

2024-2030年中国家具中小 企业行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家具中小企业行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家具中小企业行业前景展望与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国中小企业整体发展态势分析 第一节 中国中小企业发展概述 一、中国中小企业发展综况 二、工信部从五方面积极推动中小企业发展 15 三、中国中小企业发展现状 18 四、金融机构对中小企业放贷情况 22 五、部分地区中小企业信用体系建设的成功经验 22 第二节 区域中小企业动态 24 一、长三角经济区 24 二、珠三角经济区 24 三、环渤海经济区 24 四、成渝经济区 25 五、东北经济区 25 六、中部经济区 25 七、西部经济区 25 第三节 中小企业发展存在的问题及对策 25 一、中小企业面临生存危机亟需政策扶持 25 二、中小企业存在的融资问题及对策建议 26 三、中小企业的品牌塑造策略探讨 26 四、日本中小企业发展经验对中国的启示 27 第二章 中国家具中小企业发展环境分析 28 第一节 宏观环境 28 第二节 金融环境 33 一、外资银行 33 二、大型商业银行 34 三、股份制银行 34 四、城市和农村银行 35 第三节 政策环境 35 一、中央财政对中小企业的扶持政策 35 二、《“十二五”中小企业转型成长规划》 36 三、《促进中小企业发展规划（2016 - 2020年）》 36 四、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》 36 第四节 中国环境发展对中小企业的影响 36 一、节能减排对中小企业的影响 36 二、人口红利对中小企业的影响 37 三、产业结构调整对中小企业的影响 37 四、人民币升值对中小企业的影响 38 五、货币政策对中小企业的影响 38 第三章 中国家具制造中小企业发展现状分析 39 第一节 中国家具制造中小企业的经营特点 39 一、“小”、“灵”、“快” 39 二、“小而专”和“小而精” 39 三、小批量、多样化 39 四、中小企业是成长最快的科技创新力量 40 第二节 中国家具制造中小企业现状及发展 40 一、家具制造中小企业的基本情况 40 二、家具制造定制化 40 三、家具制造互联网+ 41 四、家具制造环保 41 五、家具制造跨界 41 六、家具制造资本运营 41 七、家具制造设计趋势 42 八、家具制造行业洗牌 42 九、家具制造营销创新 42 十、家具制造智能化 42 第三节 中国中小企业的主要特点 43 一、投资主体和所有制结构多元 43 二、劳动密集度高，两极分化突出 43 三、发展不平衡，优势地区集中 43 第四节 面临困境：“三荒两高”分析 43 一、三荒 43 二、两高 43 第四章 家具制造中小企业发展途径 44 第一节 家具制造中小企业融资的问题与对策 44 一、家具制造中小企业融资难的现状 44 二、家具制造中小企业融资难的原因分析 44 三、解决中国家具制造中小企业融资难问题的对策思考 46 第二节 家具制造中小企业管理的问题与对策 47 一、中国家具制造中小企业在

当前管理中存在的问题 47 二、解决问题的相关对策 48 第三节 家具制造中小企业人力资源的问题与对策 48 一、中国家具制造中小企业人力资源管理存在的主要问题 48 二、家具制造中小企业人力资源管理对策研究 48 第四节 家具制造中小企业营销的问题与对策 48 一、中国家具制造中小企业营销中存在的问题 48 二、家具制造中小企业营销的对策 49 第五节 家具制造中小企业自主创新的问题与对策 49 一、家具制造中小企业创新发展现状及存在的问题 49 二、针对以上所提出问题应采取以下措施 49 第六节 家具制造中小企业财务的问题与对策 49 一、家具制造中小企业财务管理的现状 49 二、家具制造中小企业财务管理存在的问题及其原因分析 50 三、加强家具制造中小企业财务管理的建议 50 四、成长型家具制造中小企业纳税筹划的策略研究 53 第五章 中国家具制造行业数据监测分析 55 第一节 中国家具制造行业规模分析 55 一、企业数量增长分析 55 二、营业收入增长分析 55 三、资产规模增长分析 55 第二节 中国家具制造行业结构分析 56 一、企业数量结构分析 56 二、销售收入结构分析 57 第三节 中国家具制造行业产值分析 58 一、产成品增长分析 58 二、工业总产值分析 58 三、销售产值分析 58 第四节 中国家具制造行业成本费用分析 59 一、销售成本统计 59 二、成本费用结构统计 59 第五节 中国家具制造行业盈利能力分析 60 一、主要盈利指标分析 60 二、主要盈利能力指标分析 60 第六节 细分行业主要经济数据 60 一、木质家具制造业主要经济指标 60 2012-2015年中国木质家具制造业主要经济指标 年份 营业收入(亿元) 利润总额(亿元) 2012年 3371.81 212.46 2013年 4118.48 252.53 2014年 4557.56 268.69 2015年 4987.02 292.34 2016年 数据来源:国家统计局 二、竹、藤家具制造业主要经济指标 61 三、金属家具制造业主要经济指标 61 四、塑料家具制造业主要经济指标 61 第六章 中国家具行业产品产量统计 62 第一节 中国家具产量数据统计分析 62 一、中国家具产量数据分析 62 二、中国家具产量数据分析 63 第二节 中国木制家具产量数据统计分析 63 一、中国木制家具产量数据分析 63 二、中国木制家具产量数据分析 64 第三节 中国软体家具产量数据统计分析 64 一、中国软体家具产量数据分析 64 二、中国软体家具产量数据分析 64 第四节 中国金属家具产量数据统计分析 65 一、中国金属家具产量数据分析 65 二、中国金属家具产量数据分析 65 第七章 2014-中国家具进出口市场分析 66 第一节 2014-中国家具进出口分析 66 一、我国家具出口的主要特点 66 二、我国家具出口增速明显放缓的主要原因 66 三、目前我国家具出口存在的主要问题 66 四、我国木制家具贸易发展情况分析 67 第二节 2014-中国家具进出口总体数据 69 一、中国家具进口总体数据 69 二、中国家具出口总体数据 70 第三节 2014-中国家具主要省市进出口数据 72 一、中国家具主要省市进口数据 72 二、中国家具主要省市出口数据 75 第四节 2014-中国家具主要国家进出口数据 78 一、中国家具主要国家进口数据 78 二、中国家具主要国家出口数据 81 第八章 家具行业细分及关联产业情况分析 84 第一节 细分产业总体情况 84 一、办公家具市场情况 84 二、厨房家具市场情况 85 三、古典家具市场情况 86 四、儿童家具市场

情况 86 五、塑料家具市场情况 86 六、木制家具市场情况 87 七、户外家具市场情况 87 八、浴室家具市场情况 89 第二节 关联产业总体情况 89 一、木材行业 89 二、房地产行业 90 三、家具物流行业 91 四、木工机械行业 92 五、家具设计行业 93 第九章 中国家具制造重点区域中小企业发展分析——广东省 94 第一节 广东省家具业发展总体概况 94 一、广东省家具行业发展简况 94 二、“十三五”广东省家具业发展目标 94 三、广州市家具产业促销模式再升级 95 第二节 深圳市家具业运行分析 96 一、深圳家具业运行简况 96 二、深圳家具传统模式弊端分析 96 三、深圳家具制造行业发展趋势分析 97 第三节 中山家具行业分析 98 一、中山市家具业发展全面解析 98 二、中山市大涌被确定为全国家具行业升级转型试点镇 99 第四节 其他 99 一、乐从 99 二、龙江 100 三、江门 101 四、东莞大岭山 101 第十章 中国家具制造其他区域重点中心企业发展分析 103 第一节 浙江 103 一、浙江家具行业消费呈现的主要特征 103 二、浙江省家具行业的主要销售渠道 103 三、浙江省家具制造业发展前景度分析 105 四、安吉家具行业 105 五、浙江家具行业发展规划 106 第二节 江苏 107 一、江苏省家具行业发展概况 107 二、苏州家具市场添活力 107 三、昆山已成为江苏重要家具生产基地 107 第三节 上海 108 一、上海家具市场日渐走向成熟 108 二、上海家具市场发展现状 108 第四节 福建 109 一、福建家具特点浅析 109 二、漳州市家具行业运行概况 110 三、漳州市家具产业集聚的发展特色 110 四、福州市实木家具市场运行分析 111 第五节 北京 111 一、北京市家具行业发展速度加快 111 二、北京家具市场发展盘点 111 三、北京市家具品牌联盟诞生 112 四、北京家具企业应对市场下滑的策略分析 112 第六节 山东 112 一、山东省家具产业集群初具规模 112 二、山东省家具行业发展现状 112 三、德州宁津县家具产业发展迈入新时代 113 四、山东省大力发展家具行业的措施 114 第七节 四川 116 一、四川省家具产业发展势头迅猛 116 二、四川家具市场区域品牌效应明显 116 三、四川家具品牌加速布局全国 116 四、成都武侯区家具行业发展突飞猛进 117 五、未来几年新都区家具行业电子商务项目规划 117 六、四川家具产业发展预测 117 第八节 湖南 118 一、湖南省家具市场发展潜力大 118 二、湖南省家具产业发展的特点 118 第九节 其他 118 一、东北家具行业运行现状 118 二、宁津家具行业发展规划解析 119 三、胜芳家具行业发展情况全析 121 四、河北香河县家具产业发展突飞猛进 121 第十一章 中国家具制造重点中小企业发展分析 122 第一节 东莞市城市之窗家具有限公司 122 一、企业概况 122 二、企业主要经济指标分析 122 三、企业盈利能力分析 123 四、企业偿债能力分析 123 五、企业运营能力分析 124 六、企业成长能力分析 124 第二节 杭州海量家具有限公司 124 一、企业概况 124 二、企业主要经济指标分析 125 三、企业盈利能力分析 126 四、企业偿债能力分析 126 五、企业运营能力分析 127 六、企业成长能力分析 127 第三节 广东联邦家私集团有限公司 127 一、企业概况 127 二、企业主要经济指标分析 131 三、企业盈利能力分析 131 四、企业偿债能力分析 132 五、企业运营能力分析 132 六、

企业成长能力分析 133 第四节 东莞市光润家具制造有限公司 133 一、企业概况 133 二、企业主要经济指标分析 134 三、企业盈利能力分析 134 四、企业偿债能力分析 135 五、企业运营能力分析 135 六、企业成长能力分析 136 第五节 东莞永鹏家具有限公司 136 一、企业概况 136 二、企业主要经济指标分析 137 三、企业盈利能力分析 137 四、企业偿债能力分析 138 五、企业运营能力分析 138 六、企业成长能力分析 139 第六节 江门市新会区骏成金属制品有限公司 139 一、企业概况 139 二、企业主要经济指标分析 140 三、企业盈利能力分析 140 四、企业偿债能力分析 141 五、企业运营能力分析 141 六、企业成长能力分析 142 第七节 日照岚桥富凯木业有限公司 142 一、企业概况 142 二、企业主要经济指标分析 143 三、企业盈利能力分析 143 四、企业偿债能力分析 144 五、企业运营能力分析 144 六、企业成长能力分析 145 第八节 北京天坛股份有限公司 145 一、企业概况 145 二、企业主要经济指标分析 146 三、企业盈利能力分析 146 四、企业偿债能力分析 147 五、企业运营能力分析 147 六、企业成长能力分析 148 第九节 浙江利豪家具有限公司 148 一、企业概况 148 二、企业主要经济指标分析 149 三、企业盈利能力分析 149 四、企业偿债能力分析 150 五、企业运营能力分析 150 六、企业成长能力分析 151 第十节 浙江豪杰金属家具股份有限公司 151 一、企业概况 151 二、企业主要经济指标分析 153 三、企业盈利能力分析 153 四、企业偿债能力分析 154 五、企业运营能力分析 154 六、企业成长能力分析 155 第十二章 中国家具制造行业银行信贷建议 156 第一节 家具行业信用风险五因子评级模型 156 一、行业定位 156 二、宏观环境 157 三、财务状况 158 四、需求空间 158 五、供给约束 158 六、关于家具行业信用风险评级的结论 159 第二节 针对家具行业总体及不同规模的信贷建议 159 一、家具行业总体信贷建议 159 二、大型企业信贷建议 159 三、中小企业信贷建议 159 第三节 针对家具行业不同所有制企业的信贷建议 159 一、国有企业信贷建议 159 二、私营企业信贷建议 159 三、股份制企业信贷建议 159 第四节 家具行业信贷风险提示 159 一、家具行业面临的经济风险 159 二、家具行业面临的政策风险 160 三、家具行业面临的技术风险 160 第十三章 中国家具中小企业前景趋势分析 161 第一节 中国家具中小企业前景分析 161 一、中小企业列入国家“十三五”纲要 161 二、中国中小企业行业预测分析 161 第二节 中国家具产业发展方向 162 一、产品设计思路不断开拓创新 162 二、家具消费日趋定制化、个性化 162 三、产品更加注重健康、环保 162 四、互联网的普及和电子商务的兴起使传统消费模式发生了巨大的改变 162 五、自主创新、原创设计才能使企业持续发展 162 六、定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升 163

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418976.html>