

2024-2030年中国烘焙产业 发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国烘焙产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙食品是由面粉、酵母、食盐、砂糖和水等作为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋以及其他添加剂等，再通过和面、成型、烘焙等工序制成。烘焙食品主要分为面包、糕点、蛋糕和混合甜点四大类，在欧美地区一直被当做早餐及主食，然而在亚太地区，由于长久以来人们的生活习惯和饮食方式与西方国家有所不同，烘焙食品通常作为点心食用而非正餐食用。2020年中国人均烘焙食品消费量为7.3千克，对比饮食习惯相近的亚洲国家，如日本与新加坡，中国人均消费量偏低，存在较大成长空间。

近年来，随着人们生活节奏加快以及西方饮食文化的渗透，烘焙食品逐渐在早餐市场中崭露头角，显示出一定的正餐化趋势，在烘焙食品正餐化需求与休闲需求的双重推动下，行业的市场规模也进一步增大。2021年中国烘焙行业市场规模为2657亿元，2015年至2019年行业市场规模增速均超过9%，远高于全球烘焙行业市场规模增速，预计未来5年也将维持在7%左右的增长速度。

烘焙行业进入门槛低，催生大量小型企业涌入市场，同时头部企业尚未形成较大规模优势，2020年中国烘焙行业Top5企业市场份额仅占全行业的10.8%，行业集中度低、竞争激烈。2020年存续的烘焙企业达23万家，反映出中国烘焙行业仍处于高景气赛道，面对下游需求供给旺盛。烘焙食品行业投融资状况活跃，近两年烘焙食品行业投资次数持续上涨，2021年1-9月投资事件多达22起，资本投资金额更是创新高，总融资金额达57.0亿元。

2021年4月，中国焙烤食品糖制品工业协会职业技能工作委员会在上海组织召开《糕点面包烘焙工》《糕点装饰师》国家职业标准制修订工作启动会议。职业标准制修订工作是职业技能评价系列工作的开端和基础，只有高质量完成职业标准制修订，之后的教材编写、题库开发以及培训和鉴定工作才能渐次开展，行业高技能人才培养工作才能更好进行。

互联网烘焙品牌有新生的优势，但新零售时代也给实体经济带来了新的发展机遇，可以预见的是，新零售背景下，“新烘焙”也将应运而生。变革的时代将打破平衡，新的品牌将崛起、新的模式将破局而出，烘焙行业的机会点已经到来，很多看好烘焙行业发展的金牌投资人对此非常乐观。而放眼整个烘焙行业的发展，未来的烘焙行业将会呈现的一定是线上线下融合、并存的发展态势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国烘焙产业发展现状与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了烘焙行业的概念、流程、产业链等，接着分析了全球烘焙行业的发展现状，然后对中国烘焙行业的发展环境、市场运行情况和进出口情况进行了分析，并分析了烘焙行业中的面包、糕点和其他细分品类。随后，报告对烘焙行业产业链的上下游、烘焙行业典型企业具体分析，最后分析了烘焙行业的投资前景和未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、海关总署、中企顾问网以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对烘焙行业市场有个系统深入的了解、或者想投资烘焙行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 烘焙行业基本概念综述

1.1 烘焙行业基本概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 生产流程

1.1.3 行业属性

1.2 烘焙行业产业链分析

1.2.1 烘焙产业链

1.2.2 行业上游

1.2.3 行业下游

第二章 2021-2023年全球烘焙行业发展分析

2.1 2021-2023年全球烘焙市场发展分析

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业市场规模

2.1.3 市场消费情况

2.1.4 市场集中度分析

2.1.5 烘焙工坊动态

2.1.6 行业发展趋势

2.2 亚太地区烘焙食品运行分析

2.2.1 行业销售渠道

2.2.2 亚太区域分析

2.2.3 日本市场格局

2.2.4 日本市场困境

2.2.5 市场发展预测

2.3 美国烘焙食品运行分析

2.3.1 市场消费规模

- 2.3.2 行业相关协会
- 2.3.3 典型品牌介绍
- 2.3.4 企业成功经验
- 2.4 欧洲烘焙食品运行分析
- 2.4.1 行业发展概况
- 2.4.2 典型国家分析
- 2.4.3 行业发展趋势

第三章 2021-2023年中国烘焙行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 中国反食品浪费法
 - 3.1.2 食品安全检测政策
 - 3.1.3 冷藏冷冻食品质量安全管理
 - 3.1.4 食品生产加工小作坊监管
 - 3.1.5 食品安全法（2021修正）
 - 3.1.6 网络餐饮服务食品安全管理
 - 3.1.7 烘焙职业标准制定进展
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 农业运行情况
 - 3.2.3 工业运行情况
 - 3.2.4 食品行业发展
 - 3.2.5 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 社会消费规模
 - 3.3.2 居民收入水平
 - 3.3.3 居民消费水平
 - 3.3.4 消费市场特征
 - 3.3.5 居民饮食习惯
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 行业制作关键
 - 3.4.2 行业技术发展

3.4.3 烘焙技术发展

第四章 2021-2023年中国烘焙行业发展分析

4.1 烘焙行业基本发展概况

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 行业发展特点

4.1.4 市场竞争分析

4.2 2021-2023年烘焙食品市场运行分析

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 人均消费情况

4.2.4 细分市场份额

4.2.5 零售市场发展

4.2.6 智慧烘焙发展

4.2.7 企业市场动态

4.2.8 疫情影响分析

4.3 2021-2023年烘焙食品行业上市公司运行状况分析

4.3.1 上市公司规模

4.3.2 上市公司分布

4.3.3 经营状况分析

4.3.4 盈利能力分析

4.3.5 营运能力分析

4.3.6 成长能力分析

4.3.7 现金流量分析

4.4 2021-2023年烘焙企业竞争发展分析

4.4.1 企业规模状况

4.4.2 市场集中程度

4.4.3 短保企业格局

4.4.4 主要企业优势

4.4.5 经典品牌排名

4.5 2021-2023年烘焙行业消费市场分析

- 4.5.1 用户性别分布
- 4.5.2 用户年龄分布
- 4.5.3 用户消费习惯
- 4.5.4 区域消费情况
- 4.5.5 消费群体分析
- 4.6 烘焙行业发展问题及对策分析
 - 4.6.1 行业发展问题
 - 4.6.2 解决对策分析
 - 4.6.3 产业链发展建议

第五章 2021-2023年中国焙烘糕饼进出口数据分析

- 5.1 2021-2023年中国烘焙糕饼进出口总量数据分析
 - 5.1.1 进出口规模分析
 - 5.1.2 进出口结构分析
 - 5.1.3 贸易顺逆差分析
- 5.2 2021-2023年烘焙糕饼主要贸易国进出口情况分析
 - 5.2.1 进口市场分析
 - 5.2.2 出口市场分析
- 5.3 2021-2023年烘焙糕饼主要省市进出口情况分析
 - 5.3.1 进口市场分析
 - 5.3.2 出口市场分析

第六章 2021-2023年中国面包市场发展分析

- 6.1 面包行业发展概况
 - 6.1.1 基本概念介绍
 - 6.1.2 细分品类分析
 - 6.1.3 产业链条分析
 - 6.1.4 行业经营模式
 - 6.1.5 行业发展特点
- 6.2 2021-2023年面包行业市场运行分析
 - 6.2.1 市场发展规模
 - 6.2.2 贸易进出口状况

- 6.2.3 企业竞争格局
- 6.2.4 人均消费情况
- 6.3 2021-2023年面包市场消费者分析
 - 6.3.1 用户消费偏好
 - 6.3.2 用户饮食习惯
 - 6.3.3 用户消费金额

第七章 2021-2023年中国糕点市场发展分析

- 7.1.1 行业发展特点
- 7.1.2 市场发展规模
- 7.1.3 典型糕点企业
- 7.1.4 生产加工安全
- 7.2 2021-2023年月饼行业运行分析
 - 7.2.1 行业监管政策
 - 7.2.2 市场发展规模
 - 7.2.3 企业规模状况
 - 7.2.4 市场供需情况
 - 7.2.5 品牌竞争格局
 - 7.2.6 消费渠道分析
 - 7.2.7 消费者行为分析
- 7.3 中式糕点可持续发展分析
 - 7.3.1 中式糕点发展机遇
 - 7.3.2 中式糕点面临挑战
 - 7.3.3 中式糕点可持续对策

第八章 2021-2023年中国烘焙行业其他细分市场运行分析

- 8.1 饼干市场运行分析
 - 8.1.1 基本概念分析
 - 8.1.2 市场运行情况
 - 8.1.3 企业发展规模
 - 8.1.4 品牌竞争格局
 - 8.1.5 零售价格指数

- 8.1.6 行业发展前景
- 8.2 蛋糕市场运行分析
 - 8.2.1 市场发展规模
 - 8.2.2 目标市场分析
 - 8.2.3 企业竞争排行
 - 8.2.4 行业案例分析
 - 8.2.5 行业发展趋势
- 8.3 烘焙+茶饮市场运行分析
 - 8.3.1 “烘焙+饮品”模式
 - 8.3.2 企业布局情况
 - 8.3.3 市场融资动态
 - 8.3.4 发展模式变化
 - 8.3.5 发展建议分析
 - 8.3.6 行业经验借鉴
- 8.4 中国烘焙行业发展热点分析
 - 8.4.1 冷冻烘焙食品
 - 8.4.2 烘焙半成品

第九章 2021-2023年中国烘焙行业上游产业链发展分析

- 9.1 烘焙原料市场发展分析
 - 9.1.1 面粉行业
 - 9.1.2 成品糖
 - 9.1.3 烘焙油脂
 - 9.1.4 奶油行业
 - 9.1.5 酵母行业
- 9.2 烘焙设备市场发展分析
 - 9.2.1 行业发展现状
 - 9.2.2 行业发展短板
 - 9.2.3 行业发展机遇
 - 9.2.4 行业发展思路
- 9.3 烘焙工具市场发展分析
 - 9.3.1 基本概念介绍

- 9.3.2 行业发展环境
- 9.3.3 行业发展现状
- 9.3.4 行业竞争分析

第十章 2021-2023年中国烘焙行业下游销售渠道发展分析

10.1 烘焙行业销售渠道及线下门店发展分析

- 10.1.1 行业销售渠道
- 10.1.2 销售渠道分析
- 10.1.3 商业发展模式
- 10.1.4 门店发展形势
- 10.1.5 门店布局动态

10.2 烘焙行业连锁门店经营SWOT分析

- 10.2.1 外部驱动因素
- 10.2.2 外部竞争威胁
- 10.2.3 内部发展优势
- 10.2.4 内部限制因素
- 10.2.5 行业案例分析

10.3 互联网+烘焙门店发展分析

- 10.3.1 行业发展现状
- 10.3.2 经营模式分析
- 10.3.3 配送服务情况
- 10.3.4 典型APP分析

10.4 烘焙电商销售渠道发展分析

- 10.4.1 行业发展流程
- 10.4.2 电商商业模式
- 10.4.3 市场成交情况
- 10.4.4 原料电商平台

第十一章 2020-2023年烘焙行业典型企业分析

11.1 麦趣尔集团股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析

- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.2 桃李面包股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 上海元祖梦果子股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 克莉丝汀国际控股有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 2020年企业经营状况分析
 - 11.4.3 2021年企业经营状况分析
 - 11.4.4 2022年企业经营状况分析
- 11.5 嘉士利集团有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.5.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.5.4 2023年企业经营状况分析
- 11.6 达利食品集团有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况

- 11.6.2 2021年企业经营状况分析
- 11.6.3 2022年企业经营状况分析
- 11.6.4 2023年企业经营状况分析

第十二章 2021-2023年烘焙行业投资运行分析

- 12.1 烘焙行业投资市场基本分析
 - 12.1.1 行业融资动态
 - 12.1.2 行业投资情况
- 12.2 2021-2023年烘焙行业投资机会分析
 - 12.2.1 烘焙+IP产业
 - 12.2.2 中点“复兴”;
 - 12.2.3 冷链烘焙产品
 - 12.2.4 朋克养生市场
- 12.3 2021-2023年烘焙行业投资壁垒分析
 - 12.3.1 市场准入壁垒
 - 12.3.2 食品安全壁垒
 - 12.3.3 烘焙品牌壁垒
 - 12.3.4 技术经验壁垒
 - 12.3.5 销售管理壁垒
 - 12.3.6 研发服务壁垒
- 12.4 2021-2023年互联网+烘焙行业投资建议
 - 12.4.1 注重空间属性
 - 12.4.2 供应链一体化
 - 12.4.3 三四线城市布局
 - 12.4.4 垂直个性化产品
 - 12.4.5 体验式烘培教程
 - 12.4.6 智能烘培硬件

第十三章 对2023-2027年烘焙行业发展前景及趋势分析

- 13.1 烘焙行业发展前景分析
 - 13.1.1 市场需求动力
 - 13.1.2 行业技术发展

- 13.1.3 行业前景展望
- 13.2 烘焙行业发展趋势分析
 - 13.2.1 行业发展趋势
 - 13.2.2 原料发展趋势
 - 13.2.3 零售模式趋势
 - 13.2.4 品牌时尚发展
 - 13.2.5 人才培养趋势
- 13.3 对2024-2030年中国烘焙行业预测分析
 - 13.3.1 2024-2030年中国烘焙行业影响因素分析
 - 13.3.2 2024-2030年中国烘焙食物市场规模预测
 - 13.3.3 2024-2030年中国面包行业市场规模预测

图表目录

- 图表1 烘焙食品的生产流程
- 图表2 烘焙行业产业链
- 图表3 2015-2020年全球烘焙食品市场规模及增速
- 图表4 2020年全球部分国家和地区人均烘焙食品消费情况
- 图表5 2019年全球主要国家烘焙行业市场集中度对比（CR5）
- 图表6 星巴克烘焙工坊门店情况
- 图表7 日本烘焙行业发展历程
- 图表8 日本烘焙行业三巨头
- 图表9 山崎面包物流体系
- 图表10 2016-2021年亚太地区市场规模及增速预测
- 图表11 2017-2020年中国食品安全快速检测行业相关政策一览表
- 图表12 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表13 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表14 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表15 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表16 2021年国内生产总值初步核算数据
- 图表17 2016-2021年GDP同比增长速度
- 图表18 2016-2021年GDP环比增长速度
- 图表19 2018-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

- 图表20 2019年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
- 图表21 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度
- 图表22 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表23 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表24 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表25 2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表26 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表27 2020-2021年社会消费品零售额同比增长速度
- 图表28 2020-2021年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表29 2021年社会消费品零售总额主要数据
- 图表30 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414847.html>