

2024-2030年中国麻纺织业 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国麻纺织业市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国麻纺织业市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 麻纺织业行业概述 8

第一节 麻纺织业定义和分类 8

麻纺织是指以苧麻、亚麻、大麻和黄麻等为主要原料进行的纺、织生产活动。麻纺织主要包括：

1、纯麻织物

(1) 苧麻织物 苧麻织物是由苧麻纤维纺织而成的面料，分手工与机织两类。手工苧麻布俗称夏布，因其质量好坏不均一，故多用作蚊帐、麻衬、衬布用料;而机织苧麻布品质与外观均优于手工制夏布，布面紧密平整，匀净光洁，经漂白或染色后可制做各种服装。苧麻服装穿着挺爽、透气出汗，实属理想的夏季面料。

(2) 亚麻织物 亚麻织物是由亚麻纤维加工而成，分原色和漂白两种。原色亚麻布不经漂白、染色，具亚麻纤维的天然色泽。漂白亚麻布经过漂炼、丝光，比原色布柔软光滑、洁白有弹性。亚麻布因布面细洁平整、手感柔软有弹性，穿着凉爽舒适、出汗不贴身等优点而成为各式夏令服装之面料，如外衣、衬衣、窗帘、沙发布等。

2、麻混纺、交织织物

(1) 麻棉混纺 交织织物 麻棉混纺布一般采用55%麻与45%棉或麻、棉各50%比例进行混纺。外观上保持了麻织物独特的粗犷挺括风格，又具有棉织物柔软的特性，改善了麻织物不够细洁、易起毛的缺点。棉麻交织布多为棉作经、麻作纬的交织物，质地坚牢爽滑，手感软于纯麻布。麻棉混纺交织织物多为轻薄型，适合夏季服装。

(2) 毛麻混纺织物 采用不同毛麻混纺比例纱织成的各种织物，其中包括毛麻人字呢和各种毛麻花呢。毛麻混纺布具有手感滑爽、挺括、弹性好的特点，适合制作男女青年服装、套装、套裙、马夹等。

(3) 丝麻混纺织物 丝麻砂洗织物是近年来利用砂洗工艺开发出的新产品。它兼有真丝织物和麻织物的优良特性，同时还克服了真丝砂洗织物强度下降的弱点，产生了爽而有弹性的手感。此面料适合制作夏令服装。

第二节 麻纺织业主要商业模式 9

第三节 麻纺织业产业链分析 9

第二章 中国麻纺织业行业发展环境调研 10

第一节 麻纺织业行业政策环境分析 10

第二节 麻纺织业行业经济环境分析 10

一、经济发展现状分析 10

二、经济发展主要问题 11

三、未来经济发展分析 12

第三节 麻纺织业行业社会环境分析 12

一、人口情况 12

二、居民收入 13

三、消费市场 13

第四节 麻纺织业行业技术环境分析 14

一、亚麻纺 14

二、苧麻纺 15

三、黄麻纺 16

第三章 中国麻纺织业行业供需情况分析、预测 18

第一节 中国麻纺织业市场发展分析 18

第二节 中国主要国家、地区麻纺织业市场调研 18

第三节 中国麻纺织业行业发展趋势预测 19

第四章 中国麻纺织业行业供需情况分析、预测 20

第一节 麻纺织业行业供给分析 20

一、麻纺织业行业供给分析 20

二、麻纺织业行业区域供给分析 20

三、麻纺织业行业供给预测 21

第二节 中国麻纺织业行业需

求情况 21 一、麻纺织业行业需求分析 21 二、麻纺织业行业客户结构 22 三、麻纺织业行业需求的地区差异 22 四、麻纺织业行业需求预测 22 第五章 中国麻纺织业行业进出口情况分析、预测 24 一、麻纺织行业出口情况 24 二、麻纺织行业出口情况预测 24 第二节 麻纺织行业进口情况 24 一、麻纺织行业进口情况 24 二、麻纺织行业进口情况预测 24 第三节 麻纺织行业进出口面临的挑战及对策 24 一、影响因素 24 二、主要挑战 25 第六章 中国麻纺织业行业总体发展状况 26 第一节 中国麻纺织行业规模情况分析 26 一、行业单位规模情况分析 26 二、行业人员规模状况分析 26 三、行业资产规模状况分析 27 四、行业收入规模状况分析 27 第二节 中国麻纺织行业财务能力分析 27 一、行业盈利能力分析 27 二、行业偿债能力分析 28 三、行业营运能力分析 29 四、行业发展能力分析 29 第七章 中国麻纺织业行业重点区域发展分析 30 第一节 东北地区麻纺织行业发展分析 30 第二节 华北地区麻纺织行业发展分析 30 第三节 华东地区麻纺织行业发展分析 31 第四节 中南地区麻纺织行业发展分析 31 第五节 西部地区麻纺织行业发展分析 32 第八章 麻纺织业行业细分产品市场调研 33 第一节 麻纺织行业细分产品——麻纤维纺前加工纺纱 33 一、发展现状调研 33 二、发展趋势预测分析 33 第二节 麻纺织行业细分产品——麻织造加工 34 一、发展现状调研 34 二、发展趋势预测分析 34 第九章 麻纺织业行业上、下游市场调研分析 36 第一节 麻纺织业行业上游调研 36 一、行业发展现状 36 二、行业集中度分析 36 三、行业发展趋势预测 36 第二节 麻纺织业行业下游调研 37 一、关注因素分析 37 二、需求特点分析 37 第十章 中国麻纺织业行业产品价格监测 38 第一节 麻纺织市场价格特征 38 第二节 当前麻纺织市场价格评述 38 第三节 影响麻纺织市场价格因素分析 38 第四节 未来麻纺织市场价格走势预测 39 第十一章 麻纺织业行业重点企业发展情况分析 40 第一节 湖南华升股份有限公司 40 一、企业基本情况 40 二、企业竞争优势分析 40 三、企业经营状况分析 40 四、企业未来发展战略 41 第二节 浙江金鹰股份有限公司 41 一、企业基本情况 41 二、企业竞争优势分析 42 三、企业经营状况分析 42 四、企业未来发展战略 43 第三节 浙江吉麻良丝新材料股份有限公司 44 一、企业基本情况 44 二、企业竞争优势分析 44 三、企业经营状况分析 45 四、企业未来发展战略 45 第四节 铜陵华源麻业有限公司 46 一、企业基本情况 46 二、企业竞争优势分析 46 三、企业经营状况分析 46 四、企业未来发展战略 47 第五节 湖北精华纺织集团有限公司 47 一、企业基本情况 47 二、企业竞争优势分析 48 三、企业经营状况分析 48 四、企业未来发展战略 49 第十二章 中国麻纺织业行业竞争格局及策略 50 第一节 麻纺织业行业总体市场竞争状况 50 一、麻纺织业行业竞争结构分析 50 二、麻纺织业企业间竞争格局分析 53 三、麻纺织业行业集中度分析 53 四、麻纺织业行业SWOT分析 53 第二节 中国麻纺织业行业竞争格局综述 54 一、麻纺织业行业竞争概况 54 二、中国麻纺织业行业竞争力分析 55 三、麻纺织业市场竞争策略分析 58 第十三章 麻纺织业行业进入壁垒及风险控制策略 60 第一节 麻纺织业行业进入壁

垒分析 60 一、产业政策壁垒 60 二、技术、人才和资金壁垒 60 三、品牌壁垒 60 四、环保壁垒 60 第二节 麻纺织业行业投资风险及控制策略 61 一、市场风险及控制策略 61 二、政策风险及控制策略 61 三、经营风险及控制策略 61 四、技术风险及控制策略 61 五、同业竞争风险及控制策略 62 六、其他风险及控制策略 62 第十四章 研究结论及投资建议 63 第一节 2021 年麻纺织业市场前景分析 63 第二节 2021 年麻纺织业行业发展趋势预测 63 第三节 麻纺织业行业研究结论 63 第四节 麻纺织业行业投资价值评估 64 第五节 麻纺织业行业投资建议 64 一、行业发展策略建议 64 二、行业投资方向建议 65 三、行业投资方式建议 65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418745.html>