2 主要设备供给情况

5.4.3 主要设备供应商格局

5.4.4 主要设备价格水平

第6章：中国造纸行业细分产品市场发展状况

6.1 中国造纸行业细分市场结构

6.1.1 供需水平概述

1、供给水平概述

2、需求水平概述

6.1.2 进出口水平概述

1、进口水平概述

2、出口水平概述

6.2 中国造纸市场分析：新闻纸

6.2.1 新闻纸市场概述

6.2.2 新闻纸市场发展现状

1、生产量与消费量

2、进口量与出口量

3、价格水平

6.2.3 新闻纸发展趋势前景

6.3 中国造纸市场分析：未涂布印刷书写纸

6.3.1 未涂布印刷书写纸市场概述

6.3.2 未涂布印刷书写纸市场发展现状

1、生产量与消费量

2、进口量与出口量

6.3.3 未涂布印刷书写纸发展趋势前景

6.4 中国造纸市场分析：涂布印刷纸

6.4.1 涂布印刷纸市场概述

6.4.2 涂布印刷纸市场发展现状

1、生产量与消费量

2、进口量与出口量

3、价格水平

6.4.3 涂布印刷纸发展趋势前景

6.5 中国造纸市场分析：生活用纸

6.5.1 生活用纸市场概述

6.5.2 生活用纸市场发展现状

1、生产量与消费量

2、进口量与出口量

6.5.3 生活用纸发展趋势前景

6.6 中国造纸市场分析：包装用纸

6.6.1 包装用纸市场概述

6.6.2 包装用纸市场发展现状

1、生产量与消费量

2、进口量与出口量

6.6.3 包装用纸发展趋势前景

6.7 中国造纸市场分析：白纸板

6.7.1 白纸板市场概述

6.7.2 白纸板市场发展现状

1、生产量与消费量

2、进口量与出口量

3、价格水平

6.7.3 白纸板发展趋势前景

6.8 中国造纸市场分析：箱纸板

6.8.1 箱纸板市场概述

6.8.2 箱纸板市场发展现状

1、生产量与消费量

2、进口量与出口量

3、价格水平

6.8.3 箱纸板发展趋势前景

6.9 中国造纸市场分析：瓦楞原纸

6.9.1 瓦楞原纸市场概述

6.9.2 瓦楞原纸市场发展现状

1、生产量与消费量

2、进口量与出口量

3、价格水平

6.9.3 瓦楞原纸发展趋势前景

6.10 中国造纸市场分析：特种纸及纸板

6.10.1 特种纸及纸板市场概述

6.10.2 特种纸及纸板市场发展现状

1、生产量与消费量

2、进口量与出口量

6.10.3 特种纸及纸板发展趋势前景

6.11 中国造纸行业细分市场战略地位分析

第7章：中国造纸行业细分应用市场需求状况

7.1 造纸不同应用领域市场需求增长潜力对比

7.2 下游行业应用需求增长潜力分析

7.2.1 文化印刷-图书、期刊、报纸印刷业

- 1、行业需求原材料类型及特征
- 2、行业规模
- 3、行业进出口规模
- 4、产品需求影响因素及市场潜力

7.2.2 产品包装-制造业

- 1、制造业发展现状
- 2、产品需求特征及类型
- 3、产品需求规模
- 4、产品需求影响因素及市场潜力

7.2.3 运输包装-物流行业

- 1、物流行业发展现状
- 2、产品需求特征及类型
- 3、产品需求规模
- 4、产品需求影响因素及市场潜力

7.2.4 办公及学习用纸

- 1、产品需求特征及类型
- 2、产品需求影响因素及市场潜力

第8章：中国造纸行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国造纸代表性企业布局梳理及对比

8.1.1 中国市场造纸产业链上中下游代表企业

8.1.2 中国造纸行业十大代表企业业务对比

8.2 中国造纸代表性企业布局案例分析

8.2.1 玖龙纸业（控股）有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构情况
- 4、企业造纸业务布局
- 5、企业造纸业务发展优劣势分析

8.2.2 山东太阳控股集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- 4、企业造纸业务布局
- 5、企业发展造纸业务的优劣势分析

8.2.3 理文造纸有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构
- 4、企业造纸业务布局
- 5、企业发展造纸业务的优劣势分析

8.2.4 山鹰国际控股股份公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- 4、企业造纸业务布局
- 5、企业发展造纸业务的优劣势分析

8.2.5 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- 4、企业造纸业务布局
- 5、企业发展造纸业务的优劣势分析

8.2.6 山东博汇集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、产品结构、业务渠道布局及业务区域分布
- 4、企业造纸业务布局
- 5、企业发展造纸业务的优劣势分析

8.2.7 江苏荣成环保科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息

- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- 4、企业造纸业务布局
- 5、企业发展造纸业务的优劣势分析

8.2.8 山东华泰纸业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- 4、企业造纸业务布局
- 5、企业发展造纸业务的优劣势分析

8.2.9 联盛纸业（龙海）有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- 4、企业造纸业务布局
- 5、企业发展造纸业务的优劣势分析

8.2.10 金东纸业（江苏）股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构情况
- 4、企业造纸业务布局
- 5、企业发展造纸业务的优劣势分析

第9章：中国造纸行业发展环境洞察

9.1 中国造纸行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP增长情况
- 2、中国工业经济增长情况
- 3、固定资产投资情况
- 4、中国社会消费品零售情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国造纸行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国造纸行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国造纸行业社会环境分析

1、人口规模

2、人口结构

3、劳动力人数及人力成本

4、城镇化水平现状

5、居民消费习惯变化

6、中国居民环保意识增强

9.2.2 社会环境对造纸行业发展的影响总结

1、行业发展与社会经济的协调

2、造纸行业资源环境分析

3、造纸工业能源消耗情况

1) “十三五”规划之前

2) “十三五”规划要求

9.2.3 造纸工业环境指标分析

9.2.4 社会环境对行业的影响总结

9.3 中国造纸行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面造纸行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面造纸行业政策汇总及解读

2、国家层面造纸行业规划汇总及解读

9.3.2 固废禁令对造纸行业发展的影响

9.3.3 政策环境对造纸行业发展的影响总结

9.4 中国造纸行业SWOT分析

第10章：中国造纸行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国造纸行业发展潜力评估

10.2 中国造纸行业未来关键增长点分析

10.3 中国造纸行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.3.1 供给量

10.3.2 需求量

10.4 中国造纸行业发展趋势预判

第11章：中国造纸行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国造纸行业进入与退出壁垒

11.1.1 造纸行业进入壁垒分析

11.1.2 造纸行业退出壁垒分析

11.2 中国造纸行业投资风险预警

11.3 中国造纸行业投资机会分析

11.4 中国造纸行业投资价值评估

11.5 中国造纸行业投资策略与建议

11.5.1 行业投资策略分析

11.5.2 潜在进入企业投资建议

11.6 中国造纸行业可持续发展建议

图表目录

图表1：造纸流程

图表2：《国民经济行业分类与代码》中造纸行业归属

图表3：造纸的分类

图表4：中国造纸行业监管体系

图表5：截至2022年11月中国造纸现行标准汇总

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：全球造纸行业发展历程

图表10：全球造纸行业研发中的新型技术

图表11：2015-2021年全球造纸市场供给量变化情况（单位：亿吨）

图表12：2015-2021年全球造纸市场表观消费量变化情况（单位：亿吨）

图表13：2015-2021年全球造纸市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表14：2020年全球纸及纸板产量分布区域结构（单位：%）

图表15：2021年基于年收入的全球林业和造纸公司top10名单（单位：亿美元）

图表16：全球造纸行业发展趋势预判

图表17：2022-2029年全球造纸市场规模变化情况预测（单位：亿美元）

图表18：中国造纸行业关键技术和最新技术分析

图表19：2003-2022年中国造纸行业专利申请情况（单位：件）

图表20：2003-2022年中国造纸行业专利公开情况（单位：件）

图表21：2021年中国造纸行业发明专利热门申请数量TOP20申请人情况（单位：件）

图表22：2022年中国造纸行业IPC分类排名TOP10情况（单位：件）

图表23：中国造纸技术发展趋势分析

图表24：技术环境对中国造纸行业发展的影响总结

图表25：中国造纸行业发展历程

图表26：2012-2021年中国造纸行业进出口状况（单位：万吨）

图表27：2012-2021年中国造纸行业进口贸易规模（单位：万吨；%）

图表28：2021年中国纸及纸板各品种进口结构（单位：万吨，%）

图表29：2012-2021年中国造纸行业出口贸易规模（单位：万吨；%）

图表30：2021年中国造纸行业出口产品结构（单位：万吨，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463695.html>