

2024-2030年中国电话综合 信息服务业市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电话综合信息服务业市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电话综合信息服务业市场评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章电话综合信息服务的概念 第一节号码查询业务的概念 第二节电话综合信息服务的概念 第三节中国电信业转型的方向——综合信息服务 第二章世界电话综合信息服务产业运行分析 第一节世界电话综合信息服务发展特点 一、管制放松化 二、服务人性化 三、收费模式多样化 四、增值业务丰富化 第二节世界电话综合信息服务主要国家市场状况分析 一、英国 二、美国 三、日本 第三节世界电话号码查询（DA/DQ）业务发展趋势及新业务分析 一、电话号码查询（DA/DQ）业务的发展特点和趋势 二、国外电话号码查询（DA/DQ）新业务 第三章中国电话综合信息服务发展环境分析 第一节中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 三、全社会固定资产投资分析 四、进出口总额及增长率分析 五、社会消费品零售总额 第二节中国社会环境分析 一、中国人口规模与年龄结构分析 二、中国人口学历结构分析 三、零售市场情况分析 第三节农村综合信息服务站建设和服务基本规范分析 一、建设规范 二、服务规范 三、信息员资格与工作要求 四、监督与奖励 五、工信部下发《农村综合信息服务规范》对社会的影响 六、关于电话号簿业务经营管理的暂行规定 第四节中国重点省市通信发展情况分析 一、广东 二、北京 三、上海 四、江苏 五、浙江 六、江西 第四章中国电话综合信息服务产业运行形势透析 第一节中国电话综合信息服务的发展特点 一、市场竞争呈白热化趋势 二、双边市场商业模式成为主流 三、面临互联网搜索盈利模式的挤压 四、行业发展瓶颈 第二节中国电话综合信息服务市场状况透视 一、通信运营商 二、互联网搜索服务提供商 三、语音导航服务 四、细分市场下的互联网信息服务企业 第三节国内外移动增值业务现状及发展趋势 一、移动增值业务的国内外发展现状 二、移动增值业务理论的研究 三、移动增值业务发展需要解决的问题 四、未来移动增值业务产业化发展的思考 第四节中国声讯服务市场运营状况分析 一、市场背景 二、收费形式及服务内容 第五章国内三大电话综合信息服务产业运行态势分析 第一节中国电信的号码百事通服务市场调研 一、号码百事通信息查询服务概况 二、号码百事通业务的SWOT分析 三、号码百事通业务发展情况 四、号码百事通业务信息采集策略 五、号码百事通业务运营模式研究 六、号码百事通定位大讨论 七、未来号码百事通业务战略研究 第二节中国移动的12580综合信息服务服务分析 一、12580综合信息服务简介 二、12580信息查询服务类型 三、12580部分业务介绍 四、部分地区12580服务简介 五、12580综合信息业务体系架构 六、12580综合

信息业务发展状况与问题 第三节中国联通的10198联通秘书 一、联通秘书业务功能 二、联通秘书基本功能资费情况 三、联通秘书业务开通和取消方式 四、联通秘书10198服务类型 第六章国内三大电话综合信息服务企业运行竞争力分析 第一节中国联合通信股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第二节中国电信股份有限公司 一、公司主营业务分析 二、公司业务回顾 三、公司财务数据分析 四、最新新闻资讯分析 第三节中国移动有限公司 一、公司主营业务分析 二、公司业务回顾 三、公司财务数据分析 四、最新新闻资讯分析 第七章中国电话综合信息服务业务模式与发展路径分析 第一节中国电话综合信息服务业务模式及演进过程 一、前向助理类业务模式 二、查询类业务模式 三、业务内容整体走向 第二节中国电话综合信息服务盈利模式分析 一、免费模式 二、单边收费模式 三、双边收费模式 第三节中国电话综合信息服务业务运营流程及技术平台 一、企业黄页 二、互联网门户 三、语音平台 四、短信平台 五、WAP无线查询 第八章中国电话综合信息服务业务模式与创新研究 第一节中国电话综合信息服务热点业务 一、订机票 二、订酒店 三、订餐 四、交通信息查询 五、企业加盟类业务 第二节中国电话综合信息服务查询类新业务 一、生活信息查询 二、专业信息查询 三、事件信息查询 第三节中国电话综合信息服务商务类新业务 第四节中国电话综合信息服务媒体类新业务 第九章中国电话综合信息服务的运营研究 第一节中国电话综合信息资源经营 一、信息采集的三种模式 二、号码百事通与12580之运营模式比较 第二节三大运营商客户竞争及策略分析 一、三大运营商客户竞争情况 二、运营商提升集团客户价值的策略 第十章中国电话综合信息服务产业总体走向分析 第一节电话综合信息服务行业总体走向 第二节重组后电信运营商竞争格局与优劣势比较 第三节电话综合信息服务综合竞争力因素 一、中国电信号码百事通问题分析与策略建议 二、中国移动12580问题分析与策略建议 三、中国联通10198与电话导航问题分析与策略建议 略••••完整报告
请咨询客服