

2024-2030年中国密度板行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国密度板行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

密度板（Medium Density Fiberboard (MDF)）全称为密度纤维板，是以木质纤维或其他植物纤维为原料，经纤维制备，施加合成树脂，在加热加压的条件下，压制成的板材。

按其密度可分为高密度纤维板、中密度纤维板和低密度纤维板。其中中密度板纤维板的名义密度范围在650Kg/m³—800Kg/m³;

密度板由于结构均匀，材质细密，性能稳定，耐冲击，易加工，在国内家具、装修、乐器和包装等方面应用比较广泛。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国密度板行业分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了密度板行业市场发展环境、密度板整体运行态势等，接着分析了密度板行业市场运行的现状，然后介绍了密度板市场竞争格局。随后，报告对密度板做了重点企业经营状况分析，最后分析了密度板行业发展趋势与投资预测。您若想对密度板产业有个系统的了解或者想投资密度板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年中国密度板行业运行概况

第一节 2020年密度板重点产品运行分析

第二节 我国密度板产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第二章 2017-2022年全球密度板行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球密度板行业市场需求分析

一、市场规模现状

(一)高密度纤维板作为一种新型人造板，是木材的最佳替代品

(二)密度板广泛运用于建材、家用电器、乐器、家庭装潢等领域

(三)作为一种质优价廉的多种用途新型材料，高密度板制品深受欢迎

(四)房屋建设和家具生产是中密度纤维板的主要应用领域

(五)中密度纤维板的消费量以每年5%的平均速度增加

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

1、中密度纤维板地板

2、零甲醛排放的中密度纤维板

3、用中密度纤维板板取代胶合板

4、有防火和防水要求的中密度纤维板

第二节 全球密度板行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 2017-2022年我国密度板行业市场规模及供需发展态势

第一节 我国密度板行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 我国密度板行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四章 密度板行业相关政策趋势

第一节 行业具体政策

一、鼓励政策

二、行业标准

(一)《环境标志产品技术要求人造板及其制品》

(二)《中密度纤维板》推荐性国家标准(gb11718-2009)

三、建材下乡

第二节 政策特点与影响分析

一、建材消费成农村热点

二、建材下乡备受期待

三、农房改造缩小城乡“鸿沟”

第五章 2017-2022年中国密度板所属行业市场产销状况分析

第一节 2017-2022年中国密度板所属行业不同规模企业分析

一、行业工业产值分析

二、行业销售收入分析

三、行业市场规模分析

四、行业市场集中度分析

五、行业市场占有率分析

第二节 2017-2022年中国密度板所属行业不同类型企业分析

一、企业工业产值分析

二、企业销售收入分析

三、企业资产规模分析

四、企业市场集中度分析

五、企业市场占有率分析

第六章 2017-2022年中国密度板行业市场供需状况分析

第一节 需求分析及预测

第二节 供给分析及预测

第三节 进出口分析及预测

一、进口现状

二、出口现状

三、进出口预测

第四节 国内外市场重要动态

第七章 2017-2022年中国密度板行业市场竞争格局分析

第一节 密度板行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、华北地区

二、华中地区

三、华南地区

四、华东地区

五、东北地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

第三节 中国密度板行业竞争模式分析

第四节 中国密度板行业swot分析

第八章 2017-2022年中国密度板行业产业链分析

第一节 上游行业影响及趋势分析

一、添加剂

二、原木

1、东南亚原木市场

2、非洲原木市场

3、南美原木市场

4、东北原木市场

第二节 下游行业影响及趋势分析

一、多元市场主体共同竞争格局已经形成

二、成为新的经济增长点

三、行业区域间发展差异较大

四、消费观念转变带动行业增长

五、连锁扩张进军国际

第九章 中国密度板行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 外部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变化风险
- 三、关联行业风险

第十章 中国密度板标杆企业分析

第一节 广东威华股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第二节 四川国栋建设股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第三节 大亚科技股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第四节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第十一章 2024-2030年中国密度板行业投资价值分析

第一节 投资风险预测

第二节 投资方向预测

第三节 投资热点预测

第四节 投资机会预测

- 一、大兴安岭禁伐

- 二、塞拉利昂政府禁止伐木
 - 三、尼日利亚十字河州政府禁止砍伐
 - 四、加快发展人造板工业是实现我国林业良性循环的重要途径
 - 五、为国民经济的不断发展提供越来越迫切需要的基础材料
- 第五节 投资效益预测

第十二章 研究结论

第一节 企业

- 一、保证原材料供应和提高产品质量(包括甲醛释放量超标问题)
- 二、加大科技经费的投入和科技创新能力
- 三、在利用回收废旧木材和其它林产品下功夫
- 四、实现循环经济，努力开发中纤板原材料的新途径

第二节 政府部门

- 一、加大促进丰产林的种植
- 二、进行有序生产控制盲目发展
- 三、严厉打击假冒伪劣产品力度

第三节 结论

图表目录:

图表1 2020年密度板行业产值在第二产业中的占比

图表2 2020年密度板行业产值在国民经济中的占比

图表3 全球中密度纤维板产量预测

图表4 2017-2022年我国密度板行业需求及增长情况

图表5 2017-2022年我国密度板行业需求及增长对比

图表6 “十四五”我国传统三板比例预测

图表7 2017-2022年我国密度板行业产量及增长情况

图表8 2017-2022年我国密度板行业产量及增长对比

图表9 2020年各省市密度板产量分布

图表10 2017-2022年我国密度板行业产值及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433308.html>