

# 2024-2030年中国珠宝行业 分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国珠宝行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国珠宝行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国珠宝行业现状与趋势

#### 1.1 珠宝行业概述

##### 1.1.1 珠宝行业定义

##### 1.1.2 珠宝行业分类

##### 1.1.3 珠宝行业发展阶段

##### 1.1.4 珠宝行业数据来源与统计口径说明

#### 1.2 珠宝行业消费环境分析

##### 1.2.1 珠宝消费能力分析

(1) 居民可支配收入增长是珠宝消费增长的重要引擎

(2) 中国人均珠宝消费潜力分析

##### 1.2.2 奢侈品消费水平

##### 1.2.3 珠宝消费心理变化

##### 1.2.4 珠宝消费潜在群体

(1) 中产阶级

(2) 高净值人群

##### 1.2.5 珠宝市场需求构成

#### 1.3 珠宝行业政策环境分析

##### 1.3.1 行业管理体制分析

##### 1.3.2 行业主要政策、措施及标准

##### 1.3.3 行业相关发展规划

##### 1.3.4 珠宝行业关税政策

#### 1.4 珠宝行业发展现状分析

##### 1.4.1 珠宝行业市场规模

- 1.4.2 珠宝行业企业规模
- 1.4.3 珠宝行业经营效益
- 1.4.4 珠宝行业产品结构
- 1.4.5 珠宝产业集群分布
- 1.5 珠宝行业发展趋势
  - 1.5.1 产业集群化趋势更明显
  - 1.5.2 进入品牌化发展之路
  - 1.5.3 向传播珠宝文化方向发展
  - 1.5.4 产业国际化进程加速
  - 1.5.5 线上渠道重要性日益凸显
  - 1.5.6 资本化进程显著加速
  - 1.5.7 创新驱动动力持续增强

## 第2章：珠宝行业竞争进入商业模式时代

- 2.1 珠宝行业竞争强度分析
  - 2.1.1 行业内竞争分析
  - 2.1.2 珠宝首饰行业对上游议价能力
  - 2.1.3 珠宝首饰行业对购买者议价能力分析
  - 2.1.4 行业新进入者威胁分析
  - 2.1.5 行业替代品威胁分析
  - 2.1.6 竞争情况总结
- 2.2 珠宝行业品牌竞争格局
  - 2.2.1 行业市场品牌格局
  - 2.2.2 国外品牌企业在华竞争
  - 2.2.3 港资品牌企业在华竞争
  - 2.2.4 国内外品牌营销能力比较
- 2.3 珠宝行业销售渠道竞争
  - 2.3.1 销售渠道的重要性
  - 2.3.2 行业主要销售模式
  - 2.3.3 主要销售模式比较
    - (1) 各种销售模式对比
    - (2) 主要线下销售模式对比

#### 2.3.4 内地上市公司销售模式

(1) 老凤祥

(2) 潮宏基

#### 2.3.5 渠道拓展成为当前竞争核心

#### 2.4 珠宝行业商业模式之争

##### 2.4.1 行业主要企业类型

##### 2.4.2 传统珠宝加工企业转型

##### 2.4.3 传统珠宝品牌企业转型

##### 2.4.4 珠宝行业商业模式之争

##### 2.4.5 珠宝行业渠道整合策略

(1) 刚泰收购珂兰珠宝

(2) 珂兰借此上市，刚泰切入电商渠道

#### 2.5 珠宝行业竞争焦点及趋势

##### 2.5.1 产业链整合

##### 2.5.2 产品设计

##### 2.5.3 品牌建设

##### 2.5.4 电子商务

##### 2.5.5 数字化升级

### 第3章：珠宝行业产业链整合与策略研究

#### 3.1 珠宝行业产业链简介

##### 3.1.1 珠宝行业产业链概览

##### 3.1.2 珠宝行业成本结构

#### 3.2 珠宝行业产业链价值分析

##### 3.2.1 原料采购

(1) 原料对盈利的影响

(2) 珠宝原料采购模式

##### 3.2.2 珠宝设计

(1) 珠宝设计增值能力

(2) 国内珠宝设计水平

##### 3.2.3 珠宝加工

(1) 珠宝加工企业现状

## (2) 珠宝加工重点区域

### 3.2.4 珠宝营销

#### (1) 珠宝营销增值能力

#### (2) 珠宝行业营销现状

### 3.2.5 售后服务

#### (1) 售后服务增值能力

#### (2) 珠宝售后服务现状

## 3.3 珠宝行业产业链整合趋势

### 3.3.1 行业主要盈利模式

### 3.3.2 产业链整合的优势

### 3.3.3 典型企业产业链整合

#### (1) 周大福

#### (2) 老凤祥

#### (3) 潮宏基

#### (4) 明牌珠宝

#### (5) 钻石小鸟

### 3.3.4 行业产业链整合趋势

## 3.4 珠宝行业产业链整合模式分析

### 3.4.1 产业链整合路径

### 3.4.2 产业链整合模式

## 3.5 珠宝行业产业链整合策略选择

### 3.5.1 产业链整合的机遇与风险

#### (1) 产业链整合机遇

#### (2) 产业链整合风险

### 3.5.2 产业链整合的策略选择

## 第4章：珠宝行业电子商务发展现状与策略

### 4.1 中国珠宝行业电子商务发展背景

#### 4.1.1 珠宝电子商务内涵及特点

#### 4.1.2 珠宝行业发展电子商务背景

#### 4.1.3 珠宝企业发展电子商务优势

#### 4.1.4 珠宝企业发展电子商务动机

## 4.2 国外珠宝行业电子商务发展借鉴

### 4.2.1 国外珠宝电子商务发展历程

### 4.2.2 国外珠宝电子商务代表企业

(1) Blue Nile (蓝色尼罗河)

(2) Polygon公司

(3) Bidz公司

### 4.2.3 国外珠宝电子商务发展经验

## 4.3 中国珠宝行业电子商务发展分析

### 4.3.1 中国珠宝电子商务发展历程

### 4.3.2 中国珠宝电子商务发展规模

### 4.3.3 中国珠宝电子商务发展特点

### 4.3.4 中国珠宝电子商务市场竞争

### 4.3.5 中国珠宝电子商务发展趋势

### 4.3.6 珠宝电子商务面临的问题及对策

## 4.4 中国珠宝企业开展电子商务方式

### 4.4.1 建立第三方电商平台

(1) 发展方式优点分析

(2) 发展方式典型代表

### 4.4.2 建立综合性或品牌珠宝自己的网站

(1) 建立综合性的珠宝网站

(2) 大型珠宝企业开展电子商务

### 4.4.3 利用直播平台开展珠宝直播电商

(1) 发展方式优点分析

(2) 各大珠宝品牌直播带货影响力

## 4.5 珠宝电子商务三大成功模式研究

### 4.5.1 钻石小鸟：线上线下O2O模式

(1) 线上线下O2O模式简介

(2) 线上线下O2O模式优势

(3) 线上线下O2O模式运作

(4) 线上线下O2O模式成效

### 4.5.2 Darry Ring：“情感营销+社群营销”模式

(1) “情感营销+社群营销”模式简介

(2) “情感营销+社群营销”模式优势

(3) “情感营销+社群营销”模式运作

(4) “情感营销+社群营销”模式成效

4.5.3 Bloves珠宝：“电子商务平台+体验店+呼叫中心”模式

(1) “电子商务平台+体验店+呼叫中心”模式简介

(2) “电子商务平台+体验店+呼叫中心”模式主要优势

(3) “电子商务平台+体验店+呼叫中心”模式取得的成效

4.6 珠宝企业电子商务模式运作建议

4.6.1 企业发展电子商务先决条件

4.6.2 珠宝企业电子商务平台的搭建

(1) 企业内部的信息系统

(2) 电子商务基础平台

(3) 电子商务服务平台

4.6.3 珠宝企业电子商务运作建议

第5章：珠宝行业新兴营销模式与策略分析

5.1 网络直播+珠宝

5.1.1 直播带货迎风口

5.1.2 珠宝占直播带货全品类份额情况

5.1.3 直播+珠宝市场现状

5.1.4 珠宝企业布局电商直播情况汇总

5.2 热门IP+珠宝

5.2.1 珠宝+IP的模式探索

5.2.2 珠宝+IP市场潜力分析

5.2.3 珠宝企业+IP合作情况汇总

5.3 KOL种草+珠宝

5.3.1 KOL可增强品牌曝光度

5.3.2 珠宝+KOL带货规模

5.4 粉丝经济+珠宝

5.4.1 粉丝经济发展阶段

5.4.2 粉丝经济+珠宝现状及发展

## 第6章：珠宝行业营销战略要素与案例分析

### 6.1 珠宝企业战略规划

#### 6.1.1 市场细分

- (1) 市场细分的概念
- (2) 市场细分的客观依据
- (3) 市场细分的作用
- (4) 市场细分的形式
- (5) 市场细分的程序

#### 6.1.2 选择目标市场

- (1) 目标市场的概念
- (2) 选择目标市场的程序
- (3) 目标市场选择的因素

#### 6.1.3 市场定位

- (1) 市场定位的意义
- (2) 市场定位的特点
- (3) 市场定位的方法
- (4) 市场定位的程序

### 6.2 珠宝行业产品策略

#### 6.2.1 产品组合及组合策略

- (1) 产品组合
- (2) 产品组合策略

#### 6.2.2 产品市场生命周期

- (1) 产品生命周期概念
- (2) 生命周期各阶段营销策略

#### 6.2.3 产品品牌与品牌决策

- (1) 品牌在内涵及作用
- (2) 品牌决策

#### 6.2.4 产品的包装策略

- (1) 包装及其作用
- (2) 产品包装策略

### 6.3 珠宝行业价格策略

#### 6.3.1 影响珠宝定价因素

(1) 内部因素

(2) 外部因素

### 6.3.2 珠宝企业定价管理

### 6.3.3 企业定价目标及确定

(1) 利润目标

(2) 销量目标

(3) 竞争目标

### 6.3.4 珠宝定价的主要方法

(1) 成本导向定价法

(2) 需求导向定价法

(3) 竞争导向定价法

### 6.3.5 珠宝价格策略研究

(1) 产品阶段定价策略

(2) 折扣定价策略

(3) 心理定价策略

## 6.4 珠宝行业分销渠道策略

### 6.4.1 分销渠道概念与特征

### 6.4.2 珠宝分销渠道模式

### 6.4.3 选择分销渠道的意义

### 6.4.4 珠宝分销渠道的类型

(1) 直接渠道与间接渠道

(2) 长渠道与短渠道

(3) 宽渠道与窄渠道

(4) 单渠道与多渠道

### 6.4.5 珠宝分销渠道策略

(1) 分销渠道策略类型

(2) 影响分销渠道策略的因素

(3) 分销渠道决策的原则

## 6.5 珠宝行业促销策略

### 6.5.1 珠宝促销类型

(1) 人员推销

(2) 商业广告

(3) 营业推广

(4) 公共关系

#### 6.5.2 珠宝促销组合及影响因素

(1) 促销活动的目标

(2) 珠宝企业的性质

(3) 珠宝市场特性和商品特性

(4) 目标市场环境

(5) 产品市场生命周期

(6) 推式和拉式策略

(7) 促销预算

#### 6.6 珠宝营销策略总结与案例

##### 6.6.1 珠宝营销策略总结

(1) 以优秀的质量取胜

(2) 以较低的价格取胜

(3) 以更多的价格折扣取胜

(4) 以强势品牌取胜

(5) 以广泛的分销渠道取胜

(6) 以优质的服务取胜

##### 6.6.2 珠宝营销典型案例

(1) Tiffany

(2) 周大福

(3) 莱绅通灵

(4) DR戒指

### 第7章：珠宝行业供应链管理与信息化

#### 7.1 供应链管理概述

##### 7.1.1 供应链内涵与特征

##### 7.1.2 供应链管理的产生和发展

(1) 供应链管理的产生

(2) 供应链管理的发展阶段

##### 7.1.3 供应链管理的内容与目标

(1) 供应链管理的基本内容

(2) 供应链管理的目标

## 7.2 珠宝行业供应链管理现状

### 7.2.1 行业供应链管理现状

#### 7.2.2 潮宏基供应链管理研究

(1) 供应链管理基本流程

(2) 企业供应链管理分析

(3) 供应链管理主要难题

### 7.3 珠宝行业供应链信息化现状

#### 7.3.1 供应链信息化概述

#### 7.3.2 行业特色及对信息化的影响

(1) 珠宝产品特点

(2) 珠宝BOM特点

(3) 珠宝生产管理及工序

(4) 珠宝批发销售特点

(5) 珠宝零售特点

#### 7.3.3 信息化对珠宝企业管理的作用

(1) 对制造环节的管理改善

(2) 对零售环节的管理改善

(3) 协助经营分析和需求预测

#### 7.3.4 国内外珠宝行业信息化现状

(1) 国外珠宝行业信息化现状

(2) 国内珠宝行业信息化现状

#### 7.3.5 珠宝企业供应链信息化案例

(1) 公司供应链现状

(2) 公司供应链信息化

#### 7.3.6 珠宝企业供应链管理信息化结论

## 第8章：领先珠宝企业发展战略研究

### 8.1 传统珠宝品牌企业发展战略研究

#### 8.1.1 周大福珠宝集团有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业发展历程

- (3) 企业品牌定位
- (4) 企业品牌营销
- (5) 企业产品策略
- (6) 企业渠道策略
- (7) 企业经营现状
- (8) 企业战略目标
- (9) 企业经营优劣势

#### 8.1.2 周生生集团国际有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业品牌定位
- (4) 企业品牌营销
- (5) 企业产品策略
- (6) 企业渠道策略
- (7) 企业经营现状
- (8) 企业战略目标
- (9) 企业经营优劣势

#### 8.1.3 谢瑞麟珠宝（国际）有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业品牌定位
- (4) 企业品牌营销
- (5) 企业产品策略
- (6) 企业渠道策略
- (7) 企业经营现状
- (8) 企业经营优劣势

#### 8.1.4 莱绅通灵珠宝股份有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业品牌定位
- (3) 企业品牌营销
- (4) 企业产品策略
- (5) 企业渠道策略

- (6) 企业经营现状
- (7) 企业战略目标
- (8) 企业经营优劣势

#### 8.1.5 老凤祥股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业品牌定位
- (4) 企业营销策略
- (5) 企业产品策略
- (6) 企业渠道策略
- (7) 企业经营现状
- (8) 企业战略目标
- (9) 企业经营优劣势

#### 8.1.6 广东潮宏基实业股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业品牌定位
- (4) 企业品牌营销
- (5) 企业产品策略
- (6) 企业渠道策略
- (7) 企业经营现状
- (8) 企业战略目标
- (9) 企业经营优劣势

#### 8.1.7 上海金伯利钻石集团有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业品牌定位
- (4) 企业品牌营销
- (5) 企业产品策略
- (6) 企业渠道策略
- (7) 企业经营现状
- (8) 企业战略目标

## (9) 企业经营优劣势

### 第9章：珠宝行业发展前景与投资机会

#### 9.1 珠宝行业发展前景预测

##### 9.1.1 中国珠宝行业发展趋势分析

##### 9.1.2 中国珠宝行业发展前景预测

#### 9.2 珠宝行业投资价值分析

##### 9.2.1 行业总体投资价值

##### 9.2.2 细分市场投资价值

###### (1) 黄金投资价值

###### (2) 铂金投资价值

###### (3) 白银投资价值

###### (4) 钻石投资价值

###### (5) 玉石投资价值

###### (6) 珍珠投资价值

#### 9.3 珠宝行业投资机会剖析

##### 9.3.1 珠宝行业投资机会

##### 9.3.2 珠宝行业投资特性

###### (1) 行业进入壁垒

###### (2) 行业盈利因素

##### 9.3.3 珠宝行业投资风险

###### (1) 政策风险

###### (2) 宏观经济波动风险

###### (3) 原材料价格波动风险

###### (4) 竞争风险

###### (5) 技术风险

##### 9.3.4 珠宝行业投资建议

#### 9.4 珠宝行业融资渠道分析

##### 9.4.1 珠宝行业资金需求

##### 9.4.2 珠宝行业融资渠道

###### (1) 银行信贷

###### (2) IPO融资

### (3) 社会资本

#### 9.4.3 珠宝行业融资动向

##### (1) 融资活动

##### (2) 收购及兼并重组

#### 图表目录

图表1：珠宝首饰行业所属国民经济统计分类

图表2：珠宝首饰产品分类

图表3：珠宝首饰行业生命周期

图表4：本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表5：2013-2021年上半年我国居民人均消费支出（单位：元）

图表6：2011-2021年中国人均GDP走势图（单位：美元）

图表7：2015-2021年中国人均珠宝消费金额走势图（单位：美元/人）

图表8：2022-2027年中国消费者奢侈品消费规模（单位：亿欧元）

图表9：2022-2027年中国消费者奢侈品消费地区分布（单位：%）

图表10：珠宝消费心理变化

图表11：2008-2021年中国个人可投资资产规模（单位：万亿元）

图表12：2008-2021年中国高净值人群人数（单位：万人）

图表13：2008-2021年中国高净值人群可投资资产规模（单位：万亿元）

图表14：中国珠宝市场需求情况

图表15：2011-2021年中国结婚登记数量统计（单位：万对）

图表16：2000-2021年中国珠宝行业主要政策及措施

图表17：截至2021年珠宝首饰行业部分标准

图表18：我国珠宝首饰行业相关发展规划

图表19：中国珠宝行业相关税率——珍珠（单位：%）

图表20：中国珠宝行业相关税率——钻石（单位：%）

图表21：中国珠宝行业相关税率——宝石

图表22：2015-2021年我国珠宝首饰行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表23：截至2021年年底中国珠宝行业龙头企业内地门店数量（单位：家）

图表24：2017-2021年珠宝首饰行业营业收入情况（单位：亿元）

图表25：2017-2021年珠宝首饰行业净利润情况（单位：亿元）

图表26：2021年中国珠宝首饰市场零售结构（单位：%）

图表27：各种珠宝类企业销主要销售品种

图表28：中国主要珠宝产业集群分布

图表29：中国珠宝行业直播电商典型案例

图表30：珠宝首饰行业现有企业的竞争分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463910.html>