

# 2024-2030年中国速冻食品 B2B行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国速冻食品B2B行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，由于速冻食品品种大量丰富、品质得到大幅提升，加上冷链物流的日益完善，包括中国在内的全球速冻食品的生产和消费方兴未艾，增长速度高达20-30%，成为世界上发展最快的食品。2017年，全球速冻食品市场规模已超过1600亿美元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国速冻食品B2B行业发展趋势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国速冻食品B2B行业市场发展环境、速冻食品B2B整体运行态势等，接着分析了中国速冻食品B2B行业市场运行的现状，然后介绍了速冻食品B2B市场竞争格局。随后，报告对速冻食品B2B做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速冻食品B2B行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻食品B2B产业有个系统的了解或者想投资中国速冻食品B2B行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 B2B电子商务概述

#### 第一节 B2B电子商务的概念

#### 第二节 B2B电子商务的特点

#### 第三节 B2B网站的交易流程

#### 第四节 B2B电子商务系统分析

### 第二章 速冻食品行业B2B电子商务运作环境分析

#### 第一节 中国电子商务规模分析

##### 一、电子商务交易规模分析

##### 二、电子商务市场结构分析

###### （一）电子商务市场结构

###### （二）电子商务区域结构

##### 三、电子商务从业人员规模

##### 四、电子商务相关融合产业

#### 第二节 电子商务运作环境分析

一、B2B电子商务运作微观环境

二、B2B电子商务运作宏观环境

三、B2B电子商务运作企业环境

### 第三节 中国企业电子商务应用环境

一、中小企业数量及发展规模

二、电子商务企业应用情况分析

三、企业电子商务交易规模分析

四、企业B2B电商交易规模分析

### 第四节 速冻食品企业B2B电子商务网络环境

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

## 第三章 速冻食品所属行业市场规模与电商空间预测

### 第一节 速冻食品所属行业市场发展现状分析

一、速冻食品行业产业政策分析

二、速冻食品行业发展现状分析

三、速冻食品行业市场规模分析

中国速冻食品市场规模从2013年的828亿元上升至2017年的1235亿元，年复合增长率10.5%。未来，速冻面米制品、速冻火锅料制品市场规模将维持稳定增长，促使中国速冻食品行业整体市场规模持续增长，预计2019年中国速冻食品市场规模将达到1467亿元。

四、速冻食品行业重点企业分析

五、速冻食品行业市场竞争格局

### 第二节 速冻食品所属行业发展前景预测分析

一、影响行业发展有利因素

## 二、影响行业发展不利因素

## 三、速冻食品市场前景预测分析

### 第三节 速冻食品电商所属行业市场规模与渗透率

#### 一、速冻食品电商总体开展情况

#### 二、速冻食品电商渠道渗透率分析

### 第四节 电商所属行业未来前景及趋势预测

#### 一、速冻食品电商行业市场空间测算

#### 二、速冻食品电商市场规模预测分析

#### 三、速冻食品电商发展趋势预测分析

## 第四章 速冻食品行业电子商务B2B模式分析

### 第一节 速冻食品电子商务B2B市场概况

### 第二节 速冻食品电子商务B2B盈利模式

### 第三节 速冻食品电子商务B2B运营模式

### 第四节 速冻食品电子商务B2B的供应链

## 第五章 速冻食品企业B2B电子商务开展条件及障碍

### 第一节 速冻食品企业的B2B电子商务开展条件分析

#### 一、企业发展B2B电商的外部环境

#### 二、企业发展B2B电商的内部条件

#### 三、企业发展B2B电商的机遇分析

#### 四、企业发展B2B电商的挑战分析

### 第二节 速冻食品企业开展B2B电子商务业务流程环节

#### 一、企业内转型

#### 二、供应链集成

#### 三、增值网集成

#### 四、战略性转变

### 第三节 速冻食品企业开展B2B电子商务遇到的障碍

#### 一、接受障碍

#### 二、业务流程各环节障碍

#### 三、制度环境障碍

## 第六章 速冻食品企业B2B电商战略体系构建及平台选择

### 第一节 速冻食品企业转型电商构建分析

#### 一、速冻食品企业B2B电商关键环节分析

- (一) 产品采购与组织
- (二) 电商网站建设
- (三) 网站品牌建设及营销
- (四) 服务及物流配送体系
- (五) 网站增值服务

#### 二、速冻食品企业B2B电商网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

### 第二节 速冻食品企业B2B电子商务运行模式选择

- 一、模式一：企业B2B网站
- 二、模式二：综合型B2B市场
- 三、模式三：垂直型B2B市场
- 四、模式四：交易型B2B市场

### 第三节 速冻食品企业转型电商平台选择分析

#### 一、速冻食品企业B2B电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

- (一) 自建商城概况分析
- (二) 自建商城优势分析

#### 三、借助第三方网购平台

- (一) 电商平台的优劣势
- (二) 电商平台盈利模式

#### 四、电商服务外包模式分析

- (一) 电商服务外包的优势
- (二) 电商服务外包可行性
- (三) 电商服务外包前景

### 第四节 速冻食品企业电商平台选择策略

## 第七章 速冻食品行业B2B网站平台及企业入驻选择

### 第一节 PayPal

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第二节 百度营销

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第三节 百度爱采购

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第四节 慧聪网

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第五节 世界工厂网

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

## 第八章 速冻食品企业进入B2B领域市场策略分析

### 第一节 速冻食品企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

### 第二节 速冻食品企业转型B2B电商物流策略分析

一、速冻食品企业电商自建物流分析

（一）电商自建物流的优势分析

（二）电商自建物流的负面影响

二、速冻食品企业电商外包物流分析

### 第三节 速冻食品企业B2B电商市场前景及策略分析

一、速冻食品企业B2B电商前景分析

二、速冻食品企业B2B电商策略分析

### 图表目录

图表 2024-2030年中国B2B交易规模分析

图表 2024-2030年速冻食品B2B市场交易规模趋势图

图表 2024-2030年速冻食品B2B市场交易预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434120.html>