

2024-2030年中国高端矿泉 水市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国高端矿泉水市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国高端矿泉水市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 矿泉水产业相关概述 1 第一节 矿泉水基础阐述 1 一、矿泉水简介 1 二、矿泉水的类型 2 三、矿泉水的特点 2 四、矿泉水发展生命周期 4 第二节 矿泉水资源开发 4 一、中国矿泉水资源分布状况 4 二、矿泉水资源争夺愈演愈烈 5 第三节 矿泉水行业产业链分析 6 第四节 矿泉水行业五力模型分析 6 第五节 矿泉水行业SWOT分析 8 第二章 中国高端矿泉水行业发展环境分析 10 第一节 中国宏观经济环境分析 10 第二节 中国高端矿泉水产业政策环境分析 12 一、行业主管部门及监管体系 12 二、行业相关法律法规 12 三、行业主要政策 14 第三节 中国高端矿泉水社会环境分析 15 一、中国人口及结构情况 15 二、城乡居民收入增长分析 16 三、中国水污染及防治情况 18 四、中国包装饮用水生产情况 19 四、消费习惯改变 20 第三章 中国矿泉水产业运行形势分析 22 第一节 中国矿泉水产业发展综述 22 一、矿泉水行业发展概况 22 二、矿泉水行业进出口情况 22 三、矿泉水市场规模分析 24 四、瓶装水市场发展分析 25 第二节 矿泉水所属行业规模情况分析 27 一、企业规模情况分析 27 二、资产规模状况分析 28 三、销售规模状况分析 28 四、利润规模增长分析 29 五、行业偿债能力分析 29 六、行业盈利能力分析 30 七、行业运营能力分析 30 第三节 中国高端矿泉水产业运行概况 31 一、安图县全力打造世界高端矿泉水基地 31 二、恒大集团再推新品 高端天然矿泉水上市 32 三、润田翠天然含硒矿泉水亮相2017中国国际高端水产业博览会 33 第四节 中国高端矿泉水市场核心竞争力分析 34 一、品牌形象 34 二、产品品质 35 三、营销渠道 36 第四章 中国高端水市场发展现状及消费者调查研究 38 第一节 中国高端水市场现状分析 38 一、高端水的划分层次 38 二、高端水市场分析 38 三、主要品牌价格对比 39 四、国内品牌进入状况 39 第二节 中国高端水消费者调查结果 39 一、消费者属性分析 39 二、消费地域分析 40 三、消费者产品指标关注度分析 41 四、消费者消费场景分析 42 五、消费者年龄分析 42 六、消费者价格认识情况调查 44 第三节 高端水市场存在的问题分析 44 第五章 中国高端矿泉水市场运行走势分析 47 第一节 中国高端矿泉水市场深度剖析 47 一、中国高端矿泉水零售数量分析 47 二、中国高端矿泉水零售金额分析 47 三、中国高端矿泉水市场现状分析 48 四、中国矿泉水市场迎来高端时代 48 第二节 中国高端矿泉水品牌竞争动态分析 49 一、中国高端矿泉水市场竞争现状 49 二、高端矿泉水品牌竞争动态 49 第六章 国内外高端矿泉水品牌分析 52 第一节 依云矿泉水 52 一、依云天然矿泉水介绍 52 二、依云品牌战略成功因素分析 52 三、依云与京东达成深度合作探索无界

零售新型合作关系 54 第二节 西藏冰川5100 56 一、西藏冰川5100矿泉水介绍 56 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点 56 三、西藏冰川5100矿泉水合作营销 56 四、5100覆盖影院超过3000家 57 第三节 昆仑山矿泉水 57 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍 57 二、昆仑山天然矿泉水产品特点 57 三、昆仑山产品优势情况分析 58 四、昆仑山雪山矿泉水的品牌推广分析 58 第四节 恒大冰泉矿泉水 61 一、恒大冰泉矿泉水介绍 61 二、恒大冰泉的生产工艺 61 三、恒大冰泉矿泉水产品卖点 62 四、恒大冰泉推出“低钠水系列”新品 62 第七章 中国矿泉水重点企业经营状况分析 63 第一节 西藏水资源有限公司 63 一、企业发展基本情况 63 二、企业主要产品分析 63 三、企业主要经济指标 64 第二节 青岛崂山矿泉水有限公司 64 一、企业发展基本情况 64 二、企业主要产品分析 65 三、企业主要经济指标 66 第三节 昆仑山矿泉水有限公司 66 一、企业发展基本情况 66 二、企业主要产品分析 66 三、企业主要经济指标 67 第四节 黑龙江五大连池仙池矿泉饮品有限公司 67 一、企业发展基本情况 67 二、企业主要产品分析 68 三、企业主要经济指标 69 第五节 五大连池健龙矿泉水有限公司 69 一、企业发展基本情况 69 二、企业主要产品分析 70 三、企业主要经济指标 70 第六节 山东百脉矿泉水有限责任公司 71 一、企业发展基本情况 71 二、企业主要产品分析 71 三、企业主要经济指标 72 第七节 广东利泰大健康产业股份有限公司 72 一、企业发展基本情况 72 二、企业主要产品分析 73 三、企业主要经济指标 73 第八章 中国高端矿泉水市场前景分析 74 第一节 中国矿泉水市场前景分析 74 一、中国天然矿泉水市场前景广阔 74 二、天然矿泉水市场发展方向 74 三、中国矿泉水的消费市场潜力分析 75 第二节 中国高端矿泉水发展策略 76 第三节 中国高端矿泉水市场预测分析 76 一、高端矿泉水零售规模预测 76 二、高端矿泉水零售量预测 77 第九章 关于高端矿泉水投资前景分析 78 第一节 中国高端矿泉水投资潜力分析 78 一、高端矿泉水行业投资机会分析 78 二、高端矿泉水市场增长动力分析 78 三、高端矿泉水区域投资重点分析 79 第二节 中国高端矿泉水投资风险分析 79 一、市场风险 79 二、水质风险分析 79 三、原材料风险 79 四、其他风险 79 第三节 中国高端矿泉水进入壁垒分析 80 一、牌照壁垒 80 二、资金壁垒 80 三、水资源壁垒 80 四、品牌及客户壁垒 81 第五节 中国高端矿泉水市场开发策略分析 81 一、发展战略分析 81 二、营销策略分析 81 三、品牌定位策略 82 四、渠道选择策略 82

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418250.html>